



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

भागकอก

ECONOMY

VOL.49

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1/2565

www.bangkok.go.th/fiic

ISSN 2350-9759

กทม. ขยายโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ
เพิ่มศักยภาพรองรับการขยายเมือง



Free Copy



Editor's Talk

วสาร “บางกอก Economy”

ต้อนรับการกลับมาเปิดประเทศอีกครั้ง โดยฉบับนี้ทางกองบรรณาธิการของเราขอแนะนำทุกท่านมาพบกับคอนเทนต์สาระดี ๆ ที่น่ารู้และเป็นประโยชน์ ซึ่งรวบรวมคัดสรรมาแล้วสู่กันฟังในวารสารบางกอก Economy Vol.49 ที่พวกเราก้าวผ่านปีที่ 17 ภายใต้สถานการณ์วิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จนกระทั่งปัจจุบันดำเนินอยู่ในช่วงที่สถานการณ์บ้านเมืองได้ค่อย ๆ กลับมาฟื้นตัวสู่ภาวะปกติ และพร้อมให้ทุกคนมุ่งไปสู่การดำเนินวิถีชีวิตใหม่ในระยะของ “Next Normal” ต่อไป ทั้งนี้ โดยกองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าในช่วงภายหลังต่อจากนี้ด้านสภาพเศรษฐกิจของประเทศก็คงจักได้มีการฟื้นตัวต่อเนื่องไปโดยลำดับ

ในส่วนการนำเสนอเนื้อหาที่เป็นภารกิจงานของทางกรุงเทพมหานคร ในกรอบมิติด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเงิน พลังงาน สิ่งแวดล้อมและอื่น ๆ ภายใต้วารสารฉบับนี้ ซึ่งยังคงอัดแน่นไปด้วยเทรนด์เรื่องราวต่าง ๆ มากมายที่เราได้นำมาอัปเดตให้ทุกท่านติดตามและนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแบบแผนของการดำรงชีวิตได้อย่างสอดคล้องในยุคสถานการณ์ที่โลกได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อีกทั้งเนื้อหาในวารสารฉบับนี้ที่พวกเราขอแนะนำให้ทราบถึงข้อมูลและรายละเอียดโครงการบริการสาธารณะ ซึ่งกรุงเทพมหานครได้ริเริ่มดำเนินการให้กับชาวกรุงเทพฯ ตลอดจนประชาชนทั่วไป อาทิ โครงการขยายโรงงานไฟฟ้าพลังงานขยะเพิ่มศักยภาพรองรับการขยายเมือง รวมทั้งภารกิจในการให้บริการเดินเรือไฟฟ้าคลองแสนแสบ ส่วนต่อขยาย โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำ “ทางด่วนน้ำใต้ดิน” และนอกจากนี้แล้วกรุงเทพมหานครยังให้ความสำคัญในเชิงการอนุรักษ์พลังงาน และการส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียวผ่านโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนบางขุนเทียน” และโครงการ “สวนเบญจกิติ” ซึ่งถือเป็นสวนป่าขนาดใหญ่กลางเมืองกรุงเทพฯ โดยสามารถเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชาชนชาวกรุงเทพฯ ที่มาใช้บริการออกกำลังกายหรือพักผ่อนหย่อนใจได้อย่างสะดวกและครบวงจร สุดท้ายกองบรรณาธิการขอแนะนำทุกคนมาทำความรู้จักกับโลกของหมอออนไลน์ ซึ่งจะเห็นว่าทุกวันนี้การพบหมอได้กลายเป็นเรื่องง่ายอีกทั้งมีความสะดวกสบายในการรักษาพยาบาลอย่างไม่น่าเชื่อ โดยทุกคนที่ได้นำมาเสนอตามข้างต้นในวารสารของเราฉบับนี้ ซึ่งเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้ติดตามทุกท่านจะได้รับประโยชน์จากเกร็ดเนื้อหา สาระดี ๆ ที่นำมาฝากในครั้งนี้ได้ไม่น้อย

สุดท้ายจึงขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ติดตามวารสารบางกอก Economy มาโดยตลอด ซึ่งพวกเราจะพยายามคงคอนเทนต์ดี ๆ และปรับปรุงพัฒนาเนื้อหา พร้อมทั้งคัดสรรเพื่อมาเสนอและมอบแต่ทุกท่านในการผลิตและจัดทำวารสารฉบับต่อ ๆ ไป

บรรณาธิการ

คณะผู้จัดทำวารสารบางกอก ECONOMY ปีที่ 17 ฉบับที่ 1/2565

ประธานที่ปรึกษา

นายขจิต ชัชวานิชย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร

รองประธานที่ปรึกษา

นายชินวรินทร์ ศิรินาท รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

นายปิยะ พุดค่อง ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
นายสาวพันทิพา สุชีกุล รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง
นายชยุต คำดา รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

บรรณาธิการ

นายพยชน หยาญผดุงกิจ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

Contents

3 คลังบางกอก

งบประมาณมุ่งเน้นผลงาน
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารของ กทม.



6 Bangkok Trend

กทม. ขยายโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ
เพิ่มศักยภาพรองรับการขยายเมือง



10 เศรษฐกิจบางกอก

ยานยนต์ไฟฟ้าครองเมือง
อาชีพโดรน - รุ่ง



14 Creative Bangkok

“หมอออนไลน์” สร้างพฤติกรรมใหม่
ให้คนไทยใกล้ชิดหมอยิ่งขึ้น



18 On Trade

10 อาชีพยอดนิยมของคนกรุงเทพฯ
Go Digital นำโด่งเกือบทุกเขตพื้นที่



21 On Tax

พลังบวกหนุนประสิทธิภาพ
การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม



24 Smart Money

เงินเข้ารหัสคริปโตเคอร์เรนซี
โอกาสและภัยคุกคามที่ต้องรู้เท่าทัน



28 รอบรู้บางกอก

มาพบกับ...โครงการสำคัญที่ กทม.
มอบให้กับชาวกรุงเทพฯ



จัดทำโดย :

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

Download วารสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
www.bangkok.go.th/fiic

ออกแบบจัดพิมพ์ :

บริษัท สไตล์ครีเอทีฟเอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2945 8051-3
email : stylecreative@gmail.com, www.style.co.th



งบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร ของ กทม.

การจัดทำงบประมาณ (Budgeting) ถือเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับการบริหารงานในทุกๆ หน่วยงานและองค์กร และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาหรือปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากถือเป็นเครื่องมือที่ใช้เป็นตัวกำหนดแผนในการใช้จ่ายเงินสำหรับการควบคุมโครงการและการดำเนินงานต่างๆ ซึ่งหากสามารถที่จะจัดทำงบประมาณได้อย่างเป็นระบบย่อมส่งผลให้การบริหารงานขององค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ สามารถควบคุมการใช้จ่ายเงินได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ รวมถึงทำให้การดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จได้ตามเป้าหมาย

พัฒนาการของระบบงบประมาณไทย

การจัดทำงบประมาณแผ่นดินของประเทศไทยได้เริ่มมีแบบแผนกำหนดเป็นระบบที่เป็นรูปธรรมแน่นอนชัดเจน เมื่อราว 60 กว่าปีก่อน หลังจากประกาศใช้พระราชบัญญัติการงบประมาณ พ.ศ. 2502 จึงได้มีการกำหนดให้ใช้ระบบงบประมาณแบบแสดงรายการ (Line - Item Budgeting) ซึ่งเป็นระบบงบประมาณ

ที่มีลักษณะรูปแบบที่แสดงรายละเอียดการใช้จ่ายเงินแยกเป็นรายการ โดยเน้นกระบวนการควบคุมปัจจัยนำเข้า (Input) เพื่อแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดปลีกย่อยต่างๆ ในแต่ละรายการว่าเป็นอย่างไร และด้วยเหตุที่ระบบงบประมาณดังกล่าวนี้มีรายละเอียดขั้นตอนในการควบคุมและตรวจสอบการใช้จ่ายเงินที่ค่อนข้างยุ่งยากซับซ้อน จึงได้ส่งผลในเรื่องของความคล่องตัวต่อการบริหารงานในทุกระดับ

ต่อมาเมื่อปี พ.ศ. 2525 ซึ่งเป็นปีเริ่มต้นของการขับเคลื่อนประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 พ.ศ. 2525 - 2529 รัฐบาลได้ดำเนินการพัฒนาระบบงบประมาณมาใช้เป็นแบบแผนงานและโครงการ (Planning Programming Budgeting System : PPBS) โดยระบบงบประมาณแบบแผนงานและโครงการรูปแบบนี้ได้มีการกำหนดสัดส่วนของวงเงินงบประมาณรายจ่าย เพื่อให้มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงาน ซึ่งต่อมาได้มีการปรับปรุงพัฒนาเป็นระบบงบประมาณแบบแสดงแผนงาน (Program Budgeting) ที่เน้นกระบวนการวางแผนงาน โดยที่มีการแสดงรายละเอียดของแผนงานอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย



หรือนโยบาย แต่อย่างไรก็ดีเนื่องจากระบบงบประมาณรูปแบบนี้ยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องปัจจัยนำเข้า (Input) มากกว่าผลผลิต (Output) ประกอบกับเน้นการควบคุม (Control) มากกว่าผลการดำเนินงาน (Performance) การบริหารงานจึงยังไม่เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยงกับเป้าหมายหรือนโยบายเท่าที่ควร ส่งผลให้การดำเนินงานในภาพรวมยังไม่บรรลุสัมฤทธิ์ผลได้อย่างชัดเจนนัก

ระบบการจัดทำงบประมาณของประเทศไทยมีการพัฒนาครั้งสำคัญอีกครั้งหนึ่ง เมื่อคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2542 เห็นชอบแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐในการปรับเปลี่ยนระบบการจัดทำงบประมาณให้มีลักษณะที่มุ่งเน้นผลงาน (Performance Based Budgeting : PBB) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการแก้ไขจุดอ่อนต่างๆของงบประมาณแบบแผนงาน/โครงการ (PPBS) และมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนบทบาทของภาครัฐไปสู่ระบบการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ที่เน้นการทำงานโดยยึดผลผลิตและผลลัพธ์เป็นสำคัญ โดยได้มีการเริ่มใช้ระบบงบประมาณรูปแบบดังกล่าว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา

ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน

ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance Based Budgeting : PBB) เป็นรูปแบบงบประมาณที่ได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดพันธกิจขององค์กร เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน งาน/โครงการ อย่างเป็นระบบ และมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวัดผลสำเร็จของงาน ตลอดจนยังเป็นระบบเชื่อมโยงการบริหารจัดการทรัพยากร การเงินและพัสดุ ที่สะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของงานหรือพันธกิจต่าง ๆ ขององค์กร หรือของรัฐ ซึ่งลักษณะสำคัญของงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานนั้น มีกลไกการขับเคลื่อนโดยอาศัยแนวทางการพัฒนาตามมาตรฐานการจัดการทางการเงิน 7 ด้าน หรือ 7 Hurdles ประกอบด้วย

1. การวางแผนงบประมาณ (Budgeting Planning) เริ่มต้นจากการวางแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ผลผลิตหลัก กลยุทธ์ โครงสร้างแผนงาน ตัวบ่งชี้ความสำเร็จของผลงาน และการวางแผนงบประมาณระยะปานกลาง (Medium Term Expenditure Framework : MTEF)

2. การกำหนดผลผลิตและการคำนวณต้นทุน (Output Specification and Costing) ในขั้นนี้เป็นการคำนวณต้นทุนในแต่ละผลผลิตที่ได้กำหนดมาแล้วว่าจะใช้ต้นทุนต่อหน่วยงานผลผลิตเท่าไร ซึ่งมีการคิดทั้งต้นทุนทางตรงและต้นทุนทางอ้อม

3. การจัดระบบการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Management) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการประหยัดในการใช้จ่ายงบประมาณ กระบวนการจัดจ้างที่ดีโปร่งใสยุติธรรมและตรวจสอบได้ จะช่วยลดการสูญเสียงบประมาณ ดังนั้นหน่วยงานต้องจัดระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี มีแผนในการจัดซื้อจัดจ้างที่บ่งบอกได้ว่าจะจัดซื้อจัดจ้างพัสดุชนิดไหน จำนวนเท่าไร ในเวลาใด และจะจัดอย่างไรเพื่อให้ได้มาซึ่งทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินงานได้ทันเวลา มีปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม

4. การบริหารการเงินและการควบคุมงบประมาณ (Financial Management / Fund Control) หน่วยงานจำเป็นต้องกำหนดรายการและโครงสร้างทางบัญชี เอกสารหลักฐานที่จำเป็น การปรับระบบบัญชีจากเกณฑ์เงินสดไปสู่ระบบเกณฑ์คงค้าง มีระบบการควบคุมการเบิกจ่าย และบริหารจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ

5. การรายงานทางการเงินและผลการดำเนินงาน (Financial and Performance Reporting) ในกระบวนการรายงานต้องมีการกำหนดดัชนีชี้วัด กรอบและโครงสร้างการประเมิน และรายงานผลที่ชัดเจน และมีการรายงานทั้งการเงินและผลการดำเนินงาน

6. การบริหารสินทรัพย์ (Asset Management) หน่วยงานต้องมีระบบบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดการซื้อสินทรัพย์ใหม่เท่าที่จำเป็น

7. การตรวจสอบภายใน (Internal Audit) หน่วยงานต้องมีฝ่ายที่รับผิดชอบในการตรวจสอบภายใน มีอิสระในการดำเนินงาน กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน การตรวจสอบเน้นการตรวจสอบทางการเงิน และการตรวจสอบผลการดำเนินงาน

ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานจะแสดงผลผลิตที่เกิดขึ้นโดยมีความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์และผลลัพธ์สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบาย ซึ่งผลผลิตที่ต้องการจะต้องมีปริมาณ ราคา และคุณภาพที่มีความเหมาะสม มีกลุ่มเป้าหมาย และผู้ได้รับผลประโยชน์ที่ชัดเจนภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด

(สรุปจาก “เอกสารวิชาการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ เรื่อง การเปลี่ยนแปลงของ

ระบบงบประมาณ” เข้าถึงได้ที่ https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/ewt_dl_link.php?nid=43967)

งบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานเพิ่มศักยภาพการใช้จ่าย

ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานสามารถที่จะช่วยขจัดจุดอ่อนข้อใหญ่ของรูปแบบระบบงบประมาณแบบเดิมที่เคยใช้มา นั่นคือ ปัญหาความไม่แน่นอนว่าแต่ละโครงการจะดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนการอย่างไรหรือไม่ รวมทั้งไม่มีตัวชี้วัดที่แน่นอนชัดเจนถึงผลตอบแทนของแต่ละโครงการ เนื่องจากจะมีการกำหนดผลผลิตและผลลัพธ์ในแต่ละงานหรือโครงการต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ซึ่งจะยังประโยชน์ให้การบริหารงานเกิดความสอดคล้องและบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผน/กลยุทธ์ขององค์กร หน่วยงาน หรือแม้แต่ประเทศ

นอกจากนี้ระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานยังช่วยให้การบริหารต้นทุนต่าง ๆ เป็นไปอย่างเหมาะสมเกิดความคุ้มค่ารวมถึงเอื้อต่อการสร้างเงื่อนไขให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีคุณภาพ สามารถทำให้กระบวนการควบคุมบริหารจัดการงบประมาณและบริหารทรัพย์สินมีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น ตลอดจนรองรับการตรวจสอบภายในที่ดีและมีความสอดคล้องกันระหว่างการตรวจสอบทางการเงินกับผลงาน แต่อย่างไรก็ตามงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานนั้นก็ยังอาจไม่สามารถบริหารจัดการงานประจำ หรืองานที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานโครงการต่าง ๆ ที่ไม่ได้มีลักษณะเป็นโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพนัก ดังนั้น จึงยังคงมีการอาศัยใช้ระบบงบประมาณแบบแผนงาน/โครงการ (PPBS) ควบคู่กันไปในปัจจุบัน

กม.กับระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน

แต่เดิมนั้นกรุงเทพมหานครได้ใช้ระบบงบประมาณแบบแผนงาน (Program budgeting) โดยได้มีการริเริ่มศึกษากระบวนการจัดทำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 ซึ่งต่อมาภายหลังเมื่อได้มีการประกาศใช้แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2556 - 2575) เป็นกรอบแนวทางในการบริหารและดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ จึงได้มีการกำหนดเป้าหมายในการที่จะได้นำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมาใช้กับองค์กรไว้ในช่วงการขับเคลื่อนพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561 - 2565) ยุทธศาสตร์ด้านที่ 7 การบริหารจัดการเมืองมหานคร มิติที่ 7.4 การคลังและงบประมาณเป้าประสงค์ที่ 7.4.1.2 นำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมาใช้ภายใน

ปีงบประมาณ 2565 ดังนั้น กรุงเทพมหานคร จึงได้เริ่มนำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมาใช้จริงในรอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การที่นำระบบงบประมาณแบบใหม่มาใช้จะทำให้โครงสร้างงบประมาณของกรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งแบ่งตามขอบเขตภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามนโยบายพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 มาตรา 89 และตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 18 จะประกอบไปด้วยโครงสร้างงบประมาณจำนวน 8 ด้าน รวม 30 แผนงาน ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการและบริหารราชการ กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แผนงาน
2. ด้านความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อย จำนวน 2 แผนงาน
3. ด้านเศรษฐกิจและการพาณิชย์ จำนวน 2 แผนงาน
4. ด้านเมืองและการพัฒนาเมือง จำนวน 4 แผนงาน
5. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จำนวน 4 แผนงาน
6. ด้านสาธารณสุข จำนวน 9 แผนงาน
7. ด้านพัฒนาสังคมและชุมชนเมือง จำนวน 3 แผนงาน
8. ด้านการศึกษา จำนวน 1 แผนงาน

เมื่อกรุงเทพมหานครได้นำระบบงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานมาใช้จะสามารถเพิ่มศักยภาพและยกระดับในการบริหารจัดการงบประมาณให้ดียิ่งขึ้น เพราะระบบงบประมาณนี้จะมีการกำหนดรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการ ตลอดจนเป้าหมายของการใช้จ่ายงบประมาณอย่างชัดเจนเป็นขั้นเป็นตอน ซึ่งจะสะท้อนถึงการกำหนดวงเงินงบประมาณในการดำเนินการในแต่ละแผนงาน/โครงการได้อย่างเหมาะสมและเกิดความคุ้มค่ามากที่สุดผ่านกระบวนการวิเคราะห์ที่สมเหตุสมผล อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มความโปร่งใสในการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐและจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนได้เพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

ทั้งนี้ การพัฒนาระบบงบประมาณของกรุงเทพมหานครไม่ได้เป็นเฉพาะเครื่องมือของฝ่ายบริหารที่มุ่งประโยชน์ในการวางแผน การประสานงานและการควบคุมเพื่อให้บรรลุถึงจุดประสงค์ ที่ต้องการเท่านั้น หากยังเป็นเสมือนเครื่องมือที่อำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถรับรู้ได้ว่างบประมาณของกทม. นั้นได้สร้างผลงานใดให้ประชาชน

กทม. ขยายโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ เพิ่มศักยภาพรองรับการขยายเมือง



โรงไฟฟ้าพลังงานขยะ (Waste to Energy Power Plant) แห่งแรกของกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ที่ ศูนย์กำจัดมูลฝอยหนองแขม โดยเปิดดำเนินการ มาเป็นเวลา 5 ปีแล้ว สามารถกำจัดขยะของกรุงเทพมหานคร ไปกว่า 969,000 ตัน ตลอดเวลาที่ผ่านมา มีการตรวจ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอโดยผลลัพธ์ ที่ได้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนเมือง ได้อย่างประสบความสำเร็จ โรงไฟฟ้าพลังงานขยะแห่งนี้ จัดเป็น Successful Case เรื่องหนึ่ง และส่งผลให้ กรุงเทพมหานคร มีความมั่นใจในการขยายโครงการ โรงไฟฟ้าพลังงานขยะเพิ่มเติม





“
โรงไฟฟ้าพลังงานขยะ
กำจัดขยะมูลฝอยและ
สร้างมูลค่าเพิ่ม
จากการผลิตพลังงานไฟฟ้า
”

ปฐมบทโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ

กองบรรณาธิการ “บางกอก Economy” ได้สนทนากับนายชาติรี วัฒนเขจร รองปลัดกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับโรงไฟฟ้าพลังงานขยะและแผนงานบริหารจัดการขยะของกรุงเทพมหานคร สรุปประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

ย้อนเวลาไปเมื่อกว่า 30 ปีก่อน การจัดการขยะของกรุงเทพมหานครเป็นเพียงการจัดการพื้นที่เพื่อนำขยะไปกองไว้กลางแจ้งเพื่อให้ย่อยสลายไปตามธรรมชาติ ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาที่ดินขึ้นคือในราวปี 2538 - 2539 กรุงเทพมหานครได้ว่าจ้างบริษัทเอกชนฝั่งกลบขยะคัดแยกขยะ และทำปุ๋ยอินทรีย์โดยเริ่มดำเนินการครั้งแรกที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยอ่อนนุช

การบริหารจัดการขยะของกรุงเทพมหานครมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดครั้งใหญ่เมื่อโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมแห่งแรกของกรุงเทพมหานครเกิดขึ้นที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยหนองแขม โดยได้เริ่มเดินระบบการเผาขยะเพื่อผลิตไฟฟ้าตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม ปี 2559 และเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม ปี 2559 หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (ในช่วงเวลานั้น) ได้เป็นประธานในพิธีเปิดการดำเนินการโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมแห่งแรกของกรุงเทพมหานครถือว่เป็นการเริ่มต้นยุคใหม่ของการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของกรุงเทพมหานคร

โรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมหนองแขมสร้างบนเนื้อที่ 30 ไร่ สามารถเผาขยะได้ไม่น้อยกว่า

300 - 500 ตัน/วัน และผลิตกระแสไฟฟ้ารวมไม่เกิน 9.8 เมกะวัตต์ โครงการนี้มีการลงทุนในรูปแบบ BOT : Build Operate Transfer (ก่อสร้าง ดำเนินงาน โอนสิทธิ) โดยจะโอนสิทธิให้กรุงเทพมหานครหลังระยะเวลาสัมปทานหมดลง ผู้ได้รับสัมปทานคือ บริษัท ซี แอนด์ จี เอ็นไวรอนเม้นทอล โปรเทคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ฮ่องกง โดยบริษัท ซี แอนด์ จี เป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด ในวงเงิน 2,124 ล้านบาท

ข้อมูลที่สำคัญของโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมหนองแขม คือ เตาเผาใช้เทคโนโลยี Hitachi Zosen Von Roll เป็นเทคโนโลยีจากประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ประเภทเตาเผาแบบตะกรับ (Stoker Type) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดียวกันกับโรงงานอื่น ๆ ที่มีกว่า 2,000 แห่ง ใน 50 ประเทศทั่วโลก สามารถเผาขยะด้วยอุณหภูมิ 850 - 1,000 องศาเซลเซียส (มีเตาเผา 2 ชุด สามารถเผาขยะได้ชุดละ 250 ตัน/วัน) เพื่อไม่ให้เกิดสารไดออกซิน (Dioxins) ที่มีพิษที่เกิดจากการเผาไหม้ รวมถึงมีแผ่นตะกรับพลิกตัวได้ ทำให้มูลฝอยในเตามีการพลิกตัวตลอดเวลา เมื่อรวมกับก๊าซที่ถูกดูดจากบ่อมูลฝอยจะช่วยให้มูลฝอยเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พลังงานความร้อนที่ได้จากการเผาไหม้ จะเข้าสู่ระบบหมุนเวียนไอน้ำของหม้อไอน้ำกลายเป็นไอน้ำที่มีความร้อนและความดันสูง ไปหมุนใบพัดเครื่องกำเนิดไฟฟ้าให้ผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ใช้ในโรงงาน และยังสามารถ

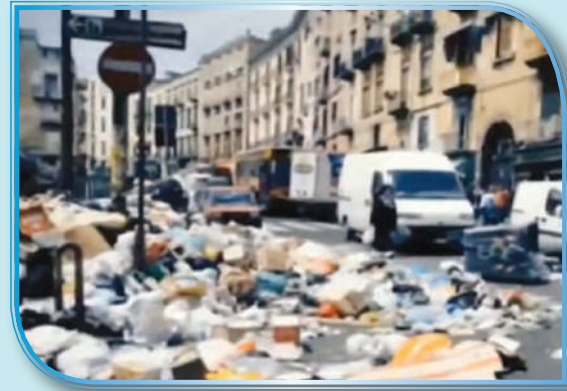


โรงงานได้สร้างจุดตรวจวัดสภาพอากาศ 5 จุด ห่างจากโรงงานในรัศมี 5 กิโลเมตร เพื่อให้ผู้คนในชุมชนและในโรงงานเกิดความสบายใจ ขณะเดียวกันยังมีระบบออนไลน์ไปกรมโรงงานอุตสาหกรรมแบบ Real time ทำให้มั่นใจได้ว่าโรงกำจัดขยะแห่งนี้จะอยู่ในมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากลสามารถตรวจสอบได้ 24 ชั่วโมง รวมถึงหน้าโรงงานจะมีจอ LED แสดงผลสภาพอากาศ และน้ำเสียด้วย โดยผลการตรวจสอบใน 5 ปีที่ผ่านมา สิ่งแวดล้อมรอบโรงงานอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

อย่างไรก็ตามปริมาณขยะจาก 6 เขตของกรุงเทพมหานครฝั่งตะวันตกที่อยู่ใกล้โรงงานมีปริมาณ 3,000 ตัน/วัน แต่โรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมหนองแขมมีกำลังรับได้แค่ 500 ตัน/วัน ที่เหลืออีก 2,500 ตันทางกรุงเทพมหานครต้องจ้างบริษัทเอกชนนำไปฝังกลบที่บ่อดินกำแพงแสน

ขยายโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ - ลดการฝังกลบขยะ

โครงการโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมหนองแขม มีการลงทุนในรูปแบบ BOT : Build Operate Transfer เป็นต้นแบบที่กรุงเทพมหานครมีแผนงานพัฒนาโครงการสร้างโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือโรงไฟฟ้าพลังงานขยะเพิ่มเติมอีก 2 โรงงาน โดยให้ก่อสร้างที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยอ่อนนุช และพื้นที่ส่วนที่เหลือของศูนย์กำจัดมูลฝอยหนองแขม ทั้งสองแห่งเป็นเตาเผามูลฝอยขนาดไม่เกิน 1,000 ตัน/วัน กำลังผลิตไฟฟ้า 30 เมกกะวัตต์/โรงงาน ซึ่งทั้งสองโครงการนี้บริษัท ซี แอนด์ จี เอ็นไวรอนเมนทอล โปรเทคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับสัมปทาน ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการ นอกจากนี้กรุงเทพมหานครยังได้เตรียมทำโครงการลักษณะเดียวกันที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยสายไหมด้วย รวมเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานขยะจำนวน 4 โรง



สรุปภาพรวมการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของ กรุงเทพมหานครในปัจจุบัน มี 3 โรงงาน คือ

1. โรงงานนำขยะมาแปรรูปเป็นเชื้อเพลิง (Refuse Derived Fuel : RDF) หรือเชื้อเพลิงแข็ง และการนำขยะมาหมักทำเป็นปุ๋ยอินทรีย์รวม 2,000 ตัน/วัน
2. โรงงานนำขยะมาแปรรูปเป็นไบโอแก๊ส เพื่อผลิตไฟฟ้าอีก 800 ตัน/วัน
3. โรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อม หนองแขม กำจัดขยะได้ 500 ตัน/วัน

ทั้ง 3 โรงงานเอกชนเป็นผู้ลงทุนดำเนินการ

กรุงเทพมหานครตั้งเป้าว่า เมื่อโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ 4 โรงแล้วเสร็จพร้อมเดินเครื่องได้ทั้งหมด ปริมาณขยะที่ถูกนำไปฝังกลบจะลดลงจากร้อยละ 80 เหลือไม่เกินร้อยละ 30 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดในปี 2575 ส่วนพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ก็นำส่งขายให้รัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้านครหลวง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เป็นต้น

สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

กรุงเทพมหานครมีประชากรตามทะเบียนบ้านราว 6 ล้านคน มีประชากรแฝงที่มาทำงานและเรียนหนังสือรวมทั้งมีนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างชาติจำนวนหลายล้านคน พื้นที่กรุงเทพมหานคร จึงมีปริมาณมูลฝอยมากถึง 10,000 ตัน/วัน และอาจเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นการรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง กรุงเทพมหานคร จึงมีแผนการพัฒนากิจการบริการจัดการขยะของ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำประกอบด้วย

1. การรณรงค์ให้ชาวกรุงเทพมหานครใช้หลักการ 3 R (Reduce Reuse Recycle) คือ ลดการใช้ นำกลับมาใช้ซ้ำ และนำเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่ เพื่อลดขยะที่ต้นน้ำ คือ บ้านเรือน ที่พักอาศัย ร้านค้าของประชาชน
2. การพัฒนาการเก็บขนขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการตกค้างขยะตามบ้านเรือนของประชาชนให้มากที่สุด รวมทั้งการพัฒนารถขนขยะให้มีระบบรวมน้ำที่มี

ประสิทธิภาพ ลดปัญหาการหกของน้ำขยะในระหว่างการขนส่ง

3. การพัฒนาโครงการกำจัดขยะที่มีความหลากหลาย เพื่อให้การจัดการเหมาะสมกับประเภทของขยะ เป็นการนำขยะกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การนำมาผลิตพลังงานไฟฟ้า การนำมาผลิตเชื้อเพลิงแข็ง การทำปุ๋ย เป็นต้น

4. การทำความเข้าใจกับประชาชนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าไปศึกษาการดำเนินการของโรงไฟฟ้าพลังงานขยะ การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะที่ต้นน้ำ การเป็นภาคีในการตรวจสอบการตรวจวัดด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานต่าง ๆ ที่ใช้ขยะเป็นเสมือนวัตถุดิบสำคัญอย่างต่อเนื่อง



โรงไฟฟ้าพลังงานขยะเป็นความสำเร็จในการกำจัดขยะมูลฝอยที่ปลายทางหรือปลายน้ำซึ่งเกิดขึ้นจริงที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยหนองแขม และจะมีเพิ่มขึ้นอีก 3 โรงในอนาคต อีกทั้งเมื่อสามารถสร้างความสำเร็จในการจัดการขยะที่ต้นน้ำได้จากความร่วมมือของประชาชน ภาพรวมที่เกิดขึ้นคือสร้างจุดเชื่อมต่อสำคัญของการบริหารจัดการขยะให้มีศักยภาพใหม่เกิดขึ้น

เงื่อนไขที่สำคัญในเวลานี้คือ โครงการโรงกำจัดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อมอีก 3 แห่ง (หรืออาจจะมีเพิ่มอีก) ต้องประสบความสำเร็จในระยะเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนากรุงเทพมหานคร และสร้างประโยชน์แก่ชาวกรุงเทพมหานครโดยรวม

ขอบคุณภาพประกอบคอลัมน์จาก
สำนักงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร



ยานยนต์ไฟฟ้าครองเมือง อาชีพใดรุ่ง – รุ่ง

สภาพการณ์ยานยนต์ไฟฟ้าครองเมือง ย่อมมีผลกระทบกว้างตั้งแต่ระดับอุตสาหกรรม แวดวงธุรกิจต่าง ๆ และการประกอบอาชีพของแต่ละบุคคล อาชีพใดรุ่ง – รุ่งนั้นน่าสนใจ

พลังบวกแรงสนับสนุน

การสนับสนุนให้เกิดสถานการณ์ยานยนต์ไฟฟ้าครองเมืองที่สำคัญมาจากภาครัฐ เช่น มติที่ประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เห็นชอบแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า ตามผลการประชุมคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ครั้งที่ 3/2564 และครั้งที่ 1/2565 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิต การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศให้เป็นไปตามเป้าหมายการผลิตและการใช้ยานยนต์ไร้มลพิษ (Zero Emission Vehicle: ZEV) โดยตั้งเป้าให้ผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (Battery Electric Vehicle: BEV) ให้ได้ร้อยละ 30 ของการผลิตยานยนต์ทุกประเภทในประเทศภายในปี พ.ศ. 2573 เพื่อก้าวเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) อีกทั้งรัฐบาลมีแผนออกมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) ของภูมิภาคอาเซียน

จากข้อมูลของคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ สรุปสาระสำคัญของมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าปี พ.ศ. 2565 - 2568 ประกอบด้วย

1. เงินอุดหนุนรถยนต์และรถกระบะคันละ 70,000 - 150,000 บาทต่อคัน และรถจักรยานยนต์ 18,000 บาทต่อคัน
2. ลดภาษีสรรพสามิตรถยนต์จากร้อยละ 8 เป็นร้อยละ 2 และรถกระบะเป็นร้อยละศูนย์
3. ลดอากรขาเข้ารถยนต์ที่ผลิตจากต่างประเทศและนำเข้าทั้งคัน (CBU) สูงสุดร้อยละ 40 สำหรับรถยนต์ถึงปี พ.ศ. 2566
4. ยกเว้นอากรขาเข้ารถยนต์ที่ผลิตในประเทศ (CKD) จำนวน 9 รายการ

ทั้งนี้บริษัทผลิตและจำหน่ายยานยนต์ที่เข้ารับการสนับสนุนดังกล่าว ต้องรับเงื่อนไขที่สำคัญคือ ผลิตชดเชยจากจำนวนที่นำเข้า CBU ช่วงปี พ.ศ. 2565 - 2566 ในปี พ.ศ. 2567 แต่ขยายเวลาได้ถึงปี พ.ศ. 2568 โดยต้องผลิตในอัตราส่วน 1.5 เท่า (นำเข้า 1 คัน ผลิต 1.5 คัน)



ผู้ใช้สิทธิ์จะผลิต BEV รุ่นใดก็ได้เพื่อชดเชย ยกเว้นรถที่มีราคาขายปลีกต่ำกว่า 2 - 7 ล้านบาท ต้องผลิตรุ่นเดียวกับที่นำเข้ามา เป็นต้น

รายละเอียดและวันเวลาที่แน่นอนในการบังคับใช้มาตรการดังกล่าวข้างต้นนั้นต้องดูจากประกาศกระทรวงการคลังเกี่ยวกับเรื่องนี้ อย่างไรก็ตามพลังสนับสนุนและสถานการณ์น้ำมันเชื้อเพลิงราคาสูงขึ้นมากย่อมทำให้การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าย่อมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วแน่นอน ดังนั้นจึงส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงกับอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างรวดเร็วเช่นกัน

กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนกระบอกมากที่สุด

นายธนกร วังบุญคงชนะ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีได้ให้ข้อมูลว่า เมื่อปี พ.ศ. 2563 ประเทศไทยผลิตรถยนต์รวม 1.4 ล้านคัน เป็นอันดับที่ 11 ของโลก มีมูลค่าการส่งออกรวม 9.19 แสนล้านบาท และยังมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2564 มีการผลิตรวมราว 1.6 ล้านคัน ขยายตัวร้อยละ 5 และปี พ.ศ. 2565 คาดว่าการผลิตจะขยายตัวอยู่ที่ 1.7 ล้านคัน

โครงสร้างอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ไทยประกอบด้วยผู้ผลิตรถยนต์ 18 ราย ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ 8 ราย ผู้ผลิตชิ้นส่วนมากกว่า 2,400 ราย รวมแรงงานในภาคอุตสาหกรรม 550,000 คน (ที่มา: สถาบันยานยนต์, สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย)

การยึดครองเมืองของยานยนต์ไฟฟ้าย่อมส่งผลต่ออุตสาหกรรมดังกล่าวทั้งระบบ ทั้งนี้มีบทวิเคราะห์ของ Krungthai Compass เรื่อง “จับกระแสอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยกับความท้าทายใหม่...สู่ฐานผลิต EV ของภูมิภาค” ที่ครอบคลุม

หลายด้านของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ในที่นี้สรุปประเด็นเฉพาะข้อมูลผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ไทยโดยสรุปดังต่อไปนี้

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนในกลุ่มระบบส่งกำลัง (Powertrain) เครื่องยนต์ (Engine) และ Supply chain ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มนี้มีประมาณ 1 ใน 4 ของผู้ประกอบการทั้งหมด เมื่อคิดเฉพาะผู้ผลิตชิ้นส่วนกลุ่ม Powertrain และ Engine มีมูลค่าตลาดสูงถึงร้อยละ 20.4 ของรายได้ของผู้ผลิตชิ้นส่วนในตลาดทั้งหมด ทั้งนี้ยานยนต์ไฟฟ้า BEV ใช้ชิ้นส่วนเพียง 5,000 ชิ้นต่อคัน ขณะที่ยานยนต์สันดาปขับเคลื่อนด้วยน้ำมันเชื้อเพลิงหรือก๊าซธรรมชาติ (Internal Combustion Engine: ICE) นั้นใช้มากถึง 30,000 ชิ้น ส่วนมากอยู่ในกลุ่มเครื่องยนต์ ทั้งนี้ระบบส่งกำลัง ระบบเชื้อเพลิง ระบบระบายความร้อน ระบบควบคุมไอเสีย ระบบไฟฟ้าเครื่องยนต์ ระบบแบตเตอรี่แบบเก่าที่จะถูกแทนที่ด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า และได้รับผลกระทบเพิ่มขึ้นจากยานยนต์ BEV ที่มีบทบาทมากขึ้น

ต่อมาคือผู้ประกอบการที่อยู่ในกลุ่มกระบวนการเชื่อมโลหะ โดยเฉพาะกระบวนการด้านเทคโนโลยีวัสดุที่ต่อยอดไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีการออกแบบวัสดุ คาดว่าจะเปลี่ยนจากการใช้วัสดุหลักที่เป็นเหล็กอย่างเดียว (Steel Unibody) เป็นการใช้วัสดุหลายประเภทเข้าด้วยกัน

EV Car Charging Station



อาชีพที่เกี่ยวข้อง กับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รถยนต์ เพราะยานยนต์ไฟฟ้าใช้ชิ้นส่วน เพียง 1 ใน 6 ของยานยนต์ ใช้น้ำมันหรือก๊าซ

(Multi-Material Concept: MMC) ตามแนวคิดยานยนต์น้ำหนักเบา ทั้งนี้กระบวนการเชื่อมต่อวัสดุ MMC ไม่ได้ใช้เทคนิคการเชื่อมโลหะแต่เป็นการใช้กาว (Adhesive) และการจับยึดต่าง ๆ (Advanced Fasteners) เนื่องจากวัสดุ MMC มีจุดหลอมเหลวที่แตกต่างกัน

ผู้ประกอบการเจ้าของกิจการและพนักงานลูกจ้างในกลุ่มดังกล่าวข้างต้นย่อมได้รับผลกระทบอย่างมาก จึงต้องมีการปรับรับมืออย่างเร่งด่วน

กลุ่มอาชีพที่ยังได้โอกาสต่อยอดพัฒนา

อย่างไรก็ตามยานยนต์ ICE และ BEV ก็มีจุดร่วมกัน นั่นคือส่วนของโครงรถและตัวถัง (Body) ระบบช่วงล่าง (Suspension)

และชิ้นส่วนยานยนต์อะลูมิเนียม เช่น จานล้อ ฝากระโปรงหน้า ฝากระโปรงหลัง รวมถึงชุดตกแต่งภายใน บางส่วนใช้วัตถุดิบหลักในประเทศเพื่อลดต้นทุน เช่น ยางนอก - ยางในของรถ แต่ผู้ผลิตชิ้นส่วนกลุ่มนี้ก็ต้องปรับตัวใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิตให้มากขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการผลิตให้สูงขึ้น

อีกกลุ่มหนึ่งที่ยังมีเวลาในการปรับตัวคือผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดชิ้นส่วนอะไหล่ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturing: REM) เนื่องจากการซ่อมแซมอะไหล่ส่วนที่สึกหรอ การบำรุงรักษา หรือข้อจำกัดในการใช้งานอื่น ๆ จะเริ่มมีความจำเป็นมากขึ้นเมื่ออายุการใช้งานตั้งแต่ 5 - 7 ปีขึ้นไป เมื่อเทียบกับวัฏจักรการใช้งานรถยนต์โดยทั่วไปอยู่ที่ราว 10-12 ปี นอกจากนี้จากสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันย่อมทำให้ผู้บริโภคอาจพิจารณาเลือก ICE มือสองเป็นอีกหนึ่งทางเลือก ซึ่งทำให้ตลาด REM ยังเป็นที่ต้องการทั้งในและต่างประเทศ แต่เช่นเดียวกันการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ย่อมต้องการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อให้การผลิตมีความแม่นยำ รวดเร็ว และมีความปลอดภัยมากกว่าเน้นการใช้แรงงานคน

อุตสาหกรรมและธุรกิจที่รุ่งเรือง

ที่โดดเด่นคือผู้ผลิตแบตเตอรี่ไฟฟ้า ทั้งนี้ต้นทุนแบตเตอรี่ที่ใช้ในยานยนต์ไฟฟ้ามีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 30 ของต้นทุนทั้งหมด แต่ในอนาคตต้นทุนนี้ย่อมลดลงจากการเพิ่มกำลังการผลิต



จนเกิดเป็น Economies of Scale ตลอดจนการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตชุดแบตเตอรี่ (Battery Packs) เช่น การนำเทคโนโลยีการผลิตแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนแบบใหม่ ๆ มาใช้เพิ่มความจุพลังงาน (Energy Capacity) เพิ่มประสิทธิภาพในการชาร์จพลังงานได้เต็มเร็วขึ้น การขยายโรงงานสร้างโรงงานผลิตแบตเตอรี่ที่ใช้ในยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นย่อมหมายถึงการจ้างงานในส่วนนี้เพิ่มขึ้นนั่นเอง

กลุ่มผู้ให้บริการที่ปรับตัวช่วงชิงโอกาส

ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ก็ต้องปรับ ก่อนอื่นคือสถานบริการเติมน้ำมันและสถานบริการก๊าซธรรมชาติ โดยได้การปรับตัวเป็นลักษณะปั๊มคู่ขนานแล้ว นั่นคือมีบริการเติมน้ำมันเชื้อเพลิงหรือก๊าซธรรมชาติและมีสถานีชาร์จ EV ควบคู่กัน ทั้งนี้ผู้ให้บริการเติมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติได้ประกาศโครงการวางโครงข่าย (Network) จุดชาร์จยานยนต์ EV ให้ครอบคลุมทุก ๆ ระยะทาง 100 กิโลเมตรทั่วประเทศ อันถัดต่อมาทางสรรพสินค้าที่เห็นถึงการปรับตัวที่ได้ปรับเปลี่ยนที่จอดรถเดิมบางส่วนให้เป็นที่จอดรถและมีแท่นชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า ส่วนร้านสะดวกซื้อหลายแห่งได้เตรียมสถานที่ไว้จอดยานยนต์ไว้แล้ว เหลือเพียงติดตั้งสถานีชาร์จ EV

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจเกิดใหม่เช่น บริษัท บีซีวี อินโนเวชั่น จำกัด (BCVI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทำโครงการ Winnonie (วิน No หนี้) โดยให้เช่ามอเตอร์ไซค์ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนแบตเตอรี่แบบ swapping รายแรกในประเทศไทย ด้วย E-Motorbike and Battery Rental Platform โครงการ Winnonie ในช่วงแรกวางแผนเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการเป็น 250 คน และขยายพื้นที่บริการเพิ่มเป็น 5 เขต ในกรุงเทพมหานคร เพื่อบริการรับและให้บริการแก่ผู้ใช้บริการรถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นวินมอเตอร์ไซค์รับจ้างและไรเดอร์ที่ขับรับส่งอาหาร

งานอาชีพและทักษะที่ต้องมีเพิ่ม

เมื่อยานยนต์ไฟฟ้าครองเมือง การผลิตและงานบริการยานยนต์ไฟฟ้าย่อมเปลี่ยนแปลงไป ยกตัวอย่างจากชิ้นส่วนและทักษะที่เกี่ยวข้อง เช่น แบตเตอรี่ (Battery) ที่เทคโนโลยีการเชื่อมต่อการประกันคุณภาพ การทดสอบ ย่อมแตกต่างจากเดิม งานที่เกี่ยวกับแบตเตอรี่ยังมีทักษะเกี่ยวกับเซลล์เชื้อเพลิง (Fuel cells) การเคลือบฟิล์มบางและเคมีไฟฟ้า การดูแลรักษาความบริสุทธิ์ การประกันคุณภาพ ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างน้ำหนักเบา และการเก็บในถังแรงดันสูง

เครื่องยนต์ไฟฟ้า (Electric engine) ต้องมีทักษะการตั้งค่า การใช้งาน การตรวจสอบ และการบำรุงรักษา การทดสอบ และการประกันคุณภาพ นอกจากนี้ยังมีเรื่องอิเล็กทรอนิกส์กำลัง (Power electronics) หรือเมคาทรอนิกส์ (Mechatronics engineering) ที่ต้องการทักษะความชำนาญในการดูแล และการบำรุงรักษาระบบอัตโนมัติ

อาชีพที่พิเศษอีกอย่างคือ บริการลำโพงสร้างเสียงเทียมให้ยานยนต์ไฟฟ้า โดยสามารถสร้างเสียงเทียมยานยนต์ยี่ห้อต่าง ๆ ตั้งแต่ช่วงสตาร์ทออกตัว ความเร็วระดับต่าง ๆ และการเบรกหยุดรถ ทั้งนี้มีส่วนช่วยการเพิ่มความปลอดภัยในการขับขี่ยานยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากยานยนต์ไฟฟ้านั้นเสียงเบากว่ายานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงสันดาปภายใน

การปรับตัวการพัฒนาที่ได้รับผลกระทบจากยานยนต์ไฟฟ้าครองเมืองล้วนเป็นภาคบังคับ และไม่รอความพร้อมโดยส่วนตัวใด ๆ มีแต่ทำให้เร็วที่สุดดีที่สุด



“หมอออนไลน์” สร้างพฤติกรรมใหม่ ให้คนไทยใกล้หมอยิ่งขึ้น



การดูแลรักษาพยาบาลและงานด้านการแพทย์สาธารณสุขนั้น “ข้อมูลและความรู้” มีบทบาทสำคัญควบคู่กับยาเวชภัณฑ์ และความเชี่ยวชาญทางการแพทย์ - งานพยาบาล เทคโนโลยี Telemedicine หรือแอปพลิเคชันหมอออนไลน์นอกจากช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการทางการแพทย์แล้วยังส่งเสริมให้ประชาชนมีข้อมูลและความรู้ทางการแพทย์ - สาธารณสุขเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

+ แอปพลิเคชันหมอออนไลน์ มีให้เลือกตั้งแต่ การรับรู้ข้อมูลทั่วไป การนัดคุยกับแพทย์ และการใช้บริการ ทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง +

ก่อนเกิด “หมอออนไลน์”

การใช้แอปพลิเคชันหมอออนไลน์นั้นไม่ยุ่งยาก เมื่อดาวน์โหลดและติดตั้งแอปพลิเคชันหมอออนไลน์แล้ว จากนั้นทำตามคำแนะนำ และเลือกใช้บริการที่ต้องการ จากหน้าจอโทรศัพท์มือถือก็สามารถพูดคุยกับแพทย์ ผ่านระบบ Video Call แบบ Real Time หรือผ่าน Line เพื่อรับบริการต่าง ๆ ทางการแพทย์ในระบบ Telemedicine ได้

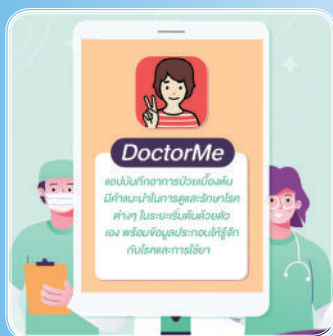
ก่อนมีบริการระดับ Telemedicine หรือก่อนมีแอปพลิเคชัน “หมอออนไลน์” เกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น เรามีแอปพลิเคชัน “ดอกเตอร์มี (DoctorME)” ซึ่งเปิดใช้งานครั้งแรกเมื่อปี 2554 และพัฒนาต่อมาหลายเวอร์ชัน แอปพลิเคชันนี้เกิดจากการทำงานออกแบบร่วมกันระหว่างสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) มูลนิธิหมอชาวบ้าน สถาบัน ChangeFusion และบริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด เพื่อให้ผู้ป่วยใช้งานบน Smart Phone และแท็บเล็ตได้

“ดอกเตอร์มี (DoctorME)” ให้ความรู้เกี่ยวกับโรค อาการเจ็บป่วย วิธีการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงการดูแลตัวเองด้วยการใช้ยาต่าง ๆ ได้ที่บ้าน ก่อนไปพบแพทย์ ดังนั้นแม้ว่าแอปพลิเคชันนี้ยังไม่มีบริการนัดคุยกับแพทย์ได้โดยตรงแต่ก็มีประโยชน์ระดับหนึ่ง

คุณหมอรวมตัวใน “หมอออนไลน์”

บริการ “หมอออนไลน์” ที่ได้เห็นหน้าพูดคุยกับแพทย์ เกิดขึ้นในเมืองไทยเมื่อ บริษัท ดอกเตอร์รักษา จำกัด เปิดบริการแอปพลิเคชัน “Doctor Raksa (รักษา)” ขึ้นเมื่อปี 2559 โดยเป็นส่วนหนึ่งของ Doctor Anywhere Group แพลตฟอร์มดูแลสุขภาพระดับภูมิภาคที่มีผู้ใช้งานกว่า 2.5 ล้านคน สำหรับการบริการในประเทศไทย “Doctor Raksa (รักษา)” มีแพทย์จากโรงพยาบาลต่าง ๆ เป็นพาร์ตเนอร์ โดยนำเสนอบริการสุขภาพผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile-based Healthcare) ที่มีความปลอดภัย เข้าถึงได้ง่าย ราคาเหมาะสมและเลือกได้

บริการหมอออนไลน์เปิดโอกาสให้เกิดบริษัทสตาร์ทอัพขึ้นมาบริการด้านนี้หลายบริษัท เช่น เมื่อปี 2560 บริษัท ชีววิริรักษ์ จำกัด เปิดบริการแอปพลิเคชัน “Chiiwii (ชีวี)” ที่สามารถปรึกษาแพทย์เฉพาะทางผ่านทางระบบออนไลน์ โดยมีแพทย์ที่คอยให้คำปรึกษาให้เลือกมากกว่า 22 สาขา มีคลินิกสำหรับผู้หญิงและผู้สูงอายุ ครอบคลุมเกือบทุกสาขา รวมทั้งแพทย์ทางเลือก มีบริการปรึกษาเภสัชกร และมีบริการจัดส่งยาตามใบสั่งแพทย์ภายใน 2 ชั่วโมงสำหรับพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล แต่นอกพื้นที่ให้บริการจัดส่งในวันถัดไป อัตราค่าบริการในการปรึกษาแพทย์ก็มีให้เลือกหลากหลายราคา



ในปี 2560 เช่นกัน แพทย์กลุ่มหนึ่งได้ร่วมกันตั้งบริษัท See Doctor Now จำกัด เปิดบริการแอปพลิเคชัน “See Doctor Now” เพื่อให้คำปรึกษาดูแลสุขภาพกายทั่วไป และสุขภาพจิต เหมาะสำหรับแม่และเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถพูดคุยปรึกษาแพทย์เฉพาะทาง นักจิตวิทยา เกสเซอร์ พยาบาล และนักโภชนาการแบบเรียลไทม์ผ่าน Live Video Call ได้ 24 ชั่วโมง โดยสามารถพูดคุยกับพยาบาลเบื้องต้นได้ฟรีทุกที่ทุกเวลา สามารถนัดแพทย์ล่วงหน้าได้ ชำระค่าบริการได้ทั้งรูปแบบบัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือการโอนเงิน

บริษัทสตาร์ทอัปอีกบริษัทหนึ่งคือ บริษัท เทเลเมดิกา จำกัด ได้เปิดบริการแอปพลิเคชัน “Ooca” เมื่อปี 2560 สำหรับปรึกษาปัญหาสุขภาพจิต โดยจิตแพทย์และ

“หมอออนไลน์” ของโรงพยาบาล

โรงพยาบาลสมิติเวช ได้เปิดบริการ สมิติเวช เวอร์ชวล ฮอสพิทอล (Samitivej Virtual Hospital) ในเดือนมีนาคม 2561 เป็นช่องทางหาหมอออนไลน์ หรือแอปฯ คุยกับแพทย์จากสมิติเวช ผู้ป่วยสามารถติดต่อกับแพทย์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน “Samitivej Plus” ผ่านไลน์ และเว็บไซต์ของสมิติเวช นอกจากนี้หากผู้ป่วยต้องติดตามอาการ และต้องการรับบริการอื่น ๆ อาทิ เจาะเลือด และจัดส่งยาที่ต้องรักษาฉุกเฉิน ทางสมิติเวชก็มีทีมบริการที่ไปให้บริการถึงบ้าน โดยให้บริการเฉพาะพื้นที่กรุงเทพมหานครก่อน ด้านค่าใช้จ่ายก็มีการเข้าร่วมสิทธิเบิกประกันกับบริษัทประกันภัยบางแห่งด้วย



นักจิตวิทยามีอาชีพเกือบ 100 ท่าน ผ่าน Video Call แบบส่วนตัว ผ่านคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ หากมีแพทย์กำลังออนไลน์อยู่ก็เริ่มปรึกษาพูดคุยกับแพทย์ได้เลย หรือเลือกวันเวลาที่สะดวกในการพบแพทย์ หลังจากนั้นรอให้แพทย์ติดต่อกลับผ่าน VDO Call นอกจากนี้ในแอปพลิเคชันยังมีแบบทดสอบความเครียด เพื่อที่จะประเมินระดับและอาการของตนเองเบื้องต้นได้ด้วย

หลังจากที่เกิดบริษัทสตาร์ทอัปจากหมอที่รวมตัวกันให้บริการหมอออนไลน์แล้ว แอปพลิเคชันหมอออนไลน์ของโรงพยาบาลต่าง ๆ จึงเริ่มเปิดบริการในปี 2561 เป็นต้นมา

ต่อมาโรงพยาบาลศิริราชได้เปิดบริการ ศิริราช คอนเนกต์ (Siriraj Connect) เดือนพฤศจิกายน 2561 เมื่อดาวน์โหลดแอปฯ “Siriraj Connect” แล้วกรอกข้อมูลส่วนตัว หลังจากนั้นเจ้าหน้าที่จะโทรมาในวันและเวลาพูดคุยกับแพทย์ผ่าน VDO Call ในแอปฯ ไลน์ได้ ทั้งนี้ผู้ใช้บริการสามารถใช้สิทธิ 30 บาท ประกันสังคมเบิกจ่ายตรงกับหน่วยงานหรือบริษัทต่าง ๆ โดยส่งเอกสารรับรองสิทธิผ่าน “Siriraj Connect” เมื่อทางทีมงานศิริราชอนุมัติการส่งเอกสารรับรองสิทธิ หลังจากตรวจสอบสถานะสิทธิแล้วก็เข้าสู่กระบวนการรักษา ขั้นตอนสุดท้ายต้องชำระค่ายาภายใน 15.00 น. ของวันที่ตรวจแล้วจะได้รับยาทางไปรษณีย์

อนาคต “Telemedicine” หลังโรคระบาดโควิด 19

บริการหมอออนไลน์มีมากขึ้น รวมทั้งมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีการใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมต่อสู้กับสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 และสร้างความพร้อมรับมือโรคระบาดอื่น ๆ ในอนาคต

ดังนั้นสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้เปิดแอปพลิเคชัน “ใกล้หมอ” ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 แอปพลิเคชันนี้มีส่วนสำคัญในการช่วยพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ทั้งการรับมือกับโรคระบาดโควิด 19 และโรคระบาดอื่น ๆ การบริการของแอปพลิเคชัน “ใกล้หมอ” เป็นช่องทางในการพบแพทย์แบบออนไลน์ฟรี

กรอกข้อมูลส่วนตัวภายในแอปฯ เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้วจะมีพยาบาลติดต่อกลับมา เพื่อนัดวันและเวลา หลังจากนั้นก็สามารถพูดคุยกับแพทย์จากโรงพยาบาลสมิติเวชได้

แอปพลิเคชันหมอออนไลน์เป็นอีกก้าวหนึ่งของการพัฒนาการแพทย์ในระบบ Telemedicine และมีโอกาสพัฒนามากขึ้น สามารถบริการประชาชนได้ทั่วถึง พัฒนาการนี้มีผลดีต่อการรักษาพยาบาลผู้ป่วย ไปจนถึงการแพทย์เชิงป้องกันที่ช่วยป้องกันโรคระบาด โรคตามฤดูกาลต่าง ๆ โรคจากพฤติกรรม เป็นต้น

กล่าวได้ว่า แร่งกระตุ้นจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 เหมือนวิกฤติสร้างโอกาสที่เป็นแรงส่งให้การพัฒนาาระบบหมอออนไลน์ของไทยยกระดับก้าวหน้าขึ้นอย่างรวดเร็ว ลดภาระของประชาชน



ที่ประเมินอาการเบื้องต้นของผู้ป่วยได้แม่นยำถึง 70-80% โดยเป็น แอปฯ คุยกับแพทย์เพื่อช่วยประเมินอาการก่อนเลือกตัดสินใจรักษาต่อไปได้ พร้อมวิธีดูแลตัวเองเบื้องต้นเหมือนมีแพทย์มาคอยซักอาการ และให้ความรู้ของโรคเพื่อให้ดูแลสุขภาพตัวเองได้ เมื่อพบว่าเป็นอาการที่มีความเสี่ยงก็จะมีรายชื่อของสถานพยาบาลใกล้เคียงให้ติดต่อเพื่อเข้ารับการรักษาได้ทันที

แอปพลิเคชันหมอออนไลน์ ยังปรากฏเป็นบริการเพิ่มเติมของธุรกิจประกันภัย นั่นคือ บริษัท เอไอเอ เวลเนส จำกัด ในเครือ เอไอเอ ประเทศไทย ได้เปิดบริการ “ALive Powered by AIA” ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เป็นแอปฯ คุยกับแพทย์และปรึกษาแพทย์ออนไลน์ โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลสมิติเวช เพียงลงทะเบียนและ

ในการพบหมอในสถานพยาบาล และสร้างพฤติกรรมใหม่ที่ทำให้คนไทยคุ้นเคยกับโลกออนไลน์อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน

ที่มาข้อมูล

<https://www.thairath.co.th/lifestyle/health-and-beauty/2010997>
https://www.matichon.co.th/lifestyle/tech/news_2639495
<https://techsauce.co/news/samitivej-virtual-hospital>
<https://www.samitivejhospitals.com/th/page/samitivej-virtual-hospital>
https://www.si.mahidol.ac.th/th/sirirajnewsite/hotnewdetail.asp?hn_id=2341
<https://www.doctorraksa.com/th-TH/about.html>
<https://www.posttoday.com/economy/news/547783>
https://www.innnews.co.th/news/news_155413/



100 อาชีพ ยอดนิยมของคนกรุงเทพฯ Digital นำโด่ง

เกือบทุกเขตพื้นที่



ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ต่างก็หนีไม่พ้นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจของโลกใบนี้ที่มุ่งเข้าสู่ดิจิทัล แม้ก่อนหน้าจะมีโควิด 19 จะมีการพูดถึงกันมาก เรื่องการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) แต่เอาเข้าจริงก็ได้โควิด 19 นี่เองที่เป็นตัวเร่งชั้นดี ทำให้ทั้งคนและธุรกิจล้วนเร่งปรับตัวเองเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างรวดเร็ว

ยิ่งเมื่อมาดูหลักฐานทางสถิติที่เกิดขึ้นจริง ก็ยิ่งสาคบความเชื่อนี้ได้ดียิ่งขึ้น เพราะในช่วงปี 2564 รวมถึงปี 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่มีความผันผวนของสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด 19 ที่ต้องเฝ้าระวังกันอย่างมาก เกือบตลอด โดยทั้งปี 2564 ที่ผ่านมาจนถึงปี 2565 นี้ สถิติการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จากศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร พบมีการจดทะเบียนด้านบริการการซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพุ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งในเกือบทุกเขตของกรุงเทพมหานคร เมื่อเทียบกับการจดทะเบียนธุรกิจประเภทอื่น ๆ อย่างเห็นได้ชัด

นั่นคือ ตัวเลขของการจดทะเบียนในส่วนของการซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่เพียงขึ้นมาเป็นอันดับ 1 จากที่อป 10 ธุรกิจที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์สูงสุดในแต่ละเขต และยอดรวมการจดทะเบียนพาณิชย์ใหม่ของพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้งหมด แต่ยังมีสัดส่วนสูงมากเมื่อเทียบกับธุรกิจประเภทอื่น

การจัดอันดับประเภทธุรกิจยอดนิยม จากการจัดเก็บของศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง มีนัยสำคัญที่ทำให้เห็นแนวโน้มธุรกิจที่เกิดขึ้นในเขตกรุงเทพมหานครในแต่ละปี ข้อมูลเหล่านี้ก็คือ Big Data ที่พูดถึงและมีความสำคัญอย่างมากในยุคดิจิทัล เพราะไม่เพียงทำให้ธุรกิจด้วยกันเองรู้ว่าธุรกิจอะไรที่กำลังเติบโตดีแล้ว ยังมีผลต่อการนำไปพยากรณ์แนวโน้มทางธุรกิจของหน่วยงานผู้ดูแล ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคธุรกิจเอกชนเองก็ตาม

เพราะฐานข้อมูล โดยเฉพาะฐานข้อมูลเชิงสถิติที่เก็บรวบรวมจากสิ่งที่เกิดขึ้นจริง เป็นพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล วิจัยตลาด ไปจนถึงกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในส่วนของภาครัฐเองก็สามารถนำฐานข้อมูลเหล่านี้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ด้านการบริหารจัดการได้ในหลายด้านเช่นกัน อาทิ ประกอบการพิจารณาวางกรอบการดำเนินนโยบายต่าง ๆ การหามาตรการกระตุ้นหรือส่งเสริมธุรกิจ ใช้ประกอบการสร้างแผนขับเคลื่อนทิศทางธุรกิจทั้งเพื่อการแข่งขัน และการกำหนดเป้าหมายที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

สำหรับฐานข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังของกรุงเทพมหานครล่าสุดที่รวบรวมไว้ในปี 2564 จากประเภทธุรกิจที่มีการจดทะเบียนใหม่รวม 67 ประเภท ธุรกิจที่มีการเติบโตโดยมียอดจดทะเบียนใหม่เพิ่มสูงสุด 10 อันดับแรก มีความหลากหลาย แต่ยังคงอยู่ในธุรกิจที่ได้รับความนิยมไม่ต่างจากปี 2563 เพียงแต่สลับอันดับกัน

บ้างเล็กน้อยในบางธุรกิจ (10 อันดับธุรกิจที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์จัดตั้งใหม่ในกรุงเทพมหานคร ปี 2564) ในภาพรวมธุรกิจส่วนใหญ่ยังอยู่ในกลุ่มธุรกิจภาคบริการการค้าปลีก สะท้อนให้เห็นความเป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครไม่เปลี่ยนแปลง

แนวโน้มธุรกิจที่เรียกว่ามาแรงเป็นอันดับหนึ่ง และแทบจะเป็นอันดับหนึ่งในระดับเขตทุกเขตก็คือ การซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีเพียงไม่กี่เขตที่ตกไปอยู่ในอันดับ 2 เช่น เขตพระนคร พญาไท บางพลัด เป็นต้น โดยส่วนใหญ่จะเป็นรองธุรกิจร้านขายของชำ หรือไม่กี่ธุรกิจขายอาหารและเครื่องดื่มที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์ใหม่มากกว่าในพื้นที่ดังกล่าว

ส่วนธุรกิจหรืออาชีพคนกรุงเทพฯ ที่ตามมาเป็นอันดับสองและสามในเกือบทุกเขต ได้แก่ ร้านขายของชำ (Grocery Store) และการขายอาหารและเครื่องดื่มนั่นเอง

ในทางตรงกันข้าม หากดูประเภทกิจการที่มียอดจดทะเบียนยกเลิกสูงสุด ก็พบว่า ร้านขายของชำ และร้านขายอาหารและเครื่องดื่ม ก็มักจะติดอยู่ใน 2 ใน 3 อันดับแรกด้วยเช่นกัน สันนิษฐานได้สองประการ นั่นคือการได้รับผลกระทบจากโควิด 19 ที่ทำให้คนไม่ออกมาซื้อของหรือทานอาหารนอกบ้าน กับอีกประการ ถ้ามองในแง่ดีนั่นคือร้านเหล่านี้เลิกเปิดหน้าร้านแล้วปรับตัวเองเข้าไปอยู่ในระบบการซื้อขายสินค้า หรือบริการผ่านระบบออนไลน์กันมากขึ้นนั่นเอง

ที่แปลกไปกว่าเขตอื่น ๆ ก็น่าจะเป็นเขตจตุจักร ซึ่งเป็นที่ตั้งของตลาดนัดใหญ่ที่สุดในโลกอย่างตลาดนัดจตุจักร ทำให้มีความหลากหลายของประเภทกิจการมากกว่าที่อื่น ๆ เช่น มีกลุ่มธุรกิจสินค้าไลฟ์สไตล์แทรกเข้ามาในเกือบทุกปี ฯลฯ ในปี 2564 นี้ธุรกิจที่ติดมาอยู่ใน



10 อันดับแรกของเขตจตุจักรที่ต่างไปจากเขตอื่น ได้แก่ ธุรกิจขายสัตว์เลี้ยง กับ บรรจภัณฑ์ ซึ่งธุรกิจหลังนี้ถือเป็นส่วนเสริมของธุรกิจค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ตได้ดี เพราะทำให้มีความต้องการบรรจภัณฑ์มาก

สำหรับธุรกิจที่มีการเติบโตดี 1 ใน 10 ของเขตแทบจะทุกเขต จนกลายเป็นหนึ่งในอาชีพฮิตของคนกรุงเทพมหานคร ก็คือ การค้าปลีกเกี่ยวกับยาและเวชภัณฑ์ จากยอดจดทะเบียนพาณิชย์ของร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรม เวชภัณฑ์ และสินค้าทางการแพทย์ ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นหลังจากมีโควิดทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยาและผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์เติบโตทั่วโลก ไม่เว้นแม้แต่ในกรุงเทพมหานครก็เติบโตไปตามเทรนด์โลกในเรื่องนี้ด้วยเช่นกัน

ธุรกิจที่เติบโตในหลายเขต และค่อนข้างน่าแปลกใจก็คือ การเติบโตของร้านขายปลีกเครื่องสำอาง ซึ่งสวนทางกับตลาดโลกหรือแม้แต่แบรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางระดับโลกของประเทศไทย ต่างโอตครวญกันว่ายอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบิวตี้ หรือเครื่องสำอาง ตกลงสองปีต่อเนื่องในช่วงโควิด 19 เพราะนอกจากคนจะอยู่บ้านเป็นส่วนใหญ่ เวลาออกไปข้างนอกก็ยังคงต้องใส่หน้ากากจนลดการแต่งหน้ากันไปอย่างเห็นได้ชัด

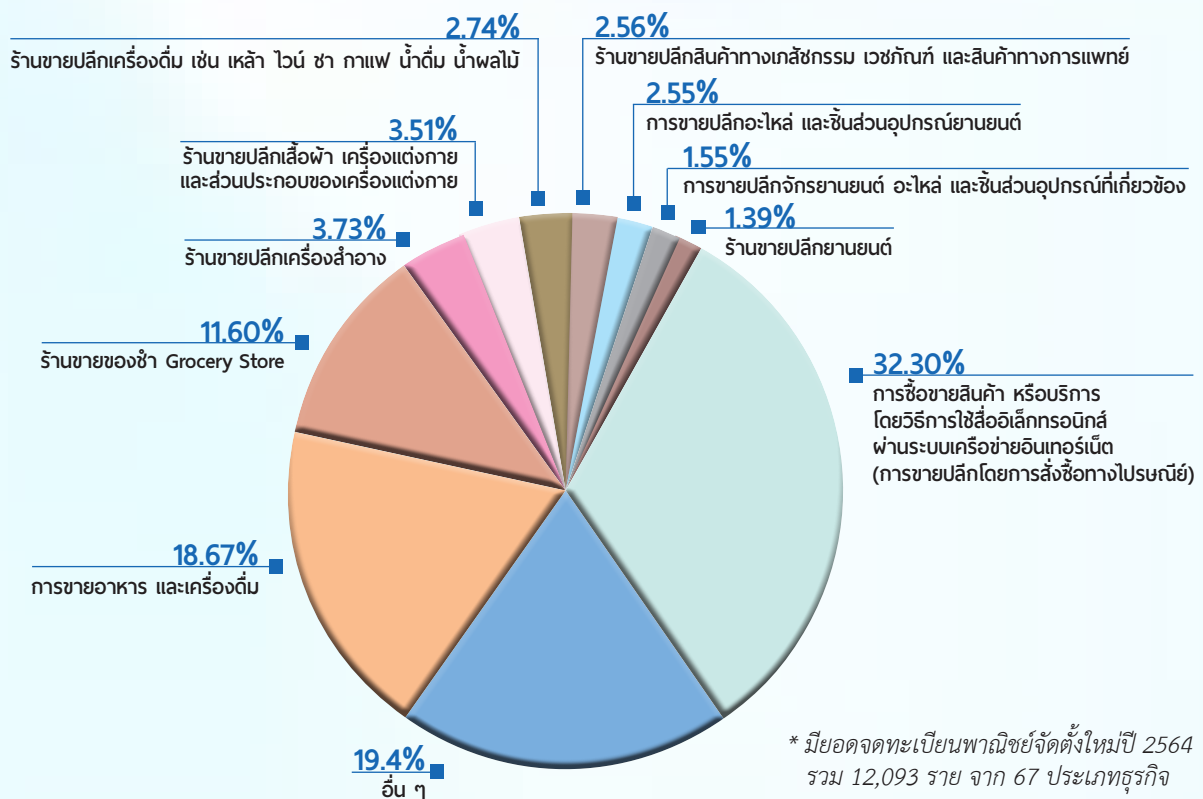
แต่กลายเป็นว่า ร้านขายปลีกเครื่องสำอางในกรุงเทพมหานครกลับเติบโตดีในทุกเขต มีการเติบโตมีการจดทะเบียนพาณิชย์เพิ่มขึ้น แถมจากหลายเขตพื้นที่ก็เติบโตดีอันดับที่ 5 และรวมแล้วเป็นธุรกิจที่ในปี 2564 มีผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับ 4 จากที่อยู่ในอันดับ 5 ในปี 2563 ขณะที่สินค้าจำเป็น อย่างการขายปลีกอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ยานยนต์ และการขายโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์สื่อสาร แม้จะยังมีการเติบโตดีอยู่ใน 10 อันดับแรก แต่ก็ยังเติบโตช้าร้านขายปลีกเครื่องสำอางอย่างคาดไม่ถึง

เห็นหรือไม่ว่าระหว่างความคิดกับฐานข้อมูล ที่แสดงให้เห็นว่าความจริงคืออะไร บางครั้งก็สอดคล้องกัน แต่บางครั้งก็มีเรื่องที่เราคาดการณไม่ได้ด้วยความรู้ลึก

ฉะนั้น ข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นแนวทางการค้า แนวโน้มการทำธุรกิจ และอาชีพที่คนกรุงเทพมหานครเลือกและดำเนินงานอยู่จริง จะไม่เกิดเป็นภาพที่ชัดเจนได้เลย หากขาดการเก็บรวบรวมสถิติอย่างเป็นระบบ และถูกต้อง ซึ่งเป็นการย้ำให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครก็มีโอกาสพัฒนาศักยภาพไปได้อีกมากอย่างมีประสิทธิภาพ ถ้าทุกฝ่ายสามารถทำให้ธุรกิจขับเคลื่อนไปข้างหน้าบนฐานข้อมูลจริงที่เชื่อถือได้



10 อันดับธุรกิจที่มีการจดทะเบียนพาณิชย์จัดตั้งใหม่ในกรุงเทพมหานครปี 2564



ที่มา: สถิติการรับจดทะเบียนพาณิชย์จัดตั้งใหม่ ตั้งแต่เดือนมกราคม - ธันวาคม 2564
ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร พฤษภาคม 2565

พลังบวกหนุนประสิทธิภาพ ภาษีมูลค่าเพิ่ม

การเก็บ

VAT

ภาษีเป็นที่ยอมรับสำคัญของรายได้ภาครัฐ รัฐบาลนำเงินภาษีไปพัฒนาประเทศให้เจริญรุ่งเรืองในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การศึกษา การคมนาคม การสาธารณสุข การป้องกันประเทศ การรักษาความสงบภายในประเทศ เป็นต้น การช่วยให้ภาครัฐมีรายได้เพิ่มมากขึ้นเท่าเทียมกับการสนับสนุนการพัฒนาประเทศนั่นเอง และย่อมเป็นประโยชน์จากภาษีที่มีต่อประชาชน

ภาษีพลังขับเคลื่อนแห่งรัฐ

ข้อมูลรายได้ภาครัฐปีงบประมาณ 2564 ปรากฏว่า ผลรวมรายได้ของรัฐบาลเท่ากับ 2,829,228 ล้านบาท แบ่งตามหน่วยงานคือ กรมสรรพากร 1,875,759 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.3 ของรายได้ทั้งหมด กรมสรรพสามิต 531,606 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 18.79 หน่วยงานอื่น 319,469 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 11.29 และกรมศุลกากร 102,395 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 3.62

เมื่อพิจารณารายได้จัดตามประเภทภาษี ในปีงบประมาณ 2564 สามอันดับแรกคือ อันดับหนึ่ง ภาษีมูลค่าเพิ่มรวม 793,243.11 ล้านบาท เท่ากับ ร้อยละ 28 ของรายได้ทั้งหมด อันดับสอง ภาษีเงินได้

นิติบุคคล 625,382.19 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 22 ของรายได้ทั้งหมด และอันดับสาม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 334,408.98 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 12 ของรายได้ทั้งหมด

ภาษีมูลค่าเพิ่มไม่เพียงเป็นรายได้สำคัญกว่า 1 ใน 5 ของรายได้รวมภาครัฐ แต่ยังเกี่ยวข้องกับทุกคน ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะผู้ประกอบการในธุรกิจต่าง ๆ หรือเป็นผู้ซื้อสินค้าและบริการ ประชาชนทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการผลักดันให้การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มมีผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

นานาประเทศล้วนเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่มนั้นมีความเป็นธรรม และสนับสนุนการจัดเก็บภาษีอื่น ๆ ด้วย จึงทำให้ระบบภาษีมูลค่าเพิ่มใช้กันกว้างขวางทั่วโลก ซึ่งกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว มีการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้ นอร์เวย์ร้อยละ 25 เดนมาร์กร้อยละ 25 ฟินแลนด์ร้อยละ 23 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 20 ออสเตรเลียร้อยละ 20 อิตาลีร้อยละ 20 เยอรมนีร้อยละ 19 ฝรั่งเศสร้อยละ 19 จีนร้อยละ 17 แคนาดาร้อยละ 7-25 นิวซีแลนด์ร้อยละ 12.5 เกาหลีใต้ ร้อยละ 10 ออสเตรเลียร้อยละ 10 ญี่ปุ่นร้อยละ 8

“

เมื่อได้ขอใบเสร็จ – ใบกำกับภาษี
ทุกครั้งที่จะซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ
ย่อมเป็นการช่วยเพิ่มรายได้
จากภาษีให้ภาครัฐ
และย้อนมาสร้างผลดี
สู่ประชาชนเอง

”

สหรัฐอเมริกามีการเก็บภาษีการค้าแต่ไม่ได้เรียกว่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (แม้ว่ามีลักษณะคล้ายกัน) โดยเรียกว่าภาษีการขาย (Sales Tax) แต่ละรัฐเก็บในอัตราที่ไม่เท่ากัน และเรียกเก็บค่าบริการโดยตรงกับผู้ซื้อ ยังไม่รวม ภาษีรัฐ หรือ Stage Tax ที่เพิ่มเติมมาต่างหาก

ส่วนกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ดังนี้ ฟิลิปปินส์ร้อยละ 12 อินโดนีเซียร้อยละ 10 ลาวร้อยละ 10 กัมพูชาร้อยละ 10 ประเทศไทยร้อยละ 7 สิงคโปร์ร้อยละ 7 มาเลเซียร้อยละ 6 และเวียดนามร้อยละ 5

ทั้งนี้เฉลี่ยทั่วโลกจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 15.5

พลวัตภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่มทำให้เกิดพลวัตต่อเนื่อง นั่นคือ มีบทบาทหนุนช่วยการพัฒนาธุรกิจที่เข้าสู่ระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม และสนับสนุนการเสียภาษีอื่น ๆ

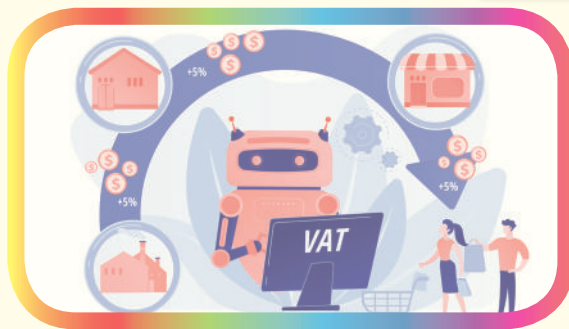
ทั้งนี้เมื่อกิจการต่าง ๆ เข้าระบบภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว การจัดการบัญชีย่อมเป็นระบบมากขึ้น เพราะต้องทำรายงานภาษีซื้อ - ภาษีขายทุกเดือน และต้องเก็บรายงานนี้ไว้ให้เจ้าหน้าที่สรรพากรมาตรวจทำให้ผู้ประกอบการต้องบันทึกการซื้อ - ขาย สินค้าอย่างเป็นระบบโดยปริยาย และยิ่งช่วยให้สามารถตรวจสอบความถูกต้องของการทำธุรกิจได้ด้วย

เมื่ออยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มช่วยสร้างโอกาสในการทำธุรกิจ เนื่องจากลูกค้าหรือคู่ค้าจำนวนมากมักขอ “ใบกำกับภาษี” ทุกครั้งที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการ เพราะต้องการนำไปใช้ประโยชน์เป็นภาษีซื้อเพื่อลดภาระภาษีของฝ่ายลูกค้าเอง หากกิจการใดยังไม่ได้จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มไว้อาจทำให้พลาดโอกาสในการทำธุรกิจได้

การจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มทำให้ธุรกิจมีความน่าเชื่อถือ เป็นการการันตีว่าเป็นธุรกิจที่มีตัวตนอยู่จริง เพราะได้รับการตรวจสอบจากกรมสรรพากรเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งยังมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน

ผลดีต่าง ๆ ดังกล่าวเกิดขึ้นได้ต้องประกอบด้วย การดำเนินงานที่ถูกต้องรอบคอบ เมื่อผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม ต้องให้ความสำคัญกับการออกใบกำกับภาษีให้ถูกต้อง มีการจัดทำรายงานภาษีซื้อ - ภาษีขาย รายงานสินค้าคงเหลือให้ถูกต้องครบถ้วน การจัดทำและการยื่นแบบ ภ.พ.30 ถูกต้อง และเป็นไปตามกำหนดเวลาภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป ไม่ว่าในเดือนนั้นมีรายการซื้อ - ขายสินค้าหรือไม่ก็ตามโดยปกติเอาภาษีขายลบด้วยภาษีซื้อ แล้วจ่ายส่วนต่างให้กรมสรรพากรได้ หรือเรียกขอคืนส่วนที่จ่ายเกินไป (โดยทั่วไปภาษีซื้อ มักเท่ากับภาษีขาย) ตรงนี้มีส่วนช่วยบริหารจัดการต้นทุนสินค้าและหรือบริการให้มีความเหมาะสมมากขึ้น





ผู้ประกอบการที่เข้าระบบภาษีมูลค่าเพิ่ม ต้องศึกษาวิธีการและเงื่อนไขการออกไปกำกับภาษีให้ดี รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อมาใช้ประโยชน์ ในสิ้นปี นอกจากนี้ต้องมีความเข้าใจในภาษีอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษียาได้ บุคคลธรรมดา เป็นต้น

เรื่องที่เกิดขึ้นคือการบริหารจัดการ การขับเคลื่อน กิจกรรมต้องเคร่งครัดเรื่องเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ไม่ว่าจะ การรับช่วงงาน ผู้รับเหมาช่วง การซื้อสินค้าและบริการ ส่วนประชาชนในฐานะผู้บริโภคก็ต้องเคร่งครัดเช่นเดียวกัน เมื่อทำเช่นนี้ย่อมมีผลดีโดยตรงต่อรายได้ของภาครัฐ ไม่เพียงจากภาษีมูลค่าเพิ่ม แต่ยังเกี่ยวข้องกับความชัดเจน ถูกต้องของการประกอบธุรกิจที่เชื่อมโยงถึงการเสียภาษี อื่น ๆ ด้วย

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี

กรมสรรพากรเป็นหน่วยงานสำคัญหน่วยงานหนึ่ง ในการจัดเก็บภาษีหารายได้ภาครัฐ และมีการเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานตลอดมา ทั้งนี้ ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า กรมสรรพากรได้ทำ Digital Transformation องค์กร อย่างต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจุบัน ประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรดีขึ้น ต่อเนื่อง เห็นได้ชัดเจนคือ ใน 4 เดือนแรกของ ปีงบประมาณ 2565 นั่นคือเดือนตุลาคม 2564 ถึงเดือน มกราคม 2565 กรมสรรพากรสามารถจัดเก็บรายได้ สูงกว่าช่วงเดียวกันกับปีงบประมาณก่อนร้อยละ 16 หรือกว่า 7.8 หมื่นล้านบาทซึ่งสูงกว่าเป้าหมายตามเอกสาร งบประมาณที่ร้อยละ 14.3

กรมสรรพากรมีเป้าหมายคือการเก็บภาษี ให้ตรงเป้า โดยที่ผ่านมากรมสรรพากรมีการเก็บรายได้ เข้ารัฐปีละเกือบ 2 ล้านล้านบาท และการเก็บภาษี

ต้องทำให้ตรงกลุ่มเป้าหมายด้วย และแยกระหว่าง กลุ่มที่ดีมีการจ่ายภาษีตรงไปตรงมา และกลุ่มที่เสี่ยง เมื่อกรมสรรพากรได้ทำ Digital Transformation องค์กร ทำให้สามารถเก็บภาษีได้ตามเป้าหมาย และเก็บได้ตรงกลุ่ม เพราะมีข้อมูลเพียงพอในการแยกกลุ่มต่าง ๆ

นอกจากนี้กรมสรรพากรยังได้ออกมาตรการ Tax From Home หรือการยื่นภาษีออนไลน์ได้ทันที สิ่งเหล่านี้มาจากการทรานฟอร์มองค์กรมาก่อนหน้านี้ ทุกวันนี้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถยื่นภาษีได้ ผ่านเครือข่ายดิจิทัลง่ายขึ้น ล่าสุด การยื่นภาษีของ บุคคลธรรมดาบนอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 85 ยื่นภาษี VAT เพิ่มขึ้นร้อยละ 74 และขอคืนภาษี ผ่านพร้อมเพย์เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 90

นอกจากบทบาทการเพิ่มประสิทธิภาพของ หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดเก็บภาษีแล้ว ประชาชน ก็สามารถมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ ภาษีได้โดยเริ่มจากภาษีมูลค่าเพิ่มนั่นเอง

ประชาชนเป็นอีกพลังสำคัญ

ประชาชนชาวบ้านทั่วไปตั้งแต่เด็ก หนุ่มสาว ผู้ใหญ่ คนสูงอายุสามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเก็บ ภาษีได้ด้วยการทำความเข้าใจเรื่องภาษีมูลค่าเพิ่ม เอาใจใส่เรียกดูใบเสร็จ ที่มีรายการแสดงรายการ ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือขอใบกำกับภาษีทุกครั้งที่ยื่นซื้อสินค้า และหรือบริการ ตรงนี้เป็นพลังอันยิ่งใหญ่ช่วยสร้าง รายได้ให้ประเทศ ช่วยผลักดันธุรกิจต่าง ๆ ให้เข้าอยู่ในระบบที่ถูกต้อง

เมื่อรายได้ภาครัฐเพิ่มมากขึ้น สวัสดิการด้านต่าง ๆ ของประชาชนย่อมดีขึ้น นี่เป็นผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้ จากพลังของประชาชน พลังบวกในการสนับสนุน ประสิทธิภาพการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มให้ได้ผลมากขึ้น

เงินเข้ารหัสคริปโทเคอร์เรนซี

โอกาสและภัยคุกคามที่ต้องรู้เท่าทัน



หากเอ่ยถึง “สกุลเงินเข้ารหัส” หลายคนอาจจะสงสัย แต่ถ้าพูดว่า คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) ก็จะเข้าใจง่ายขึ้น ซึ่งก็คือสิ่งเดียวกัน เพียงแต่คำแรกไม่ค่อยเป็นที่นิยมเรียกขาน เพราะเป็นคำที่ราชบัณฑิตยสถานบัญญัติขึ้นมาภายหลัง

ความนิยมของคริปโทเคอร์เรนซีในปัจจุบันไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในกลุ่มนักลงทุนเท่านั้น แต่แพร่หลายไปยังคนรุ่นใหม่ ไม่เว้นแม้กระทั่งคนหนุ่มสาววัยรุ่นก่อนวัยทำงานไปจนถึงคนวัยเริ่มต้นทำงาน ที่ให้ความหวังและความสนใจเรื่องของคริปโทเคอร์เรนซีกันมากขึ้น ทั้งที่บางคนไม่เคยลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาดมาก่อนด้วยซ้ำ ยิ่งมาช่วงเงินเฟ้อ ต่อด้วยสถานการณ์สงครามระหว่างยูเครนและรัสเซีย ที่ส่งผลต่อค่าเงินสกุลต่าง ๆ ที่ได้รับผลกระทบจากทองคำที่เคยเป็นสินทรัพย์ที่คนนิยมโยกเงินไปพักไว้ในช่วงน้ำมันแพง สงคราม หรือเศรษฐกิจผันผวน คริปโทเคอร์เรนซี ก็เข้ามามีบทบาทในหน้าที่นี้ด้วยอีกราย

เรียกว่าบทบาทของคริปโทเคอร์เรนซี เริ่มมีมากขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ที่พยายามเสาะหาช่องทางสร้างรายได้ใหม่ ๆ จำนวนไม่น้อยก็รู้จักคริปโทเคอร์เรนซี ในมุมที่ว่าพวกเขาสามารถสร้างรายได้จากการซื้อขาย แม้จะเป็นสกุลเงินที่ไม่มีอะไรจับต้องได้เหมือนเงินในโลกเก่าก็ตาม

คริปโทเคอร์เรนซี โดยตัวเองเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลประเภทหนึ่งที่มีการเข้ารหัส มีการซื้อขายคล้ายการเทรดหุ้นในตลาด แต่เหนือกว่าตรงที่เป็นตลาดที่เปิดซื้อขายไม่มีวันหยุดตลอด 24 ชั่วโมงทั่วโลก มีความผันผวนสูง บางครั้งพุ่งขึ้นแรง บางครั้งดิ่งลง เรียกว่าทำให้คนรวยขึ้นฉับพลัน หรืออยู่ ๆ กลับมีเงินหายจากกระเป๋าไปทันทีได้เหมือนกัน ดังนั้น จากที่มีคนอดหลับอดนอนใช้คอมพิวเตอร์ขุดบิทคอยน์ สกุลเงินเข้ารหัสตัวแรกที่เกิดขึ้น ตอนนี้หลายคนก็ยังต้องอดหลับอดนอนเพื่อคอยจับตาดูการซื้อขายไปด้วย อีกกิจกรรมหนึ่งเกิดเป็นกระแสเก็งกำไรที่เสี่ยงจะสร้างความเสียหายให้กับ

นักลงทุนที่ไม่ทันเกมการลงทุนแต่หวังเพียงผลบวกเป็นหลัก

นอกจากมีไ่วเทรด คุณสมบัติสกุลเงินเข้ารหัสเหล่านี้ เกิดขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยน หรือเปรียบเป็นเงินหรือสินทรัพย์ของโลกยุคดิจิทัล แม้จะเรียกกันว่าเหรียญตามความคุ้นเคยจากเงินในโลกเก่า แต่ก็ไม่มีลักษณะทางกายภาพไม่ว่าจะเป็นเหรียญโลหะ กระดาษ หรือพลาสติกให้ถือครอง ตามที่ได้กล่าวมาแล้ว นอกจากการเข้ารหัสตามชื่อที่บัญญัติให้

วิธีการทำงานของคริปโตเคอร์เรนซีนั้น แตกต่างจากสกุลเงินปกติตรงที่จะไม่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือจัดการ โดยหน่วยงานทางการเงินหรือควบคุมปริมาณเงินโดยรัฐบาลใดๆ ไม่จำเป็นต้องมีตัวกลางอย่างธนาคารหรือสถาบันการเงิน หรือที่เรียกว่า DeFi หรือ Decentralized Finance ตามแนวคิดทางการเงินแบบใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีบล็อกเชนมาทำหน้าที่บันทึกและดำเนินธุรกรรมแทนตัวกลางอย่างสถาบันการเงิน ธนาคาร หรือศูนย์รับแลกเปลี่ยนต่างๆ

หลักการพื้นฐาน คือ เมื่อมีการบันทึกข้อมูลในแต่ละชุดหรือในแต่ละ “บล็อก” ตัวระบบบล็อกเชนจะมีการส่งสัญญาณหากันในเครือข่าย เพื่อให้ทุกคนในเครือข่ายรับรู้และรับรองความถูกต้องของธุรกรรมหรือข้อมูลชุดดังกล่าว ทำให้ข้อมูลหรือธุรกรรมไม่สามารถถูกบิดเบือนและไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของใครคนใดคนหนึ่ง ความนิยมของระบบนี้ทำให้เกิดมีสกุลเงินดิจิทัลมากกว่า 10,000 สกุลเงินในปัจจุบัน โดยสกุลเงินที่ราคาแพงที่สุดหนีไม่พ้น บิทคอยน์ ซึ่งเป็นสกุลแรกที่เกิดขึ้น ปัจจุบันเฉลี่ยราคาสูงกว่า 4 หมื่นเหรียญสหรัฐต่อเหรียญบิทคอยน์

ปัญหาของคริปโตเคอร์เรนซีที่กำลังเป็นที่จับตาในตอนนี้ ไม่เพียงเรื่องกระแสที่เติบโตเร็ว และได้รับการยอมรับไม่เพียงในกลุ่มคนรุ่นใหม่ แต่ยังรวมถึงองค์กรธุรกิจที่ให้ความสนใจตอบรับการใช้สกุลเงินเข้ารหัสมากขึ้น เช่น กลุ่มห้างสรรพสินค้า บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งมีผลสร้างความคึกคักให้กับราคาสกุลเงินเหล่านี้ทุกครั้งที่มีความเคลื่อนไหว โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นการยอมรับเรื่องการใช้งานจากรัฐบาลประเทศใดประเทศหนึ่ง หรือแม้แต่องค์กรธุรกิจขนาดใหญ่

นั่นคือโอกาสที่ทำให้ผู้บริโภคบางกลุ่มตาโตกับโอกาสที่เห็นช่องทางสร้างรายได้เพิ่มขึ้นเช่นกัน แต่อย่าได้ยอมมีเสีย เพราะสิ่งที่ตามติดเป็นเงาตามตัวคือภัยคุกคามต่างๆ ที่แฝงมาในรูปแบบดิจิทัลเช่นกัน โดยเฉพาะกับโลกการเงินออนไลน์ ที่หากขาดความรู้จริง ขาดความระมัดระวังและรอบคอบ โอกาสที่ฝันว่าจะได้บางครั้งอาจจะกลายเป็นหายนะทางการเงินก็ได้เช่นกัน

หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงพร้อมใจกันออกมาให้ความรู้เพื่อส่งสัญญาณเตือนถึงผู้บริโภค ตั้งแต่การออกกฎเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดย **ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการ ธปท.** ออกโรงเตือนผ่านเอกสารให้คำปรึกษาเรื่อง “Financial Landscape” ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ว่าสกุลเงินเข้ารหัสยังซ่อนความเสี่ยงอยู่มาก แม้จะมีความนิยมเพิ่มขึ้นในการลงทุน และเพื่อเป็นการป้องกันปัญหา จึงได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงการคลัง ตั้งเป้าที่จะห้ามไม่ให้คริปโตเคอร์เรนซีกลายเป็นวิธีการชำระเงินภายในพรมแดนของประเทศไทย รวมทั้งเตือนสถาบันการเงินให้เฝ้าระวังด้วยเหตุผลว่าปัจจุบันยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนสูง แม้จะมีศักยภาพเติบโตอย่างมากในระบบการเงินก็ตาม

โดยเฉพาะ หากเกิดกรณีภัยภัยถ่ายเทสกุลเงินเข้ารหัสเหล่านี้ในวงกว้าง อาจเกิดผลกระทบต่อความสามารถของ ธปท. ในการตรวจสอบเศรษฐกิจของประเทศได้เลยทีเดียว



แนะผู้บริโภค รู้ทันภัยคุกคามการเงินโลกดิจิทัล

ในภาคประชาชนผู้บริโภคเอง ก็มีความรู้วิชาการผู้เชี่ยวชาญด้านการเงิน ระดมสมองออกมาเตือนผู้บริโภคให้ตระหนักถึงภัยคุกคามที่แฝงมากับเงินรูปแบบดิจิทัลนี้เช่นกัน โดยเน้นให้ผู้บริโภครู้เท่าทัน โดยมีสภาองค์กรของผู้บริโภค (สบอ.) เป็นเจ้าภาพจัดงานเสวนาขึ้นภายใต้หัวข้อ “สิทธิผู้บริโภค เมื่อเผชิญหน้ากับภัยคุกคามทางการเงินออนไลน์” โดยหยิบยกเรื่องความปลอดภัยของคริปโทเคอร์เรนซีมาสะท้อนให้ผู้บริโภคตระหนักถึงภัยใกล้ตัวที่อาจจะสร้างความเสียหายถึงขั้นล้มละลาย หรือกลายเป็นหนี้สินโดยไม่ทันตั้งตัวได้ ซึ่งมีคำแนะนำที่น่าสนใจให้ลูกค้าคิดดังนี้

“บิทคอยน์มีความผันผวนมากกว่าหุ้นของบริษัทชั้นนำกว่า 10 เท่า ทั้งยังหาปัจจัยที่ส่งผลได้ยาก ทำให้ไม่สามารถใช้แทนเงินได้อย่างเต็มรูปแบบ และถือเป็นสินทรัพย์ที่เสี่ยง ดังนั้น การตัดสินใจเข้าไปลงทุนในสินทรัพย์ประเภทนี้ ผู้บริโภคจึงควรใช้ความระมัดระวังภาวะฟองสบู่จากการเก็งกำไร เปรียบเสมือนแชร์ลูกโซ่ที่เมื่อมีผู้ลงทุนรายใหม่เข้าเล่นทำให้ราคาวิ่งขึ้นจนถึงจุดหนึ่งก็จะแตกเหมือนฟองสบู่ และมีผู้ที่ได้รับผลกระทบจากกรณีดังกล่าวจำนวนมาก ซึ่งนักเศรษฐศาสตร์รางวัลโนเบลกว่า 8 ท่านทั่วโลก ก็มองว่าเสี่ยงต่อการเกิดวิกฤติเศรษฐกิจโลก หากผู้ลงทุนขาดความเชี่ยวชาญและลงทุนโดยเงินกู้หรือเงินสะสมในบั้นปลายชีวิตก็เสี่ยงต่อการขาดเสถียรภาพทางการเงิน” ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัย เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI)

“เงินคริปโทเคอร์เรนซี ไม่ได้มีเฉพาะแง่ลบหากผู้ลงทุนมีความเข้าใจพื้นฐานที่ดี วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านธุรกรรมทางการเงิน รูปแบบออนไลน์ ทำให้องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงินเริ่มเปลี่ยนรูปแบบทางธุรกิจและบริการ ให้เป็นระบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งคริปโทเคอร์เรนซีก็เป็นนวัตกรรมยุคใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป ที่แม้จะมีบล็อกเชนที่ช่วยให้มีความโปร่งใส แต่ก็ต้องยอมรับว่ายังมีจุดอ่อนที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาในปัจจุบัน” สุกฤษฎี บุทธวิริยะ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิทคับ แล็บส์ จำกัด



“ทุกคนมีโอกาสเป็นเหยื่อภัยการเงินยุคดิจิทัล การป้องกันไม่มีทางทำได้ 100% ปฏิเสธไม่ได้ว่าความสะดวกรวดเร็วของการใช้สกุลเงินดิจิทัลย่อมมาพร้อมความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกเวลา เพราะหลายครั้งหากผู้บริโภคไม่ระวังรักษารหัสรักษาความปลอดภัยของตนก็อาจตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ วิธีป้องกันที่พอทำได้คือการไม่นำบัญชีธนาคารที่มีเงินจำนวนมาก ๆ ไปผูกกับบัญชีธนาคารออนไลน์ และควรจะทำบัญชีเพื่อใช้จ่ายออนไลน์โดยเฉพาะหรือควรจำกัดวงเงินในการโอนต่อวันจะช่วยลดความเสี่ยงที่จะถูกแฮกได้ **ดร.ปริญญา หอมเอนก ผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ**



กรณีความนิยมของคริปโทเคอร์เรนซีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว จะเห็นว่าการเกิดขึ้นพร้อมกับภัยคุกคามที่เกิดตามมาเป็นเงาตามตัว ตามธรรมชาติที่มักจะเกิดขึ้นตามผลประโยชน์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก กรณีของคริปโทเคอร์เรนซีก็หนีไม่พ้นกฎข้อนี้ ฉะนั้นหากวันนี้แม้ผู้บริโภคหรือใครจะยังอยู่ในช่วงขาขึ้นจากการหาโอกาสในโลกของคริปโทเคอร์เรนซี นอกจากต้องระวังผลกระทบจากการลงทุนในช่วงขาลงแล้ว การทำธุรกรรมการลงทุนออนไลน์ที่ทำได้อย่างรวดเร็วก็เป็นอีกเรื่องที่ต้องระวังว่ามีโอกาสเกิดความผิดพลาดได้ รวมทั้งอาจจะเป็นช่องทางให้อาชญากรไซเบอร์เข้ามาสร้างความเสียหายได้ด้วยเช่นกัน





เดินเรือไฟฟ้าคลองแสนแสบ ส่วนต่อขยาย



เมื่อเร็ว ๆ นี้มีพิธีเปิดการเดินทางเรือโดยสารสาธารณะในคลองแสนแสบส่วนต่อขยาย (วัดศรีบุญเรือง - เขตมีนบุรี) โดยมีคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร สำนักการจราจรและขนส่ง กิจการร่วมค้า ทีทีโอ เรือด่วนเจ้าพระยา สำนักงานเขตในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมให้ข้อมูลและลงเรือไฟฟ้าจากท่าเรือวัดศรีบุญเรือง เขตบางกะปิ ถึงท่าเรือตลาดมีนบุรี เขตมีนบุรี

เรือโดยสารไฟฟ้ามีจำนวน 12 ลำ ขนาด 40 ที่นั่ง ทั้งยังมีที่นั่งสำหรับผู้ที่ใช้รถเข็นวีลแชร์ 2 จุด และจุดแขวนจักรยาน 2 จุด ความยาวเรือ 12.50 เมตร ความกว้าง 3.20 เมตร ความเร็วสูงสุด 17 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ความเร็วใช้งาน 10-15 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เรือโดยสารไฟฟ้าประกอบด้วยเครื่องยนต์ไฟฟ้าติดท้าย 2 เครื่อง พร้อมหลังคาระบบโซลาร์เซลล์ การชาร์จจาก 0-100% ใช้เวลา 90-120 นาที เมื่อชาร์จเต็มวิ่งได้ประมาณ 2-3 ชั่วโมง ท่าเทียบเรือในเส้นทางเดินเรือ

มี 12 ท่า ได้แก่ หนึ่ง ท่าเรือวัดศรีบุญเรืองที่เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างเรือโดยสารของเอกชนกับเรือโดยสารของ กทม. สอง ท่าเรือท่าภาษีโถ จุดเชื่อมต่อระบบขนส่ง ล้อ รวง เรือ สาม ท่าเรือที่กรุงเทพมหานครก่อสร้างใหม่ จำนวน 8 ท่า และสี่ ท่าเรือที่ใช้เปลี่ยนถ่ายผู้โดยสารบริเวณประตูน้ำบางชันจำนวน 2 ท่า

กรุงเทพมหานครทำสัญญาว่าจ้างกิจการร่วมค้า ทีทีโอ เรือด่วนเจ้าพระยา จัดการเดินเรือตั้งแต่ท่าเรือวัดศรีบุญเรืองถึงท่าเรือสำนักงานเขตมีนบุรี ระยะทาง 10.50 กิโลเมตรใช้เวลาเดินทาง 50-60 นาที เปิดบริการวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 05.30 น. - 20.30 น. เรือออกทุก 20-30 นาที ส่วนวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ เวลา 06.00 น. - 19.00 น. เรือออกทุก 30 นาที โดยเปิดให้บริการประชาชนฟรี 6 เดือนหรือถึงสิ้นเดือนกรกฎาคม 2565

สวนเบญจกิติ

สวนป่ากลางเมืองกลางใจ



หลังจากที่ กทม. ได้รับมอบ “สวนเบญจกิติ” จากกรมธนารักษ์และกองทัพบก เปิดพื้นที่สวนเบญจกิติ เฟสใหม่ มีคนมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทั้งออกกำลังกาย พักผ่อน เดิน ถ่ายรูป หรือเดินเล่นชมทัศนียภาพและความร่มรื่นของสวนป่าใจกลางเมืองแห่งนี้มียอดสะสมรวมกว่า 150,000 คน โดยวันธรรมดามีประมาณ 1,000 คน ส่วนวันหยุดไม่ต่ำกว่า 6,000 คน/วัน

สวนเบญจกิติ สวนสาธารณะใจกลางกรุงเทพฯ มีพื้นที่รวมกว่า 450 ไร่ ที่เปิดบริการแล้วคือสวนน้ำพื้นที่ 130 ไร่ และสวนระยะที่ 1 พื้นที่ 61 ไร่ โดยประกอบด้วยสวนป่า ทางเดิน ทางวิ่ง ทางจักรยาน ทางเดินศึกษาธรรมชาติ ทั้งยังสามารถใช้ทางเดินลอยฟ้า (Sky Walk) ระยะทาง 1.6 กิโลเมตร เป็นเส้นทางเชื่อมไปยังพื้นที่สวนน้ำ

ที่อยู่ส่วนหน้าของสวนเบญจกิติ ที่เชื่อมต่อไปสะพานเขียว และเชื่อมไปยังสวนลุมพินี

ปัจจุบัน กทม. ดำเนินการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์อาคารกีฬาสวนป่าระยะที่ 2-3 ซึ่งกำหนดแล้วเสร็จเดือนเมษายน พ.ศ. 2565 ทั้งนี้การพัฒนาสวนเบญจกิติระยะที่ 2-3 เนื้อที่ประมาณ 259 ไร่ ให้มีพื้นที่ป่าและพื้นที่น้ำร้อยละ 85 เพิ่มต้นไม้ในพื้นที่โครงการ 8,725 ต้น และพันธุ์ไม้หายากกว่า 350 ชนิด เป็นต้นไม้หลากหลายงามสลบสับเปลี่ยนหมุนเวียนกันแต่ละฤดู

อนึ่ง กทม. ตั้งเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ได้ 10 ตร.ม./คน และมีโครงการพัฒนาอีกหลาย ๆ พื้นที่ให้มีทัศนียภาพสวยงาม และเป็นประโยชน์ต่อคนกรุงเทพฯ ต่อไป

อุโมงค์ระบายน้ำ “ทางด่วนน้ำใต้ดิน”



กรุงเทพมหานครเป็นพื้นที่ลุ่มต่ำ การระบายน้ำตามธรรมชาตินั้นน้ำจะไหลลงคลองและไหลต่อไปยังแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งใช้เวลานาน เมื่อมีฝนตกหนักจึงมีน้ำท่วมขัง เพื่อแก้ปัญหา กทม. ได้ใช้วิธีการทางวิศวกรรมช่วยระบายน้ำให้เร็วมากขึ้นด้วยอุโมงค์ยักษ์ที่เหมือนมีแม่น้ำอยู่ใต้ดิน หรือ “ทางด่วนน้ำใต้ดิน” โดยได้เปิดใช้งานอุโมงค์ระบายน้ำใต้คลองบางซื่อเป็นอุโมงค์แรกเมื่อ พ.ศ. 2561

อุโมงค์ยักษ์ระบายน้ำใต้ดินแห่งที่สองคือ อุโมงค์ระบายน้ำบึงหนองบอนสู่มแม่น้ำเจ้าพระยา กำหนดเปิดใช้งานเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 อุโมงค์ระบายน้ำแห่งนี้มีเส้นผ่านศูนย์กลาง 5 เมตร ความยาว 9.5 กิโลเมตร ความลึก 30 เมตร แนวอุโมงค์เริ่มจากอาคารรับน้ำบริเวณบึงหนองบอน ลอดใต้แนวคลองหนองบอน แนวคลองตาช้าง ถนนศรีนครินทร์ ถนนอุดมสุข ซอยอุดมสุข 29 ซอยสุขุมวิท 101/1 ลอดใต้แนวคลองบางอ้อ ผ่านสถานี

สูบน้ำบางอ้อและออกสู่มแม่น้ำเจ้าพระยาบริเวณปากคลองบางอ้อ ตลอดแนวอุโมงค์ยักษ์มีจุดรับน้ำ 7 จุด มีอาคารบริหารจัดการน้ำที่อยู่ในคลองซึ่งระบายน้ำได้ทันทีหากน้ำในคลองมีระดับสูงขึ้น และปล่อยรับน้ำบนถนนที่รองรับน้ำจากท่อระบายน้ำและ Pipe Jacking ที่น้ำไหลลงอุโมงค์ยักษ์ได้ทันที

กทม. มีโครงการก่อสร้างอุโมงค์ยักษ์อีก 3 แห่ง คือ หนึ่งอุโมงค์ระบายน้ำคลองเปรมประชากร แก้ไขน้ำท่วมพื้นที่เขตดอนเมือง สายไหม บางเขน หลักสี่ และจตุจักร สองอุโมงค์ระบายน้ำคลองแสนแสบ แก้ไขน้ำท่วมในพื้นที่เขตสะพานสูง บึงกุ่ม คันนายาว และบางกะปิบางส่วน และสามอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวีวัฒนา แก้ไขน้ำท่วมพื้นที่เขตทวีวัฒนา หนองแขม และบางแค นอกจากนี้ได้ก่อสร้างท่อเร่งระบายน้ำธนาคารน้ำใต้ดิน แก้มลิง สถานีสูบน้ำ แนวป้องกันน้ำท่วมริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วม กทม. ทั้งระบบ

ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนบางขุนเทียน



ป่าชายเลนบางขุนเทียนเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีความสำคัญของกรุงเทพมหานคร เพราะเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ สร้างสมดุลของระบบนิเวศ และเป็นแนวป้องกันปัญหาน้ำทะเลกัดเซาะชายฝั่งตามธรรมชาติ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา น้ำทะเลได้กัดกลืนพื้นดินกรุงเทพฯ ไปปีละกว่า 10 เมตร ทั้งนี้การปลูกป่าชายเลนเพิ่มเติมกว่า 220 ไร่ ที่ กทม. เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 ช่วยให้กรุงเทพฯ ได้ฟื้นดินบางส่วนกลับคืน

ทั้งนี้ กรุงเทพมหานคร ได้พัฒนาสวนน้ำบึงรางเข้ หอยเทียนทะเล 7 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล ให้เป็นสวนสาธารณะแห่งใหม่ในเขตบางขุนเทียน มีเนื้อที่ประมาณ 18 ไร่ ต่อมาได้พัฒนาเป็น “ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลน” ส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ประชาชนสามารถเข้าไปศึกษา ชมความงดงามของ

ธรรมชาติ เป็นที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ ออกกำลังกาย ปั่นจักรยาน เป็นต้น

ศูนย์การเรียนรู้ป่าชายเลนแห่งนี้ มีทางเดินไม้ไผ่ ระยะทาง 150 เมตร เพื่อให้ประชาชนได้เดินชม และศึกษาธรรมชาติ มีบอร์ดนิทรรศการ บอร์ดให้ความรู้เกี่ยวกับการปลูกป่าชายเลน นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีคิวอาร์โค้ดเข้ามาใช้ในการให้ความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้แต่ละต้น นักท่องเที่ยวสามารถใช้อ่านคิวอาร์โค้ดที่ต้นไม้แต่ละต้น เพื่อศึกษาหาความรู้ได้ ปัจจุบันมีประชาชนสนใจเข้าเที่ยวชมจำนวนมาก มาพักผ่อนหย่อนใจและใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกายของประชาชนในพื้นที่ ทั้งเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเป็นบึงรับน้ำในการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมถนนบางขุนเทียน-ชายทะเลด้วย



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

Fiscal and Investment Information Center of BMA

กทม.พร้อมหนุน Soft Power ช่วยฟื้นเศรษฐกิจไทย

จากกระแสในโลกโซเชียล ที่ศิลปินนักร้องคนสำคัญของไทย สร้างปรากฏการณ์ระดับโลกด้วยการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย และผลไม้ไทย ไม่ว่าจะเป็นปราสาทเขาพนมรุ้ง รัตติกาล ชุดไทย ลูกชิ้นยี่นกิน หรือข้าวเหนียวมะม่วง ล้วนสร้างกระแสความนิยม อย่างรวดเร็วและกว้างไกลอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน

สิ่งเหล่านี้ เรียงรวม ๆ กันว่า
“Soft Power”
ซึ่งเป็นพลังแห่ง
ที่แทรกซึมอยู่ในวิถีชีวิตของคนไทย
โดยอาจแบ่งเป็น 5 ด้านคือ

พลังทั้ง 5 ด้านนี้
คือพลังที่ยิบ
ที่พร้อมจะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย
หากได้รับการส่งเสริม
สนับสนุนจากทุกภาคส่วน



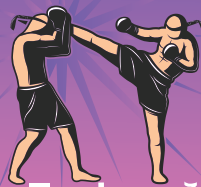
ภาพยนตร์
และวัฒนธรรม
(Film)



อาหาร
(Food)



การออกแบบ
แฟชั่นไทย
(Fashion)



ศิลปะมวยไทย
(Fighting)



เทศกาลประเพณีไทย
(Festival)

กทม. พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ผลักดัน “Soft Power” ทุกรูปแบบ
เพื่อเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวและเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดไป



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร fiiic



Bangkok Economy



www.bangkok.go.th/fic



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร

Fiscal and Investment Information Center of BMA
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945