



BMA
NOW!
"ผลักดันกับใจ แก้ไขกับที"

Bangkok ECONOMY

VOL.
36

www.bangkok.go.th/fiic ISSN 2350-9759 ปีที่ 12 ฉบับที่ 3/2560

มีนบุรี

โครงการรถไฟฟ้า...
สายสีส้ม
Metropolitan Rapid Transit Orange Line
MRT ORANGE LINE

“เชื่อมโยงการเดินทางทางกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออกและตะวันตก”



บรรณาธิการแถลง

วารสาร “Bangkok Economy” (VOL.36) สื่อการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานครด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ซึ่งฉบับนี้เดินทางมาถึงเล่มสุดท้ายของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 แล้ว แต่เนื้อหาภายในเล่มวารสารของเราที่ยังคงเต็มเปี่ยมไปด้วยสาระที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน โดยนำเสนอภาพข่าว การกิจการปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งในการรวบรวมรายงานข้อมูลสถิติทางเศรษฐกิจและการพัฒนาในด้านสังคมของเมืองหลวง โดยติดตามจากคอลัมน์แรก “รอบรู้บางกอก” ซึ่งจะได้ทราบถึงด้านการเตรียมความพร้อมในช่วงระยะสุดท้ายของงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ว่ามีความพร้อมสมบูรณ์ในด้านพิธีการจัดงานและปวงประชาชนของไทยได้ดำเนินงานเป็นไปโดยสมพระเกียรติยศอย่างที่สุด

นอกจากนี้วารสารฉบับนี้ยังจักได้นำเสนอเนื้อหาของรายงานผลการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สถิติข้อมูลการรับจดทะเบียนพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2559 รวมทั้งการพยากรณ์คาดการณ์แนวโน้มการจดทะเบียนพาณิชย์ของปีงบประมาณ 2560 จากคอลัมน์ “เศรษฐกิจบางกอก” และตามด้วยสาระข้อมูลการใช้บัตรเครดิตในยุคไทยแลนด์ 4.0 ประกอบกับหลักเกณฑ์ใหม่ของแบงก์ชาติ ซึ่งเป็นประเด็นของผู้ที่มีบัตรเครดิตทั่วไปควรรู้ อีกทั้ง ในด้านความคืบหน้าของโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม... “MRT ORANGE LINE” ที่เชื่อมโยงการเดินทางกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันออกและตะวันตก ตั้งแต่เส้นทางตั้งชั้นถึงสุวินทวงศ์ โดยติดตามรายละเอียดได้ในคอลัมน์ “PROGRESS PROJECT”

สำหรับประเด็นเนื้อหาในเล่มคอลัมน์อื่นๆ ของวารสารซึ่งกองบรรณาธิการได้นำเสนอตามข้อมูลในการประกอบการดำเนินธุรกิจ อินเทอร์เน็ต อิน คอมเมิร์ซ ออนไลน์ อีกทั้งในส่วนบทความอื่นๆ ที่น่าสนใจติดตามอีก อาทิ แหล่งประมงหายได้ใหม่ที่น่าจับตามองของกรุงเทพมหานคร ซึ่งพบกับสาระข้อมูลรายละเอียดดังกล่าวได้จากคอลัมน์ “คลังบางกอก” และในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการธุรกิจที่จกต้องรับทราบ

สำหรับภายในการเริ่มต้นธุรกิจ หรือ Start-Up จากข้อมูลคอลัมน์ “สาระภาษี” และในส่วนการปิดท้ายวารสารด้วยเรื่องเมาๆ พาชวนกันไปแสวงหาที่ตลาดกลางคืนยอดฮิตในยุคเทรนด์ ปี 2017 ว่าตลาดไหนบ้าง? ที่ยังพลาดไม่ได้ไป “Check in” โดยสามารถติดตามในคอลัมน์ “On Trade”

สุดท้ายนี้... กองบรรณาธิการหวังว่าวารสาร “Bangkok Economy” ของเราจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจทุกท่าน และต้องขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้การติดตามเนื้อหาสาระวารสารของเราโดยตลอด และพวกเราที่มีความยินดีที่ได้รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ของทุกท่าน เพื่อที่จะได้นำไปปรับปรุงวารสารฉบับต่อไปให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ... และไว้พบกันใหม่ในปีงบประมาณหน้า “นะคะ”

นางพรทิพา พูลธนะ
บรรณาธิการ



รอบรู้บางกอก

รอบรู้บางกอก

3

ความพร้อมพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เศรษฐกิจบางกอก

5

รายงานผลการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์สถิติข้อมูล
การรับจดทะเบียนพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร
ประจำปีงบประมาณ 2559 และพยากรณ์คาดการณ์
แนวโน้มการจดทะเบียนพาณิชย์ของปีงบประมาณ 2560

บางกอกบอกให้รู้

8

บัตรเครดิตยุคไทยแลนด์ 4.0
กับเกณฑ์ใหม่ของแบงก์ชาติ

บางกอกกับการณ์

11

อินเทอร์เน็ต อิน คอมเมิร์ซ ออนไลน์
in Trend In Commerce Online

คลังบางกอก

14

รายได้ใหม่ที่น่าจับตามองของกรุงเทพมหานคร

สาระภาษี

17

ภาษีสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ Start - Up

On Trade

19

ตลาดนัดกลางคืนยอดฮิต 2017

Progress Project

22

โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม
Metropolitan Rapid Transit Orange Line
MRT ORANGE LINE



คณะผู้จัดทำ วารสารบางกอก ECONOMY

นายกัทรุจน์ นรกรานนท์	ปลัดกรุงเทพมหานคร	ประธานกรรมการที่ปรึกษา
นางรัชฎีวรรณ อัครวิธานนท์	รองปลัดกรุงเทพมหานคร	กรรมการที่ปรึกษา
นายกฤษฎา ศิริวิบูลย์	ผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นายอนุชัย ฟูณิวัฒน์	รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นางบงกช ศุภะพันธุ์	รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นางพรทิพา พูลธนะ	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	กรรมการและบรรณาธิการ

จัดทำโดย :

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945
จัดทำต้นฉบับ ถ่ายภาพ ออกแบบ และพิมพ์ :
บริษัท ดอกเบญจ จำกัด
โทร. 0 2272 1169 โทรสาร 0 2272 1173
ดาวน์โหลดวารสารย้อนหลัง : www.bangkok.go.th/fiic

ความพร้อม...พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เป็นพระราชพิธีที่จัดขึ้นเพื่อถวายความอาลัยเป็นครั้งสุดท้ายแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) ระหว่างวันที่ 25 - 29 ตุลาคม พ.ศ. 2560 ณ พระเมรุมาศมณฑลพิธีท้องสนามหลวง โดยกรุงเทพมหานครได้มีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการประชาชนในช่วงวันถวายพระเพลิงพระบรมศพ ดังกล่าว

ซึ่งทางกรุงเทพมหานครเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบในด้านการปรับสภาพถนนเพื่อการจราจรโดยรอบพระบรมมหาราชวัง และท้องสนามหลวง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเส้นทางที่ริ้วขบวนพระอิสริยยศจะเคลื่อนผ่าน ซึ่งเน้นปรับผิวการจราจรที่ทางลาดชัน และแก้ไขจุดที่มีถนนขรุขระให้มีความเรียบเสมอกันเพื่ออำนวยความสะดวกเคลื่อนขบวน ให้มีความสวยงามและสมพระเกียรติสูงสุด

ทั้งนี้ เป็นที่คาดหมายได้อย่างแน่นอนว่าในช่วงวันเวลาทั้งก่อน - หลัง และในวันถวายพระเพลิงพระบรมศพ ซึ่งจะมีประชาชนจากทั่วทุกสารทิศ และประชาชนในต่างจังหวัดทั่วประเทศเดินทางมายังกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในจุดบริเวณมณฑลราชพิธี ณ ท้องสนามหลวง และพื้นที่รอยต่อใกล้เคียงเป็นจำนวนมากเพื่อถวายอาลัยและแสดงความจงรักภักดีที่มีต่อล้นเกล้าฯ ของชาวไทย... กรุงเทพมหานครจึงได้เตรียมความพร้อมเพื่อให้บริการประชาชนในด้านสาธารณะต่างๆ อาทิ เช่น จุดน้ำดื่ม ห้องน้ำ และหน่วยให้การรักษายาบาล สำหรับประชาชนที่มาจากต่างจังหวัดและไม่มีที่พักอาศัยค้างแรม โดยกรุงเทพมหานครได้จัดเตรียมที่พักค้างชั่วคราวในวันงานพระราชพิธีดังกล่าวให้บริการแก่ประชาชน ณ ศูนย์เยาวชน (ไทย - ญี่ปุ่น) ภายในอาคารกีฬาเวสน์ 1 บริเวณย่านเขตดินแดง รวมทั้งในส่วนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีพื้นที่ใกล้เคียงโดยรอบสนามหลวง

และในด้านความปลอดภัยสำหรับประชาชนที่มาร่วมในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ นั้น กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการเพื่อจัดทำโครงการพิเศษเฉพาะกิจ โครงการอบรมอาสาสมัครรักษาความปลอดภัยและการแจ้งเหตุกรุงเทพมหานคร ร่วมกับ กองทัพภาคที่ 1 กองบัญชาการตำรวจนครบาล โดยที่ทางกรุงเทพมหานครได้มอบหมายภารกิจให้ทางสำนักเทศกิจ ตลอดจนผู้อำนวยการเขตทั้ง 50 เขต และเจ้าหน้าที่เทศกิจ เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด อาสาสมัคร และผู้แทนชุมชน เข้าร่วมในโครงการต่างๆ เหล่านี้ โดยมีจำนวนอาสาสมัครจำนวนทั้งสิ้น



อย่างน้อย 5 หมื่นคน โดยที่ผู้ได้รับการอบรมและเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังภัยจะทำงานในเชิงบูรณาการเพื่อสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานด้านความมั่นคง ทั้งทหารและตำรวจในการดูแลรักษาความปลอดภัยของเมือง ซึ่งมีความเข้าใจในหลักการป้องกันและแจ้งเหตุ รวมทั้งสามารถแก้ไขสถานการณ์เบื้องต้นที่พบเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในช่วงวันจัดงานพระราชพิธีฯ ได้ต่อไป



**กำหนดการพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9
ณ พระเมรุมาศ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง
ระหว่างวันที่ 25 - 29 ตุลาคม พ.ศ. 2560**

วันพุธที่ 25 ตุลาคม 2560

- ❖ 17.30 น. พระราชพิธีพระราชกุศลออกพระเมรุมาศ
ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวัง

วันพฤหัสบดีที่ 26 ตุลาคม 2560 (วันหยุดราชการ)

- ❖ 07.00 น. พระราชพิธีเชิญพระบรมศพไปพระเมรุมาศ
- ❖ 17.30 - 22.00 น. พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ

วันศุกร์ที่ 27 ตุลาคม 2560

- ❖ 08.00 น. พระราชพิธีเก็บพระบรมอัฐิ ณ พระเมรุมาศ

วันเสาร์ที่ 28 ตุลาคม 2560

- ❖ 17.30 น. พระราชพิธีพระราชกุศลพระบรมอัฐิ
ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทในพระบรมมหาราชวัง

วันอาทิตย์ที่ 29 ตุลาคม 2560

- ❖ 10.30 น. พระราชพิธีบำเพ็ญพระราชกุศล และเชิญพระโกศ
พระบรมอัฐิขึ้นประดิษฐานพระวิมานบนพระที่นั่งจักรี
มหาปราสาท
- ❖ 17.30 น. พระราชพิธีบรรจุพระบรมราชสรีรางคาร
ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมารามราชวรวิหาร
และวัดบวรนิเวศราชวรวิหาร

**เส้นทางริ้วขบวนพระบรมราชอิสริยยศ
พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช**

ริ้วขบวนที่ ๑ เชิญพระโกศทองใหญ่โดยพระยานมาศสามลำคาน
จากพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ผ่านทางประตูเทวาภิรมย์ ไปยัง
พระมหาพิชัยราชรถหน้าวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม

ริ้วขบวนที่ ๒ เชิญพระบรมโกศโดยพระมหาพิชัยราชรถ
จากหน้าวัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม ไปยังพระเมรุมาศ
ท้องสนามหลวง

ริ้วขบวนที่ ๓ เชิญพระโกศทองใหญ่โดยราชรถปืนใหญ่
เวียนพระเมรุมาศโดยอุดรวัฏ (เวียนซ้าย) ๓ รอบ แล้วเชิญ
พระโกศทองใหญ่ขึ้นประดิษฐานบนพระเมรุมาศ

ริ้วขบวนที่ ๔ เชิญพระโกศพระบรมอัฐิและพระบรมราช
สรีรางคารจากพระเมรุมาศ เข้าสู่พระบรมมหาราชวัง

ริ้วขบวนที่ ๕ เชิญพระโกศพระบรมอัฐิจากพระที่นั่งดุสิต
มหาปราสาท ขึ้นประดิษฐาน ณ พระวิมานบนพระที่นั่งจักรี
มหาปราสาท

ริ้วขบวนที่ ๖ ขบวนกองทหารมาเชิญพระบรมราชสรีรางคาร
จากพระศรีรัตนเจดีย์ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม ไปบรรจุ
ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม และวัดบวรนิเวศราชวรวิหาร

**** กำหนดการซ้อมริ้วขบวนอัญเชิญพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช วันที่ 7 , 11 , 12 และ 22 ตุลาคม 2560**



การเตรียมความพร้อมด้านพื้นที่งานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9

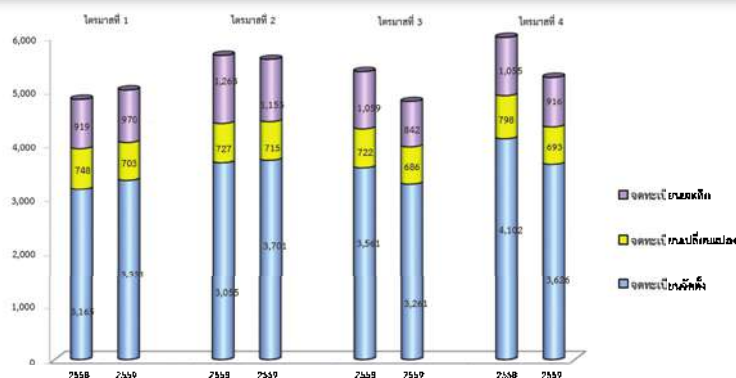
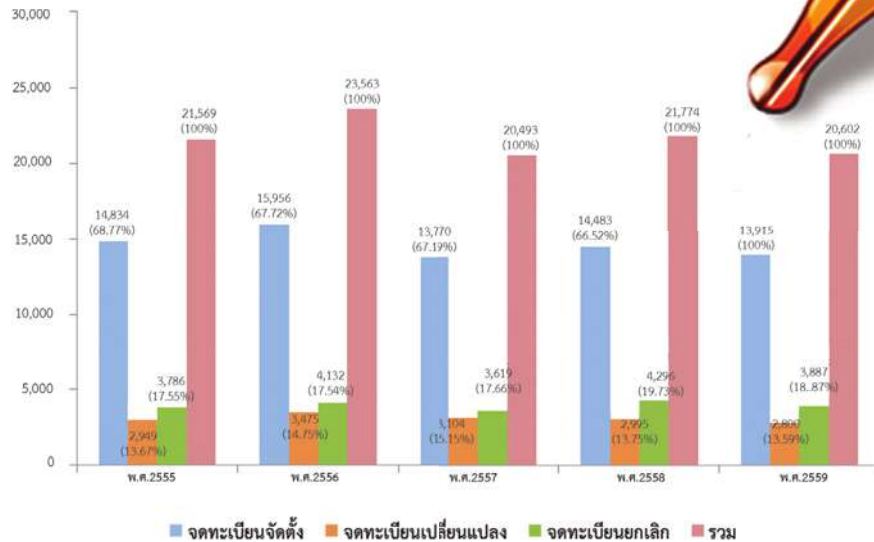


การเตรียมความพร้อมซักซ้อมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ กทม.





รายงานผลการดำเนินการ ศึกษาและวิเคราะห์สถิติข้อมูล การรับจดทะเบียนพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ 2559 และพยากรณ์คาดการณ์ แนวโน้มการจดทะเบียนพาณิชย์ของปีงบประมาณ 2560



เปรียบเทียบสถิติการรับจดทะเบียนพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร 2555 - 2559

สำนักงานทะเบียนพาณิชย์กรุงเทพมหานคร รายงานผลการเปรียบเทียบการดำเนินงานรับจดทะเบียนพาณิชย์ ของกรุงเทพมหานคร ในแต่ละประเภทรหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 - 2559 พบว่า จำนวนผู้ประกอบการพาณิชย์กิจการที่มาขอรับบริการจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อการจัดตั้งใหม่, การจดทะเบียนพาณิชย์เพื่อขอแก้ไข/เปลี่ยนแปลง และการขอยกเลิกการจดทะเบียนพาณิชย์ ในรอบระยะ 5 ปี งบประมาณที่ผ่านมา มีสัดส่วนของการเปลี่ยนแปลงจำนวนผู้มาขอใช้บริการแต่ละรายปีเพียงเล็กน้อย โดยมีผู้ประกอบการยื่นคำร้อง เพื่อขอจดทะเบียนพาณิชย์ในประเภทจัดตั้งใหม่มากที่สุด ร้อยละ 67.55 เมื่อเทียบกับสัดส่วนจำนวนผู้ที่ขอยกเลิกจดทะเบียนพาณิชย์ ร้อยละ 18.26 และการขอจดทะเบียนพาณิชย์เพื่อแก้ไข/เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 14.19 ของยอดการรับจดทะเบียนพาณิชย์ทั้งหมด ของกรุงเทพมหานครตามลำดับ

ทั้งนี้ จากข้อมูลในการดำเนินงานรับจดทะเบียนพาณิชย์ของสำนักงานทะเบียนพาณิชย์กรุงเทพมหานคร พบว่า ระหว่างรอบปี งบประมาณ พ.ศ. 2558 กับ พ.ศ. 2559 มีการจดทะเบียนพาณิชย์ที่ลดลง ร้อยละ 5.38 โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีการจดทะเบียนพาณิชย์จำนวน 20,602 ราย และ รอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีการจดทะเบียนพาณิชย์จำนวน 21,774 ราย



สรุปยอดจุดทะเบียนพาณิชย์แต่ละประเภท ในแต่ละไตรมาส เกือบปี 2558 - 2559

ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในไตรมาสที่ 1 และ ไตรมาสที่ 2 มีผู้ที่ประกอบการ **จดทะเบียนพาณิชย์ จัดตั้งใหม่** มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น และลดลงในช่วงของไตรมาสที่ 3 แต่กลับมา มีผู้ที่ประกอบการที่มาขอจดทะเบียนพาณิชย์ จัดตั้งใหม่ เพิ่มขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยมีการยื่น คำร้องขอจดทะเบียนพาณิชย์ จัดตั้งใหม่ จำนวน 3,331 ราย, 3,701 ราย, 3,261 ราย และ 3,626 ราย ในแต่ละไตรมาส ตามลำดับ

ในขณะที่ในรอบของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีการขอจดทะเบียนพาณิชย์ จัดตั้งใหม่ ในช่วงของไตรมาสที่ 1, 2, 3 และ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 3,165 ราย, 3,655 ราย, 3,561 ราย และ 4,102 ราย ตามลำดับ

การจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อขอเปลี่ยนแปลง มีการยื่น คำร้องเพื่อขอรับการจดทะเบียนพาณิชย์ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไตรมาสที่ 1 จำนวน 703 ราย, ไตรมาสที่ 2 จำนวน 715 ราย, ไตรมาสที่ 3 จำนวน 686 ราย และ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 693 ราย โดยมีสัดส่วนลดลงทั้ง 4 ไตรมาส เมื่อเทียบกับรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่ขอจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อ การเปลี่ยนแปลง ไตรมาสที่ 1 จำนวน 748 ราย, ไตรมาสที่ 2 จำนวน 727 ราย, ไตรมาสที่ 3 จำนวน 722 ราย และ ไตรมาส ที่ 4 จำนวน 798 ราย

ทั้งนี้ เมื่อเทียบระหว่างในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559 พบว่า ในปี 2559 มีการ **จดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อขอยกเลิก** ในสัดส่วนที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงของไตรมาสแรก และ มีการจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อขอยกเลิก ลดลงไตรมาสที่ 2, 3 และ ไตรมาสที่ 4 ตามลำดับ

โดยภายในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มีการจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อขอยกเลิก ไตรมาสที่ 1 จำนวน 970 ราย, ไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,153 ราย, ไตรมาสที่ 3 จำนวน 842 ราย และ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 916 ราย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีผู้ที่ยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อขอยกเลิก ไตรมาสที่ 1 จำนวน 919 ราย, ไตรมาสที่ 2 จำนวน 1,263 ราย, ไตรมาสที่ 3 จำนวน 1,059 ราย และ ไตรมาสที่ 4 จำนวน 1,055 ราย

คาดการณ์การรับจดทะเบียนพาณิชย์ ของสำนักงานทะเบียนพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

สำนักงานทะเบียนพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร ใช้ข้อมูลและ สถิติจากดำเนินการรวบรวมสถิติข้อมูลประเภทอนุกรมเวลา (Time - Series) รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 ปีงบประมาณ ในระหว่างปี พ.ศ. 2549 - 2559 เพื่อนำมาคำนวณคาดการณ์แนวโน้มสถิติ ในการรับจดทะเบียนพาณิชย์ประเภทที่ขอจัดตั้งใหม่ ด้วยวิธี Exponential Smoothing ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ณ ระดับ จำนวน 13,790 ราย และคาดว่าจะมีแนวโน้มการจดทะเบียน พณิชย์ประเภทขอจัดตั้งใหม่ จะลดลงเล็กน้อยในจำนวน 125 ราย เมื่อเปรียบเทียบกับยอดสถิติของการรับจดทะเบียน พณิชย์ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่มีผู้ประกอบการพาณิชย์กิจ มายื่นคำร้องเพื่อขอจดทะเบียนพาณิชย์ (จัดตั้งจริง) จำนวน 13,915 ราย และเมื่อเปรียบเทียบกับยอดสถิติดังกล่าวแล้วคิดเป็น ยอดสัดส่วนที่ลดลงโดยประมาณร้อยละ 0.90 จากปีก่อนหน้านั้น

เมื่อพิจารณาจากการพยากรณ์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มการรับ จดทะเบียนพาณิชย์ ประเภทที่ขอจัดตั้งใหม่ มียอดจำนวน จดทะเบียนสูงที่สุดในช่วงของปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 16,583 ราย และมีสถิติในการรับจดทะเบียนที่ค่อยๆ ลดลงโดย เฉลี่ยจนกระทั่งถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ซึ่งมียอดสถิติในการ รับจดทะเบียนพาณิชย์ (จัดตั้งจริง) จำนวน 13,915 ราย โดยมี ผู้ประกอบการพาณิชย์กิจที่มาขอจดทะเบียนพาณิชย์ลดลงจากที่ คาดการณ์ไว้ ณ ระดับ 14,435 ราย จำนวน 520 ราย หรือคิดเป็น สัดส่วนที่ลดลงในจำนวน ร้อยละ 3.60

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ประมวลผลของการรับจดทะเบียน พณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ประเภทขอจัดตั้งใหม่ ที่ลดลง มาโดยตลอดนั้น อาจเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลในด้านปัจจัย ต่างๆ ซึ่งมามีผลกระทบต่อการค้าปลีก-ส่ง ประกอบกับระดับ ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการลงทุน และกลุ่มพาณิชย์กิจที่ต้อง จดทะเบียนพาณิชย์ในแต่ละประเภท อาทิ ด้านตัวแปรของดัชนี ราคาผู้บริโภค (CPI) ระดับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ คำปลีก-ส่ง มูลค่าการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินในเขต กรุงเทพมหานคร มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ระดับอัตรา ดอกเบี้ยภายในประเทศ ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลก รวมถึง ต้นทุนการผลิต อีกทั้งในปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มาส่งผลกระทบต่ออีก เช่น ด้านกฎหมาย ความมีเสถียรภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และ สังคมของประเทศ ตลอดจนสถานการณ์ซึ่งเป็นสภาวะความ มั่นคงและเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น

แต่อย่างไรก็ตาม อาจยังคงมีปัจจัยอื่นๆ ที่มาส่งผลกระทบต่อ ในการรับจดทะเบียนพาณิชย์ (จัดตั้งจริง) ซึ่งไม่เป็นไปตามที่ พยากรณ์หรือได้คาดการณ์ เนื่องจากมีอิทธิพลของปัจจัยด้าน เศรษฐกิจภายในประเทศ ภาวะเศรษฐกิจของโลกที่มีผลกระทบ

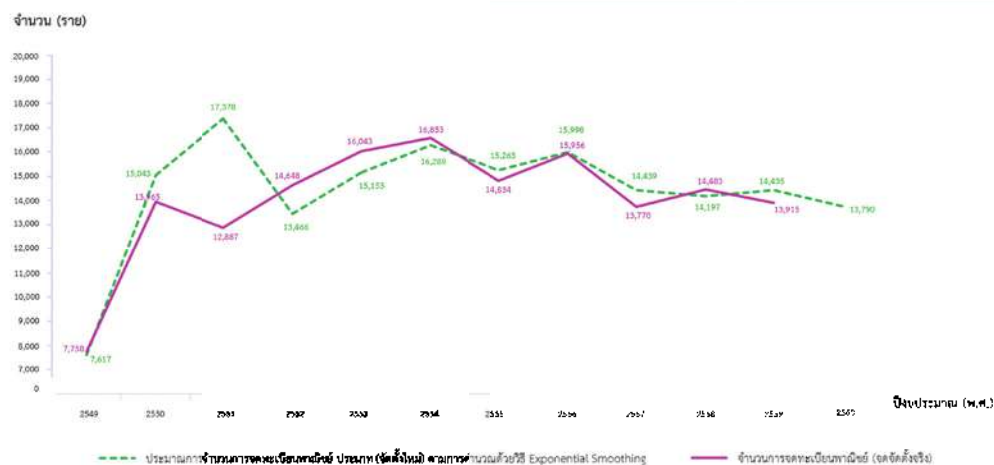
ต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจลงทุนของทางผู้ประกอบการ เพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 ซึ่งทางสมาคมผู้ค้าปลีกไทยได้วิเคราะห์ว่า ในช่วงครึ่งปีแรกที่มีการฟื้นตัวเพียงเล็กน้อย โดยจะมีอัตราการเติบโตอยู่ ณ ระดับ 3.0 - 3.2% ของภาคบริการ ภาคการท่องเที่ยวและโรงแรม และการส่งออก ในครึ่งปีแรกที่มีแนวโน้มดีขึ้น

นอกจากนี้ เนื่องจากการจับจ่ายใช้สอยของประเทศที่ยังไม่ได้ประกอบกับปัจจัยด้านการลงทุนในภาคเอกชน และตลาดการจ้างแรงงานและค่าจ้างซึ่งยังไม่ฟื้นตัว สินค้าประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ ยาง และล้อรถยนต์ เครื่องประดับ อุปกรณ์ภาพถ่าย รถจักรยานยนต์ รวมทั้งผลไม้กระป๋อง ที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายและมาตรการการกีดกันทางการค้าและเศรษฐกิจของประธานาธิบดีสหรัฐฯ เป็นปัจจัยในด้านลบที่ลดให้การจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ ภายในเขต กรุงเทพมหานคร ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีแนวโน้มลดลง



คาดการณ์แนวโน้มการจดทะเบียนพาณิชย์ด้วยวิธี Exponential Smoothing

จากค่าเป็นการรวบรวมสถิติข้อมูลประเภทอนุกรมเวลา (Time - Series) ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 - 2559



ไตรมาส 4/2560 แนวโน้ม เศรษฐกิจแอ่งใ้ เศรษฐกิจเกินหน้า ของจดทะเบียนพาณิชย์ เพิ่มขึ้น

ในการคาดการณ์อีกด้านหนึ่ง ที่มีผลมาจากปัจจัยบวกทางด้านการเมือง มาตรการและนโยบายของภาครัฐบาลที่มาช่วยส่งเสริม กระตุ้นการพัฒนาภาคเศรษฐกิจภายใต้โมเดลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ Thailand 4.0 การแก้ไขกฎหมายการรับจดทะเบียนพาณิชย์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e - Registration) การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจและการบริหารจัดการในการทำงานของคนต่างด้าวในไทย การเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าในกลุ่มประเภทโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากภาคอุตสาหกรรมและการผลิตไปสู่ภาคบริการให้มากยิ่งขึ้น การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในด้านการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ (Doing Business) ให้แก่ผู้ประกอบการมากขึ้น จะเป็นปัจจัยเกื้อหนุนให้ผู้ประกอบการกล้าที่จะตัดสินใจลงทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจใหม่ (Start Up) และเร่งเข้ามาทำการขอรับบริการจดทะเบียนพาณิชย์จากกรุงเทพมหานครภายในรอบการดำเนินงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ดังกล่าวได้มากยิ่งขึ้น



บัทรครดิต

ยุคไทยแลนด์

กับเทคโนโลยีของแบงก์ชาติ

4.0

Kากจะถามว่าใครไม่มีบัตรเครดิตยกมือขึ้น คงจะมีคนที่ยกมือขึ้นน้อยกว่าคนที่ไม่ยกมือ เพราะแต่ละคนคงมีบัตรเครดิตติดตัวอยู่อย่างน้อยก็หนึ่งใบ หรือบางคนอาจมีมากกว่านั้น

นับตั้งแต่บัตรเครดิต หรือ “เงินพลาสติก” ได้มีใช้ในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเพื่อทดแทนการใช้เงินสด ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมาผู้ให้บริการบัตรเครดิตทั้งที่เป็นสถาบันการเงิน (Bank) และไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non - bank) ได้มีการพัฒนาการในเรื่องของการบริการ รูปแบบการใช้บัตรเครดิตให้ตอบโจทย์ผู้ถือบัตรได้หลากหลาย อำนาจความสะดวกและเต็มลัทธิประโยชน์ต่างๆ ในบัตรให้ลูกค้า รวมถึงมีจำนวนร้านค้าและสถานบริการที่รับชำระค่าสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตมากขึ้น

ที่สำคัญคือ บัตรเครดิต ช่วยสนับสนุนให้เกิดธุรกรรมการซื้อขายออนไลน์ ซึ่งผู้ซื้อขายต่อการชำระด้วยบัตรเครดิต ยิ่งรัฐบาลให้การสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยทำน้อยแต่ได้มากด้วย Value-based Economy ด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตบริการ ซึ่งบัตรเครดิตก็เป็นเครื่องมือทางการเงินชนิดหนึ่ง ที่จะสนับสนุนให้การค้าขายในเศรษฐกิจยุคใหม่ไทยแลนด์ 4.0 มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

บัตรเครดิตคืออะไร

บัตรเครดิตเป็นบัตรอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้ออกบัตร (Issuer) ซึ่งได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ และผู้ประกอบการบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน ออกให้แก่ลูกค้า (ผู้ถือบัตร หรือ Card Holder) ซึ่งประโยชน์ที่ผู้ถือบัตรจะได้รับมีหลายประการ เช่น ใช้แทนเงินสดเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการโดยไม่ต้องจ่ายเงินในทันที ณ ร้านค้าที่รับบัตร รวมถึงร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต หรือเบิกถอนเงินสดจากเครื่อง ATM มาใช้ล่วงหน้าได้ รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ตามรายการส่งเสริมการขาย เช่น คะแนนสะสมเพื่อแลกของรางวัล ส่วนลดจากร้านค้า การผ่อนชำระสินค้า ดอกเบี้ย 0% เงินคืนจากการใช้จ่าย (cash back) ที่จอตกรุด ห้างสรรพสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ ความคุ้มครองเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ เป็นต้น

บัตรเครดิต...พระเอกหรือผู้ร้าย

บัตรเครดิตมีชื่อติดอยู่มากมาย แต่มีชื่อแม้ว่าผู้ถือบัตรเครดิตต้องมีวินัยทางการเงินอย่างมาก หากเราใช้ได้อย่างถูกต้องในกรอบ โดยมีความรู้ความเข้าใจ และวางแผนทางการเงิน รู้ว่ามีรายได้เท่าไร ใช้จ่ายเท่าไร ก็จะไม่สร้างปัญหา เพราะพื้นฐานการใช้บัตรเครดิตที่สำคัญที่ผู้ถือบัตรต้องท่องเอาไว้เสมอคือ “เรากำลังเอาเงินในอนาคต” มาใช้จ่าย หากมันใจว่ามีรายได้พอเมื่อถึงเวลาต้องชำระหนี้สิน บัตรเครดิตจะสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพราะหากไม่สามารถควบคุมดูแลตัวเองได้ ก็เกิดปัญหาไม่สามารถชำระหนี้สินตามวงเงินที่เราใช้จ่ายเมื่อครบกำหนดได้ ซึ่งปกติทั่วไปจะคิดระยะเวลาตามรอบบัญชีบัตรเครดิตราว 50 - 55 วัน ถ้าเป็นแบบนั้น ก็หมายถึงว่า ผู้ถือบัตรจะมีการที่จะต้องจ่าย “ดอกเบี้ย” และ “ค่าธรรมเนียมผิดนัดชำระ” ทันที และจะงอกเงยเพิ่มพูนขึ้นไปทุกเดือน แม้ว่าจะมีการชำระหนี้ขั้นต่ำ (10%) ก็ตาม และอาจถึงขั้นถูกฟ้องร้อง ประวัติหนี้เสีย จนเป็นเหตุให้ไม่สามารถขอสินเชื่ออื่นที่สำคัญกว่าได้

กล่าวได้ว่า บัตรเครดิต เป็นเหมือน “พระเอกและผู้ร้าย” อยู่ในเวลาเดียวกัน (หรือในบัตรเดียวกันนั่นเอง) ซึ่งการมีบัตรเครดิตไว้ก็ถือว่ามีความจำเป็นเพื่อใช้ในการอำนวยความสะดวกได้ แต่หากใช้ไม่ถูกต้องก็จะกลับมาเล่นงานเราทันที

ธุรกิจบัตรเครดิตปี 2560 ทรงตัว

การใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการมักเป็นเงาตามตัวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ทิศทางการขยายฐานลูกค้าบัตรเครดิตในปี 2560 จะมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพในการใช้จ่ายและคืนหนี้ ได้แก่ กลุ่มผู้เริ่มทำงาน (First-Jobber) ที่ยังไม่เคยมีบัตรเครดิตหรือหนี้สินอื่นๆ และกลุ่มลูกค้าระดับบน

สถานการณ์เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า ทำให้ยอดใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 ทรงตัวโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ระบุว่า ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทั้งของธนาคารพาณิชย์และของสถาบันที่ไม่ใช่ธนาคาร ณ 30 มิถุนายน 2560 มียอดรวมทั้งสิ้น 146,025 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันปีก่อน 5,733 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในประเทศ 122,017 ล้านบาท ต่างประเทศ 9,503 ล้านบาท โดยมียอดการเบิกเงินสดจากบัตรเครดิต 14,504 ล้านบาท ลดลง 445 ล้านบาท

ทั้งนี้เนื่องมาจาก ธนาคารและบริษัทผู้ออกบัตร มีความระมัดระวัง ในเรื่องของปัญหาคุณภาพหนี้บัตรเครดิตทำให้ภาพรวมของการเติบโตอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงหลายปีก่อนค่อนข้างมาก โดยส่วนใหญ่จะไม่จัดโปรโมชันกระตุ้นยอดใช้จ่ายในกลุ่มลูกค้าระดับล่างในช่วงเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้า เนื่องจากอาจส่งผลต่อการปรับเพิ่มขึ้นของตัวเลขนี้อีกต่อไปได้ แต่จะหันไปรุกตลาดบนมากขึ้น โดยเฉพาะระดับแพลทินัมและโกลด์การ์ด ซึ่งกลุ่มลูกค้านี้ยังคงใช้จ่ายผ่านบัตรเป็นปกติ โดยเฉพาะการใช้จ่ายในเรื่องการท่องเที่ยว



มีเงินเดือน 15,000 บาท ได้รับอนุมัติวงเงินบัตรเครดิต 75,000 บาท แล้วคุณใช้บัตรเครดิตซื้อของครั้งเดียวเต็มวงเงิน และไม่ซื้ออะไรเพิ่มอีกเลย

ถ้าหักกยศจ่ายขั้นต่ำก็เลย 10% ของยอดคงค้างไปเรื่อย ๆ ทุกๆ งวดในแต่ละเดือน

จะใช้หนี้กันนะ เป็นระยะเวลากี่ ?

คำตอบ : : ประมาณ 43 เดือน เลยนะคะ (3 ปี 7 เดือน)

ปรับเกณฑ์ใหม่คุมเข้การก่อหนี้บัตรเครดิต

ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ประเมินสถานการณ์พบว่าปัญหานี้ครัวเรือนของประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนล่าสุดมาแตะระดับ 79.9% ต่อจีดีพี ณ สิ้นปี 2559 และตัวเลขสถิติล่าสุดพบว่าหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ไตรมาส 1/2560 อยู่ที่ 405,328 ล้านบาท คิดเป็น 2.95% ต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้น 13% หรือ 47,246 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 18,743 ล้านบาท หรือ 4.84% จากไตรมาส 4/2559 ซึ่งในจำนวนนี้ เอ็นพีแอลสินเชื่อรายบุคคลหรือรายย่อยมีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก

บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ (เครดิตบูโร) รายงานข้อมูลเพิ่มเติมว่าเอ็นพีแอลสินเชื่อรายย่อยเติบโตต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ 166,241 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% จากสิ้นปี 2558 สำหรับเอ็นพีแอลบัตรเครดิตอยู่ที่ 53,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.83% ทั้งนี้เครดิตบูโร ยังคาดว่าเอ็นพีแอลสินเชื่อรายย่อยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนโดยเฉพาะเอ็นพีแอลใหม่ๆ ที่จะเข้ามาในระบบข้อมูลเครดิตบูโรในกลุ่มสินเชื่อบุคคลและสินเชื่อบัตรเครดิต เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันยังพบการผิดนัดชำระหนี้ในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

จากตัวเลขการเติบโตของหนี้และหนี้เสียดังกล่าว ทำให้ธนาคารแห่งประเทศไทยต้องการคุมหนี้ครัวเรือนและลดปัญหาหนี้ในระยะยาว โดยเฉพาะการจำกัดการกู้สินเชื่อบุคคล และการถือครองบัตรเครดิตเนื่องจากปัจจุบัน ธนาคารแห่งประเทศไทยเล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากเอ็นพีแอลในกลุ่มสินเชื่อบุคคลและสินเชื่อบัตรเครดิตที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงได้ปรับเกณฑ์สมัครสินเชื่อบัตรเครดิตส่วนบุคคล พร้อมสั่งลดเพดานดอกเบี้ยบัตรเครดิต ให้มีผลตั้งแต่ 1 กันยายน 2560 เป็นต้นไป

เกณฑ์ใหม่แบ่งกัชาตในการอนุมัติวงเงินบัตรเครดิต บัตรกดเงินสด

	เกณฑ์เดิม	เกณฑ์ใหม่
อัตราดอกเบี้ยบัตรเครดิต	20%	18%
มาตรการวงเงินบัตรเครดิต	- เงินเดือนขั้นต่ำ : 15,000 บาท - วงเงินสูงสุด : ≤ 5 เท่าของรายได้	- เงินเดือนขั้นต่ำ : 15,000 บาท - วงเงินสูงสุด : สะท้อนตามรายได้ของลูกค้ายรายได้ วงเงินอนุมัติ < 30,000 ≤ 1.5 เท่าของรายได < 50,000 ≤ 3 เท่าของรายได > 50,000 ≤ 5 เท่าของรายได
มาตรการสินเชื่อส่วนบุคคล (ที่ไม่มีหลักประกัน เช่น บัตรกดเงินสด)	- เงินเดือนขั้นต่ำ : ไม่กำหนด - วงเงินสูงสุด : ≤ 5 เท่าของรายได	- เงินเดือนขั้นต่ำ : ไม่กำหนด - วงเงินสูงสุด : สะท้อนตามรายได้ของลูกค้ายรายได้ วงเงินอนุมัติ < 30,000 ≤ 1.5 เท่าของรายได - ต่อผู้ให้บริการไม่เกิน 3 ราย ≥ 30,000 สูงสุดไม่เกิน 5 เท่าของรายได

วงเงินบัตรเครดิตใหม่ คาดว่าเป็นกึ่งปัจจัยบวกและลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ

อย่างไรก็ตาม ผลจากการปรับวงเงินบัตรเครดิตและสินเชื่อเงินสดที่แบงก์ชาติกำหนดขึ้นมาใหม่นี้ จะส่งผลต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทย ทั้งทางบวกและทางลบ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่อาจชี้ชัดลงไปได้ว่า ด้านใดจะเป็นผลดีผลเสีย ทั้งนี้ เพราะการกำหนดวงเงินดังกล่าวในสภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ดังทุกวันนี้ซึ่งอยู่ในสภาพชะงักงัน การลงทุนของนักลงทุนมีอยู่น้อย กลุ่มทุนอุตสาหกรรมและธุรกิจการให้บริการขนาดใหญ่ยังไม่ขยายขยายกำลังการผลิต เพราะกำลังซื้อหดถดถอยลง ในขณะที่กลุ่มค้ารายย่อยและกลุ่มบุคคลธรรมดาซึ่งทำการค้าทั่วไปด้วยต้นทุนไม่มาก ทั้งกลุ่มที่ดำเนินกิจการอยู่แล้ว และผู้ที่กำลังจะเริ่มดำเนินกิจการตั้งต้น ซึ่งมีความยากลำบากในการเข้าหาแหล่งเงินทุนด้วยเงื่อนไขต่างๆ เช่น ไม่มีหลักทรัพย์ ค้ำประกันพอ หรือกลุ่มคนที่มีเงินเดือนน้อยต้องการประกอบอาชีพเสริม ที่ต้องพึ่งการขอสินเชื่อ หรือขอใช้วงเงินบัตรเครดิต ตรงนี้จะต้องมีผลกระทบอย่างแน่นอน ซึ่งเป็นที่รู้กันว่าถึงแม้ผู้ค้ารายย่อยแต่ละรายมีการซื้อขายลงทุนไม่มาก แต่โดยสถานะแล้วภาพรวมเป็นฐานรากของประเทศที่มีจำนวนมหาศาลที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้พอที่จะเดินหน้าไปได้ในยามที่การลงทุนใหญ่ชะงักชะงืดลง ผลจากการจำกัดสินเชื่อเงินสดและวงเงินบัตรเครดิต น่าจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้กำลังขับเคลื่อนของคนกลุ่มนี้ไม่สามารถเติบโตได้ และในที่สุดก็จะกลายเป็นการผลักให้ต้องหันไปพึ่งกลุ่มทุนก้อนกระบับ ซึ่งมีดอกเบี้ยแพง กลายเป็นปัญหาพายุเรื่อในอ่างของปัญหาในระบบเศรษฐกิจที่จะย้อนวนกลับมาอีก

แต่ในอีกด้านหนึ่ง การจำกัดวงเงินสินเชื่อและวงเงินบัตรเครดิต ก็เป็นการใช้มาตรการเสมือนเป็นการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนโดยกำหนดวินัยทางการเงินไปโดยปริยาย เพราะเมื่อไม่สามารถใช้บัตรเครดิตและวงเงินสินเชื่อได้มาก โอกาสที่จะเกิดเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือหนี้เอนพีแอลรอบใหม่ก็จะมึ้น้อยลง

ทั้งนี้ สอดคล้องกับการที่ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองสินเชื่อปี 60 ที่โตจำกัด จากการออกเกณฑ์คุมปล่อยกู้ส่วนบุคคลและบัตรเครดิต เป็นการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน โดยนโยบายคัดกรองลูกค้าอย่างเข้มงวดของสถาบันการเงิน แต่ก็จะทำให้การขยายฐานลูกค้าใหม่เป็นไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยสังเกตได้จากปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตทั้งระบบสถาบันการเงินช่วงไตรมาสแรกของปี 2560 ขยายตัวชะลอลงมาที่ 4.4% YoY เทียบกับทั้งปี 2559 ที่ขยายตัว 7.1% เช่นเดียวกับยอดเบิกใช้เงินสดผ่านบัตรเครดิตที่หดตัวลง 2.9% YoY

นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การเข้าสู่ตลาดแรงงานของกลุ่มนักศึกษาจบใหม่มีจำนวนน้อยลง ซึ่งจะทำให้ฐานลูกค้าศักยภาพใหม่ของทั้งผลิตภัณฑ์สินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อบัตรเครดิตเติบโตในระดับจำกัด โดยจะมีการขยายตัวของสินเชื่อส่วนบุคคลที่ 3 - 5% (ค่ากลางที่ 4%) และสินเชื่อบัตรเครดิตขยายตัวที่ 5 - 7% (ค่ากลางที่ 6%) โดยทั้งสองผลิตภัณฑ์มีปัจจัยบวกจากสถานการณ์หนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่น่าจะไม่ทรุดตัวลงจากระดับ ณ สิ้นปี 2559 มากนัก

ทั้งนี้ จากการที่ธนาคารแห่งประเทศไทย ออกมาตรการกำหนดวงเงินสินเชื่อและวงเงินบัตรเครดิต เป็นการช่วยตีกรอบการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือนในระยะข้างหน้าจากกลุ่ม Gen Y ที่มีจำนวนประมาณ 14 ล้านคน (22% ของประชากรไทยทั้งหมด) ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่จะเริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงาน ให้มีความสามารถในการชำระหนี้ที่แท้จริง ซึ่งเป็นแนวทางที่น่าจะช่วยลดการเพิ่มขึ้นของหนี้ครัวเรือนจากคนรุ่นใหม่เหล่านี้ในอนาคตได้

ด้วยข้อมูลสองด้านดังกล่าวข้างต้น การออกมาตรการกำหนดวงเงินสินเชื่อและวงเงินบัตรเครดิตของธนาคารแห่งประเทศไทย ผลที่ได้จะออกหัว หรือ ออกท้าย จึงเป็นเรื่องที่ต้องจับตาและน่าจะเห็นผลบ้างเมื่อสิ้นไตรมาสสี่ ที่จะถึงในเร็วๆ นี้

อินเทอร์เน็ต อิน คอมเมอร์ช อออนไลน์

in Trend In Commerce Online

ทำไมต้อง อิน คอมเมอร์ช อออนไลน์ ?

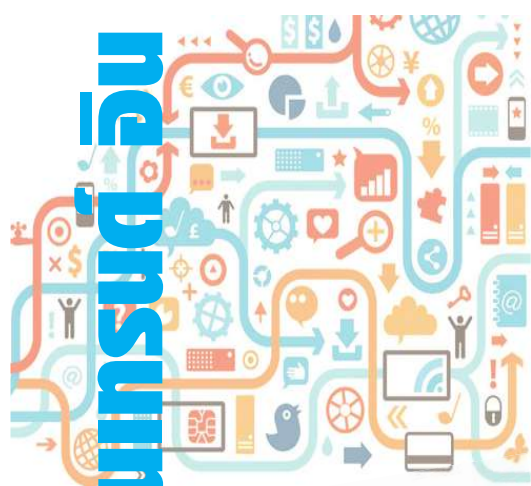
ในช่วง 2-3 ปีมานี้ การซื้อขายสินค้าออนไลน์ ได้รับความนิยมมากขึ้นเป็นลำดับ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาขึ้น ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้มากขึ้น ราคาการใช้บริการทางอินเทอร์เน็ตถูกลง อุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารทันสมัยขึ้น เป็นยุค 3G และ 4G ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป โดยหันมาเน้นความรวดเร็วและความสะดวกสบาย ขณะเดียวกันกับที่ผู้ประกอบการก็มีการปรับตัวในเรื่องการพัฒนาสินค้า รูปแบบการเข้าถึงผู้บริโภคที่ดึงดูดใจ ปรับระบบการขายการชำระค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งการจัดส่งที่พัฒนา สะดวกรวดเร็วขึ้น ที่สำคัญมีการการันตีสินค้า สร้างความน่าเชื่อถือทำให้เกิดรูปแบบการขายสินค้าออนไลน์เพิ่มและได้รับความนิยมมากขึ้นเป็นลำดับ

ศักยภาพ E-Commerce ของคนไทย เมืองไทย

ปัจจัยหนุนสำคัญหลายประการที่สะท้อนให้เห็นว่าตลาด E-Commerce หรือสินค้าออนไลน์ของไทยยังมีช่องว่างและมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก และนับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับบรรดาผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจจะรุกขยายช่องทางการตลาดโดยไม่ต้องจ่อหน้าร้าน ได้แก่ จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาด Mobile Commerce น่าจะกลายเป็นช่องทางการตลาดที่มาแรงในปัจจุบัน

ทั้งนี้มีการสำรวจประเมินจากหลายสำนัก อาทิ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า ธุรกิจ E-Commerce สินค้าออนไลน์ในไทยแม้ว่าจะเกิดขึ้นมาได้สักระยะหนึ่งแล้ว แต่ตลาดยังค่อนข้างเล็กเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ อย่าง จีน เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 10, 9 และ 8 ของมูลค่าค้าปลีกสินค้าทั้งหมดตามลำดับ ขณะที่ของไทยยังไม่ถึงร้อยละ 15 ต่อปี ดังนั้น โอกาสในการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ในไทยยังมีช่องว่างอีกมากสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ที่สนใจ





ก้าวที่หนึ่ง อยากทำธุรกิจออนไลน์ เริ่มจากตรงไหน ?

มีข้อเตือนสำหรับมือใหม่ว่า การเข้ามาทำตลาดผ่านช่องทางตลาดออนไลน์อาจจะไม่ใช่เรื่องง่ายนัก เนื่องจากปัจจุบันบรรดาผู้ประกอบการรายใหญ่ต่างเข้ามารุกตลาด E-Commerce กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการค้าปลีก Modern Trade รวมถึงผู้ประกอบการต่างชาติ อาทิ จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน ที่เล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของตลาดนี้ โดยจะเห็นว่าบริษัทค้าออนไลน์รายใหญ่เข้ามาทำตลาดในไทยหลายรายในปัจจุบัน ทำให้แนวโน้มแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยมีข้อแนะนำสำหรับมือใหม่ที่จะเริ่มต้นทำธุรกิจร้านค้าออนไลน์ทั้งแบบทำเป็นอาชีพหลักและอาชีพเสริมว่า แม้จะมีข้อดีในการเปิดร้านออนไลน์ตรงที่ไม่ต้องมีต้นทุนเปิดหน้าร้าน และเปิดร้านอยู่กับที่ หากอยู่ในทำเลไม่ดีก็มีโอกาสที่จะให้ลูกค้าเข้ามาสัมผัสเลือกซื้อสินค้าบริการได้น้อยกว่า แต่ผู้จะเปิดร้านค้าออนไลน์จำเป็นต้องมีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น สิ่งสำคัญต่อมาคือต้องตั้งหลักก่อนว่าจะขายอะไร สินค้าอะไรกำลังอินเทรนด์ จากนั้นก็หาแหล่งซื้อสินค้ามาขาย ทั้งนี้สามารถเลือกช่องทางขายออนไลน์ได้ทั้งโซเชียลมีเดียที่กำลังนิยมในปัจจุบัน รวมทั้งอาจจะเปิดเว็บไซต์ขึ้นมาโดยตรง

ก่อนเริ่มทำเว็บไซต์ อาจจะลองสำรวจเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์ที่มีอยู่ ว่ารูปแบบเป็นอย่างไร ดีไซน์เน้นแนวไหน และหาข้อด้อยของดีไซน์เหล่านั้น จากนั้นก็ออกแบบเว็บไซต์ของตัวเองให้น่ามองและแตกต่างจากร้านที่มีอยู่ เพียงเท่านั้นร้านมีจุดเด่นที่แตกต่างจากร้านอื่น สามารถดึงดูดลูกค้าเข้ามาได้ นอกจากนี้ ฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ ต้องอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่จะมาสั่งซื้อ

10 เงื่อนไขทำธุรกิจออนไลน์ รูปแบบที่ต้องตอบโจทย์ ?

นอกจากนี้ ร้านค้าออนไลน์ที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจำเป็นต้องมีการเตรียมตัวที่ดีในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1. ชื่อร้าน** ไม่ควรตั้งชื่อร้านที่จดจำยาก อ่านออกเสียงยาก บางครั้งอาจลืมนึกไปว่าอะไรที่เบสิกง่ายอาจจะดีกว่า ให้ดีคือชื่อร้านควรมีความสัมพันธ์กับสินค้าที่ขาย
- 2. สินค้า** สินค้าที่เลือกขายอาจเป็นสิ่งที่ตัวเองชอบ ซึ่งเท่ากับไม่ต้องทำการบ้านเพิ่มมากนัก เพราะรู้จักสินค้าดีอยู่แล้ว จึงแนะนำลูกค้าได้ง่ายขึ้น หรือเริ่มโดยการสำรวจตลาดว่าสินค้าอะไรกำลังเป็นที่ต้องการและน่าจะทำกำไรได้ดี
- 3. เงินทุน** การเริ่มร้านออนไลน์ไม่ควรจะครอบคลุมแค่ค่าสินค้าที่ส่งมาขาย แต่ควรรวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าโฆษณา ค่าจองพื้นที่ออกร้าน ฯลฯ
- 4. จุดยืนของร้าน** จะขายสินค้าแบบไหนอย่างไร ต้องมีจุดยืนให้แน่ชัด
- 5. ช่องทางจำหน่าย** พยายามเข้าถึง ส่งข้อมูลข่าวสารให้ลูกค้าได้สม่ำเสมอ มีการอัปเดตข้อมูลสินค้าบ่อยๆ
- 6. แผนการตลาด** ต้องมีการบริหารจัดการให้ดี วาดภาพเป้าหมายให้ชัดเจน มีขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น เมื่อเปิดเพจแล้วจะทำให้คนรู้จักอย่างไร วางงบประมาณที่จะใช้เพื่อทำให้ขั้นตอนต่างๆ สำเร็จ วางกำหนดเวลาเพื่อประเมินตรวจสอบ และปรับปรุงแผน
- 7. ช่องทางการชำระเงิน** สะดวก ง่าย ปลอดภัย คือหัวใจสำคัญ เปิดบัญชีกับธนาคาร ยุคนี้อาจต้องเพิ่มเรื่องเปิดบัญชี “พร้อมเพย์” ที่ทำให้การโอนเงินสะดวกขึ้น และฟรีค่าธรรมเนียม หากสามารถติดต่อบริษัทบัตรเครดิตติดผ่านบัญชีได้ก็จะเพิ่มช่องทางที่หลากหลายขึ้น ถ้าคิดไกลถึงลูกค้าต่างประเทศก็ควรมีบัญชีที่รองรับการโอนเงินจากต่างประเทศ (และมีแผนสำหรับการจัดส่งสินค้าไปต่างประเทศแบบที่คุณไม่ขาดทุน) บัญชี Paypal นับว่าเป็นทางเลือกที่ดีและสามารถสมัครใช้งานง่าย

8. ความอดทนและมุ่งมั่น การดำเนินการใดๆ ย่อมไม่ประสบความสำเร็จในวันเดียว จึงต้องมีความมุ่งมั่น อดทน อย่าท้อแท้

9. เวลา ก็เป็นเรื่องสำคัญเช่นกัน เมื่อเปิดร้านออนไลน์แล้วก็ควรใส่ใจติดตามให้เวลา ในการตรวจสอบ ดูออร์เดอร์ลูกค้า เพื่อจะได้เร่งส่งสินค้าได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนรวดเร็ว เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้าที่มีทางเลือกมากจะได้อยู่กับเราต่อไป ต้องจัดสรร เวลาเพื่ออัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เอาใจใส่ลูกค้า ไม่หลงกลวง

10. แพ็คสินค้าได้คุณภาพ ใช้กล่องที่ดีมีคุณภาพ มีพลาสติกกันกระแทก และมัด กล่องสินค้าอย่างดี แน่ใจว่าการบรรจุสินค้าเป็นปัจจัยที่ทำให้เลือกใช้บริการครั้งต่อไป ดังนั้นสำหรับผู้ขายมือใหม่ เรื่องการบรรจุและส่งสินค้าแม้จะเป็นขั้นตอนสุดท้ายก็ไม่ควร ละเลย ให้ความสำคัญ ส่งสินค้าถึงมือผู้รับด้วยสภาพที่สมบูรณ์

เหล่านี้เป็นเคล็ดลับที่ทำให้ ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์มือใหม่ประสบความสำเร็จ สร้างรายได้ และยังช่วยต่อยอดให้เกิดการผลิตสินค้าด้านอื่นๆ อีกมากมาย ทำให้เกิดการ หมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดิจิทัลอีโคโนมี อย่างแท้จริง

เป็นแฟรนไชส์ดีไหม ?

มีคำถามในเรื่องการทำธุรกิจการค้าออนไลน์ว่าจะเข้าร่วมธุรกิจกับผู้อื่น โดยเป็น แฟรนไชส์ดีหรือไม่ ซึ่งเป็นคำถามที่อาจคิดได้หลายแง่มุม แต่ในที่นี้ หากตอบตัวเองได้ว่าจะ เป็นแฟรนไชส์ดีหรือไม่ ก็ต้องรู้จักก่อนว่าแฟรนไชส์คืออะไร คืออย่างไร

ในแง่ดี แฟรนไชส์ ไม่ต้องเริ่มนับหนึ่ง ไม่ต้องเริ่มจากศูนย์ เพียงมีเงินมากพอที่จะซื้อแฟรนไชส์ได้ก็สามารถดำเนินการได้ทันที เพราะเจ้าของแฟรนไชส์มีทั้ง ขบวนการผลิตสินค้าและกระบวนการต่างๆ อยู่แล้ว อาทิ เช่น การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นที่รับรู้กันอยู่แล้วในกลุ่มผู้บริโภค ผู้ซื้อแฟรนไชส์ไม่ต้องคิดเอง ไม่เสียเวลาในการผลิต และการโฆษณา (มากนัก) หากสินค้านั้นมีแบรนด์เป็นที่จดจำ มีคุณภาพและเป็นที่เชื่อถือ ของผู้บริโภคแล้ว

แต่อย่างไรก็ตาม หากมองในแง่การลงทุน การซื้อแฟรนไชส์ส่วนใหญ่ของเงินลงทุน คือการลงทุนซื้อโน้วฮาวและเครดิต ทั้งยังต้องอยู่ภายใต้ กฎ กรอบ และชนิด ของสินค้าด้วย

มีคำตอบอีกแง่หนึ่งที่น่าสนใจมาก คือทำไมจะต้องเอาเงินจำนวนมากไปลงกับการซื้อ แฟรนไชส์ เพียงเพราะต้องการความง่ายในการดำเนินธุรกิจ เพราะสินค้าจำนวนมาก อาจขายได้ด้วยตัวสินค้าเอง และจากรูปแบบการทำกระบวนการขาย การผลิตเอง ที่จะ ทำให้ผู้บริโภคติดใจ เพราะมีผู้บริโภคอีกจำนวนมากที่ “ไม่ยึดติดแบรนด์” เงินที่เอามาตั้งต้นธุรกิจเองโดยไม่ซื้อแฟรนไชส์จะเป็นการลดต้นทุนอย่างมาก หรือมากกว่าค่อนหนึ่ง ของการลงทุนตั้งต้นทั้งหมด และเพราะรูปแบบของการเข้าถึงผู้บริโภคในปัจจุบันผ่าน การสื่อสารออนไลน์ ดิจิตอล จึงไม่ใช่ความยากเย็นอะไรเลยถ้าหากจะตั้งต้นกันเองโดยไม่ ต้องอาศัยแฟรนไชส์

ขายอะไรดี ?

ถึงวันนี้ เมื่อตัดสินใจจะเริ่มดำเนินธุรกิจขายของออนไลน์ ก็มาดูกันว่าสินค้าออนไลน์อะไรที่เป็นที่ลูกค้านิยมสั่งซื้อ

อันดับ 1 สินค้ากลุ่มแฟชั่นทั้งเสื้อ กระโปรง ถุงเท้า ถุงมือ สร้อยข้อมือ สร้อยคอ ต่างหู โดยเฉพาะยุคนี้ต้องสไตล์อินเทรนด์เกาหลี **อันดับ 2** อุปกรณ์ไอทีทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็น แท็บเล็ต กล้องดิจิตอล อุปกรณ์เสริมฟังก์ชันพิเศษที่ทำให้อุปกรณ์ไอทีต่างๆ ดูเก๋ไก๋ และ อินเทรนด์ในสไตล์เกาหลี ญี่ปุ่น เช่น สายเคเบิลหูฟัง กระเป๋าหรือซองสำหรับโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น **อันดับ 3** สินค้าอื่นๆ ที่ดูโดดเด่น แปลกตา ที่ยังไม่มีใครนำมาขายในท้องตลาด หรือเป็นของที่หาซื้อได้ยาก **อันดับ 4** สินค้าสะสม ที่มีลักษณะ antique หรือ retro ซึ่งอาจเป็นทั้งของเก่าสะสมจริงๆ หรือของผลิตเลียนแบบของเก่า และ.... **อันดับ 5** สินค้าที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญต่างๆ เช่น ของขวัญ สำหรับวันเกิด วันครบรอบแต่งงาน วันขึ้นปีใหม่ คริสต์มาส วาเลนไทน์ เป็นต้น

รายได้ใหม่ที่น่าจับตามอง ของ กรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานคร Bangkok Metropolitan Administration เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ซึ่งทำหน้าที่บริหารเขตการปกครองพิเศษกรุงเทพมหานคร ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 โดยมีรายได้หลักมาจากการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง และส่วนราชการจัดเก็บให้ โดยในปี 2558 มีรายรับจริง 69,245,754,964.82 บาท และตั้งประมาณการรายรับ ในปี 2559 และปี 2560 ไว้ที่ 70,000,000,000 บาท และ 76,000,000,000 ตามลำดับ (ข้อมูลจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ของสำนักงานงบประมาณ กรุงเทพมหานคร)

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 กรุงเทพมหานครได้มีการจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันฯ ซึ่งเป็นรายได้ประเภทใหม่ โดยอาศัยอำนาจตามความในบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง การเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันเบนซินและน้ำมันที่คล้ายกัน น้ำมันดีเซลและน้ำมันที่คล้ายกัน และก๊าซปิโตรเลียมจากสถานการค้าปลีก พ.ศ. 2558 และระเบียบกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้องและได้ตั้งประมาณการรายรับไว้ที่ 300,000,000 บาท

ผลการจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานคร สำหรับน้ำมันเบนซินฯ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (1 ต.ค. 59 - 31 ก.ค. 60)



ยอดจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานคร น้ำมันเบนซินฯ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 190,714,767.84 บาท

คิดเป็นปริมาณน้ำมัน 3,814,295,356.80 ลิตร

อัตราการจัดเก็บ ตามที่กำหนดไว้ในข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง การเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันเบนซินและน้ำมันที่คล้ายกัน น้ำมันดีเซลและน้ำมันที่คล้ายกันและก๊าซปิโตรเลียมจากสถานค้าปลีก พ.ศ. 2558 ผู้ประกอบการสถานการค้าปลีกในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นผู้หน้าที่ชำระภาษี โดยอัตราภาษีอยู่ที่ลิตรละ 5 สตางค์ (กรณีที่ทำนายเป็นกิโลกรัมต้องแปลงหน่วยวัดเป็นลิตร ซึ่งอัตราการแปลง NGV = 0.98 ลิตร LPG = 1.852 ลิตร)

เอกสารการยื่นแบบและชำระภาษี โดยใช้แบบยื่นแสดงรายการภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันฯ (ภน.03) กรณีที่มีสถานการค้าปลีกเพียงแห่งเดียวให้ยื่นแบบพร้อมชำระภาษี ณ สำนักงานเขตท้องที่ซึ่งสถานการค้าปลิคนั้นตั้งอยู่ หากมีสถานการค้าปลีกหลายแห่ง ให้ยื่น ณ กองรายได้ สำนักงานคลัง หรือสำนักงานเขตท้องที่ที่สำนักงานใหญ่หรือสำนักงานเขตที่มีสถานการค้าปลีกแห่งใดแห่งหนึ่งตั้งอยู่

ทั้งนี้ ผู้เสียภาษีต้องยื่นแบบและชำระภาษีของเดือนที่จำหน่าย ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

มองความจริง ไม่โลกสวย กับการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

การใช้พลังงานทดแทนแทนการใช้น้ำมันและนวัตกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เป็นเงื่อนไขที่จะทำให้การใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลดลง แต่อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านี้จะไม่ใช้การเปลี่ยนแปลงแบบฮวบฮาบ แต่คงต้องใช้เวลาไปอีกหลายสิบปี เนื่องจากไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักรกลของโรงงานทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่มีการลงทุนไปแล้ว เป็นมูลค่ามหาศาล การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรกลในที่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ จะเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายเพิ่มต้นทุนการผลิต

เมื่อหันมามองดูในระบบการขนส่ง ยานพาหนะทั้งทางบก ทางน้ำจำนวนมหาศาลที่มีอยู่ในปัจจุบัน ล้วนใช้ต่อเนื่องติดต่อกันมายาวนาน ทั้งรถแต่ละคัน เรือแต่ละลำ มีอายุการใช้งานได้มากกว่าสิบปีขึ้นไป การที่จะพลิกฝ่ามือให้ทั้งหมดเลิกใช้ของเก่าที่มีอยู่ทั้งหมด แล้วหันมาใช้ยานพาหนะพลังงานไฟฟ้าจึงเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

ทั้งนี้ จะนำมาเปรียบเทียบกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีบางอย่างที่พลิกหน้ามือเป็นหลังมือ เช่น การสื่อสาร หรือเครื่องมือเครื่องใช้บางอย่าง เช่น กล้องดิจิทัลไม่ได้ เพราะมีเงื่อนไขต่างกัน ตัวอย่าง เช่น กล้องดิจิทัลนั้น กล้องถ่ายภาพที่เป็นฟิล์มมาแต่เดิมเป็นอุปกรณ์ที่ไม่ใช่ของจำเป็นสำหรับคนส่วนใหญ่ และเมื่อเป็นกล้องดิจิทัลต้นทุนค่าใช้จ่ายในการถ่ายภาพลดลง ด้วยความที่ไม่ใช่อุปกรณ์สำคัญในการดำรงชีวิตไม่จำเป็นต้องใช้กันทุกคนและเป็นเสมือนสินค้าอุปโภคบริโภคเปลี่ยน การเปลี่ยนจากกล้องฟิล์มมาเป็นกล้องดิจิทัลจึงเป็นไปได้ง่ายและรวดเร็ว ต่างจาก รถยนต์ มอเตอร์ไซด์ ที่มีใช้กันอยู่แทบทุกครัวเรือน ซึ่งมีราคาสูง การเลิกใช้รถคันเก่าแล้วเปลี่ยนไปใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทน จะเป็นได้ก็เพียงการที่จะซื้อคันใหม่มาใช้ทดแทนคันเดิมที่ไม่สามารถใช้งานได้อีกแล้ว เพราะเป็นความจริงที่ว่าต่อให้ราคาน้ำมันเพิ่มขึ้น หรือแพงกว่าการใช้พลังงานไฟฟ้า แต่เมื่อเอามาเทียบค่าใช้จ่ายในช่วงอีกหลายปีที่ยังใช้รถที่ใช้ใช้น้ำมันซึ่งมีอยู่เดิม การต้องเสียเงินก้อนใหญ่เพื่อซื้อรถคันใหม่ คงไม่ใช่ตรรกะที่คนทั่วไปจะคิดเช่นนั้น





เปรียบเทียบ ชี้อรใหม่ รถไฟฟ้าหนึ่งคัน กับชี้อรใช้น้ำมันมือสอง อย่างไร คุ่มค่ากว่ากัน ?

มีตัวอย่างเปรียบเทียบ สำหรับครอบครัวคนชั้นกลาง หรือต่ำกว่าชั้นกลางที่มีความจำเป็นจะต้องมีรถไว้ใช้สำหรับการใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสมมุติว่า ใช้รถไปซื้อข้าว ส่งของ ติดต่องาน รับส่งลูกไปโรงเรียน เป็นระยะทาง 50 กิโลเมตร ต่อวัน และเป็นการใช้งานตลอดทุกวันในรอบเดือน

รถยนต์เบนซินมือสองขนาด 1500-1600 ซีซี. ที่ปรับปรุงสภาพเครื่องยนต์ อยู่ในสภาพดีพอใช้งานได้ กับการจราจรในกรุงเทพมหานครซึ่งในปัจจุบันเริ่มมีความคล่องตัวมากขึ้นแล้วนั้น มีอัตราสิ้นเปลืองการใช้น้ำมันเฉลี่ย 9-12 กิโลเมตรต่อลิตร (ในที่นี้เฉลี่ยให้ที่ 10 กิโลเมตร ต่อลิตร)

ระยะทาง 50 กิโลเมตร ใช้น้ำมันเบนซินเฉลี่ย 5 ลิตร ต่อวัน

น้ำมันเบนซิน ชนิด แก๊สโซฮอล์ 95 อัตราลิตรละ: 26.65 บาท (ราคา ณ เดือนสิงหาคม 2560)

5 ลิตร x 26.65 บาท x 365 วัน (1 ปี) = 48,636.25 บาท

จากการคำนวณข้างต้น จะเห็นได้ว่าหากรถคันนี้มีการซ่อม บำรุงดูแลรักษา ให้พร้อมใช้งานได้ดีต่อไปอีก 10 ปี จะมีค่าใช้จ่ายของน้ำมันเชื้อเพลิง 486,360.25 บาท

ในขณะที่ ปัจจุบันรถไฟฟ้ารุ่นสำหรับเริ่มใช้งาน ราคาอยู่ที่ 500,000-600,000 บาท ขึ้นไป และจะมีราคาแพงกว่านี้สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าที่มีออปชั่นมากขึ้นและหรูหรา มากกว่า

เมื่อมองดูตัวเลขแล้ว จะเห็นว่าในช่วงเวลา 10 ปี เท่ากัน การใช้รถน้ำมันที่มีอยู่แล้ว กับการซื้อรถใหม่ที่เป็นรถไฟฟ้า แม้จะเป็นเม็ดเงินที่ใกล้เคียงกัน แต่ในสภาพความเป็นจริงของครอบครัวคนชั้นกลางหรือชั้นล่าง การใช้จ่ายเงินจำนวนมากๆ เช่นนี้ เป็นเรื่องยาก เพราะในชีวิตประจำวันของแต่ละครอบครัวต้องมีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอื่นๆ อีกมากทั้งสภาพเศรษฐกิจที่การทำมาหากินฝืดเคืองจึงยังเป็นเรื่องยากที่จะซื้อรถคันใหม่ราคาครึ่งค่อนล้านมาใช้งาน

และเมื่อมองในตรรกะด้านความเป็นจริง หากประเทศที่ร่ำรวยซึ่งพยายามออกมาตรการให้ประเทศของตนใช้รถไฟฟ้ามากขึ้น และลดจำนวนรถยนต์น้ำมันได้จริง รถมือสองเหล่านั้นจะทะลักมายังประเทศที่ประชาชนมีรายได้น้อยแต่ต้องการมีรถไว้ใช้สอยและการทำธุรกิจ ประเทศไทยรวมถึงกรุงเทพมหานครก็จะมีรถมือสองเข้ามาด้วยเช่นกัน ซึ่งยังเป็นโอกาสที่จะทำให้คนซึ่งมีรายได้น้อยมีโอกาสมีรถเป็นของตนเองมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ ไม่ว่าจะวิเคราะห์ออกมาในด้านใด ยานพาหนะที่ใช้้ำมันในประเทศไทยจะยังคงมีให้เห็นกันอีกนาน อาจนับไปได้มากกว่าช่วงอายุคนเลยทีเดียว ยากที่จะกลายเป็นวัตถุโบราณเหมือนเครื่องใช้ไม้สอยในชีวิตประจำวันอื่นๆ เช่น กล้องฟิล์ม เป็นต้น

และผลจากการคงอยู่นี้ ธุรกิจการค้าน้ำมันก็ยังคงทำกำไรให้กับผู้ค้า รวมทั้งภาษีที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บตามการประมาณการในงบประมาณประจำปีของกรุงเทพมหานคร ก็เชื่อได้แน่นอนว่าจะยังคงสูงต่อเนื่องขึ้นไปในแต่ละปีอีกด้วย



เป็นที่ทราบกันดีว่า ปัจจุบันรัฐบาลให้ความสำคัญและสนับสนุนให้ผู้คนทำธุรกิจการค้ากันมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากนโยบายสนับสนุนธุรกิจ Start-up ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจแขนงไหนทั้งที่เป็นธุรกิจหน่วยเล็กจนถึงขนาดกลาง ขนาดใหญ่ เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่

ประเภทของธุรกิจบุคคลธรรมดา

กิจการเจ้าของคนเดียว เป็นธุรกิจที่ลงทุนคนเดียว ข้อดีของธุรกิจนี้คือการจัดตั้งหรือการยกเลิกทำได้ง่าย การบริหารธุรกิจคล่องตัว ถ้าไม่ต้องการแบ่งให้ใคร แต่ถ้าขาดทุนเจ้าของต้องรับผิดชอบเพียงคนเดียว ทำให้มีความเสี่ยงสูง

ห้างหุ้นส่วนสามัญ เป็นกิจการที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาร่วมลงทุนประกอบธุรกิจ ซึ่งผู้ที่มาลงทุนในธุรกิจเรียกว่า “หุ้นส่วน” โดยหุ้นส่วนทุกคนจะต้องรับผิดชอบต่อหนี้ของกิจการโดยไม่จำกัดจำนวน

การประกอบธุรกิจประเภทบุคคลธรรมดานั้น หากธุรกิจเข้าข่ายต้องจดทะเบียนพาณิชย์ จะต้องจดทะเบียนพาณิชย์ภายใน 30 วันนับตั้งแต่เริ่มเปิดกิจการ ถ้าสถานประกอบการอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร สามารถจดทะเบียนได้ที่ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขตที่สถานประกอบการตั้งอยู่ หรือสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า) ณ จุดบริการด่วนมหานคร ถ้าอยู่ต่างจังหวัดสามารถจดทะเบียนได้ที่ องค์การบริหารส่วนตำบลหรือเทศบาล

ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ โดยธุรกิจที่เป็นบุคคลธรรมดา มีหน้าที่เสีย “ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา” ซึ่งจัดทำบัญชีภายในกิจการ ไม่จำเป็นต้องจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชีนิติบุคคล

นิติบุคคล

ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนและห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นกิจการที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาร่วมลงทุนประกอบธุรกิจ การจัดตั้งจะต้องจดทะเบียนนิติบุคคล

บริษัทจำกัด เป็นกิจการที่มีบุคคลตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป นำสินทรัพย์มาร่วมลงทุน โดยแบ่งผลกำไรหรือขาดทุนตามจำนวนหุ้นที่ถือ

การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลสามารถจดทะเบียนได้ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยธุรกิจที่เป็นนิติบุคคล มีหน้าที่เสีย “ภาษีเงินได้นิติบุคคล” มีการจัดทำรายงานทางบัญชีและต้องจัดให้มีผู้ตรวจสอบรายงานบัญชี

ประเภทของภาษี

ในการเริ่มต้นทำธุรกิจนั้น นักธุรกิจมือใหม่จะต้องเรียนรู้และวางแผนให้รัดกุมก่อนเริ่มสตาร์ท ควรศึกษาทำความเข้าใจในเรื่องของภาษี เพราะเป็นหน้าที่ตามกฎหมายที่จะต้องจ่ายภาษีให้รัฐ เพื่อให้รัฐนำเงินนั้นมาพัฒนาประเทศและส่งเสริมธุรกิจต่อไป ดังนั้น นักธุรกิจมือใหม่ควรมีความรู้เกี่ยวกับเรื่องภาษีเบื้องต้นไว้ว่ามีภาษีใดบ้างที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

1. ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

คือการยื่นแบบแสดงรายการเพื่อเสียภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดาที่มีเงินได้พึงประเมินประเภทที่ 1-8 ตามประมวลรัษฎากร โดยเสียในอัตราก้าวหน้า โดยยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภ.ง.ด. 90 และ ภ.ง.ด. 91 ยื่นภายในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคมของปีถัดไป

2. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

คือภาษีเรียกเก็บจากห้างหุ้นส่วนจำกัดและบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และนิติบุคคลอื่น ซึ่งฐานภาษีเงินได้นิติบุคคลจะคำนวณจาก “กำไรสุทธิ”

การคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล คือ

กำไรสุทธิ x อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

แต่ถ้ากิจการมีผลขาดทุนก็ไม่ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลมีปีละ 2 ครั้ง คือ รอบครึ่งปี (ภ.ง.ด. 51) จาก “ประมาณการกำไรสุทธิ” โดยกิจการจะต้องประมาณการกำไรสุทธิทั้งปีแต่เสียภาษีครึ่งหนึ่งจากประมาณการกำไรสุทธิทั้งปี ต้องยื่นภายใน 60 วัน นับจากวันสุดท้ายของ 6 เดือนแรกของรอบระยะเวลาบัญชี และรอบสิ้นปี (ภ.ง.ด. 50) เพื่อเสียภาษีเงินได้จากกำไรสุทธิทั้งปีหักด้วยประมาณการกำไรสุทธิ ต้องยื่นภายใน 150 วัน นับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

3. ภาษีหัก ณ ที่จ่าย

คือภาษีที่ถูกหักไว้ก่อนที่จะจ่ายเงินให้กับผู้รับเงิน โดยที่ผู้มีหน้าที่หักภาษี หัก ณ ที่จ่ายจะต้องออกเอกสารหลักฐานการหักเงินคือ “หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย” และมีหน้าที่นำส่งเงินภาษีหัก ณ ที่จ่ายให้กับกรมสรรพากรภายในวันที่ 7 ของเดือนถัดไป

4. ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือ VAT

เป็นภาษีที่เก็บจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นในแต่ละขั้นตอนของการผลิตสินค้าและบริการ เป็นภาษีทางอ้อมที่สามารถผลักภาระภาษีไปให้ผู้บริโภคคนสุดท้ายได้ ปัจจุบันอัตรากำหนดมูลค่าเพิ่มใช้อัตราร้อยละ 7 ผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มได้ถ้ากิจการมีรายรับจากการขายสินค้าหรือบริการเกิน 1,800,000 บาท/ปี สำหรับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นผู้มีหน้าที่ออกใบกำกับภาษีเมื่อมีการขายสินค้าและบริการเรียกว่า ภาษีขาย และเมื่อมีการซื้อสินค้าและบริการเรียกว่า ภาษีซื้อ การเสียภาษีมูลค่าเพิ่มโดยการคำนวณจากภาษีขายหักด้วยภาษีซื้อ ถ้าภาษีขายมากกว่าภาษีซื้อต้องยื่นเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่ถ้าภาษีซื้อมากกว่าภาษีขายสามารถขอคืนภาษีได้หรือจะเก็บเป็นเครดิตภาษีเพื่อนำไปใช้ชำระภาษีในเดือนถัดไปก็ได้ โดยยื่นแบบ ภ.พ. 30 ทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

5. ภาษีธุรกิจเฉพาะ

เป็นภาษีที่เรียกเก็บจากธุรกิจบางประเภท เช่น กิจการธนาคาร การรับประกันชีวิต การรับจำนำ ฯลฯ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องเสียภาษีโดยคิดจากรายรับก่อนหักรายจ่ายใดๆ ที่ได้รับ เนื่องจากการประกอบกิจการคุณด้วยอัตราภาษีที่กำหนดไว้ เช่น กิจการธนาคารจะต้องเสียภาษีจากดอกเบี้ย ค่าธรรมเนียมค่าบริการ ในอัตรากำหนดร้อยละ 3 และต้องเสียภาษีท้องถิ่นอีกร้อยละ 10 ของจำนวนภาษีธุรกิจเฉพาะ โดยยื่นแบบแสดงรายการภาษีธุรกิจเฉพาะ แบบ ภ.ธ. 40 ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

6. อากรแสตมป์

เป็นภาษีตามประมวลรัษฎากรอีกประเภทหนึ่ง แต่จะเรียกเก็บเมื่อมีการทำตราสารระหว่างกัน 28 ลักษณะ ตามที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราอากรแสตมป์ โดยการใช้ตราแสตมป์แสดงถึงการใช้จ่ายแสตมป์ดังกล่าว ซึ่งผู้ที่จะขีดฆ่าได้ต้องเป็นไปตามกำหนดของประมวลรัษฎากร โดยคำว่า “ตราสาร” ตามประมวลรัษฎากรหมายถึง เอกสารที่ต้องเสียอากรแสตมป์ตามที่กำหนดไว้ในบัญชีอัตราอากรแสตมป์หรือจะพูดง่าย ๆ ก็คือ “สัญญา” เช่น ตราสาร (สัญญา) เช่าที่กับโรงเรือน เช่าซื้อทรัพย์สินจ้างทำของ กู้ยืมเงิน ฯลฯ

7. ภาษีโรงเรือนและที่ดิน

คือภาษีที่จัดเก็บจากโรงเรือนที่ให้เช่าเพื่อใช้ประกอบกิจการค้าและให้ผู้อื่นอยู่อาศัย เช่น อาคาร โรงเรือน สิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเจ้าของนำทรัพย์สินหาผลประโยชน์ตอบแทน เช่น ให้เช่าใช้ประกอบกิจการ หรือให้ผู้อื่นอยู่อาศัยหรือใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ เจ้าของกรรมสิทธิ์มีหน้าที่เสียภาษีจากค่ารายปีของทรัพย์สิน เช่น ถ้าทรัพย์สินนั้นให้เช่า ค่าเช่าถือเป็นค่ารายปี โดยยื่นแบบแจ้งรายการเพื่อเสียภาษีโรงเรือนและที่ดิน (ภ.ร.ด. 2) ภายในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี

8. ภาษีป้าย

คือภาษีที่จัดเก็บจากป้าย เช่น ป้ายที่แสดงชื่อหรือเครื่องหมายที่ใช้ประกอบการค้า เพื่อหารายได้ไม่ว่าจะแสดงไว้ที่วัตถุใดๆ ด้วยอักษร ภาพ หรือเครื่องหมาย โดยเจ้าของป้ายต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษีป้าย (ภ.ป.1) ภายในเดือนมีนาคมของทุกปี

9. ภาษีบำรุงท้องที่

คือภาษีที่จัดเก็บจากที่ดินที่ใช้ประโยชน์เพื่อปลูกบ้านอยู่อาศัย ทำการเกษตร และที่ดินว่างเปล่าซึ่งคำนวณจากราคาปานกลางที่ดิน โดยยื่นแบบแสดงรายการที่ดิน (ภ.บ.ท.5) ต่อเจ้าพนักงานประเมินที่ดินตั้งอยู่เพื่อขอประเมินภาษีภายในเดือนมกราคมและชำระภาษีภายในเดือนเมษายนของทุกปี

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับภาษีที่จัดเก็บโดยท้องถิ่น (7-9) ได้จากเจ้าหน้าที่สำนักงานเขต (กิจการที่อยู่ กทม.) หรือเจ้าหน้าที่เขตเทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบลที่กิจการตั้งอยู่



ตลาดนัด เป็นคำที่คนไทยรู้จักคุ้นเคยเป็นอย่างดีมาช้านาน คำนี้ประกอบขึ้นจากคำว่า “ตลาด” ซึ่งหมายถึง ที่ชุมนุมเพื่อซื้อขายของต่างๆ กับคำว่า “นัด” ซึ่งหมายถึงการตกลงกัน เพื่อทำการอย่างใดอย่างหนึ่งตามแต่จะกำหนด การกำหนดตกลงว่าจะพบปะกัน เป็นต้น “ตลาดนัด” จึงหมายถึง ที่ชุมนุมเพื่อซื้อขายของต่างๆ ซึ่งมีได้ตั้งอยู่ประจำ โดยจัดให้ มีขึ้นเฉพาะในวันที่กำหนดเท่านั้น เช่น ที่ลานว่างหน้าปากซอยจะมีตลาดนัด ทุกคืนวันเสาร์ หรือตลาดนัดสวนจตุจักรจะมีคนพลุกพล่านมากเป็นพิเศษในวันเสาร์ - อาทิตย์

“ตลาดนัดกลางคืน” เริ่มต้นจากการขายของในรูปแบบเปิดท้ายขายของ จนมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงโดยการนำเอาอาคารเก่า หรือที่รกร้างมาปรับปรุงให้ดู คลาสสิก สร้างเอกลักษณ์ หรือจุดเด่น ความสะอาด ความสะดวกสบาย ในเรื่องการเดินทางและที่จอดรถ เพื่อดึงดูด ผู้คนเป็นที่ยินยอมของนักช้อปปิ้งใหม่ ด้วยบรรยากาศอันเย็นสบาย ไร้ซึ่งแสงแดดและความร้อน ที่ได้รับจากดวงอาทิตย์ คงทำให้ใครหลายคนชอบที่จะมาเดินตลาดนัดกลางคืนไม่น้อย

ตลาดนัดกลางคืนยังให้กลิ่นอายของความคึกคักในยามราตรีอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นความ คึกคักที่มาจากจำนวนผู้คนที่ออกมาจับจ่ายซื้อของหรือมาเดินเล่น จากพ่อค้าแม่ขาย หรือ จากเสียงเพลงของวงดนตรีที่มาเปิดหมวก ซึ่งบรรเลงกันอย่างไพเราะและเบาสบายท่ามกลาง บรรยากาศที่เป็นใจ

สำหรับสินค้าที่ขายในตลาดนัดกลางคืนนั้นนอกจากสินค้าที่สามารถเห็นกันได้ทั่วไปแล้ว สินค้าที่ขายกันส่วนใหญ่แล้วนั้นจะค่อนข้างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่เน้นไปทาง สไตลิ่งวินเทจ หรืออะไรที่เป็นงานฝีมือหรือแฮนด์เมดที่ใช้ไอเดียในการสร้างสรรค์ชิ้นงาน รวมไปถึงสินค้าที่เป็นของมือสองหรือของเก่าคลาสสิกคุณภาพดีที่บ่งบอกสไตล์และรสนิยม บางตลาดมีการแบ่งเป็นโซน อาทิ เช่น โซนของกิน โซนฟังเพลง โซนถ่ายรูป และโซนช้อปปิ้ง เป็นต้น ซึ่งเจ้าของตลาดกลางคืนบางแห่งนั้นจะให้ความสำคัญกับสินค้าที่พ่อค้าแม่ขาย นำเข้ามาขายเป็นพิเศษ

ปัจจุบันตลาดนัดกลางคืน ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ด้วยความที่เป็นสไตล์เอนเตอร์และในช่วงกลางคืนทำให้ช่วยสร้างบรรยากาศให้ตลาดนัด น่าเที่ยวยิ่งขึ้น ตลาดนัดแบบนี้จะเป็นแหล่งรวมสินค้าแฟชั่นราคาถูก ถูกใจวัยรุ่นทำให้ยิ่งฮิตฮอต โดนใจลูกค้า เราจึงรวบรวมตลาดนัดกลางคืนยอดฮิต 10 แห่ง ดังนี้



ตลาดนัดกลางคืนยอดฮิต 2017



ช่างมูย

เป็นตลาดนัดที่เพิ่งเปิดตัวใหม่ ด้วยเอกลักษณ์ที่มีเครื่องบินลำใหญ่โตจอดวางเป็นซิกเนเจอร์ของตลาด มีการแบ่งเป็นโซนของกิน โซนฟังเพลง จิบกาแฟ ช้อปปิ้ง ถ่ายรูปกันแบบจุใจ

วันและเวลาเปิดทำการ : อังคาร - อาทิตย์ เวลา 16.00 - 23.00 น.

ที่อยู่ : ถนนสิรินธร แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

TALAD Neon

ตลาดนัดกลางคืนใจกลางเมืองย่านราชเทวีสุดชิค บรรยากาศเย็นสบายไม่แออัดยังมีมุมถ่ายรูปสวยๆ หลากหลายมุม เอกลักษณ์ตลาดนี้อยู่ที่ร้านขายอาหารหลายรูปแบบให้ลิ้มลองในบรรยากาศท่ามกลางหลอดไฟนีออน

วันและเวลาเปิดทำการ : พุธ - อาทิตย์ เวลา 16.00 - 24.00 น.

ที่อยู่ : ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

The Knack Market

ตลาดเดินเล่นชิวๆ แนวฮิปปี้ยามเย็น มีสินค้าของกินให้เลือกแบบครบครัน ทั้งของกินของใช้ เครื่องประดับน่ารักๆ เสื้อผ้าแนวๆ เป็นตลาดที่ออกแบบแนวยุค 70's

วันและเวลาเปิดทำการ : เสาร์ - อาทิตย์ สุดท้ายของเดือน เวลา 16.00 - 21.00 น.

ที่อยู่ : โรงงานเดอะแจม ถนนเจริญนคร แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

INDY Market

กำลังมาแรงในย่านดาวคะนอง เพราะนอกจากตลาดจะเป็นแหล่งช้อปปิ้งเสื้อผ้าแล้วยังมีร้านอาหารอร่อยๆ มากมายให้เลือกทาน แถมด้วยมุมถ่ายรูปสวยๆ ให้เช็คอินกันอีกด้วย

วันและเวลาเปิดทำการ : เปิดทุกวัน เวลา 16.00 - 24.00 น.

ที่อยู่ : ถนนสุขสวัสดิ์ แขวงจอมทอง เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150

ตลาดนกูก (ตลาดนัดเลี้ยงเมืองนนท์)

ตลาดชานเมืองนนท์ มีร้านค้านับ 100 ร้านค้า ทั้งของกิน เครื่องสำอาง เสื้อผ้า ครบครันให้เลือกสรรกลับบ้าน ที่เด่นที่สุดในตลาดนี้เป็นเรื่องอาหารการกินแบบฟู้ดทรัค ร้านนั่งชิวที่เหล่าวัยรุ่นชอบไปเช็คอินเป็นประจำ

วันและเวลาเปิดทำการ : จันทร์ - พฤหัสบดี เวลา 15.00 - 24.00 น.

ศุกร์ - อาทิตย์ เวลา 15.00 - 10.00 น.

ที่อยู่ : 14/87 หมู่ 1 ถนนเลี้ยงเมืองนนท์ ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง นนทบุรี 11000

ตะวันออกฮอปป์ปาร์ค

ตะวันออกฮอปป์ปาร์ค ชื่อนี้เอยไปไม่มีใครที่ไม่รู้จัก เป็นตลาดนัดเปิดท้ายรถบรรทุก ซึ่งรวบรวมสินค้าทุกอย่างเข้าไว้ด้วยกันครบครัน ทั้งของกิน ของใช้ เสื้อผ้า และอื่นๆ อีกมากมาย เป็นตลาดที่จะเดินเล่นได้สบายๆ และขึ้นชื่อเรื่องของราคาที่ค่อนข้างสบายกระเป๋า

วันและเวลาเปิดทำการ : เปิดทุกวัน เวลา 10.00 - 21.00 น.

ที่อยู่ : ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240



ชุมทางสยามยิปซี

สำหรับใครที่มีใจรักในความเก่าและคลาสสิก พลาดไม่ได้กับชุมทางสยามยิปซี ซึ่งเน้นไปทางของโบราณ เเรโทร ที่มีอายุราวๆ 50 ปี หนุมๆ สาวๆ คนไหนที่มีใจรักในยุค 70-90's ไม่ควรพลาด

วันและเวลาเปิดทำการ : อังคาร-อาทิตย์ เวลา 17.00 - 01.00 น.

ที่อยู่ : ถนนกรุงเทพฯ-นนทบุรี แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

ตลาดนัดเลียบด่วนรามอินทรา

ตลาดนัดย่านชานเมืองที่มีชื่อคุ้นหูกันว่า “ตลาดเลียบด่วน” เป็นที่นิยมอันดับต้นๆ ของตลาดนัดกลางคืนของคนกรุง เป็นอีกหนึ่งตลาดทางเลือกของคนที่ไม่ชอบเข้าเมือง ครบครันทั้งของกิน เสื้อผ้า เพอร์นิเจอร์แต่งบ้าน ทั้งร้านมือหนึ่งและมือสอง ที่สร้างความเพลิดเพลินในการเดินตลาดซิคๆ

วันและเวลาเปิดทำการ : เปิดทุกวัน เวลา 17.00 - 02.00 น.

ที่อยู่ : ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

ตลาดนัดรถไฟรัชดา

บรรยากาศในตลาดมีหลายโซน แต่โซนที่เรียกลูกค้าได้ดีเป็นโซนร้านเครื่องดื่มเพราะบริเวณหน้าร้านมีลานกว้างๆ มีวงดนตรีสดมาเล่นให้ฟังทุกวัน นอกจากนี้ยังมีร้านนั่งดื่ม สินค้าอย่างอื่นก็มีให้เลือกครบครัน

วันและเวลาเปิดทำการ : เปิดทุกวัน เวลา 17.00 - 01.00 น.

ที่อยู่ : 99 ซอยรัชดาภิเษก 6 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

ตลาดหัวมุมเกษร-นวมินทร์

ตลาดนัดย่านถนนเรียบทางด่วนรามอินทรา ลานจอดรถกว้างขวาง มีร้านค้าให้เลือกซื้อสินค้าหลากหลาย มีร้านให้นั่งมีดนตรีสดให้ฟัง อากาศโปร่งไม่อึดอัด

วันและเวลาเปิดทำการ : พุธ-อาทิตย์-อาทิตย์ เวลา 17.00 - 24.00 น.

ที่อยู่ : 11 ถนนประเสริฐมนูกิจ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

ตลาดนัดกลางคืน นอกจากเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจหลังเลิกงานหรือวันหยุด แต่หากอีกมุมมองหนึ่ง ก็ถือเป็นแหล่งสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สำหรับผู้ค้ามือใหม่ในการเริ่มต้นธุรกิจส่วนตัว วัยรุ่น วัยเริ่มทำงานเป็นกลุ่มผู้ซื้อหลัก สินค้าที่มีความน่ารัก ทันสมัย มีรูปแบบที่อิงกับดาราเกาหลี ญี่ปุ่น ทั้งเครื่องประดับ แฟชั่น อาหาร เครื่องดื่ม และที่สำคัญราคาต้องไม่สูง เพื่อให้ตรงกับกำลังซื้อของพวกเขา จึงอยากฝากตลาดนัดกลางคืนสุดฮิตแห่งปี 2017 ทั้ง 10 แห่ง มานำเสนอเพื่อเป็นแหล่งทำมาหากิน ที่น่าสนใจ เพื่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการประกอบอาชีพในยุค Thailand 4.0



โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม

Metropolitan Rapid Transit Orange Line

“MRT ORANGE LINE”



ในที่สุดก็ถึงเวลาการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีส้มจริงๆ เสียที หลังจากที่เส้นทางรถไฟฟ้าเส้นนี้ ถูกกำหนดวางแผนมาเป็นเวลาหลายปี ผ่านการปรับเปลี่ยนแนวเส้นทางและรายละเอียดต่างๆ หลายรัฐบาล ซึ่งความชัดเจนของโครงการนี้คือได้ทำการแบ่งการจราจรเพื่อก่อสร้างเสาเข็มทดสอบเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 บริเวณเกาะกลางถนนรามคำแหงเพื่อก่อสร้างทางวิ่งรถไฟฟ้ายกระดับจำนวน 2 จุด คือ จุดที่ 1 บริเวณคลองสะพานสูง ถึง ซอยรามคำแหง 139 ระยะทางประมาณ 300 เมตรและจุดที่ 2 บริเวณซอยรามคำแหง 193 ถึง ซอยรามคำแหง 199 ระยะทาง ประมาณ 300 เมตร ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ในปี 2566 สำหรับ ช่วงศูนย์วัฒนธรรม - มินบุรี และในปี 2567 ช่วงตลิ่งชัน - ศูนย์วัฒนธรรม



MRT Orange Line เป็นระบบ

รถไฟฟ้าขนาดใหญ่ (Heavy Rail Transit) เส้นทางใต้ดินทั้งหมดเป็นอุโมงค์คู่ ยกเว้น ช่วงที่มีเนื้อที่จำกัดและมีประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่นจะเป็นอุโมงค์เดี่ยว โดยมี ขนาดราง 1.435 เมตร ซึ่งเป็น Standard Gauge ตัวรถเป็นรถปรับอากาศ ใช้ไฟฟ้า กระแสตรง 750 โวลต์ ป้อนระบบขับเคลื่อน ใช้ระบบการเดินรถด้วยระบบอัตโนมัติ จากศูนย์ควบคุมการเดินรถ และใช้ระบบ เก็บค่าโดยสารอัตโนมัติ ตัวรถโดยสารมี ขนาดกว้าง 3.2 เมตร ยาว 20-24 เมตร สูงประมาณ 3.7 เมตร ความจุ 320 คนต่อคัน เดินรถ 3 - 6 คันต่อขบวน รองรับผู้โดยสาร ได้ 50,000 คนต่อชั่วโมงต่อทิศทาง

เชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร

ฝั่งตะวันออกและตะวันตก

สู่ใจกลางเมือง ด้วย 29 สถานีใกล้บ้าน

เส้นทางของระบบรถไฟฟ้าสีส้มเป็น เส้นทางรองรับการขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ ในเขตเมือง ตามแนวตะวันออก - ตะวันตก ของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตาม แนวเส้นทางช่วงตลิ่งชัน - มินบุรี โดยมี จุดเริ่มต้นที่สถานีตลิ่งชัน จากนั้นวิ่งไปตาม แนวเขตรถไฟฟ้าสายบางกอกน้อย ผ่าน โรงพยาบาลศิริราช ลอดใต้แม่น้ำเจ้าพระยา

บริเวณเชิงสะพานพระปิ่นเกล้า ผ่านใต้ถนน รามคำแหง แล้วเบี่ยงใช้แนวถนนหลานหลวง ผ่านยมราช แล้วเข้าสู่แนวถนนเพชรบุรี เลี้ยวเข้าถนนราชปรารภถึงดินแดง แล้วเลี้ยว ไปตามถนนวิภาวดีรังสิต ผ่านศาลาว่าการ กรุงเทพมหานคร 2 (ดินแดง) เลี้ยวขวาไป เชื่อมต่อกับโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล ที่สถานีศูนย์วัฒนธรรม แห่งประเทศไทย แล้วเบี่ยงเข้าแนวถนน พระราม 9 ตัดผ่านถนนประดิษฐ์มนูธรรม เลี้ยวซ้ายเข้าถนนรามคำแหงผ่านแยก ลำสาลี ตัดผ่านถนนกาญจนาภิเษก สิ้นสุด ที่จุดตัดกับถนนสุวินทวงศ์บริเวณมินบุรี มีระยะทาง รวม 38.7 กิโลเมตร

รถไฟฟ้าสายสีส้มมีโครงสร้างวิ่งใต้ดิน 29.5 กิโลเมตร และเป็นโครงสร้างยกระดับ 9.2 กิโลเมตร มีสถานี 29 สถานี (สถานีใต้ดิน 22 สถานี สถานียกระดับ 7 สถานี) มีการ อำนาจความสะดวกในระบบการจราจร ตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร “จอดแล้วจร” โดยมีอาคารจอดแล้วจร 2 แห่ง คือ อาคาร จอดรถสถานีบ้านม้า เป็นอาคาร 10 ชั้น จอดรถยนต์ได้ประมาณ 1,200 คัน และ อาคารจอดรถสถานีมินบุรี เป็นของโครงการ รถไฟฟ้าสายสีชมพู ซึ่งเป็นสถานีเชื่อมต่อ รถไฟฟ้าสายสีชมพูกับสายสีส้ม เป็นอาคาร 10 ชั้น จอดรถยนต์ได้ประมาณ 3,000 คัน

รถไฟฟ้าสายสีส้ม แก้ปัญหาการจราจร

สร้างความเจริญเติบโตสู่ภาคธุรกิจ

รถไฟฟ้าสายสีส้ม (MRT Orange Line) ซึ่งเริ่มต้นจากสถานีเมืองฝั่งธนบุรี ที่อยู่ด้าน ตะวันตก และ สถานีปลายทางที่มินบุรี ธานีเมืองฝั่งตะวันออกนั้น เป็นระบบขนส่ง มวลชนที่มีประสิทธิภาพมาก สามารถรองรับ ผู้ใช้บริการได้ถึง 50,000 คนต่อชั่วโมง ต่อทิศทาง ซึ่งนอกจากจะย่นระยะเวลา ในการเดินทางแล้ว ยังสามารถเดินทาง เชื่อมต่อไปยังพื้นที่อื่นๆ ของกรุงเทพมหานคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเชื่อมต่อกับ ระบบการจราจรและระบบการขนส่งมวลชน ที่มีอยู่เดิม

ทั้งนี้ มีการคาดการณ์กันว่าตลอด แนวเส้นทางของระบบรถไฟฟ้าสายสีส้ม จะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสร้าง ความเจริญเติบโตให้กับกรุงเทพมหานคร เป็นอย่างมาก เนื่องจากทุกสถานี ล้วนตั้งอยู่บนพื้นที่ที่มีความสำคัญ ทั้งย่านชุมชน ที่อยู่อาศัย สถานที่สำคัญ และย่านธุรกิจ โดยเฉพาะบริเวณที่ อยู่ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าจะทำให้ธุรกิจ ด้านอสังหาริมทรัพย์ขยายตัว ซึ่งจะมีผล ต่อเนื่องกับธุรกิจภาคอื่นๆ ตามมาด้วย โดยมีพื้นที่ที่โดดเด่นน่าสนใจ อาทิ เช่น



29 สถานีรถไฟฟ้าสายสีส้ม

1. สถานีตลิ่งชัน ตั้งอยู่ที่สถานีรถไฟตลิ่งชัน
2. สถานีบางขุนนนท์ ตั้งอยู่ที่ถนนเลียบทางรถไฟ บริเวณตัดกับถนนจรัญสนิทวงศ์
3. สถานีศิริราช ตั้งอยู่ที่สะพานอรุณอมรินทร์ บริเวณใกล้โรงพยาบาลศิริราช
4. สถานีสนามหลวง ตั้งอยู่ที่ถนนราชินี บริเวณด้านหน้าโรงละครแห่งชาติ
5. สถานีอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย ตั้งอยู่ที่ถนนราชดำเนินกลาง บริเวณด้านหน้าลานพลับพลา มหาเจษฎาบดินทร์
6. สถานีหลานหลวง ตั้งอยู่ที่ถนนหลานหลวง บริเวณแยกหลานหลวงถึงสามแยกถนนพญาเนียง
7. สถานียมราช ตั้งอยู่ที่ถนนหลานหลวง บริเวณด้านหน้าบ้านมนังคศิลา
8. สถานีราชเทวี ตั้งอยู่ที่ถนนเพชรบุรี บริเวณซอยเพชรบุรี 3 - 7
9. สถานีประตูน้ำ ตั้งอยู่ที่ถนนเพชรบุรี บริเวณด้านหน้าห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า
10. สถานีราชปรารภ ตั้งอยู่ที่ถนนราชปรารภระหว่างซอยหมอเหล็งถึงปากซอยรางน้ำ
11. สถานีดินแดง ตั้งอยู่ริมถนนวิภาวดีรังสิต ฝั่งขาเข้า ได้สวนป่าวิภาวดีบริเวณด้านหน้า ศาลาว่าการ กทม. 2 (ดินแดง)
12. สถานีประชาสงเคราะห์ ตั้งอยู่ที่พื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาตรุณพิทยา (ปัจจุบันปิดดำเนินการแล้ว)
13. สถานีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ถนนรัชดาภิเษก บริเวณด้านหน้าห้างเอสพลานาด รัชดาภิเษก
14. สถานี รพม. ตั้งอยู่ที่พื้นที่ของ รพม. บริเวณประตู 1 ถนนพระราม 9
15. สถานีวัดพระราม 9 ตั้งอยู่ที่ถนนพระราม 9 หน้าปากซอยเข้าวัดพระรามเก้ากาญจนาภิเษก
16. สถานีรามคำแหง 12 ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหงบริเวณหน้าเดอะมอลล์สาขารามคำแหง
17. สถานี ม.รามคำแหง ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหงบริเวณด้านหน้ามหาวิทยาลัยรามคำแหง
18. สถานีราชมั่งคณา ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหงบริเวณด้านหน้าสนามกีฬาห้วยหมาก (ราชมั่งคณา)
19. สถานีห้วยหมาก ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหงบริเวณด้านหน้าโรงพยาบาลรามคำแหง
20. สถานีลำสาละ ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหงบริเวณด้านใต้แยกลำสาละ
21. สถานีศรีบูรพา ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหง ด้านหน้าบิ๊กร็อกซ์ตรา สุขาภิบาล 3
22. สถานีบ้านม้า ตั้งอยู่ที่ถนนรามคำแหง ระหว่างซอยรามคำแหง 92-94 (มีอาคารจอดแล้วจร)
23. สถานีสัมมาร ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง บริเวณใกล้หมู่บ้านสัมมาร
24. สถานีน้อมเกล้า ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง บริเวณด้านหน้าโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาน้อมเกล้า
25. สถานีราชภัฏพัฒนา ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง บริเวณด้านหน้าสำนักงานใหญ่บริษัททิสทิน
26. สถานีวัดบางเพ็ง ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง บริเวณด้านหน้าทางเข้าวัดบางเพ็งใต้
27. สถานีเคหะราม ตั้งอยู่บนถนนรามคำแหง บริเวณด้านหน้าปากซอยรามคำแหง 184 ใกล้เคหะรามคำแหง
28. สถานีมีนบุรี ตั้งอยู่ริมถนนรามคำแหงด้านทิศใต้ บริเวณสะพานข้ามคลองสองต้นนุ่น (มีอาคารจอดแล้วจร)
29. สถานีสวนหลวง ตั้งอยู่ริมถนนรามคำแหงด้านทิศใต้ บริเวณใกล้ทางแยกสวนหลวง

สถานีศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งอยู่ใกล้กับย่านถนนรัชดา ที่มีการขยายตัวเป็นย่านธุรกิจแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ มาในระยะเวลาหนึ่งแล้ว การเกิดขึ้นของโครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม และ สถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ จะเป็นตัวเร่งให้เกิดการขยายตัวเชิงธุรกิจด้านต่างๆ รวมทั้งธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพราะสามารถเชื่อมต่อไปยังบริเวณใจกลางเมืองและพื้นที่ต่างๆ ของกรุงเทพมหานครได้โดยง่าย ดัชนีชี้ชัดของการวิเคราะห์นี้ คือ การซื้อขายที่ดินเปล่าในปัจจุบันมีราคาประเมินที่ดินบริเวณรอบบัญชี 2559 - 2562 ของกรมธนารักษ์ ประมาณ 350,000 - 450,000 บาท ต่อตารางวา และจะเพิ่มมูลค่าสูงมากเมื่อมีการพัฒนาที่ดินเป็นสิ่งก่อสร้างต่างๆ เช่น คอนโดมิเนียม ที่พักอาศัย และสำนักงาน นอกจากนี้ ในที่อื่นๆ เช่น พื้นที่ใกล้เคียงสถานีประดิษฐ์มนูธรรม ก็จะมีลักษณะเช่นเดียวกับพื้นที่ย่านโดยรอบของสถานีศูนย์วัฒนธรรมฯ

แต่อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่สำคัญที่สุดของการเกิดรถไฟฟ้าสายสีส้ม (MRT Orange Line) จะเป็นการพลิกวิถีชีวิตของคนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลอย่างเห็นได้ชัดเจนเมื่อโครงการนี้แล้วเสร็จและเชื่อมต่อกับระบบขนส่งมวลชนที่มีอยู่เดิมและก่อสร้างขึ้นใหม่ จะทำให้การเดินทางสัญจรในชีวิตประจำวันไปยังพื้นที่ต่างๆ ทุกพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร สะดวกสบาย รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย อันจะเป็นผลต่อเนื่องไปยังด้านอื่นๆ เช่น ลดมลภาวะเป็นพิษของอากาศที่เกิดจากการลดอัตราการใช้น้ำมันของยานพาหนะต่างๆ โดยหันมาใช้บริการรถไฟฟ้าและระบบขนส่งมวลชนแทน

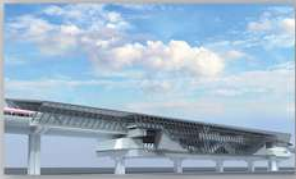
หมายเหตุ : ชื่อและตำแหน่งสถานีรถไฟที่อาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



โครงการรถไฟฟ้าสายสีส้ม ...

Metropolitan Rapid Transit Orange Line

“MRT ORANGE LINE”



www.bangkok.go.th/fiic
ศูนย์ กทม.1555

