

วารสาร

Bangkok ECONOMY

ปีที่ 13
ฉบับที่ 1/2561
(มกราคม-มีนาคม 2561)

Vol.37



กรุงเทพ
BANGKOK

ทิศทาง

แผนพัฒนา

กรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี

(ระยะที่ 2 พ.ศ. 2561-2565)

ครอบคลุมความสุข 7 ด้าน



... หากสัมผัสกับอีกเล่มเดียวก็วารสาร Bangkok ECONOMY โดยฉบับนี้
ขอโฟกัสถึงทิศทางกระบวนเปลี่ยนกรุงเทพมหานครตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2575) ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ “ระยะ 1” กับ
กับเป้าหมายในการก้าวขึ้นสู่การเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” ในปี พ.ศ. 2575

โดยนับตั้งแต่ก้าวเข้าสู่ปี พ.ศ. 2561 เป็นต้นมาถือเป็นช่วงที่กรุงเทพมหานคร
ได้ผ่านแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระยะที่ 1) และเข้าสู่ช่วงแผน
พัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2565) ที่มีกรอบแนวคิด
ในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของเมืองหลวงเป็นหลัก โดยเน้นให้ครอบคลุม
ความสุข 7 ด้านประกอบด้วย ด้านที่ 1 มหานครปลอดภัย ด้านที่ 2 มหานครสีเขียว
สะอาดสวยงาม ด้านที่ 3 มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ 4 มหานครปรับเปลี่ยน
ด้านที่ 5 มหานครประชาธิปไตย ด้านที่ 6 มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
และด้านที่ 7 การบริหารจัดการเมืองมหานคร ซึ่งเนื้อหาสาระ ตลอดจนแนวคิด
การพัฒนาในด้านต่าง ๆ ที่น่าสนใจดังกล่าวได้รวบรวมไว้แล้วในเล่ม
วารสารฉบับนี้ Progress Project ของเรา

ทั้งนี้ ทิศทางในการขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครให้เจริญก้าวหน้าและยั่งยืน นั้น
จะต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากทุกภาคส่วน รวมทั้งบุคลากรของรัฐ และ
ภาคประชาชนที่สัมพันธ์กันจะต้องมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้ง
ให้ความร่วมมือสนับสนุนภารกิจ นโยบาย และมาตรการที่กรุงเทพมหานคร
ได้กำหนดเป้าหมายวิสัยทัศน์ไว้ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วย่อมจะส่งผลให้เส้นทาง
การก้าวสู่ “มหานครแห่งเอเชีย” สัมฤทธิ์ผลตามที่ทุกภาคส่วนได้มุ่งหวังไว้
ต่อไปในอนาคต ...

นางพรทิพา พูลชนะ

ผู้อำนวยการสำนักมาตเศรษฐกิจการคลัง

คณะผู้จัดทำ วารสาร Bangkok ECONOMY

นายภัทรธิดา ทรัพย์พานนท์

ประธานที่ปรึกษา

นางสุวรรณา จุ่งรุ่งเรือง

รองประธานที่ปรึกษา

นายคุณุภา ศิริพิบูลย์, **นายธรรมรัตน์ มุกมีคำ**, **นางรศอรินทร์ อุณนันทน์**
ที่ปรึกษา

นางพรทิพา พูลชนะ

บรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ, **น.ส.รัชฎาวัชร์ สุระอุดม**, **น.ส.ปัทมพร จำเนียร**,
น.ส.วิลาวัลย์ สุขเสริม, **น.ส.จันทิมา มีจันทร์สด**, **นางสุนิพร เรืองจันทร์**,
นายกำพล พิกแดง

กองบรรณาธิการ

Bangkok ECONOMY

ปีที่ 13 ฉบับที่ 1/2561 (มกราคม-มีนาคม 2561) Vol.37

เนื้อหา (CONTENT)

Progress Project 3

ทิศทาง...แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี
(ระยะที่ 2 พ.ศ. 2561-2565) ครอบคลุมความสุข 7 ด้าน

คลัง Bangkok 8

การจัดเก็บรายได้กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ 2560

สารภาพ 12

ข้อควรรู้ ช่องทางการชำระภาษี
กรุงเทพมหานคร

Bangkokบอกให้รู้ 14

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร
เดินเครื่องพัฒนาศักยภาพข้าราชการและบุคลากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

เศรษฐกิจ Bangkok 16

ปี 61 อสังหาริมทรัพย์
คนไทย-ชาวต่างชาติแข็งแรง

Bangkokกับการณ์ 18

เหรียญ 2 ด้านของ “Bitcoin เงินดิจิทัล”
สกุลแรกของโลก”

On Trade 20

ส่งออกพืชชนิดอื่น ปี 2561

รอบรู้ Bangkok 22

บทบาทภารกิจและนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร
ของคณะผู้บริหาร กทม.

จัดทำโดย

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร

(กลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน)

Ins. 0 2224 1916 Insans 0 2225 1945

ดาวน์โหลดวารสารออนไลน์ : www.bangkok.go.th/filic

จัดทำฉบับนี้ ด้วยภาพ ออกแบบและพิมพ์ :

บริษัท พิธีชัย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

Ins. 0 2704 7954 Insans 0 2734 2664

ทิศทาง...แผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (ระยะที่ 2 พ.ศ. 2561-2565) ครอบคลุมความสุข 7 ด้าน

กรุงเทพมหานคร...ได้จัดทำแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2565) โดยนำแผนวิสัยทัศน์ของประชาชนเพื่อการพัฒนากทม.มาเป็นกรอบในการปรับปรุงบริการสาธารณะต่างๆ พร้อมกำหนดประเด็นปัญหาที่ต้องได้รับการพัฒนาและแก้ไข ตลอดจนจัดลำดับความสำคัญในการลงทุนพัฒนาเมืองในระยะยาวเพื่อให้เมืองกรุงเทพฯ ก้าวสู่การเป็น **"มหานครแห่งเอเชีย"** ภายใน พ.ศ. 2575...

โดยหลังจากผ่านพ้นช่วงแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (ระยะที่ 1) ที่มุ่งเน้นแก้ไขจุดอ่อนของสังคมเมืองใน 5 ปีแรก อาทิ การแก้ไขปัญหามลพิษและจราจร ป้องกันน้ำท่วม การเพิ่มมาตรการความปลอดภัยลดปัญหาอาชญากรรม และแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ซึ่งในส่วนแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร (ระยะที่ 2) นี้ที่มุ่งเน้นทิศทางการพัฒนากรุงเทพมหานครภายใต้แนวคิดด้านเศรษฐกิจของเมืองหลวงเป็นหลัก โดยเน้นครอบคลุมไปถึงความสุข 7 ด้าน และสำหรับในครั้งนี้นี้เราขอมาพิจารณาแผนระยะดังกล่าวว่าการพัฒนาเมืองหลวงของไทยในทิศทางอีก 5 ปี นับจากนี้ กรุงเทพมหานครจะมีการพัฒนาในกรอบมิติและด้านใดให้แก่ประชาชนของกรุงเทพมหานครต่อไปในอนาคต ...

ด้านที่ 1 มหานครปลอดภัย

ในด้านนี้จะกล่าวถึงคุณภาพขั้นพื้นฐานของประชากรที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีความปลอดภัยที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการปลอดภัยในชีวิต ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด ปลอดภัยอุบัติเหตุ ปลอดภัยพิบัติ ปลอดภัยเหตุจากสิ่งก่อสร้าง ปลอดภัยคนเมือง มีรายละเอียด ดังนี้

มิติที่ 1.1 ปอดปลอดภัย เพื่อให้มีแหล่งน้ำสาธารณะ ตลอดจนแม่น้ำสายหลักและคลองที่มีความปลอดภัยในเกณฑ์มาตรฐาน มีการเพิ่ม



ด้านประสิทธิภาพการจัดการมูลฝอยตั้งแต่แหล่งกำเนิด จนถึงการทำอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีการควบคุมผู้ประกอบและควบคุมระดับเสียง ค่าเฉลี่ย 24 ชั่วโมง (L24) ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

มิติที่ 1.2 ปอดอาชญากรรมและยาเสพติด ดำรงจัดทำฐานข้อมูล ติดตามและเชื่อมโยงไฟฟ้าแสงสว่างในพื้นที่เสี่ยงต่ออาชญากรรม จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการกล้องโทรทัศน์วงจรปิด เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รณรงค์เยาวชนให้ห่างไกลยาเสพติด ชุมชนที่ผู้ผลิตต้องเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูที่มีมาตรฐาน เป็นต้น

มิติที่ 1.3 ปอดอุบัติเหตุ เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางจราจร มีมาตรการตรวจสอบและปรับปรุงสภาพถนน สร้างระบบวิเคราะห์และคาดการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน-ติดตั้งระบบตรวจจับผู้ทำผิดกฎจราจรอิเล็กทรอนิกส์ และจัดกิจกรรมรณรงค์วินัยจราจร

มิติที่ 1.4 ปอดภัยพิบัติ เพื่อลดความเสี่ยงและฟื้นคืนจากภัยพิบัติ กรุงเทพมหานครมีความพร้อมในการรับมือกับอุทกภัย ทั้งจากน้ำฝนและน้ำหลาก เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถด้านบุคลากรและเครื่องมือนในการจัดการสาธารณภัยทั้งอุทกภัยและอัคคีภัย

รวมทั้งมีการฟื้นฟูสภาพป่าชายเลนให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และลดความเสื่อมโทรมและความเปราะบางของชุมชน เช่น ชุมชนแออัด ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัย

มิติที่ 1.5 ปลดอุบัติเหตุจากสิ่งก่อสร้าง เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อการใช้งานอาคารสาธารณะ ปลดจากอุบัติเหตุจากสิ่งปลูกสร้าง ลดจำนวนอุบัติเหตุอันเกิดจากสิ่งก่อสร้างประเภทอาคาร มีการตรวจสอบและดำเนินการกับอาคารที่ถูกประเมินว่ามีความเสี่ยงสูง จัดทำฐานข้อมูลอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมลดประสิทธิผลความเสี่ยงที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

มิติที่ 1.6 ปลดโรคคนเมือง อาหารปลอดภัย มีการดูแลช่วยเหลือกลุ่มเสี่ยงที่มีภาวะซึมเศร้าและเพิ่มการตรวจคัดกรองมะเร็งสตรีในช่วงอายุ 30 - 70 ปี มีการพัฒนาต้นแบบการทำให้การตรวจเชื้อเอชไอวีเป็นเรื่องปกติ (Normalize HIV) โดยใช้มาตรฐานเดียวกันทุกโรงพยาบาล ในสังกัดของกรุงเทพมหานคร (Best Practice) ให้มีแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศผ่านการควบคุมตามที่กรุงเทพมหานครกำหนด

ด้านที่ 2 มหันตภัยพิบัติ สดวกสบาย

ในด้านนี้จะให้ความสำคัญกับด้านภูมิศาสตร์ ภูมิทัศน์ และระบบขนส่ง กล่าวคือ กรุงเทพมหานครจำเป็นต้องผลักดันให้เกิดพื้นที่สีเขียวในสัดส่วนที่สอดคล้องกับพื้นที่และจำนวนประชากร ได้แก่ มีพื้นที่สีเขียวกระจายทั่วทุกพื้นที่ มีภูมิทัศน์สวยงาม และมีระบบขนส่งมวลชนทั่วถึง มีรายละเอียด ดังนี้

มิติที่ 2.1 ภูมิทัศน์สวยงาม จะมีการจัดระเบียบเมืองด้วยการควบคุมจุดจุดอ่อนมัน ตลอดจนแหล่งค้าขายที่กีดขวางและบดบังทัศนียภาพของเมืองให้แลดูสะอาด การปรับทัศนียภาพ โดยไม่ให้มีสายไฟห้อย สายโทรศัพท์ รกขึง และมีการนำระบบท่อร้อยสายระบบสาธารณูปโภคลงใต้ดิน ติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะตามแนวเส้นทางโครงการนำสายลงดินในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนเพิ่มเติม 7 เส้นทาง

มิติที่ 2.2 พื้นที่สีเขียว กระจายทั่วทุกพื้นที่ เพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีพื้นที่ด้วยพรรณไม้ โดยมีโครงการสำคัญอย่างสวนสาธารณะในพื้นที่ราชบุรีบูรณะ บางเขน คันนายาว ลาดกระบัง สวนหลวง และสวนเมือง



มิติที่ 2.3 ระบบขนส่งมวลชนทั่วถึง สะดวกประหยัด การจราจรคล่องตัว และมีทางเลือก เพื่อให้ประชาชนได้มีทางเลือกในการเดินทาง ไม่ติดขัดหรือแออัด ปรับปรุงการจราจรให้มีความคล่องตัว นอกจากนี้เพิ่มกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) และป้ายจราจรอัจฉริยะให้ครอบคลุมกรุงเทพมหานคร นำไปสู่การเป็นเมืองที่ใช้พลังงานสะอาดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ยานยนต์มลพิษต่ำ เป็นต้น พร้อมทั้งให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานโดยการจัดกิจกรรมรณรงค์ เผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานและพลังงานทดแทน

มิติที่ 2.4 การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ และพลังงานทางเลือก จัดกิจกรรมให้ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้กับประชาชนร่วมกับหน่วยงานของรัฐและองค์กรระหว่างประเทศมากมาย โดยเฉพาะกับสถานศึกษา เช่น โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร

โรงเรียนในสังกัดคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานและโรงเรียนเอกชน อีกทั้งการสร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองที่ใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านที่ 3 มหันตภัยพิบัติภัย

มุ่งเน้นความเท่าเทียม เสมอภาคและสมานฉันท์ เกื้อกูลซึ่งกันและกัน มีความสำคัญไม่แพ้เรื่องอื่น ๆ เพราะสิ่งนี้คือสิ่งที่จะทำให้สังคมสามารถดำรงอยู่ได้ยั่งยืน ประเพณี และวัฒนธรรม หัวข้อนี้จึงให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส และการสร้างเมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ มีการศึกษาสำหรับทุกคน

มิติที่ 3.1 ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ได้รับการดูแลอย่างครบวงจร ผลักดันให้ภาคสาธารณะจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก



สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ รวมทั้งจุดจอดรถโดยสารประจำทาง และสถานีระบบขนส่งมวลชน จัดสรรเบี้ยยังชีพสำหรับผู้สูงอายุ และผู้พิการที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมทั้งผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ผู้ป่วยทุพพลภาพและผู้ป่วยติดเตียงจะได้รับสิทธิการรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลใกล้บ้าน

มิติที่ 3.2 เมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ
เพื่อให้คนกรุงเทพฯ ได้มีโอกาสรับการฝึกอาชีพตามความถนัด จัดสำรวจและรวบรวมข้อมูลแรงงานนอกกรอบใบโพธิ์กรุงเทพมหานคร รวมถึงพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ และแนวโน้มธุรกิจ รวมถึงความต้องการของตลาดแรงงาน

มิติที่ 3.3 การศึกษาสำหรับทุกคน
การกระจายโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม และเสมอภาค ขยายการจัดการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานให้ครบ 12 ปี และพัฒนาบุคลากรของโรงเรียนให้มีทักษะความรู้ความสามารถในการจัดการศึกษาสำหรับผู้เรียนในกลุ่มที่มีความต้องการพิเศษ เป็นต้น

มิติที่ 3.4 สังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อให้คนกรุงเทพฯ ที่มีความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข และปรองดอง มีการสร้างข้อมูลความรู้ด้านพหุวัฒนธรรมในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานคร



โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง พัฒนาปรับปรุงเนื้อหาความรู้ท้องถิ่นในแหล่งเรียนรู้ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านการแสดงดนตรี ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ด้านที่ 4 มหานครกระชับ

ประเด็นนี้มีที่มาจากการที่การพัฒนาหรือการเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร ซึ่งอาจจะไม่ทั่วถึงครบทุกพื้นที่ จึงจำเป็นต้องสร้างศูนย์กลางในการให้บริการพัฒนาเมืองในรูปแบบเครือข่าย เพื่อก่อให้เกิดระบบที่มี



ประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ประโยชน์จากที่ดิน หรือทรัพยากรต่างๆ

มิติที่ 4.1 กรุงเทพมหานครเติบโตอย่างเป็นระเบียบตามผังเมืองรวม เพื่อให้กรุงเทพมหานครขึ้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ได้ใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างเต็มศักยภาพ กรุงเทพมหานครจึงมีแผนจัดทำผังเมืองรวม กรุงเทพมหานคร ฉบับใหม่ (ปรับปรุงครั้งที่ 4) ให้แล้วเสร็จ เพื่อพัฒนาและกำหนดมาตรการทางกฎหมายสำหรับพื้นที่ที่มีศักยภาพรอบบริเวณสถานีขนส่งมวลชน (TOD)

ด้านที่ 5 มหานครประชาธิปไตย

มหานครประชาธิปไตย มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการให้กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่มีการบูรณาการในด้านระบบสาธารณูปโภคระดับมหานคร การเป็นเมืองธรรมาภิบาล กระจายอำนาจสู่ประชาชน การเมืองสีขาว และการสร้างพลเมืองกรุงเทพฯ ชับเคลื่อนวิสัยทัศน์ มีรายละเอียด ดังนี้



มิติที่ 5.1 มหานครกรุงเทพแบบบูรณาการ เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีองค์การบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคมหานคร ปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้องค์การบริหารมาเมืองมหานคร โดยจัดทำผ่านร่างกฎหมายระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นร่างกฎหมายระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร

มิติที่ 5.2 เมืองธรรมาภิบาล เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอนโยบาย และตรวจสอบการทำงานรອງกรุงเทพมหานคร โดยการใช้ระบบงบประมาณมีส่วนร่วม มีการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผ่าน “สภาประชาชนกรุงเทพมหานคร” และ “สภาประชาชน”

มิติที่ 5.3 กระจายอำนาจสู่ประชาชน เพื่อลดบทบาทส่วนกลางลง เหลือภารกิจหลักเท่าที่จำเป็น และให้อำนาจในการกำหนดนโยบายและตัดสินใจในการจัดบริการสาธารณะในระดับพื้นที่ ด้วยการจัดร่างแก้ไขกฎหมายบริหารราชการกรุงเทพมหานคร รับการถ่ายโอนภารกิจ อำนาจหน้าที่ตามแผนการกระจายอำนาจ

มิติที่ 5.4 การเมืองสีขาว เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในตัวข้าราชการและผู้นำดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร ผ่านการสำรวจความคิดเห็นประชาชนต่อความเชื่อมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของหน่วยงานและข้าราชการ กทม. ระดับเขต และผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

มิติที่ 5.5 พลเมืองกรุงเทพฯ ชั้นเคลื่อน เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมกันคิดตามตรวจสอบ และผลักดันให้นวัตกรรมกรุงเทพฯ พ.ศ. 2575 ไปปฏิบัติให้บังเกิดผลสำเร็จจริง โดยที่ประชาชนสามารถทราบความก้าวหน้าของวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. 2575 จากรายงานผลการดำเนินงาน

ด้านที่ 6 มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

นอกเหนือจากศึกษายาในโรงเรียน หรือสถาบันทางการศึกษาแล้ว กรุงเทพฯ อีก 20 ปีข้างหน้าจะกลายเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยการแข่งขันทางธุรกิจ และการลงทุน เช่น การเป็นเมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เมืองแห่งนวัตกรรมที่ยกระดับโลก และเมืองแห่งการ



จัดประชุม นิทรรศการ และจัดงานนานาชาติ มีรายละเอียด ดังนี้

มิติที่ 6.1 เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ผ่านการสร้างภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการในธุรกิจรายประเภท ร่วมจัดงานแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร พัฒนาศูนย์ข้อมูลการลงทุน เพื่อผู้ประกอบการและได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย

มิติที่ 6.2 เมืองแห่งนักท่องเที่ยว ระดับโลกเพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวระดับโลกผ่านการประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวทราบและมัตระวังตัวจากปัจจัยอาชีพรูปแบบต่าง ๆ ผ่านการจัดทำแผนที่คู่มือ หรือประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและดูแลให้ชาวต่างชาติหรือช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่ตกเป็นเหยื่อในเบื้องต้น รวมทั้งการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่พร้อมจะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มคนพิการและผู้สูงอายุ ในรูปแบบของสื่อแผ่นพับ สื่ออักษรเบรลล์ และสื่อออดิโอ (เสียง) เป็นต้น

มิติที่ 6.3 เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และจัดงานนานาชาติ มีการจัดทำข้อตกลงร่วมระหว่างกรุงเทพมหานครและสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และมีการประชุมหารือถึงแผนการดำเนินการแต่ละปี วางงบประมาณ นำเสนอความคุ้มค่า ตลอดจนประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน

ด้านที่ 7 การบริหารจัดการเมืองมหานคร

กรุงเทพมหานคร นั้น นับเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพิเศษ จึงย่อมจำเป็นต้องมีระบบกฎหมาย ตลอดจนการบริหารแผนและประเมินผล การบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณที่มีประสิทธิภาพ รวมถึง



เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพรองรับ
ผลักดันให้บุคลากรของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร
มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรม และสร้าง
ความเชื่อมั่นแก่ประชาชนมีรายละเอียด ดังนี้

มิติที่ 7.1 กฎหมาย เพื่อให้มีระบบกฎหมาย
ที่รองรับความเป็นอิสระและให้อำนาจในการ
บริหารจัดการและจัดบริการสาธารณะตาม
ที่ประชาชนคาดหวัง โดยกรุงเทพมหานคร
จะมีพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการ
กรุงเทพมหานคร (ฉบับใหม่) ที่ปรับปรุงโครงสร้าง
อำนาจหน้าที่ที่มีความอิสระ มีความคล่องตัว
ในการบริหารเมืองมหานคร

มิติที่ 7.2 การบริหารแผนและประเมินผล
กรุงเทพมหานครจะมีการสร้างระบบการ
ติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการ
ดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
ระยะ 20 ปี โดยมีการศึกษาทบทวนและ
ปรับตัวชี้วัดระดับเมืองที่ครอบคลุมและจัดทำ
รายงานประจำปีแสดงความก้าวหน้าเมือง
กรุงเทพฯ รวมถึงสร้างฐานข้อมูลตัวชี้วัดเมือง
โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย

มิติที่ 7.3 การบริหารทรัพยากรบุคคล
เพื่อให้บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้นำปฎิบัติงาน
แบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม และ
เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน มีระบบบริหาร
ทรัพยากรบุคคลเข้มแข็งเชื่อถือความเป็นธรรม
สามารถสร้างสมดุล ระหว่างชีวิตการทำงาน
และชีวิตส่วนบุคคลของผู้ปฏิบัติงาน มีการ
บูรณาการ รวมถึงการพัฒนากระบวนการ
ด้านทรัพยากรบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น
E-Recruitment , E-Learning , E-Job Evaluation
 เป็นต้น



มิติที่ 7.4 การคลังและงบประมาณ
มีการบริหารจัดการด้านการเงินการคลัง
และงบประมาณที่เป็นมาตรฐานสากลและ
เกื้อหนุนต่อการพัฒนากรุงเทพมหานคร
ในระยะยาว มีการปรับปรุงประสิทธิภาพ
การประมาณการและการจัดเก็บรายได้ มีการ
จัดเก็บภาษีแบบใหม่ ๆ อาทิ การขึ้นภาษีป้าย
ด้วยมือ มีการตรวจสอบข้อมูลทางบัญชี
อย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่บันทึกบัญชีมีวุฒิ
ตรงกับสายงาน มีความเป็นมืออาชีพ รองรับ
การขยายตัวของเมืองและบริการ

มิติที่ 7.5 เทคโนโลยีสารสนเทศ
เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน
ด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส
โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนนโยบาย
เศรษฐกิจดิจิทัล และมีการบริหารจัดการ
เมืองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ และ
มีการสำรวจงานให้บริการประชาชนตามภารกิจ
หรืออำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร
ผ่านบริการอิเล็กทรอนิกส์

แผนพัฒนากรุงเทพฯ ระยะ 20 ระยะที่ 2 เกียวข้องอย่างไรกับเศรษฐกิจ

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วโดยสรุปเป็นสังเขป
ในกรอบมิติที่ครอบคลุม 7 ด้าน ตามแผนพัฒนา
ฉบับนี้ จะพบว่ากรุงเทพมหานครมีการกำหนดแผน
เพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องทางพัฒนาเศรษฐกิจ
ขนาดใหญ่ในเชิงมหภาคเป็นหลักสำคัญที่จะ
ต่อ ยอดสู่การส่งเสริมภาวะเจริญเติบโตของเมือง

ในเขต อีก 20 ปีข้างหน้า กล่าวคือ เมื่อประชากร
ในเมืองหลวงมีคุณภาพ ทั้งร่างกายและจิตใจ
ปราศจากปัญหาอาชญากรรม หรืออาชญากรรม
ย่อมส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของแต่ละย่านพื้นที่
เมื่อชุมชนเข้มแข็งรวมกลุ่มกัน ย่อมเกิดความ
น่าสนใจที่จะลงทุนทั้งภายในประเทศและ
ภายนอกประเทศ

โดยตัวอย่าง การแก้ไขปัญหาสภาพ
บ้านเมืองและภูมิทัศน์ที่ดูตึสสะอาดตา ซึ่งเน้น
ต้นไม้สีเขียว ถนนสีเขียว ก็ยิ่งทำให้กรุงเทพ
กลายเป็นเมืองที่น่าเยี่ยมชม มีความเป็น
ธรรมชาติน่าเก็บกลิ่นผืนดินชุ่ม เพราะยุคสมัย
ปัจจุบัน ภาพลักษณ์และทำเลของพื้นที่
มีความสำคัญไม่น้อยต่อการตัดสินใจทำธุรกิจ

นอกจากนี้ การให้ความสำคัญกับ
ภาคประชาชน ก็มีอิทธิพลไม่น้อยที่จะช่วย
ให้กรุงเทพมหานครบริหารงานได้ตรงความ
ต้องการคนในพื้นที่ ไม่มองข้ามเจตนา
ของชุมชน ดังนั้น การทำธุรกิจในกรุงเทพฯ
จึงสามารถขยายตัวได้ หากทางหน่วยงาน
ราชการสร้างนโยบายและปฏิบัติได้สอดคล้อง
กับความต้องการอย่างแท้จริง

ท้ายที่สุด ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ยังคง
เป็นเพียงแผนพัฒนาเมืองมหานคร เท่านั้น
แต่การจะก่อให้เกิดรูปธรรม นั้น ยังคงต้องใช้
ระยะเวลาและความตั้งใจจริงของกรุงเทพมหานคร
รวมทั้งภาคประชาชนในการสนับสนุนความ
ร่วมมือ แต่หากแผนพัฒนาสามารถทำได้ตาม
วัตถุประสงค์ ก็นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้
ภาคเศรษฐกิจไทย ก้าวหน้าได้มากกว่าในอดีต
อย่างแน่นอน ●●



การจัดเก็บรายได้ กรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ 2560

โดยเป็นที่ทราบกันดีว่าการจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานคร นั้น เป็นภารกิจที่สำคัญมาก เพราะนอกจากจะเป็นตัวเลขที่บ่งชี้ถึงสภาพเศรษฐกิจว่าขึ้นเขาหรือฟื้นตัวแล้ว ยังทำให้กรุงเทพมหานครมีรายได้ที่เพียงพอในการบริหารจัดการตามงบประมาณที่ตั้งไว้ในด้านต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร อาทิ ด้านการสาธารณสุข ด้านการศึกษา ด้านการโยธาและระบบจราจร ด้านการระบายน้ำ และบำบัดน้ำเสีย ด้านการพัฒนาและบริการสังคม เป็นต้น ...



จากการสำรวจสถิติข้อมูลด้านรายได้พบว่า ปีงบประมาณ 2560 กรุงเทพมหานครได้ตั้งประมาณการรายรับ จำนวน 76,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง จำนวน 20,000 ล้านบาท และรายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ จำนวน 56,000 ล้านบาท แต่ข้อเท็จจริงปรากฏว่า ตลอดระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2559 – กันยายน 2560 ซึ่งเป็นช่วงปีงบประมาณ 2560 นั้น กรุงเทพมหานครสามารถจัดเก็บรายได้ รวมทั้งสิ้นจำนวน 79,292.73 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าประมาณการที่ตั้งไว้ถึงจำนวน 3,292.73 ล้านบาทเลยทีเดียว

ปัจจัยความสำเร็จของการจัดเก็บรายได้กรุงเทพมหานคร ปี 2560

ทั้งนี้ ผลดำเนินการจัดเก็บรายได้ ในปีงบประมาณ 2560 ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น เป็นการบ่งบอกว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในประเทศไทยได้มีการฟื้นตัว อันเป็นผลมาจากภาครัฐมีนโยบายในการบริหารประเทศที่ชัดเจน

ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และการเมืองที่ย่ำแย่ที่สุดแล้วจึงส่งผลให้ภาคเอกชนมีรายได้มากขึ้น ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยที่ส่งผลให้การจัดเก็บรายได้ประสบความสำเร็จ ดังนี้ 5 ข้อสำคัญ ดังนี้

1. สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่มีการฟื้นตัว
2. ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายของรัฐ เพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ การเมือง
3. ความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจของผู้นำโลกและภาคเอกชนที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
4. รัฐบาลเร่งเบิกจ่ายและเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของทางภาครัฐ เพื่อที่จะเพิ่มศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะยาว

5. ผู้บริหารงานจัดเก็บรายได้ ปฏิบัติงานเป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลทำให้การทำงานด้านการจัดเก็บรายได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนกระบวนการทำงานของกรุงเทพมหานครเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

จากที่กล่าวแล้วข้างต้นว่าแนวโน้มในการจัดเก็บรายได้ที่เพิ่มขึ้นตลอดปีงบประมาณ 2560 นั้น ส่วนหนึ่งซึ่งเป็นผลจากการดำเนินมาตรการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจของรัฐบาลตามที่กระทรวงการคลัง โดยกรมสรรพากรได้ออก

มาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศ ในปี 2560 โดยให้บริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หักรายจ่ายการลงทุนในทรัพย์สินต่างๆ ที่ได้จ่ายไป ในปี 2560 เป็นจำนวน 1.5 เท่า ของรายจ่ายที่ได้จ่ายไปจริง





โดยทรัพย์สินที่จะนำมาหักค่าใช้จ่ายได้ นั้น จะต้องเป็นการลงทุนในเครื่องจักร ส่วนประกอบ อุปกรณ์ในเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องตกแต่ง เพอร์นิเจอร์ รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ยานพาหนะที่ใช้สำหรับการประกอบกิจการ และอาคารถาวร แต่ไม่รวมถึงที่ดิน และอาคาร สำหรับที่อยู่อาศัย

ทั้งนี้ มาตรการภาษีดังกล่าวได้รับการ ตอบรับอย่างดีจากผู้ประกอบการ โดยมี ผู้ประกอบการ จำนวน 10,411 ราย

แจ้งโครงการลงทุนและแผนการจ่ายเงิน ต่อกรมสรรพากร รวมวงเงินลงทุน 2.81 แสนล้านบาท ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ โดยเมื่อปลายปี 2559 สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ว่า จะมีผู้ประกอบการ ลงทุนเพิ่มจากมาตรการภาษีนี้เป็นวงเงิน ลงทุนรวม 9,000 ล้านบาท จึงถือได้ว่ามีการ

ลงทุนเกินกว่าที่คาดการณ์ไว้อย่างมาก อันจะ เป็นการกระตุ้นและส่งผลดีต่อการขยายตัว ของประเทศทางเศรษฐกิจ

ประมาณการจัดเก็บรายได้ของ กรุงเทพมหานคร ตลอดปีงบประมาณ 2561

สำหรับด้านการจัดเก็บรายได้รวมของ กรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งตัวเลข ของประมาณการตั้งไว้ที่ จำนวน 78,500 ล้านบาท ทั้งนี้ โดยการจัดเก็บรายได้ดังกล่าวจะประสบ ผลสำเร็จมากน้อยเพียงใดยังคงต้องติดตาม นโยบายของรัฐบาลในการกระตุ้นและฟื้นฟู เศรษฐกิจ ซึ่งนโยบายต่าง ๆ ของรัฐบาลที่ออกมา จะมีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและความ พยายามจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานครโดยตรง และอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นข้อชี้วัดได้ก็คือ ภาษี มาตรการ ภาษีเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศ ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัด เช่น นวัตกรรมซึ่งผลสำเร็จของการจัดเก็บ รายได้ มกเป็นรายได้เพื่อพัฒนากรุงเทพมหานคร สำหรับรอบปีงบประมาณ 2562 ต่อไป ●●



**สรุปภาพรวมผลการจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ 2560
(เดือนตุลาคม 2559 - เดือนกันยายน 2560)**

ประเภทรายได้	ประมาณการ ปี 2560	ผลการจัดเก็บ รายได้ 1/ ปีงบประมาณ 2560	ผลการจัดเก็บ รายได้ ปีงบประมาณ 2559	เปรียบเทียบการขยายตัว (เพิ่มขึ้น/ลดลง)		เปรียบเทียบรายได้ กับประมาณการ คิดเป็นสัดส่วน (ร้อยละ)
				จำนวน	ร้อยละ	
กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง						
1. ภาษีอากร						
1.1 ภาษีบำรุงท้องที่	156,000,000	136,340,541.76	140,061,867.98	- 1,721,316.23	-1.23	87.56
1.2 ภาษีโรงเรือนและที่ดิน	14,300,000,000	13,799,469,366.97	12,260,750,497.49	1,475,708,868.48	12.00	96.29
1.3 ภาษีป้าย	1,060,000,000	880,751,742.73	855,988,547.26	24,763,195.47	2.89	83.09
1.4 ภาษีรถใช้ถนน	2,000,000	1,480,372.00	2,768,400.00	- 1,278,028.00	-46.33	74.02
1.5 ภาษีบำรุงทาง, ค่าธรรมเนียม	300,000,000	230,015,341.86	208,245,686.22	21,769,753.63	10.45	76.67
รวมภาษีอากร	15,820,000,000	15,020,047,364.30	13,500,804,890.95	1,519,242,473.35	11.25	94.94
2. ค่าธรรมเนียม ค่าใบอนุญาต ค่าปรับและค่าบริการ	1,200,000,000	1,264,132,583.33	1,185,690,636.63	78,302,046.70	6.60	105.34
3. รายได้จากทรัพย์สิน	1,000,000,000	704,078,908.24	799,048,934.70	- 94,969,996.46	-11.89	70.41
4. รายได้จากการสาธารณูปโภค การพาณิชย์และกิจการอื่น	60,000,000	47,007,784.26	44,522,475.92	2,485,308.33	5.58	78.35
5. รายได้เบ็ดเตล็ด	1,920,000,000	2,164,582,122.66	1,702,087,376.01	462,494,744.55	27.17	112.74
รวมกรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง	20,000,000,000	19,199,848,792.68	17,232,294,216.21	1,967,554,576.47	11.42	96.00
ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้						
1. ภาษีมูลค่าเพิ่ม	24,600,000,000	27,896,003,854.68	26,078,996,666.85	1,816,037,288.73	6.96	113.86
2. ภาษี/ค่าธรรมเนียมรถยนต์	11,800,000,000	13,215,672,902.90	12,629,154,974.31	586,517,928.59	4.64	112.00
3. ภาษีสุรา	1,200,000,000	1,188,605,171.66	1,173,902,681.63	14,702,490.13	1.25	99.05
4. ภาษีการพนัน	30,000,000	71,854,676.41	28,901,774.11	42,952,902.30	148.62	239.52
5. ภาษีสรรพสามิต	3,000,000,000	2,864,398,613.73	2,625,074,346.82	339,324,266.91	13.44	95.48
6. ภาษีและค่าจดทะเบียนสิทธิ	12,170,000,000	11,626,437,934.00	8,750,643,905.00	2,874,794,029.00	32.86	95.53
7. ภาษีธุรกิจเฉพาะ	3,300,000,000	3,231,910,389.33	3,356,841,494.75	- 124,931,095.42	-3.72	97.94
รวมส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้	56,000,000,000	60,092,883,552.61	54,543,486,742.37	5,549,397,810.24	10.17	107.31
รวมรายได้ประจำ	76,000,000,000	79,292,732,345.29	71,775,779,958.58	7,516,952,386.71	10.47	104.33
รายได้พิเศษ						
เงินสะสมจ่ายขาด	2,654,512,000	2,654,512,000.00				
รวมรายได้ทั้งสิ้น	78,654,512,000	81,947,244,345.29	71,775,779,958.58	10,171,464,386.71	14.17	104.19

ที่มา : กองบัญชี สำนักการคลัง

รวบรวมโดย : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง

หมายเหตุ : 1/ข้อมูลผลการจัดเก็บรายได้ปีงบประมาณ 2559 เป็นข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน 2560

ข้อควรรู้ ช่องทางการชำระภาษี

กรุงเทพมหานคร

ภาษีท้องถิ่นที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเพื่อนำภาษีไปพัฒนากรุงเทพมหานคร ได้แก่ ภาษีโรงเรือน และที่ดิน ภาษีบำรุงท้องที่ ภาษีป้าย ทั้งนี้ ประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษีสามารถยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษี ทั้ง 3 ประเภท และเมื่อได้รับหนังสือแจ้งการประเมินแล้วจะต้องยื่นชำระภาษีภายในกำหนด โดยกรุงเทพมหานครได้เพิ่มช่องทางการชำระภาษีเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน ได้มีทางเลือกในการชำระภาษีผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

1. ชำระผ่านสำนักงานเขต หรือศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

โดยสามารถยื่นขอชำระภาษีได้ที่สำนักงานคลัง สำนักงานเขต 50 แห่งทั่วกรุงเทพมหานคร และที่จุดบริการด่วนมหานคร (Bangkok Express Service) ชั้น 1 ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) สามารถชำระด้วยเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต เช็คหรือธนาคติ โดยวิธีวันที่จ่ายเช็คหรือวันที่โอนเงินทางธนาคารเป็นวันชำระเงิน

2. ชำระผ่านธนาคารกรุงไทย

โดยใช้แบบใบนำการชำระภาษีกรุงเทพมหานครที่แนบไปพร้อมใบแจ้งรายการประเมินภาษีโรงเรือนและที่ดิน (ภ.ร.ด.๔) หรือหนังสือแจ้งการประเมินภาษีป้าย (ภ.ป.๑) หรือหนังสือแจ้งการประเมินเพื่อเสียภาษีบำรุงท้องที่ (ภ.บ.ท.๑) ไปติดต่อชำระเงินที่ธนาคารกรุงไทยทุกสาขาทั่วประเทศ และรับใบเสร็จเก็บไว้เป็นหลักฐาน



3. ชำระผ่านตู้ ATM ธนาคารกรุงไทย



วิธีการชำระเงินผ่านตู้เอทีเอ็ม ธนาคารกรุงไทย Making payment via KRUNGTHAI Bank ATM



A

ขั้นตอนการชำระเงินผ่านตู้ ATM ที่มีช่องอ่านบาร์โค้ด

- เลือกช่องบริการอื่นๆ
- เลือกประเภทบริการชำระด้วยบาร์โค้ด
- สแกนใบชำระภาษี
- ดำเนินการตามขั้นตอนที่ตู้ ATM ระบุ

B

ขั้นตอนการชำระเงินผ่านตู้ ATM ธรรมดา

- เลือกชำระค่าบริการ
- ใส่รหัสวงกรุงเทพมหานคร 9299
- ดำเนินการตามขั้นตอนที่ตู้ ATM ระบุ

4. การชำระผ่าน Internet

• สมัครใช้บริการ KTB online ที่เว็บไซต์ www.ktb.co.th เพื่อกำหนด Username และ Password

• เข้าสู่ระบบ (Login) ใส่ Username และ Password ที่เว็บไซต์ www.ktb.co.th เลือกบริการออนไลน์ เลือก **KTB netbank** เลือกจ่ายบิลอื่นๆ/พร้อมเพย์

• จะปรากฏหน้าจอรายละเอียดการชำระเงินค่าบริการ เลือกบัญชีที่ใช้ชำระ (บัญชีที่ใช้สำหรับหักเงิน เลือก **หน่วยงานผู้รับชำระเงิน** (กรุงเทพมหานคร 9299))

กรอกเลขที่ใบชำระหนี้ จำนวนเงิน (เป็นตัวเลข เช่น 50,100.50) เลือกประเภทรายการ (เช่น ให้หักเงินทันที หรือเลือกวันที่ให้หักกับบัญชี) เลือก **ต่อไป**

- ทำตามขั้นตอนที่เว็บไซต์ระบุต่อไป



หมายเหตุ : การชำระภาษีผ่านธนาคารกรุงไทย บัตรเดบิต บัตรเครดิต ตู้ ATM ธนาคารกรุงไทย หรือทาง Internet เฉพาะการชำระภาษีประจำปีภายในกำหนดเวลา และธนาคารคิดค่าธรรมเนียมตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด ●●

สถาบันพัฒนาข้าราชการ กรุงเทพมหานคร เดินเครื่องพัฒนาศักยภาพ ข้าราชการและบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร จัดทำแผนพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากร กรุงเทพมหานครประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยใช้แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561-2565) และแผนพัฒนากฎหมายการบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. 2561-2565) เป็นกรอบในการดำเนินการ

ภายหลังจากปลัดกรุงเทพมหานคร ได้เห็นชอบให้ทุกหน่วยงานจัดทำข้อมูล การพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานประจำปี งบประมาณ 2561 ซึ่งประกอบด้วย รายละเอียด โครงการที่จะดำเนินการตามข้อบัญญัติ งบประมาณประจำปีและงบประมาณจาก แหล่งอื่นทุกประเภท ส่งให้สถาบันพัฒนา ข้าราชการกรุงเทพมหานครได้พิจารณาจัดทำ แผนพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครและ บุคลากรกรุงเทพมหานครประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อเสนอขอจัดสรรงบประมาณ ประจำปี 2561 เป็นค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม และพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครและ บุคลากรกรุงเทพมหานคร จำนวน 27 โครงการ กลุ่มเป้าหมาย 12,788 คน โดยจำแนกได้เป็น

- โครงการฝึกอบรม สัมมนา และ โครงการพัฒนาข้าราชการฯ จำนวน 25 โครงการ กลุ่มเป้าหมาย 11,574 คน งบประมาณ 105,009,400 บาท
- โครงการส่งข้าราชการไปฝึกอบรม ประชุม และดูงานในประเทศและต่างประเทศ มีจำนวน 2 โครงการ กลุ่มเป้าหมาย 1,214 คน งบประมาณ 76,000,000 บาท

เร่งสร้างเครือข่ายพัฒนากฎหมายการ บุคคลของกรุงเทพมหานคร

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร ได้จัดให้มีโครงการสัมมนาสร้างความเข้าใจ



ในการพัฒนากฎหมายการบุคคลของ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง ความเข้าใจที่ตรงกันในทิศทางการพัฒนา บุคลากรของกรุงเทพมหานคร โดยแบ่ง การสัมมนาออกเป็น 4 รุ่น คือ รุ่นที่ 1 วันที่ 23 มกราคม 2561 จำนวน 116 คน รุ่นที่ 2 วันที่ 24 มกราคม 2561 จำนวน 180 คน รุ่นที่ 3 วันที่ 31 มกราคม 2561 จำนวน 149 คน รุ่นที่ 4 วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 226 คน รวมทั้งสิ้น 680 คน

การสัมมนารุ่นที่ 1 นางวรรณวิไล พรหมลักขโณ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ให้เกียรติเป็นประธาน เปิดโครงการสัมมนา สร้างความเข้าใจในการพัฒนากฎหมายการบุคคล ของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. 2561 - 2565) ไปสู่การปฏิบัติ ณ ห้องราชา 2 โรงแรม ปริ๊นซ์ พาเลซ มหานาค เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

โดยมีนางสาวณัฏฐ์ แดงสุวรรณ ผู้อำนวยการ สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวรายงาน อีกทั้งการสัมมนา ยังได้รับเกียรติ จากนายภัทรพงศ์ ทระรานนท์ ปลัดกรุงเทพมหานคร บรรยายพิเศษ หัวข้อ "การบริหารทรัพยากรบุคคล ของกรุงเทพมหานคร" และนางวันสมัย วัลละ รองปลัดกรุงเทพมหานคร บรรยายพิเศษหัวข้อ "แนวคิดและแนวทางการขับเคลื่อนแผน พัฒนากฎหมายการบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. 2561 - 2565)"

ทั้งนี้ แผนพัฒนากฎหมายการบุคคลฉบับนี้ ยังสอดคล้องและสามารถรองรับต้นตอนโยบายรัฐตาม แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 20 ปี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2565) แผนบริหารราชการ กรุงเทพมหานคร รวมทั้งนโยบายของทาง

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาข้าราชการ และบุคลากรกรุงเทพมหานครเพื่อพัฒนางาน ตามภารกิจขององค์กรกรุงเทพมหานคร ต่อไป

ปฏิบัติการสร้างนักสร้างสุของค์กร

สถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "นักสร้างสุขขององค์กร" ณ ห้องเกษียณวัยที่ 1 โรงแรมเดอะ วทิน ทาวเวอร์ ซึ่งจัดขึ้นเป็นรุ่นที่ 2 โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนักสร้างสุขขององค์กรที่มีศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และสร้างแรงจูงใจในการทำงานร่วมกันในการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของคนในหน่วยงาน โดยการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ทักษะที่ดีเกี่ยวกับองค์กรแห่งความสุข

ตลอดจนสร้างความร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้อบรม เพื่อเป็นนักสร้างสุขให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งความสุข 6 ประการ คือ 1. สุขภาพดี (happy body) 2. มีน้ำใจงาม (happy heart) 3. การผ่อนคลาย (happy relax) 4. การหาความรู้ (happy brain) 5. การมีคุณธรรม (happy soul) 6. การบริหารการเงิน (happy money) 7. มีครอบครัวที่ดี (happy family) และ 8. มีสังคมดี (happy society) ซึ่งหลักการสร้างความสุข นั้น ต้องสร้างสุขให้ตนเองก่อน และขยายผลสร้างความสุขให้กับเพื่อนร่วมงานในองค์กร และส่งผลต่อประสิทธิภาพประสิทธิผลการทำงานที่ดีขึ้น ผลสุดท้ายที่สำคัญคือประชาชนมีความสุขได้รับบริการที่มีคุณภาพ

พัฒนาศักยภาพแก่ข้าราชการ (บรรจุใหม่) ของกรุงเทพมหานคร

โดยที่นายภัทรธิดา วรรณพานิช ปลัดกรุงเทพมหานคร อีกทั้งทางผู้บริหาร กรุงเทพมหานครได้ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการฝึกอบรมบรรจุใหม่แก่ข้าราชการ กรุงเทพมหานคร (ในรุ่นที่ 6 - 7) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ณ โรงแรมเดอะ วทิน ทาวเวอร์ เอสปทุมวัน กรุงเทพมหานคร โดยมีนางสาวณัฏฐา นิ่มสุวรรณ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวรายงาน

สำหรับภารกิจด้านการพัฒนาข้าราชการ กรุงเทพมหานครมี 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 การปฐมฤกษ์ ส่วนที่ 2 การเรียนรู้ด้วยตนเอง ส่วนที่ 3 การอบรมสัมมนาส่วนที่ 4 คือการส่งเสริมให้ข้าราชการอบรมที่หน่วยงานเห็นว่าเหมาะสม ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรมในรุ่นที่ 5 - 7 นี้ ประชาชนด้วยข้าราชการ กรุงเทพมหานครสามารถนำตนเองไปขอรับการฝึกอบรมตามระดับปฏิบัติงาน ซึ่งได้รับการบรรจุและแต่งตั้งให้เข้ารับราชการในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 352 คน

ปีนี้เป็นส่วนของการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยการศึกษาจากหนังสือชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองของสำนักงาน ก.พ. และจากชุดเรียนรู้อีเลิร์นนิ่ง (e-learning) ของสถาบันพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานคร สำหรับการประเมินผล ผู้ผ่านการอบรมต้องมีความรู้ในเนื้อหาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของทุกกิจกรรมแล้ว ต้องมีคะแนนสอบไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ในโอกาสหนึ่งท่านปลัดกรุงเทพมหานคร ได้ให้เกียรติพระบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ พลตำรวจเอกอดุลย์เดช บรรณรักษ์พิตร เมื่อวันวันข้าราชการพลเรือน ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2562 ความว่า "การปฏิบัติงานทุกอย่างของข้าราชการ มีผลเกี่ยวเนื่องถึงประโยชน์ส่วนรวมของบ้านเมืองและของประชาชนทุกคน ข้าราชการทุกฝ่าย ทุกระดับ จึงต้องทำความเข้าใจในความสำคัญข้อนี้ให้ถ่องแท้ แล้วพยายามปฏิบัติหน้าที่ของตนด้วยความตั้งใจจริงใจ และด้วยความรับผิดชอบอย่างสูง เพื่อให้งานที่ทำบังเกิดผลเป็นประโยชน์



เป็นความเจริญมั่นคงแก่ประเทศชาติ และประชาชนอย่างแท้จริง" เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และแนวทางในการปฏิบัติราชการ

นอกจากโครงการต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ ยังมีอีกหลายโครงการที่ให้การพัฒนาข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานครบรรลุลูกเป้าหมาย และเกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติราชการของกรุงเทพมหานคร อาทิ 1. โครงการฝึกอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ การปรับเปลี่ยนการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลตามนโยบาย THAILAND 4.0

2. โครงการฝึกอบรมโครงการพัฒนาสมรรถนะทางการบริหาร เพื่อเพิ่มทักษะและเทคนิคทางการบริหารที่จำเป็นสำหรับหัวหน้าฝ่ายหัวหน้ากลุ่มงาน สามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปพัฒนาการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร 3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารมหานครระดับต้น เพื่อเป็นการเตรียมทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร ให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การเป็นผู้นำบริหารในอนาคต

ในด้านการพัฒนาศักยภาพข้าราชการ และบุคลากรกรุงเทพมหานครในทุกๆระดับ มีตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งถือเป็นประเด็นหลักที่กรุงเทพมหานครให้ความสำคัญและเดินหน้าพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยการพัฒนาบุคลากรขององค์กรผ่านการจัดโครงการฝึกอบรม สัมมนา ประชุม ศึกษาหาความรู้ในประเทศและต่างประเทศต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้จะเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาทรัพยากรของบุคลากรกรุงเทพมหานครอย่างยั่งยืนในอนาคต ต่อไป ●●





ปี 61 อสังหาฯ ฟื้นตัว คอนโด-ทาวน์เฮ้าส์ยังแรง

ในหลายครั้งที่เราคิดจะซื้อบ้านหรือคอนโดมิเนียม โดยอาจจะดูที่แบบบ้าน ความสวยงาม ชื่อเสียงผู้ประกอบการ และการเดินทาง ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องบอกว่าเป็นเพียง **"ปัจจัยรอง"** เท่านั้น แล้ว **"ปัจจัยหลัก"** คืออะไร? สรุปการซื้ออสังหาริมทรัพย์ หัวใจหลักก็คือ **"การเลือกทำเล"** ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้ที่ต้องการมีที่อยู่อาศัย นอกจากนั้นยังต้องคำนึงถึง **"มูลค่าที่เพิ่มขึ้น"** และอย่าลืมนะว่า **"อสังหาริมทรัพย์"** คือ ทรัพย์สินที่มีราคาเพิ่มขึ้นอยู่เสมอ โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีจึงเป็นเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน ...

โดยหลายฝ่ายที่คาดการณ์ว่าตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปี 2561 ของไทยจะสดใสกว่าในปี 2560 จากแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ และความมั่นคงของการลงทุนภาครัฐ รวมถึงเรื่องภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่จะเริ่มประกาศใช้ในปี 2561 ซึ่งนอกจาก

จะเป็นโอกาสของผู้ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัยแล้ว ยังเป็นโอกาสสำคัญของกลุ่มนักลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในการลงทุนทั้งอสังหาริมทรัพย์มือหนึ่ง มือสอง และที่ดิน ซึ่งมองไปถึงปี 2561 ที่น่าสนใจ มีดังต่อไปนี้

บ้านเดี่ยวระยอง-ชลบุรี เหตุไลฟ์สไตล์เปลี่ยน-เน้นลงทุน

จากการศึกษาข้อมูลของทีมงานพบว่าสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ตลาดบ้านเดี่ยวระยอง-ชลบุรีมาจกไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ปัจจุบันกลุ่มคนที่อยู่แบบครอบครัวขนาดเล็ก 2-4 คน ก็เริ่มหันมาอาศัยในคอนโดมิเนียมด้วย เพราะสะดวกในการเดินทาง รวมทั้งยังเกิด

ตลาดใหม่สำหรับกลุ่มวัยทำงานที่เริ่มต้นทำงาน 3 - 5 ปีที่หันมาลงทุนอสังหาริมทรัพย์มากขึ้น โดยใช้การผ่อนค่างานเป็นการเก็บเงินและขายต่อเพื่อใช้ได้กำไร หรือซื้อเพื่อปล่อยเช่า โดยใช้ค่าเช่ามาผ่อนชำระเพื่อเป็นรายได้เสริมและเป็นสินทรัพย์ของตนเอง เช่นเดียวกับวัยผู้ใหญ่ใกล้เกษียณ

ตลาดอสังหาฯ ยังเป็นของผู้ลงทุนรายใหญ่

สิ่งที่เกิดขึ้นกับตลาดอสังหาฯ ในช่วง 3-5 ปีที่ผ่านมา ทีมงานพบว่ามีเทรนด์ที่น่าสนใจ เช่น นักลงทุนต่างชาติมาซื้ออสังหาฯ และร่วมทุนกับนักลงทุนไทยมากขึ้น ทำให้ผู้ลงทุน





รายใหญ่เกินตลาดมากขึ้นต่อเนื่อง ส่วนท่าอากาศยาน การพัฒนาเป็นตามแนวรถไฟฟ้า ขณะที่รูปแบบห้องจะมีดีไซน์ที่เล็กลง ส่วนทิศทางพื้นที่ ยังเป็นของนักลงทุนรายใหญ่ ซึ่งแข็งแรงมากไปอีก 2-3 ปีเป็นอย่างน้อย ตราบที่เบงก์ไม่ปล่อยสินเชื่อบริษัทกลาง ส่วนตลาดต่างจังหวัดจะให้เหมือนเดิมก็คงไม่ได้ แต่มีช่องว่างให้สิ่งแวดล้อมไปปรับเข้าไป

อสังหาฯ ต้องปรับตัวตามเทรนด์ของโลก

จากพฤติกรรมผู้บริโภคของโลกเปลี่ยนไปมาก คำว่า ลักเซอรี (Luxury) ก็เปลี่ยนไป เช่น ผู้บริโภคสมัยก่อนเป็นผู้มีความมั่งคั่งสูง และมีความคุ้นเคยคำว่าลักเซอรีในลักษณะพาโนเรียกว่าเป็นโอดส์ลักเซอรี (Old Luxury)



ส่วนนิวลักเซอรี (New Luxury) คือ คนที่มีรายได้สูง ทำอะไรสูง แต่ยังไม่มียุติพันธ์อะไร จะระมัดระวังในการจ่าย หรือจ่ายในสิ่งที่เหมาะสม และมองเรื่องสุขภาพเป็นหลัก ในการอยู่อาศัย มีประสบการณ์มากเกี่ยวข้อง

นอกจากนี้การพัฒนาสิ่งต่าง ๆ ใหม่ๆ ไม่ทุกคนจะได้ของดีหมด แต่ราคาต้องเชื่อมโยง ฟังก์ชันต้องลงลึก ในอนาคตที่อยู่อาศัยต้องเป็นมากกว่าที่อยู่อาศัย ที่อยู่อาศัยจะเป็นที่ทำงานในตัว ส่วนลักษณะกิจกรรมที่ร่วมกันกับครอบครัวจะเปลี่ยนไป สังคมการอยู่ร่วมกันจะเปลี่ยนไป เทรนด์จะเปลี่ยน ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ ผู้ประกอบการจะต้องทำแบรนด์ที่ขึ้นชื่อว่าใส่ใจกับสิ่งแวดล้อม (Green Branding) และสอดคล้องกับประสบการณ์และความต้องการของผู้บริโภค ต้องมีความรู้กันไป

บ้านจัดสรรรายกลาง-เล็กยังโตได้

ธุรกิจอสังหาฯ เติบโตกับน้ำแข็งก้อนใหญ่ ช่องว่างเยอะมาก เติบโตกับมีสินค้าหลากหลายยี่ห้อ แต่การพัฒนาโครงการขนาดใหญ่ 3,000 ล้านบาท หรือ 600 ล้านบาท เสียเวลาเหมือนกัน นักลงทุนระดับกลางจึงอยู่ได้ในการลดขนาดเข้าไปในตลาด การแข่งขันในแนวราบ จึงไม่รุนแรงมากนัก

วันนี้สินค้าอีกคือบ้านแฝด โต 33% แต่หากรับพัฒนาทำทาวน์โฮมไปเรื่อยๆ จะรับไป



ตายหมู่ บ้านแฝดแก้ปัญหาราคาที่ดินสูงกว่า รายได้ของคน ตลาดบ้านหลังแรกจะลดลง ตลาดผู้สูงอายุขยายตัวขึ้น บริษัทอสังหาฯ จะอยู่ได้ด้วยสภาพคล่อง ส่วนกำไรสูงสุดไม่ใช่สิ่งสำคัญ ถ้าทำพอคืบคั้น บริษัทใหญ่ กลาง หรือเล็ก จึงต้องดูแลสภาพคล่องให้ดี

อสังหาฯ 5 จังหวัดปรับบทบาทยังขาด

ด้านภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบ ในจังหวัดปริมณฑล 5 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม สมุทรสาครและสมุทรปราการ มีการเปิดโครงการบ้านจัดสรรค่อนข้างมากไปในทิศทางเดียวกัน อัตราการขายยังคงดีอยู่เป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นในบางจังหวัดที่ผู้ประกอบการไปเปิดในทำเลที่ดีก็จะขายดี

สำหรับทำเลเด่นที่น่าสนใจในการพัฒนาโครงการในจังหวัดปริมณฑล คือ ต้องอยู่ตามแนวเส้นทางรถไฟฟ้า ใกล้พื้นที่พาณิชย์กรรมตามข้อกำหนดเดิมด้วย อีกทั้ง ยังต้องใกล้พื้นที่ตามแนวถนนวงแหวนกาญจนาภิเษกและพื้นที่ที่ไม่ไกลจากจุดขึ้น - ลงทางด่วน ส่วนการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คือ จังหวัดปริมณฑลจะยังขยายตัวต่อไป ผังเมืองมีผลต่อการพัฒนามากที่สุด โดยบ้านจัดสรรเป็นตลาดที่ขยายตัวต่อเนื่อง ที่อยู่อาศัยที่ราคาต่ำกว่า 3 ล้านบาท ยังเป็นที่ต้องการ และคอนโดมิเนียมยังเป็นที่น่าสนใจในบางทำเล

สุดท้ายนี้ ทีมงานขอฝากข้อคิดไว้ว่า ปัจจุบันการลงทุนอสังหาฯหรือทรัพย์สินไม่ใช่เรื่องยากเกินความสามารถของนักลงทุนรุ่นใหม่ การศึกษาข้อมูล เรียนรู้ และปรึกษาจากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ตรงที่เชื่อถือได้ก็อาจเป็นทางลัดให้ไปสู่ข้อมูลที่ต้องการ และลดเวลาของผิดพลาดได้ การลงทุนทุกประเภทมีความเสี่ยง แต่หากผู้ลงทุนศึกษาและมีความรู้มากพอก่อนการลงทุน ก็จะเป็นการลดและบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ●●



เหรียญ 2 ด้านของ “Bitcoin เงินดิจิทัล @ สกุลแรกของโลก”



ย้อนไปเมื่อ พ.ศ. 2557 ที่เวลานี้ได้เคยนำเสนอข่าวสารความรู้เกี่ยวกับ “บิตคอยน์” (Bitcoin) ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่สนใจของบรรดานักลงทุน โดย “บิตคอยน์” อธิบายง่าย ๆ คือ เป็นเงินดิจิทัลที่ไม่ขึ้นตรงกับสกุลเงินใดๆ ทั้งสิ้นบนโลก เพราะไม่สามารถจับต้องได้ เหมือนเช่นเหรียญ หรือ ธนบัตร แต่สามารถนำมาแทนเป็นเงินเพื่อจ่ายชำระซื้อสินค้าและบริการตามสถานบริการและร้านค้าต่าง ๆ ที่เปิดรับได้เช่นกัน

โดยประวัติของสกุลเงินดิจิทัลตัวนี้ ถูกสร้างขึ้นใน พ.ศ. 2552 ขณะนั้นการใช้บิตคอยน์ยังถูกจำกัดเป็นวงแคบและมีลักษณะเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการซื้อขายสินค้าและบริการบางชนิดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในไม่กี่ประเทศเท่านั้น แต่ในปัจจุบันบิตคอยน์กำลังเป็นที่นิยมจากธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะงานบริการ เช่น ที่พัก หรือโรงแรม

บริษัทยักษ์ใหญ่ในสหรัฐอเมริกา เปิดรับชำระเงินด้วยบิตคอยน์

ปัจจุบันหลายบริษัทให้การยอมรับบิตคอยน์แล้วตั้งแต่ในอเมริกา เช่น บริษัทระดับโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ประเทศญี่ปุ่น และประเทศแคนาดาที่มีร้านค้าจำนวนมากต่างยินดีรับบิตคอยน์มาชำระเงินสด ซึ่งขึ้นที่ธนาคารบิตคอยน์ผู้ประกอบการยักษ์ใหญ่ในสหรัฐอเมริกาหลายราย

กระโดดเข้าร่วมเปิดรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการด้วยบิตคอยน์ เช่น PayPal, Dell, WordPress, Dish, Wikipedia, Subway, Ebay, Microsoft, App Store และ Amazon ซึ่งในอนาคตอาจจะทวีบทบาทที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ญี่ปุ่นเปิดรับบิตคอยน์กว่า 300,000 ร้านค้า

ด้านตลาดการซื้อขายลงทุนบิตคอยน์ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งข้อมูลจากเว็บไซต์ siam.blockchain.com มีการเปิดเผยว่า มีบริษัทในญี่ปุ่นราวๆ 18 บริษัทที่เริ่มเข้ามาซื้อขายบิตคอยน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดเว็บไซต์ให้แลกเปลี่ยนบิตคอยน์ โดย 10 ใน 18 นั้น เป็นบริษัทหน้าใหม่ที่ไม่เคยทำธุรกิจกับบิตคอยน์มาก่อน ส่วนช่วงสิ้นปี 2560 ที่ผ่านมามีร้านค้าในญี่ปุ่นที่หันมารับบิตคอยน์จำนวนเกือบแตะ 300,000 ร้านค้าแล้ว

KFC แคนาดาเปิดตัว Bitcoin Bucket

ข้างฟากอเมริกาที่ประเทศแคนาดา อีกหนึ่งด้านไม่ทอดอย่าง KFC ในแคนาดากระโดดเข้าร่วมกระแสบิตคอยน์ นำไปสู่การเปิดตัว “Bitcoin Bucket” ที่นำเอาผลิตภัณฑ์ไก่ทอดที่ขายในราคา 20 เหรียญแคนาดา (ประมาณ 500 บาท) มาจ่ายด้วยเงินบิตคอยน์





ด้านข้อมูลจากเว็บไซต์ www.buy-bitcoinworldwide.com ได้มีการลำดับประวัติศาสตร์ราคาบิตคอยน์ (Bitcoin Price History) ตั้งแต่ พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน โดยพบว่า ใน พ.ศ. 2552 ซึ่งเป็นปีที่บิตคอยน์ถือกำเนิดขึ้น ยังไม่มีการแลกเปลี่ยนบิตคอยน์ในตลาดเงินตรา หมายความว่า ในปีที่แรกที่เริ่มมีบิตคอยน์เกิดขึ้น บิตคอยน์มีราคาเป็น 0 แต่ในปี 2553 มีการบันทึกราคาซื้อขายบิตคอยน์ครั้งแรก โดยราคาบิตคอยน์ต่อ 1 บิตคอยน์เริ่มมีมูลค่าซื้อขายอยู่ที่ 0.39 เหรียญสหรัฐ และปัจจุบันกำลังมีมูลค่าทะยานสูงขึ้นอย่างน่าตกใจ

ข้อมูลล่าสุด ในขณะที่ทีมงานกำลังเขียนบทความดังกล่าวนี้ ลงวันที่ 24 มกราคม 2561

เวลา 14.53 น. จำนวน 1 บิตคอยน์ มีมูลค่าเป็นเงินบาทไทย สูงถึง 351,602.90 บาท (อ้างอิงจากเว็บไซต์ th.coinknpl.com ให้บริการระบบคำนวณมูลค่าเงินทั่วโลก)

บิตคอยน์ในมุมมองของภาครัฐ

เมื่อมีด้านดีย่อมมีด้านลบ แม้บิตคอยน์จะเป็นสกุลเงินที่ได้รับความนิยมอย่างมากจากภาคเอกชนและนักลงทุนรอบรู้ไปแล้ว แต่กลับกลับกันรัฐบาลญี่ปุ่น นายทาโร อาโอะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังญี่ปุ่น เป็นคนแรกที่กล่าวถึงบิตคอยน์ยังไม่เป็นที่ยอมรับในญี่ปุ่น และยังไม่ได้ให้การยอมรับให้เป็นสกุลเงินที่น่าเชื่อถือ ทางการญี่ปุ่นจะคอยจับตาดูพัฒนาการของสกุลเงินดังกล่าวอย่างใกล้ชิด พร้อมยืนยันว่า สกุลเงินบิตคอยน์ยังไม่ได้มีการพิสูจน์ว่ามีความน่าเชื่อถือเพียงพอที่จะใช้เป็นสกุลเงินที่สามารถซื้อขายสินค้าหลักๆ ได้

ในขณะที่ประเทศไทย นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้เข้ามาเปิดเผยว่าปัจจุบันบิตคอยน์ถือเป็นสิ่งที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ และมีการเคลื่อนไหวของราคาที่มีความผันผวนที่สูงมาก ขึ้นและลงถึงร้อยละ 10 อีกทั้งในประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายออกมารองรับเงินดิจิทัลสกุลดังกล่าวแต่อย่างใด

จากการสืบค้นข้อมูลพบอีกว่า เมื่อช่วงสัปดาห์แรกของเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา ราคาของเงินดิจิทัลอย่างบิตคอยน์พุ่งไปแตะประมาณ 264,000 บาท แต่เพียง 1 สัปดาห์ต่อมา ราคาก็ตกลงอย่างน่าใจหายประมาณ 198,698 บาท ต่อ 1 บิตคอยน์ ซึ่งไม่ใช่ครั้งแรกที่บิตคอยน์ราคาขึ้นลงรุนแรงแบบนี้ นอกจากนี้ การมีหน้าตาเป็นสกุลเงินดิจิทัล จึงทำให้เกิดกลุ่มมิจฉาชีพออกอุบายต่างๆ มาทำการหลอกลวงนักลงทุน เช่น สร้างสกุลเงินดิจิทัลปลอม เว็บไซต์ซื้อขายปลอม หรือการหลอกลวงให้ทำธุรกรรม เป็นต้น

ทั้งนี้ สำหรับนักลงทุนที่กำลังเฝ้ามองเพื่อลงทุนกับบิตคอยน์นั้น ควรตระหนักอยู่เสมอว่า ไม่ว่าจะเป็นสกุลเงินดิจิทัล หรือสกุลเงินเหรียญที่จับต้องได้ แต่ที่จริงแล้วเหรียญย่อมมี 2 ด้านเสมอ เพราะสกุลเงินดิจิทัล นั้นมีความผันผวนสูง โดยเฉพาะช่วงที่มีการเทรดหรือเทรดบิตคอยน์ ราคาอาจจะทะยานสูงขึ้นอย่างรุนแรง ผู้คนจะแห่มาในความสนใจเป็นอย่างมาก แต่เช่นกัน เมื่อกราฟหักหัวลงอย่างรวดเร็ว นักลงทุนบางรายอาจถึงขั้นต้องขายหุ้นจนกว่าจะหนียากกับเหรียญเดียว ดังนั้น ใครที่ชอบเก็งกำไรในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงก็ควรพิจารณาให้รอบคอบก่อนที่จะลงทุนเสมอ ●●



ส่องอาชีพยอดฮิต ปี 2561

ในยุคที่กระแสสังคมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เราต้องคอยติดตามสิ่งต่าง ๆ รอบตัว เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์อยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง ส่งผลให้สภาพสังคม รสนิยม วิธีการดำเนินชีวิต ไม่เว้นแม้แต่การประกอบ “อาชีพ” ที่ต้องปรับตัวใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

จากการสืบค้นข้อมูล พบว่าใน พ.ศ. 2561 ประเทศไทยยังมีความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น และยังคงรูปแบบเดียวกับปีที่ผ่านมา คือ ภาคบริการจะมีความต้องการด้านแรงงานสูงที่สุด ส่วนภาคที่มีการจ้างงานรองลงมา คือ ภาคเกษตรกรรม ขณะที่ภาคการผลิต หรือ ภาคอุตสาหกรรม เป็นภาคที่มีการจ้างงานน้อยที่สุด

ซึ่งใน พ.ศ. 2561 นี้ จะเริ่มเห็นรูปแบบการจ้างงานที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี มีการใช้เครื่องจักรมากขึ้น มีการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในกระบวนการทำงาน เช่น ตลาดการ

ซื้อขายสินค้าออนไลน์จะขยายตัวอย่างมาก ส่งผลให้การจ้างงานในกิจการโลจิสติกส์ ขยายตัวตามไปด้วย และจะเห็นว่านักศึกษาจบใหม่ต่างก็มุ่งทำธุรกิจของตนเองมากขึ้น เปิดธุรกิจออนไลน์ของตัวเอง หรือแม้แต่พนักงานออฟฟิศก็หันมาประกอบอาชีพอิสระเพิ่มขึ้น โดยมีตัวอย่างอาชีพที่มาแรงใน พ.ศ. 2561 ซึ่งเปิดเผยโดย ศูนย์พยากรณ์ธุรกิจและเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่า มีอาชีพที่มาแรงแน่ๆ ในปี พ.ศ. 2561 10 อันดับแรก ดังนี้



อันดับ 1 แพทย์ โดยเฉพาะกลุ่มแพทย์ผิวหนังและศัลยกรรม : เพราะกระแสการให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และต้องการเป็นคนสวยหล่อกำลังเพิ่มมากขึ้น

อันดับ 2 โปรแกรมเมอร์ วิศวกรซอฟต์แวร์และนักพัฒนา นักวิเคราะห์ข้อมูล (ไอโอทีการใช้ Big Data) : เนื่องจากประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 ความก้าวหน้าของซอฟต์แวร์จึงเป็นสิ่งสำคัญ อาชีพดังกล่าวจึงมีความต้องการในตลาดสูง

อันดับ 3 นักการตลาดออนไลน์ รวมทั้งวีวเวอร์ (ผู้แนะนำสินค้า) และเน็ตไอดอล : เพราะการขายของโดยมีหน้าร้านตามข้อดีต่างๆ จะมีบทบาทน้อยลง และผู้ประกอบการจะหันมาให้ความสำคัญกับการขายสินค้าออนไลน์ ซึ่งอาชีพดังกล่าวมีความสำคัญอย่างมากในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในวงกว้าง แต่ได้ประสิทธิภาพสูง

อันดับ 4 นักการเงิน และนักออกแบบวิเคราะห์ระบบด้านไอที : อย่างที่กล่าวไปข้างต้นว่าประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 องค์กรที่ระบบไอทีมีประสิทธิภาพ จะได้เปรียบคู่แข่ง และการทำงานก็จะเป็นไปอย่างราบรื่นไม่ติดขัด



อันดับ 5 อาชีพกราฟิกดีไซน์ และ
นักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร : ความสวยงาม
ที่แฝงอยู่ในสินค้าและบริการเป็นสิ่งทำให้
ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ กราฟิก
ดีไซน์จึงเป็นอาชีพที่ตอบโจทย์ในจุดนี้ ส่วนอาชีพ
นักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร ไม่ต้องบอกก็ทรา
งว่าเทรนด์อาหารและเครื่องดื่มที่มีนวัตกรรม
การผลิตอันทันสมัยกำลังเป็นที่นิยมในตลาด
ผู้บริโภคทั่วโลก

อันดับ 6 นักวิทยาศาสตร์ด้านความงาม
(คิดค้นเครื่องสำอาง) และอาชีพเกี่ยวกับ
การท่องเที่ยว : ไม่ว่าจะถูกสมัยใด ซึ่งอาชีพที่
เกี่ยวข้องกับความสวยงามและการท่องเที่ยว
ก็เป็นที่ยอมรับของมนุษย์อยู่เสมอ

อันดับ 7 ผู้ประกอบการธุรกิจ (สถาปัตย์
ผู้ประกอบการ อี-คอมเมิร์ซ) : ปฏิเสธไม่ได้ว่า
บรรดานักศึกษาที่จบการศึกษาใหม่ๆ ในยุคนี้
ไฟแรงการทำงานต่างลูกชิ้น ต่างอยากเริ่มต้น
อาชีพของตนเองด้วยการเป็นเจ้าของธุรกิจ
ด้วยกันทั้งสิ้น

อันดับ 8 อาชีพในวงการบันเทิง (ดารา
นักแสดง นักร้อง) สถาปนิก และนักพัฒนาเกม :
เพราะมนุษย์ยึดติดกับความบันเทิง คือ ชั่วโง่
ของการพักผ่อน ไม่ว่าจะยุคสมัยใด การทำ
อาชีพดังกล่าว จึงไม่เคยร่วงตกกระป๋อง
ส่วนอาชีพสถาปนิกและนักพัฒนาเกม จะพุ่งม
งอย่างมาก เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของตลาด
อสังหาริมทรัพย์ที่กำลังเติบโต

อันดับ 9 ครูสอนพิเศษ ดิวเตอร์
และอาชีพเกี่ยวกับโลจิสติกส์และการขนส่ง :
ความรู้สึกของพ่อแม่ยุคใหม่ที่ต้องการให้
บุตรหลานเติบโตมาเป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
จึงส่งผลให้อาชีพครูสอนพิเศษ และดิวเตอร์
มีความต้องการในตลาด ส่วนอาชีพเกี่ยวกับ
โลจิสติกส์และการขนส่ง เป็นอาชีพที่ตอบสนอง
การตลาดออนไลน์

อันดับ 10 นักบัญชี : แม้ว่านวัตกรรม
ซอฟต์แวร์ในยุคปัจจุบันจะก้าวหน้าไปมาก
แต่การตรวจสอบข้อมูลตัวเลขบางอย่าง
ยังต้องการการวิเคราะห์และการตัดสินใจ
ของนักบัญชี

โดยที่อาชีพในแวดวงทางการแพทย์
ยังคงเป็นอาชีพยอดฮิตติดต่อกันมาหลายปี
เนื่องจากปัจจุบันคนไทยหันมาให้ความสำคัญ
กับสุขภาพ ความสวยความงามมากขึ้น



ทุกปี บวกกับประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่
สังคมผู้สูงอายุ จะเห็นได้จากธุรกิจทางด้าน
อาหารเริ่มปรับเปลี่ยนสินค้าเน้นดูแลสุขภาพ
มีประโยชน์ต่อร่างกายให้สอดคล้องกับรสนิยม
ของผู้บริโภค เช่น มีผลิตภัณฑ์ข้าวกล้อง
ข้าวไรซ์เบอรี่ ผักผลไม้ธรรมชาติ เครื่องดื่ม
ไร้น้ำตาล น้ำตาล 0% และผลิตภัณฑ์อื่นๆ
ที่ตอบโจทย์คนรักสุขภาพมากขึ้น

ส่วนอีกอาชีพที่มาแรง คือ โปรแกรมเมอร์
วิศวกรซอฟต์แวร์ รวมถึงอาชีพเกี่ยวกับ
โลจิสติกส์และการขนส่ง ซึ่งในยุคนี้เป็นยุคของ
เทคโนโลยีสารสนเทศ ในอนาคตเทคโนโลยี
และนวัตกรรมจะขยายตัวและพัฒนาอีกมาก
และการเปิดการค้าเสรี ก็ส่งผลให้อาชีพ
เกี่ยวกับโลจิสติกส์และการขนส่งมีบทบาท
อย่างมากเช่นกัน

ด้านอาชีพที่ไม่โดดเด่นใน พ.ศ. 2561
10 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 อาชีพช่างตัดไม้
อันดับ 2 พ่อค้าคนกลาง อันดับ 3 อาชีพย้อมผ้า
อันดับ 4 บรรณารักษ์ และปราชญ์ด้าน
การส่งจดหมาย อันดับ 5 พนักงานขายสินค้า
หน้าร้าน อันดับ 6 การขัดเย็บเสื้อผ้าโหล
อันดับ 7 การทำรองเท้าและช่างซ่อมรองเท้า
อันดับ 8 เกษตรกร อันดับ 9 แม่บ้าน

ทำความสะอาด และอันดับ 10 นักหนังสือพิมพ์
นิตยสาร และผู้สื่อข่าวภาคสนาม

ทั้งนี้ สาเหตุที่อาชีพทั้ง 10 อันดับดังกล่าว
ที่ถูกวิเคราะห์ว่าจะไปไม่ค่อยสวยนักใน พ.ศ. 2561
เพราะเป็นอาชีพที่กำลังสวนทางกับโลก
ยุคดิจิทัล ยกตัวอย่าง ปัจจุบันการที่คนหันไป
บริโภคข้าวจากซูเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์ฟู้ดออนไลน์
ก็มาแทนที่ อาชีพนักหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และ
ผู้สื่อข่าวภาคสนาม ต่างเป็นอาชีพที่ตกทอด
ที่เสี่ยงตกงานเป็นปีแรก และสำหรับคนทั่วไป
ก็สามารถทำได้เป็นนักข่าวได้ ซึ่งสวนทางกับ
เด็กจบใหม่จากคณะนิเทศศาสตร์ที่ยังคง
มีเพิ่มขึ้น และเสี่ยงที่จะหางานได้ยาก

สรุปจากกลองอาชีพยอดฮิต พ.ศ. 2561
ดังกล่าว ถือเป็นแนวทางให้บัณฑิตธุรกิจ คนที่
กำลังมองหาหางาน หรือเด็กรุ่นใหม่ ใช้ประกอบ
การตัดสินใจต่อไป เพราะไม่ว่าจะเป็นอาชีพประจำ
หรืองานอิสระควรพิจารณาอย่างรอบคอบ
ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพต้องมีความรู้ มีการ
วางแผนที่ดี มีความตั้งใจ มีความอดทน
กระตือรือร้น และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
เพราะถือเป็นหลักใหญ่สำคัญในการก้าวสู่
ความสำเร็จในการประกอบอาชีพนั่นเอง ●●

บทบาทภารกิจและนโยบาย การขับเคลื่อนองค์กร ของคณะผู้บริหาร กทม.



กทม. เปิดอาคารเรียนหลังใหม่

รองรับขยายห้องเรียนเพิ่ม ปรับพื้นที่ใช้สอยให้เกิดประโยชน์ เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน

พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิดอาคารเรียนใหม่ โรงเรียนวัดเสมียนนารี เขตดุสิต พร้อมเข้าเยี่ยมชมกิจกรรมการเรียนการสอนของนักเรียนโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยมีพลตำรวจโทชินทัต มีศุข รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร คณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร รวมทั้งคณะผู้บริหาร ข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานการศึกษา สำนักงานเขตดุสิต ครูและบุคลากรโรงเรียนวัดเสมียนนารี คณะกรรมการสถานศึกษา เครือข่ายผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมพิธี ณ โรงเรียนวัดเสมียนนารี เขตดุสิต เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561

ผู้ว่าฯ กทม. มอบนโยบายขับเคลื่อนการพัฒนา ประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานพิธีเปิดการประชุมถ่ายทอดนโยบายและกรอบแนวทางการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับกรุงเทพมหานคร คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับเขต และทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับชุมชน จำนวนกว่า 3,000 คน ร่วมประชุม ณ อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561



ชวนใช้บริการโรงรับจำนำ กทม. ดอกเบี้ยถูก ซื้อทรัพย์สินคืนได้ก่อนขายทอดตลาด

นางสุวรรณา จุ่งรุ่งเรือง รองปลัดกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและให้กำลังใจเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ณ สถานธนาบุญาลธนบุรี ซึ่งเป็นสถานธนาบุญาลของกรุงเทพมหานคร โดยมีนายพลต.เพิ่มพิทยา ผู้อำนวยการสำนักงานสถานธนาบุญาลกรุงเทพมหานคร และคณะให้การต้อนรับ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561



ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข

นายทวีศักดิ์ เลิศประพันธ์ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ณ ตลาดสี่แยกมหานคร ถนนวิภาวดี เขตหนองจอก เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนเกษตรกร พ่อค้า แม่ค้า ผู้มีรายได้น้อย และผู้ค้าที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย ได้มีพื้นที่ทำการค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐของรัฐบาล โดยมีนายสมพงษ์ เวียงแก้ว รองปลัดกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารกลุ่มเขตกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารตลาดสี่แยกมหานคร สมาพันธ์เกษตรกรเขตหนองจอก คณะกรรมการชุมชน สถานีตำรวจนครบาลลำผักชี หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมพิธี เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

ลงพื้นที่ตรวจการก่อสร้างโครงการ รถไฟฟ้าสายสีชมพู และสายสีส้ม

นายวันชัย อนอมคึกดิ์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่ตรวจการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย - มีนบุรี ณ ถนนรามอินทรา เขตคันนายาว จากนั้นได้ตรวจจุดตรวจวัดคุณภาพอากาศโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรม - มีนบุรี บริเวณหน้าโรงพยาบาลการุญเวช สุขาภิบาล 3 ถนนรามคำแหง เขตสะพานสูง เพื่อตรวจจุดตรวจวัดคุณภาพอากาศโครงการรถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว - สำโรง และตรวจการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง บริเวณสถานีรามวงศา โดยมีคณะผู้บริหารสำนักงานสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารสำนักงานเขตพื้นที่ ผู้บริหารการรถไฟแห่งประเทศไทย และผู้เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2561



โครงการ โทร. นัด BFC พบแพทย์ใน 60 นาที

พลตำรวจเอกอัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิด "โครงการ โทร. นัด BFC พบแพทย์ใน 60 นาที" ของโรงพยาบาลในสังกัดกรุงเทพมหานคร ภายใต้โมบาย "NOW" ทำจริง เห็นผลจริง" ตามแผนขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครปี 2561 ระยะเวลาดำเนินการ 100 วัน เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการทางการแพทย์อย่างรวดเร็วทั่วถึง และเท่าเทียม โดยมีนายทวีศักดิ์ เลิศประพันธ์ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายพิชญา นาควิธระ รองปลัดกรุงเทพมหานคร คณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร นายชาติ วชิรวิสุนทรา ผู้อำนวยการสำนักงานแพทย์ คณะผู้บริหารสำนักงานแพทย์ ร่วมพิธี ณ ห้องประชุม เทเวศรวงศศิริวัฒน์ ชั้น 20 อาคารอนุสรณ์ 100 ปี โรงพยาบาลกลาง สำนักงานแพทย์ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
Fiscal and Investment Information Center of BMA

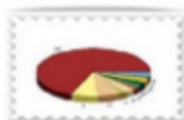
www.bangkok.go.th/fiic

“เว็บไซต์เปิดกว้างด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร”

ประชาชนอาเซียน

ธุรกิจ SMEs

สถิติ กทม.



โครงสร้างเศรษฐกิจ กทม.



ข้อมูลพื้นฐาน กทม.



แลกเปลี่ยนเงินบาท



ข้อมูลการลงทุน



เกียรตินำเข้า



ค้าสำหรับรายปี

ภาพรวม กทม.

รายงานสด

รายงานภาค

การเขียนภาพ

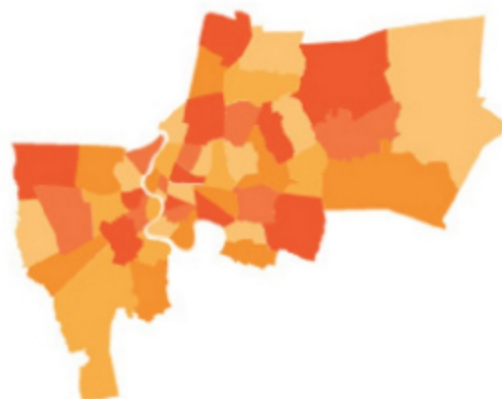
ข่าวสาร SMEs

ข้อมูลสถิติ

กรุงเทพมหานคร ปีที่ผ่านและการดูข้อมูล

กรุงเทพมหานคร

ค้นหา



สถานที่สำคัญของเขตต่างๆ

รวมทุกสิ่งทุกอย่างที่น่าสนใจเกี่ยวกับ กรุงเทพมหานคร



เขตคลองสาน



อุทยานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์



เขตคลองสาน

วัดสันมาธิคุณาราม



เขตคลองสาน

ศูนย์การประมงแห่งชาติดูแลสัตว์



เขตคลองสาน

สวนสยาม



เขตคลองสาน

ตลาดนัดจตุจักร

1 2 3 4 5 6 7 8 9 >>

SMEs



ข่าวเศรษฐกิจรายปี

1 2 3 4 5



ข่าวเศรษฐกิจประจำปี
ฉบับที่ 19/2561 วันที่ 19/2561
5 มีนาคม พ.ศ. 2561

บทความวิชาการ

1 2 3 4 5

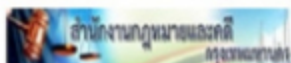


บทวิเคราะห์ผลการจัดเก็บ
รายได้กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ 2560

เลือกอาชีพที่เหมาะสม

ค้นหาอาชีพที่ใช้ ในรูปแบบที่เฉพาะ
พิเศษสำหรับผู้ประกอบการ
อาชีพ ที่ 1

โปรแกรมการคำนวณ



เว็บไซต์ สำนักการคลัง

เว็บไซต์ กรุงเทพมหานคร
Bangkok

www.bangkok.go.th/fiic

Ins. 0 2224 1916 , Insars 0 2225 1945

