



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLIS AUTHORITY

Now
ข่าวสดออนไลน์

VOL.44

วารสาร Bangkok

ECONOMY

www.bangkok.go.th/fiic

ISSN 2350 - 9759

ปีที่ 15 ฉบับที่ 2/2563



New Normal

รูปแบบความ “ปกติใหม่” หลังยุคโควิด-19

ใช้ชวนดาวน์โหลดแบบสำรวจ



สำหรับดาวน์โหลดแบบสำรวจ
การปรับตัวของประชาชน
ในช่วงโควิด-19

บรรณาธิการแถลง

เวลาเดินทางแบบไม่คอยใคร แม้วันเกือบครึ่งปีที่ผ่านมาเราต้องเจอกับสถานการณ์ที่คาดไม่ถึงถึงสาม นั่นก็คือสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 อีกทั้งสถานการณ์ดังกล่าวยังคงอยู่กับเราต่อเนื่องมาถึงปัจจุบันและน่าจะลากยาวต่อไปจนกว่าจะมีวัคซีนโรคดังกล่าว และยังคงยากจะหย่ากับผู้นำทุกท่านอีกครั้งว่าการดูแลสุขภาพของเราเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของทางภาครัฐอย่างเคร่งครัดเพื่อตัวเราเอง ครอบครัวและเพื่อประโยชน์ของประเทศ แม้ว่าสถานการณ์ต่างๆ ภายในประเทศของเราจะคลี่คลายลงไปอย่างเห็นได้ชัด จนสามารถใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างเป็นปกติมากขึ้น “การรอดยาก” นั่นคือ สิ่งที่เราต้องปฏิบัติกันต่อไป โดยในส่วนเนื้อหาข่าวของเราจะบันทึกถึงยังมีบทความที่เป็นสาระประโยชน์มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ท่านได้เช่นกัน เริ่มด้วยเรื่องราวที่เข้ากับปัจจุบันที่สุดเลยก็ว่าได้ New Normal “ความปกติรูปแบบใหม่” หลังโควิด-19 ใหม่ๆ ก็ต้องอยู่กับอีกนาน การเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิตจะเป็นอย่างไร อ่านกันได้ในคอลัมน์ Bangkok trend ต่อกันด้วยมาตรการการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบในเขตพื้นที่ กทม. มีมาตรการอะไรบ้างที่รองรับให้กับพี่น้องประชาชนในเขตนั้นบ้างบ้างออก อีกหนึ่งเรื่องน่าสนใจเกี่ยวกับการลงทุนเพื่อการขยายโอกาส ซึ่งในปี 2563 มีการเปลี่ยนแปลงไปไม่น้อย ที่การยกเลิกกองทุน LTF และการเพิ่มกองทุนใหม่ SSF และ SSFX ที่สามารถซื้อเพื่อหย่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งติดตามกันได้ในคอลัมน์สาระภาวภายในเล่มยังมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์อีกมากมายโดยสามารถตามเข้าไปค้นหากันได้ภายในเล่ม

ก่อนจากกันช่วงนี้เข้าสู่ฤดูฝน นั่นหมายถึงว่าเราจะพบกับอากาศที่เปลี่ยนแปลงได้บ่อยๆ ทำให้การเฝ้าระวังโรคไวรัสโควิด-19 จะมีความยากเพิ่มมากขึ้น ทางกอง บก. จึงอยากขอเชิญทุกท่านดูแลตัวเอง โดยออกจากบ้านเท่าที่จำเป็น และลดการไปในแหล่งชุมชน พร้อมทั้งยังต้องพกหน้ากากอนามัย รวมถึงหยิบจับเฉพาะของที่จำเป็น ฉีดแอลกอฮอล์ ล้างมือทุกครั้งหลังการจับสิ่งของออกจากคนอื่น ด้วยความห่วงใยจากคณะผู้จัดทำวารสารบางกอก Economy

นายวิญญูชน ธิญูศรีสิทธิ์
บรรณาธิการ



CONTENTS

ปีที่ 15 ฉบับที่ 2/2563 (กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2563) Vol.14

Bangkok trend 3

New Normal รูปแบบความ “ปกติใหม่”
หลังยุคโควิด-19

คลังบางกอก 5

สถานการณ์รายได้ VS
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2564

เศรษฐกิจบางกอก 9

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยภายใต้การเฝ้าระวังโควิด-19

สาระภาษี 13

SSF RMF กองทุนรวมเพื่อการออม
กับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

Creative Bangkok 16

Social Banking ก็นำการทำธุรกรรมออนไลน์มาช่วย

On Trade 18

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีรายได้

Smart Money 20

"Fintech" Financial Technology

รอบรู้บางกอก 22

บทบาท การกิจ และนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร
ของคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

จัดทำโดย : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

ดาวน์โหลดเอกสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังของกรุงเทพมหานคร
www.bangkok.go.th/flic

จัดทำต้นฉบับ ถ่ายภาพ ออกแบบ และพิมพ์ :
บริษัท ดอนเนย์ จำกัด โทร. 0 2272 1169 - 72

คณะผู้จัดทำ วารสารบางกอก ECONOMY

ประธานที่ปรึกษา
รองประธานที่ปรึกษา
ที่ปรึกษา

นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์
นางวิมลยา วัฒนรัตน์
นายธรรมรัตน์ บุญคำ
นายชน-เมธย์ ศรีรัตนพิพัฒน์
นายปิ่น บุณยสุต

บรรณาธิการ
กองบรรณาธิการ

นางขวัญชนก ธิญูศรีสิทธิ์
นายกานตพงศ์ จันทประภาศ , น.ส.ธีรภาวีย์ ศุภอุดม , น.ส.กสิกร จำเริญ,
น.ส.จิณภา ฉวีจันทร์ลือ , นางสาวณิชา สือบจันทร์ , นายภาณุวัฒน์ อุดมคำ , นายกานต ภิมาสง

ผู้จัดการกรุงเทพมหานคร
รองผู้จัดการกรุงเทพมหานคร
ผู้อำนวยการสำนักการคลัง
รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง
รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

New Normal

รูปแบบความ “ปกติใหม่” หลังยุคโควิด-19



“New Normal” หรือ “ความปกติใหม่”

หมายถึง สถานการณ์ พฤติกรรม การปฏิบัติต่าง ๆ ที่เราไม่คุ้นเคย หรือเคยเป็นสิ่งที่ผิดปกติก่อนหน้านี้แต่กลายมาเป็นมาตรฐานปกติในปัจจุบัน เดิม New Normal เป็นศัพท์ทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ที่อ้างถึงเงื่อนไขทางการเงินหลังจากเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2550-2551 และผลที่ตามมาจากภาวะถดถอยทั่วโลกในปี 2551-2555 คำนี้ถูกนำมาใช้ในหลากหลายบริบทอื่น ๆ เพื่อแสดงให้เห็นว่าบางสิ่งที่ผิดปกติก่อนหน้านี้สามารถกลายเป็นเรื่องธรรมดาได้และแน่นอนว่าหนึ่งในบริบทดังกล่าว คือการเปลี่ยนไปของพฤติกรรมและวัฒนธรรมบางอย่าง ซึ่งจากสถานการณ์โควิด-19 ของประเทศไทยได้ส่งผลให้ประเทศเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันของผู้คนเป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น



● **ศุภอนาณิ** คนจะหันมาใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการรักษาความสะอาดของตัวองการล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่ การใช้เจล การใช้แอลกอฮอล์ล้างมือ การสวมใส่หน้ากากอนามัยทุกครั้ง ที่ก้าวออกจากบ้าน รวมถึงพฤติกรรมกรการกินร่วมกับผู้อื่น ที่จะต้องใช้ช้อนกลางทุกครั้ง การไม่ดื่มน้ำแก้วเดียวกัน อีกทั้งการสัมผัสร่างกาย ไม่ว่าจะเป็นการจับมือ โอบกอด ก็จะต้องลดน้อยลง

● **การเปลี่ยนแปลงของการทำธุรกิจ** จากสถานการณ์ โควิด-19 ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้มีการปิดประเทศของบางประเทศ การสั่งซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบจากต่างประเทศซึ่งไม่สามารถทำได้ทำให้แต่ละประเทศต้องกลับมาใช้ทรัพยากรที่อยู่ในประเทศ หันกลับมาใช้วัตถุดิบที่มีภายในประเทศกันมากขึ้น

● **การเดินทางเพื่อออกไปทำงานหรือไปเรียนหนังสือ** ก็จะกลายเป็น Work from home และ Learn from home จนเป็นเรื่องปกติ เนื่องจากการออกนอกบ้านมีความเสี่ยงในการติดเชื้อตลอดเวลา โรงเรียนหรือมหาวิทยาลัยจึงเลือกที่จะทำการเรียนการสอนผ่านทางระบบออนไลน์มากขึ้น รวมไปถึงสถานประกอบการต่างๆ ก็เพิ่มนโยบายให้พนักงานทำงานอยู่บ้านและให้ติดต่อสื่อสารกันทางออนไลน์มาทดแทนกัน เนื่องจากมีความสะดวกอีกทั้งยังสามารถลดการอยู่รวมกันของบุคคลจำนวนมากได้ โดยหลังจากผ่านพ้นสถานการณ์นี้ไปแล้ววิถีการนี้ก็น่าจะเป็นวิถีการหนึ่งที่สามารถใช้ได้ต่อไปในอนาคต

● **ระบบเศรษฐกิจ** เราจะก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจออนไลน์กันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจับจ่ายของใช้ในชีวิตประจำวัน สินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งธุรกิจออนไลน์น่าจะยังใช้กันต่อไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลกระทบระบบเศรษฐกิจของไทย ธุรกิจการบริการด้านการท่องเที่ยวซึ่งได้รับผลกระทบเกือบ 100% เพราะจากสถานการณ์ดังกล่าวไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ รวมถึงคนไทยเองก็โดนผลกระทบจากการจำกัดพื้นที่ให้อยู่ภายในบริเวณบ้านหรือแม้ว่าสถานการณ์ดีขึ้น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินอาจจะยังส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวต่อไป อุตสาหกรรมการนำเข้า ส่งออก เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบจากต่างประเทศซึ่งไม่สามารถทำได้ทำให้แต่ละประเทศต้องกลับมาใช้ทรัพยากรที่อยู่ในประเทศ หันกลับมาใช้วัตถุดิบที่มีภายในประเทศกันมากขึ้น



● **การปรับตัวทางธุรกิจ** อาจเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจต่าง ๆ ที่จะได้รับเปลี่ยนการวางแผน กลยุทธ์ในการทำงาน โดยการปรับตัวจากวิกฤตที่เกิดขึ้นเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถที่จะเติบโตได้ในระยะยาว

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นมานั้นได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับการใช้ชีวิตของคนเราไม่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชีวิตประจำวันของคนกรุงเทพฯ ซึ่งอาจจะกล่าวได้ว่าแทบจะเปลี่ยนชีวิตเลยก็เป็นได้ นับตั้งแต่การเดินทางออกนอกบ้านไม่จะเป็นไปทำงานหรือไปเรียน การออกไปซื้อสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การไปออกกำลังกายก็ตาม ล้วนแต่ต้องหยุดกิจกรรมต่างๆ ที่ต้องออกนอกบ้าน แล้วอยู่บ้านและทำกิจกรรมเหล่านี้ผ่านทางออนไลน์แทน ทำให้ในอนาคตอาจจะเกิดสิ่งๆ ที่เรียกว่า New Normal หรือ ความปกติในรูปแบบใหม่ นั่นหมายถึงพฤติกรรมของคนในสังคมจะเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งการวางแผนชีวิตและการลงทุนในอนาคตสำหรับชีวิตแบบ New Normal หรือ ความปกติใหม่นั้นไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป



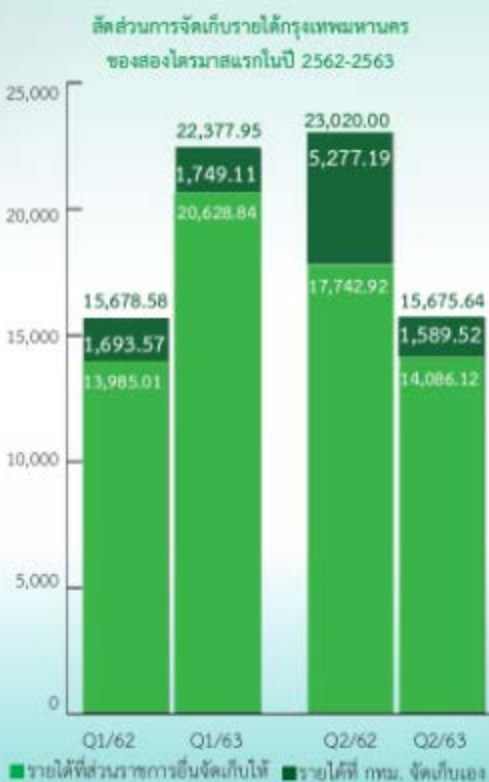
สถานการณ์รายได้ VS การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2564

สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่คนทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ไม่เว้นแม้แต่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครเอง และจากการที่กรุงเทพมหานครเองเป็นเมืองหลวงที่มีขนาดใหญ่และมีผู้คนอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น รวมถึงเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารและการคมนาคมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ อันถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดความเสี่ยงของการขยายการแพร่ระบาดของโรคนี้ยิ่งหนักยิ่งขึ้นไปอีก และถึงแม้ว่าปัจจุบันสถานการณ์จะเริ่มคลี่คลายดีขึ้นบ้างแล้วก็ตาม แต่ก็ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าที่ผ่านมา การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นอกจากจะส่งผลให้มีผู้เจ็บป่วยและเสียชีวิตไปเป็นจำนวนมากแล้ว ยังส่งผลกระทบให้เกิดการชะงักงันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลต่อเนื่องไปสู่ผลกระทบด้านการค้าและการลงทุน จนทำให้เกิดการถดถอยทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง



สถานการณ์การจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานคร ปี 2563

ด้านสถานการณ์การจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานครก็ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ซบเซาอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลส่งผ่านมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยเช่นกัน โดยจากการที่กรุงเทพมหานครได้ตั้งประมาณการรายได้ในปีงบประมาณ 2563 ไว้ที่ 83,000 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง 20,500 ล้านบาท และรายได้จากส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้อีก 62,500 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.70 และ 75.30 ตามลำดับนั้น ถึงแม้ว่าในช่วงไตรมาสแรกกรุงเทพมหานครจะสามารถจัดเก็บรายได้จริงเป็นจำนวนทั้งสิ้น 22,377.95 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 6,699.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.73 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.96 ของประมาณการรายได้รวมที่ได้ตั้งไว้ โดยแบ่งออกเป็นรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง จำนวน 1,749.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 55.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.28 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.53 ของประมาณการรายได้รวมที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองทั้งปี และรายได้จากส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ จำนวน 20,628.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 6,643.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.51 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.01 ของประมาณการรายได้รวมที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ทั้งปี แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่สองกรุงเทพมหานครสามารถจัดเก็บรายได้จริงเป็นจำนวนทั้งสิ้นได้เพียง 15,675.64 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนถึง 7,344.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.90 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.89 ของประมาณการรายได้รวมที่ได้ตั้งไว้ โดยแบ่งออกเป็นรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง



จำนวน 1,589.52 ล้านบาท ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,687.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.88 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.75 ของประมาณการรายได้รวมที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองทั้งปี และรายได้จากส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ จำนวน 14,086.12 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 3,656.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.61 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.54 ของประมาณการรายได้รวมที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ทั้งปี ทั้งนี้ จากสถานการณ์ดังกล่าว กรุงเทพมหานครจึงมีการคาดการณ์ว่า การจัดเก็บรายได้ในปีงบประมาณ 2563 จะต่ำกว่าประมาณการราว 15,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.07 โดยแบ่งเป็นในส่วนองรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง ซึ่งผลกระทบหลักนอกเหนือจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แล้ว ยังมีผลสืบเนื่องมาจากการแก้ไขกฎหมายหลายฉบับอันส่งผลกระทบทำให้ไม่สามารถจัดเก็บรายได้ได้ตามที่ประมาณการไว้ อาทิ การเลื่อนการเก็บค่าธรรมเนียมขยะออกไปเป็น 1 ตุลาคม 2563 และการปรับปรุงรายละเอียดการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และการเลื่อนการจัดเก็บภาษีดังกล่าวไปเป็นช่วงเดือนสิงหาคม 2563 ซึ่งในส่วนองรายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ก็น่าจะต้องมีการติดตามจากส่วนราชการต่าง ๆ ว่าได้รับผลกระทบจากสถานการณ์เศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรหรือไม่ต่อไป

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2564

ในขณะที่ด้านการเตรียมการจัดทำงบประมาณปี 2564 จากเดิมที่กรุงเทพมหานครได้ตั้งประมาณรายรับไว้ 85,000 ล้านบาท แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทำให้กรุงเทพมหานครต้องมีการปรับลดประมาณการรายรับลงเหลือเพียง 76,000 ล้านบาท นั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อการจัดสรรเงินงบประมาณตามภารกิจงานต่าง ๆ โดยในส่วนของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางยังคงกำหนดไว้ที่ร้อยละ 15 จะทำให้งบประมาณที่ได้รับจัดสรรลดลงจากเดิม 12,000 ล้านบาท เหลือเป็น 11,400 ล้านบาท ดังนั้น การพิจารณาจัดสรรงบประมาณในด้านนี้ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอจึงต้องคำนึงและให้ความสำคัญกับโครงการด้านการส่งเสริมภารกิจเมืองเป็นพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามในอนาคตหากขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพียงอย่างเดียวจะไม่เพียงพอต่อการผลักดันเป้าหมาย กรุงเทพมหานครจึงอาจมีการให้เอกชนร่วมดำเนินการในโครงการของกรุงเทพมหานคร ในรูปแบบการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ

ด้านมาตรการความช่วยเหลือประชาชนของ กทม. & ผลกระทบโควิด-19

สืบเนื่องจากปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่นอกจากจะทำให้มีผู้เจ็บป่วยและเสียชีวิตจำนวนอันส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครแล้ว อีกปัญหาใหญ่ที่ตามมาคือปัญหาด้านสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดภาวะชะงักงันอย่างหนัก และในช่วงที่มีการแพร่ระบาดนั้นกรุงเทพมหานครก็ได้มีการสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวหลายชนิดประเภท อันส่งผลกระทบต่อการจัดจ่ายใช้สอยของประชาชน ตลอดจนผู้ประกอบการร้านค้าต่าง ๆ หรือแม้แต่องค์กรกรุงเทพมหานครเองก็ตามต่างก็ได้รับผลกระทบนี้สืบเนื่องไปตาม ๆ กัน ซึ่งในสถานการณ์ดังกล่าวนี้กรุงเทพมหานครได้มีมาตรการช่วยเหลือประชาชนในเบื้องต้น ทั้งในด้านการดูแลความสะอาดตามพื้นที่ให้บริการสาธารณะ การมอบสิ่งของช่วยเหลือต่าง ๆ การแจกจ่ายอาหาร รวมไปถึงการจัดเจ้าหน้าที่เพื่อทำการคัดกรองประชาชนเพื่อป้องกันและจำกัด การขยายการแพร่ระบาดของโรค

อีกหนึ่งมาตรการช่วยเหลือที่อาจถือได้ว่าเป็นมาตรการที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการถูกสั่งปิดสถานที่เป็นการชั่วคราวก็คือการยกเว้นค่าเช่าแผงค้าภายในพื้นที่ตลาดของกรุงเทพมหานคร โดยตลาดของกรุงเทพมหานครทั้ง 11 แห่ง ซึ่งอยู่ในการดูแลและบริหารงานโดยสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นหนึ่งในหน่วยงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย 1) ตลาดเทวราช เขตดุสิต, 2) ตลาดประชาชนนิเวศน์ 1 เขตดุสิต, 3) ตลาดหนองจอก เขตหนองจอก, 4) ตลาดบางกะปิ เขตบางกะปิ, 5) ตลาดพระเครื่องวงเวียนเล็ก เขตคลองสาน, 6) ตลาดรัชดาภิเษก เขตธนบุรี, 7) ตลาดสิงหา เขตคลองเตย, 8) ตลาดราชวรบุรีบูรณะ เขตราชวรบุรีบูรณะ, 9) ตลาดนัดจตุจักร เขตจตุจักร, 10) ตลาดนัดจตุจักร (มีนบุรี) เขตมีนบุรี และ 11) ตลาดธนบุรี (สนามหลวง 2) เขตทวีวัฒนา นั้น สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานครได้พิจารณายกเว้นค่าเช่าแผงค้าให้กับผู้ค้า ตั้งแต่ มี.ค. 2563 ที่ผ่านมา และจะคงมาตรการนี้ไปจนกว่าสถานการณ์จะกลับสู่ภาวะปกติ



ตลาดจตุจักรช่วงสถานการณ์ปกติ



ตลาดจตุจักรช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19

นอกจากนี้ ในส่วนของสถาน
ธนาคารกรุงเทพมหานคร (โรงรับจำนำ
กทม.) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานการ
พาณิชย์ของกรุงเทพมหานครก็ได้มี
มาตรการเพื่อช่วยเหลือประชาชน
ที่ขาดสภาพคล่องหรือต้องการใช้เงิน
หมุนเวียนชั่วคราวในช่วงสถานการณ์
การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 โดยที่
สถานธนาคารทั้ง 21 สาขา ซึ่งกระจาย
อยู่ทั่วกรุงเทพมหานครได้มีการปรับลด
ดอกเบี้ยรับจำนำลง จากเดิมร้อยละ 25
สตางค์/เดือน เป็นร้อยละ 10 สตางค์/
เดือน สำหรับยอดวงเงินรับจำนำ 1 -
5,000 บาท และจากเดิมร้อยละ 1 บาท/
เดือน เป็นร้อยละ 50 สตางค์/เดือน
สำหรับยอดวงเงินรับจำนำ 5,001 -
15,000 บาท อีกทั้งยังมีการการเพิ่ม
ระยะเวลาของตัวรับจำนำ จาก 4 เดือน
30 วัน เป็น 8 เดือน ซึ่งเริ่มตั้งแต่ 1 เม.ย.
63 - 31 พ.ค. 63 และลูกค้าเก่าที่มีการ
รับจำนำไว้จะได้รับการขยายระยะเวลา
ตัวรับจำนำตามมาตรการดังกล่าวทันที
โดยไม่ต้องติดต่อขอใช้สิทธิแต่อย่างใด
 อีกทั้งเมื่อสิ้นสุดมาตรการดังกล่าวแล้ว
ก็ตามแต่ประชาชนก็ยังสามารถมาใช้
บริการรับจำนำในอัตราดอกเบี้ยถูกเพียง
ร้อยละ 50 สตางค์/เดือน สำหรับวงเงิน

ลดดอกเบี้ยร่วมฝ่าวิกฤต ไวรัส โควิด-19 ไปด้วยกัน

เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนจากผลกระทบการแพร่ระบาด
ของโรคติดต่อไวรัส โควิด-19 ธนาคารกรุงเทพมอบสิทธิประโยชน์

แก่ลูกค้าธนาคารกรุงเทพทุกสาขา

บุคคลทั่วไป

ดอกเบี้ยถูก
ร้อยละ **10** สต./เดือน
วงเงินรับจำนำ 1-5,000 บาท

ดอกเบี้ยถูก
ร้อยละ **50** สต./เดือน
วงเงินรับจำนำ 5,001-15,000 บาท
ตั้งแต่ 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 63

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้ปกครอง

ดอกเบี้ยถูก
ร้อยละ **50** สต./เดือน
วงเงินรับจำนำ 1-5,000 บาท

วงเงินจำนำรวม
100,000
บาท

*ต้องมีการติดตามที่หน่วยงานกำหนด

*สืบโครงการ ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. - วันที่ 30 มิ.ย. 63 รวมระยะเวลา 3 เดือน

ขยายระยะเวลาตัวรับจำนำ **8** เดือน จาก 4 เดือน 30 วัน เป็น 8 เดือน

*สำหรับตัวรับจำนำที่ทำธุรกรรม ตั้งแต่ 1 เม.ย. - 31 พ.ค. 63

*ลูกค้าเก่าที่ทำธุรกรรมตั้งแต่วันที่ 21 พ.ค. 62 - มี.ค. 63

จะได้รับการขยายตัวเป็น 8 เดือน โดยไม่ต้องติดต่อเพื่อขอใช้สิทธิ์

รับจำนำไม่เกิน 100,000 บาท ตามโครงการลดดอกเบี้ยช่วงเปิดเทอม สำหรับ
นักเรียน นิสิต นักศึกษา และผู้ปกครอง ที่สถานธนาคารกรุงเทพมหานคร
ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องต่อไป



เศรษฐกิจบางกอก



แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การเฝ้าระวังโควิด-19



แนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ 2563

ในปี 2562 ที่ผ่านมตลาดอสังหาริมทรัพย์อยู่ในช่วงชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นเนื่องด้วยภาวะเศรษฐกิจ หนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ล้วนแต่เป็นปัจจัยที่ทำให้ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไม่เติบโตเท่าที่ควรจะเป็น โดยแนวโน้มอสังหาริมทรัพย์ในปี 2563 นี้ จากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (REIC) คาดว่าความต้องการซื้อที่อยู่อาศัย จะยังคงขยายตัวได้แบบค่อยเป็นค่อยไป โดยอาศัยปัจจัยสำคัญคืออัตราดอกเบี้ยขาลงและมาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์ของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ตามธุรกิจอสังหาฯ 2563 อาจจะสามารถขยายตัวได้ไม่เกิน 5% โดยจากการสำรวจเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี ปีละ 2 รอบ ได้แก่ ครึ่งปีแรก และครึ่งปีหลัง ซึ่งได้สรุปภาพรวมตลาดอสังหาฯ 2562 ของกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ไว้ว่า ณ สิ้นปี 2563 มีหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายอยู่ประมาณ 149,000 หน่วย โดยคาดว่าตลาดอสังหาฯ 2563 จะมีหน่วยที่อยู่อาศัยเหลือขายลดลงเล็กน้อย ประมาณ 6.7% หรือประมาณ 139,000 หน่วย เนื่องจากมีการออกมาตรการกระตุ้นภาคธุรกิจอสังหาฯ ทั่วทั้งปี อาทิ การลดค่าธรรมเนียมโอนกรรมสิทธิ์ มาตรการลดค่าจดทะเบียน เหลือเพียงร้อยละ 0.01 ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 ที่ผ่านมา คาดว่า จะเป็นการเร่งโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยสร้างใหม่เพิ่มมากขึ้น ปัจจัยนี้จะช่วยให้อุปทานเหลือขายสะสมในตลาดถูกดูดซับ (Absorption) ออกไปจนสามารถปรับสมดุลอุปทานเหลือขายในตลาดอสังหาฯ 2563 ให้ลดลงมาใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี ที่มีจำนวนประมาณ 138,720 หน่วยได้

2563 ตลาดอสังหาฯ กระบอบต่อเนื่อง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19)

แต่จากผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากปี 2562 และมาต่อเนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้การตลาดอสังหาฯ ทรหดในไตรมาส 1 ปี 2563 หยุดชะงัก และอาจจะกระทบยาวถึงการตัดสินใจซื้อไปจนกระทั่งในช่วงไตรมาส 2 ยาวไปถึงไตรมาสที่ 3 ก็เป็นไปได้ ยอดขายมีโอกาสชะลอตัวต่อเนื่องประมาณการยอดขายที่อยู่อาศัยในปีนี้อาจจะอยู่ที่ 62,297 หน่วย ลดลง 37,565 หน่วย (-37.6%) จากปี 2562 ซึ่งเป็นยอดขายได้ที่ต่ำที่สุดนับจากวิกฤติทางเศรษฐกิจ ปี 2540 โดยในปี 2562 มีโครงการอสังหาฯ ทรหดเปิดใหม่ทั้งหมด 480 โครงการ เพิ่มขึ้น 23 โครงการเปรียบเทียบกับปี 2561 เป็นโครงการคอนโดมิเนียม 65,441 หน่วย ลดลง 7,044 หน่วย (-9.7%) โครงการแนวราบ 45,803 หน่วย ลดลง 5,894 หน่วย (-11.4%) โดยค่าเฉลี่ยการเปิดโครงการใหม่ในปี 2562 เท่ากับ 9,270 หน่วยต่อเดือน คาดว่าในปี 2563 จากผลกระทบข้างต้นจะทำให้มีการชะลอการเปิดโครงการใหม่ของผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายเล็กหันมาเน้นการระบายสต็อกบ้านที่มีอยู่ในโครงการเดิม โดยประมาณการจำนวนหน่วยเปิดใหม่ในปี 2563 เท่ากับ 56,662 หน่วยลดลง 54,592 หน่วย (-49.1%) โดยผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะชะลอพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมแต่จะเน้นไปที่การรุกตลาดแนวราบเพิ่มมากขึ้น

มาตรการภาครัฐ - ผู้ประกอบการกระตุ้นตลาดอสังหาฯ ทรหด

แม้ว่าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) จะทำให้ตลาดอสังหาฯ ทรหดชะลอตัว แต่ผู้บริโภทยังคงได้รับปัจจัยที่ดีขึ้นเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงทำให้อสังหาฯ ทรหดด้านที่อยู่อาศัย รวมถึงคอนโดมิเนียมได้รับมาตรการจากภาครัฐ เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาดที่อยู่อาศัย ซึ่งผู้ซื้อบ้านราคาไม่เกิน 3 ล้านบาท จะได้ลดค่าธรรมเนียมการโอนจากปกติ 2% เหลือ 0.01% และลดค่าจดทะเบียนจากปกติ 1% เหลือ 0.01% การผ่อนคลายมาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย (LTV) และการที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมช่วงกลาง อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการคอนโดฯ ยังคงต้องใช้





ความพยายามอย่างมากในภาวะที่ตลาด มีการแข่งขันสูง ในขณะที่การชะลอตัวทางเศรษฐกิจยังบั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้ซื้อ ยังไม่นับรวมถึงการเสนอโปรโมชั่นต่างๆ จากผู้ประกอบการบางรายที่ต้องการเร่งระบายอสังหาริมทรัพย์ โดยการใช้กลยุทธ์ในการปรับลดราคาเสนอขายลง แต่ส่วนใหญ่จะยังคงลดราคาไม่ต่ำกว่าราคาตั้งต้นในช่วงเปิดขายก่อนเริ่มก่อสร้าง

อสังหาริมทรัพย์ขายผ่านออนไลน์

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่สร้างผลกระทบให้กับคนทั่วโลก ซึ่งต้องมีการเฝ้าระวังและการป้องกันตัวเองตามคำแนะนำของแพทย์ และการปฏิบัติตามที่ภาครัฐกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการปรับตัวของธุรกิจและการทำงาน มีการทำงานที่บ้าน (Work from home) มีการใช้ระบบออนไลน์มากขึ้น การซื้อสินค้าอุปโภค บริโภค ก็แค่เพียงหยิบ смартфон ขึ้นมาก็สามารถทำได้ง่าย และนั่นก็ไม่ใช่เรื่องแปลกอีกต่อไปที่การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์จะซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ เพราะการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด คือสิ่งที่ต้องรีบลงมือทำ ทำก่อนย่อมได้เปรียบในการเรียกความเชื่อมั่นจากผู้สนใจที่จะซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้มากกว่า การทำตลาดออนไลน์ของบริษัทอสังหาริมทรัพย์จึงเห็นเป็นรูปเป็นร่างขึ้นมาบ้างแล้ว ผ่านตามแพลตฟอร์มต่างๆ

จากการวิเคราะห์ของ นางนลินรัตน์ เจริญสุพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน็กซ์ พรอพเพอร์ตี้ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ระบุว่า ตลอดช่วง 3 เดือนแรกของปีนี้ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) นั้น ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยเปรียบอยู่ในภาวะฝืดเคือง จากเดิมที่มีไหว้วด้วยปัจจัยลบต่างๆ อยู่ก่อนแล้ว ขณะจำนวนลูกค้าที่เข้าเยี่ยมชมโครงการ ณ สถานที่ตั้งโครงการมีจำนวนน้อยลงมาก ส่งผลให้ยอดขายแทบทุกค่ายลดต่ำลงตั้งแต่เดือนมีนาคมที่ผ่านมา ทั้งผู้พัฒนาและบริษัทตัวแทนซื้อ-ขายอสังหาริมทรัพย์หันมากระตุ้นยอดขายผ่านช่องทาง



ออนไลน์มากขึ้น ขณะซัพพลายของคอนโดมิเนียมคงค้างใน กรุงเทพฯ ตั้งแต่ปลายปี 2562 มีประมาณ 60,000 ยูนิต คาดว่า ในปีนี้ตลาดอสังหาริมทรัพย์จะสามารถดูดซับไปได้ประมาณ 80% หลังจากเริ่มเห็นการลดราคาจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งราคาที่ดินจะอยู่ในระดับเหมาะสมและค่อนข้างดี เป็นระดับราคาที่ยอมรับได้และคุ้มค่าที่จะซื้อในฝั่งผู้บริโภค โดยเฉพาะระดับราคาไม่เกิน 4 ล้านบาท เพราะเป็นระดับราคาที่คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่รับได้ และมีกำลังซื้อที่แท้จริง ที่ต้องการอยู่อาศัยจริง จึงถือเป็นโอกาสทองของผู้ที่มีเงินเก็บพร้อมที่จะซื้อสินค้าอสังหาริมทรัพย์ และเชื่อว่าแนวโน้มอสังหาริมทรัพย์และการอยู่อาศัยในปี 2564 จะยังคงเห็นภาพการนำโครงการภายในสต็อกออกขาย เช่นเดียวกับปีนี้ โครงการใหม่ที่จะออกมา โดยเฉพาะคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่น่าเกิน 3 หมื่นหน่วย โดยนายโสภณ พรโชคชัย ประธานศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก. เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ คาดการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลปีนี้จะเปิดตัวลดลง 15% รวม 101,429 หน่วย ต่างจังหวัดจะหดตัวยิ่งกว่า สำหรับช่วงเดือนมีนาคมที่ผ่านมา อสังหาริมทรัพย์ในเขต กทม. และปริมณฑล ยังมีการเปิดตัวใหม่อย่างต่อเนื่องใน สถานการณ์วิกฤตโควิด-19 มี 26 โครงการ 6,005 หน่วย มูลค่า 23,499 ล้านบาท

จากแนวโน้มสถานการณ์วิกฤตโควิด-19 ที่จะยังคงต้องใช้เวลาเฝ้าระวังกันอีกต่อไปจนกว่าจะพบวัคซีนที่ทำการรักษา การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ผ่านระบบออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้มีการรวบรวมข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ พบว่าผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ได้ปรับตัวรับวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 โดยเปิดการขายทุกแพลตฟอร์มออนไลน์

ช่วยลูกค้าสามารถเยี่ยมชมโครงการแม้ยังอยู่บ้าน โดยมีตัวอย่างจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ที่เร่งปรับตัวเพื่อ ความอยู่รอด ด้วยโลกของการสื่อสารไร้สาย ซึ่งผู้ประกอบการ ต้องขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook, LINE Official, VDO Call, VDO Walk Through, Virtual Reality 360, Electronic Direct Mail (EDM), Youtube รวมถึง Social Media เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ได้ทุกช่องทาง

ตัวอย่างจากผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ ขนาดใหญ่ อาทิ บริษัท เอที (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มนำระบบออนไลน์ หรือ Online Booking มาใช้ในการ ขายคอนโดมิเนียมเมื่อ 4-5 ปีที่ผ่านมา โดยจะใช้กับโครงการ คอนโดมิเนียมเปิดพรีเซล เป็นการขายออนไลน์ก่อน เปิดตัว ซึ่งลูกค้าจะทำการบ้านเกี่ยวกับโครงการมาเป็นอย่างดี มีการ เข้าไปดูห้องตัวอย่างมาบ้างแล้ว อีกทั้งยังมีลูกค้ากลุ่มนักลงทุน ชาวต่างชาติร่วมอยู่ด้วยทำให้ การขายผ่านระบบออนไลน์ ได้ผลดี

แนวโน้มการขายระบบออนไลน์จะได้รับความนิยม เพิ่มมากขึ้น หลังจากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การขายระบบ ออนไลน์เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นตามพฤติกรรมของ ผู้บริโภคยุคใหม่เปลี่ยนไป ซึ่งในช่วงสถานการณ์โควิด -19 พบว่าลูกค้าได้สอบถามและใช้บริการต่างๆ ทางออนไลน์ มากขึ้นกว่า 100% อย่างไรก็ดีการขายผ่านสำนักงานขาย โครงการก็ยังคงได้รับความนิยม และเป็นช่องทางขายหลัก เช่นเดิม เพราะส่วนใหญ่แล้วลูกค้ายังมีความต้องการ มาเห็นพื้นที่ตั้งโครงการจริง และสัมผัสห้องตัวอย่างจริง จากทางโครงการเองมากกว่า แต่ทั้งนี้ การทำการตลาดและ การบริการออนไลน์จะช่วยเสริมในการตัดสินใจของลูกค้า ที่ง่ายขึ้น



SSF RMF

กองทุนรวมเพื่อการออมกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี

การลงทุนเพื่อลดหย่อนภาษีในปี 2563 เรียกว่ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เพราะมีทั้งการโบกมือลาไปของ LTF (Long Term Equity Fund) การปรับเปลี่ยนใหม่ของ RMF (Retirement Mutual Fund) ที่สำคัญเป็นการเสนอขายครั้งแรกของ SSF หรือ Super Savings Fund ซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับลงทุนระยะยาว และเป็น Tax Fund ประหยัดภาษีตัวใหม่ที่มาทดแทนการหายไปของ LTF อีกด้วย เงื่อนไขหลัก ๆ ของ SSF คือ เป็นกองทุนเพื่อส่งเสริมการออม โดยมีระยะเวลาถือครอง 10 ปีขึ้นไป ลงทุนในหลักทรัพย์ได้ทุกประเภท ทั้ง หุ้นไทย หุ้นต่างประเทศ ครรสารหนี้ กองทุนผสม กองทุนอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ ฯลฯ ซึ่งจะนำไปหักลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 30% ของเงินได้พึงประเมิน แต่ไม่เกิน 200,000 บาท

อย่างไรก็ดี พิเศษกว่านั้นเพราะในปี 2563 รัฐบาลได้มีการเปิดตัวกองทุนใหม่ขึ้นมาอีกหนึ่งกอง เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้กลับมามีชีวิต นั่นก็คือ SSF Extra ซึ่งเป็น SSF พิเศษ โดยสามารถลดหย่อนภาษีได้เพิ่มขึ้นอีก 200,000 บาท แต่จะลงทุนได้เพียง 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2563 นี้เท่านั้น ส่วนแนวโน้มจะมีการขยายระยะเวลาให้สิทธิทางภาษีของกองทุน SSFX ต่อหรือไม่ั้น ในเบื้องต้นทางกระทรวงการคลังก็ได้อบรมตามมายังสมาคมบริษัทจัดการลงทุน (AIMC) โดยเห็นว่าควรจะขยายระยะเวลาให้สิทธิออกไปอีกอย่างน้อยถึงสิ้นปี

คำถาม คือ SSF พิเศษ มีความน่าสนใจยิ่งงั้แตกต่างจาก SSF ปกติ หรือ Tax Fund เดิมที่มีอยู่อย่าง RMF และ LTF มากน้อยแค่ไหน วันนี้มีรายละเอียด ข้อควรรู้ก่อนตัดสินใจลงทุนมาฝาก

SSF พิเศษ เหมาะกับใคร?

1. ต้องการลดหย่อนภาษีปี 2563

ถ้าปีนี้เป็นปีสุดท้ายของเราถึงเกณฑ์ต้องเสียภาษีประจำปี SSF พิเศษ นับเป็นทางเลือกหนึ่งที่ตอบโจทย์ เพราะเราสามารถนำเงินจากการลงทุนมาหักลดหย่อนภาษีเพิ่มเติมได้สูงสุด 200,000 บาทต่อปีเพราะฉะนั้นถ้าใครวางแผนว่าน่าจะซื้อ SSF ปกติเต็มวงเงินอยู่แล้ว ก็ไม่ควรพลาดที่จะลงทุนใน SSF พิเศษ เพื่อลดหย่อนเพิ่มได้อีก

2. รับความผันผวนของตลาดหุ้นได้

นโยบายลงทุนของ SSF พิเศษนั้น ลงทุนในหุ้นไทยไม่น้อยกว่า 65% ของ NAV ซึ่งตามธรรมชาติตลาดหุ้นมีความผันผวน จึงมีความเสี่ยงที่จะขาดทุนได้ เพื่อแลกกับโอกาสรับผลตอบแทนที่สูงขึ้น เพราะฉะนั้น ก่อนตัดสินใจซื้อ SSF พิเศษ ต้องมั่นใจก่อนว่าตัวเองรับความเสี่ยงในการลงทุนที่สูงได้ หรือหากใครมองว่าช่วงที่ตลาดหุ้นลงแบบนี้ก็เป็นโอกาสที่ดีในการทยอยเข้าลงทุนในระยะยาวเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้เงินลงทุนของเราในอนาคตก็ถือว่า SSF พิเศษ เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจเช่นกัน

3. มีเงินเย็นถือลงทุนระยะยาว 10 ปีขึ้นไป

หนึ่งในเงื่อนไขสำคัญของ SSF พิเศษคือระยะเวลาถือครอง 10 ปีถึงจะขายคืนกองทุนออกไปได้ ซึ่งเป็นการลงทุนระยะยาวพอสมควร ดังนั้น เงินส่วนที่นำมาซื้อ SSF พิเศษ ควรจะเป็นเงินเย็น และมั่นใจว่าจะถือยาวเป็นเวลาถึง 10 ปี โดยไม่มีความจำเป็นต้องถอนออกมาใช้ก่อน

SSF พิเศษ กับ RMF เลือกกองไหนดี?

ต้องบอกว่าทั้ง 2 กองทุน ถูกออกแบบมาเพื่อวัตถุประสงค์แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับตัวเรว่ามีเป้าหมายการลงทุนแบบไหนมากกว่า

- เรื่องแรกคือ เป้าหมายของ SSF พิเศษนั้นเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว (10 ปีขึ้นไป) ขณะที่ RMF เป็นกองทุนสำหรับการเกษียณอายุ ซึ่งจะเห็นว่ายาวนานกว่า อย่างนักลงทุนที่อายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป การถือครอง SSF พิเศษ จะต้องถือครองขั้นต่ำ 10 ปี ซึ่งหมายถึงอายุ 55 ปีเป็นอย่างน้อย แม้ว่า RMF สามารถขายคืนได้ตั้งแต่อายุ 55 ปี และถือครองมาไม่น้อยกว่า 5 ปี

- เรื่องต่อมา คือ นโยบายการลงทุนที่แตกต่างกันของ RMF และ SSF พิเศษ โดย RMF สามารถลงทุนในสินทรัพย์อะไรก็ได้ จึงมีนโยบายกองทุนหลากหลายให้เลือก ตั้งแต่เสี่ยงต่ำ ไปจนถึงสูงมาก ส่วน SSF พิเศษ จะต้องลงทุนในหุ้นไม่น้อยกว่า 65% ของ NAV ซึ่งต้องเป็นนักลงทุนที่สามารถรับความเสี่ยงได้ในระดับปานกลางถึงสูงขึ้นไป

ทั้งนี้ นักลงทุนสามารถซื้อ RMF และ SSF พิเศษควบคู่ไปพร้อมกันได้ เช่น การจัดพอร์ตลงทุน (Asset Allocation) ด้วยการกระจายความเสี่ยง แบ่งเงินส่วนหนึ่งลงทุนใน RMF ที่ลงทุนในตลาดเงิน หรือตราสารหนี้ความเสี่ยงต่ำ และนำเงินอีกส่วนซื้อกองทุนหุ้น SSF พิเศษ เพื่อโอกาสรับผลตอบแทนสูงขึ้น

อย่างไรก็ดี หากเป็นนักลงทุนที่มีรายได้ค่อนข้างสูง และลงทุน RMF เต็มเพดาน 500,000 บาทแล้ว การซื้อ SSF พิเศษเพิ่มเติมก็จะช่วยให้ได้รับสิทธิประโยชน์สูงสุดทางภาษี

เลือก SSF พิเศษ อย่างไรให้คุ้มค่า

การลงทุนกับ SSF พิเศษ แม้จะมีผู้เชี่ยวชาญคอยดูแล แต่ผู้ลงทุนก็ต้องศึกษาข้อมูลต่าง ๆ อย่างละเอียด เพื่อเลือกกองทุนที่เหมาะสมกับตัวเอง โดยมีหลักการเบื้องต้นดังนี้

1. ลงทุนให้เหมาะกับฐานภาษี

ก่อนลงทุนอย่าลืมตรวจสอบให้ตัวเรารายได้ที่จะถูกนำมาคำนวณภาษีนั้นคิดเป็นเท่าไร จะได้เลือกซื้อกองทุน SSF พิเศษได้เหมาะสมกับฐานภาษีตัวเอง เพราะการซื้อ SSF พิเศษน้อยเกินไปจะทำให้ลดหย่อนภาษีได้ไม่เต็มที่ แต่ถ้าซื้อมากเกินไปเงินส่วนที่เกินจะนำมาใช้เป็นค่าลดหย่อนภาษีไม่ได้เช่นกัน

2. เลือกนโยบายกองทุนให้เหมาะสม

กองทุน SSF พิเศษ กำหนดให้ลงทุนในหุ้นไทยไม่น้อยกว่า 65% แต่อย่างไรก็ตาม กองทุนที่มีนโยบายเฉพาะตัวที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งที่เราควรพิจารณาหลัก ๆ ได้แก่

- เน้นลงทุนในกลุ่มไหน เช่น หุ้นเติบโต หุ้นปันผล หุ้นขนาดใหญ่ หุ้นขนาดกลาง-เล็ก เน้นขนาดตลาด หรืออ้างอิงตามดัชนี

- ระดับความเสี่ยงของกองทุน
- นโยบายจ่ายปันผล หรือไม่จ่ายปันผล
- ค่าธรรมเนียม



SSF พิเศษต่างจาก SSF ปกติ RMF และ LTF อย่างไร

	SSF พิเศษ	SSF ปกติ	RMF	LTF
วงเงินลดหย่อนภาษี	ไม่เกิน 2 แสนบาท (โดยไม่เกินกับวงเงิน ของ SSF ปกติ)	ไม่เกิน 2 แสนบาท (รวมกับ RMF, PVD, ประกันบำนาญต้อง ไม่เกิน 5 แสนบาท)	ไม่เกิน 5 แสนบาท (รวมกับ SSF, PVD, ประกันบำนาญต้อง ไม่เกิน 5 แสนบาท)	ไม่เกิน 5 แสนบาท ตั้งแต่ปี 2563 ไม่สามารถใช้สิทธิ ลดหย่อนภาษีได้
เพดานลดหย่อน ตามเงินได้	ไม่กำหนด	สูงสุด 30% ของเงินได้	สูงสุด 30% ของเงินได้	สูงสุด 15% ของเงินได้
ระยะเวลาลงทุน	10 ปี (นับวันชนวัน)	10 ปี (นับวันชนวัน)	จนถึงอายุ 55 ปีและ ต้องมากกว่า 5 ปี นับจากวันที่ซื้อ	7 ปี ปฏิทิน
เงื่อนไขการซื้อ	ไม่ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี	ไม่ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี	ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี เว้นวรรคได้ไม่เกิน 1 ปี	ไม่ต้องซื้อต่อเนื่องทุกปี
นโยบายลงทุน	หุ้นไทยไม่น้อยกว่า 65%	สินทรัพย์ทุกประเภท	สินทรัพย์ทุกประเภท	หุ้นไทยไม่น้อยกว่า 65%
นโยบายปันผล	มีทั้งปันผลและไม่ ปันผล	มีทั้งปันผลและ ไม่ปันผล	ไม่ปันผล	มีทั้งปันผลและ ไม่ปันผล
การปรับเปลี่ยนกองทุน	สลับได้เฉพาะ SSF พิเศษ	สลับได้เฉพาะ SSF ปกติ	สลับได้เฉพาะ RMF	สลับได้เฉพาะ LTF
ช่วงเวลาลงทุน	1 เม.ย.-30 มี.ค. 63	ภายในปี 2563-2567	เริ่มปี 2563	ปี 2562 เป็นปีสุดท้าย

SSF พิเศษ + PVD ไม่เกิน 15% + RMF ไม่เกิน 15%, 500,000 บาท + SSF ไม่เกิน 30%, 200,000 บาท + ประกันบำนาญไม่เกิน 15%, 200,000 บาท รวมกัน ต้องไม่เกิน 5 แสน

โดยสรุปแล้ว จะเห็นว่า SSF พิเศษ ถูกออกแบบมาเพื่อคนที่มีเป้าหมายการลงทุนเพื่อการออมในระยะยาว ที่มีสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีที่เพิ่มขึ้น รวมถึงคนที่ซื้อหรือวางแผนที่จะซื้อ RMF อยู่แล้ว แต่ต้องการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในปี 2563 เพิ่มเติม SSF พิเศษก็ถือว่าตอบโจทย์ได้ดีทีเดียวที่สำคัญ คือ โอกาสดี ๆ ที่จะได้ทั้งลดหย่อนภาษีแบบคุ่ม ๆ พร้อมคว้าประโยชน์จากการลงทุนในระยะยาว ช่วงที่ตลาดหุ้นปรับตัวลดลงในรอบหลายปีแบบนี้ ไม่ได้เกิดขึ้นบ่อย ๆ นัก ซึ่งถือว่าเป็นโครงการพิเศษจากทางรัฐบาลที่ออก SSF พิเศษขึ้นมาเพื่อสนับสนุนมาตรการส่งเสริมสภาพคล่อง รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในระบบตลาดทุนและเศรษฐกิจที่จะลดตัวในช่วงนี้

ที่มา : www.tmbbank.com



Social Banking

กับการทำธุรกรรมออนไลน์แบบใหม่

Social Banking คืออะไร?

ความหมายที่จะเข้าใจได้ง่าย คือ การทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มบนโซเชียลมีเดียหรือสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ อย่างเช่น Facebook, Line หรือ Wechat เป็นต้น โดยไม่ได้ทำผ่านแอปพลิเคชันของธนาคารโดยตรง แนวคิดนี้จะทำให้ใช้งานได้ง่าย รวดเร็ว และเข้าถึงผู้ใช้ได้จำนวนมาก โดยผู้ใช้งานยังคงใช้ชื่อบัญชีเดิมของตัวเองบนสื่อสังคมออนไลน์ในการทำธุรกรรมต่างๆ ได้ทันที ยกตัวอย่างเช่น ปัจจุบันการซื้อสินค้าออนไลน์ผ่าน Facebook หรือ Instagram เมื่อตกลงว่าจะซื้อสินค้ากันแล้ว ก็จะต้องเข้าไปที่แอปพลิเคชันของธนาคารตรวจสอบชื่อ นามสกุล ย้อนกลับไปดูยอดเงินที่จะต้องโอน กว่าจะทำธุรกรรมกันเสร็จสิ้นก็ต้องใช้หลายขั้นตอนเข้าออกแอปพลิเคชันหลายครั้ง ดังนั้น ถ้ามีการนำเทคโนโลยีของ Social Banking เข้ามา การทำธุรกรรมกับบุคคลอื่นก็สามารถทำได้ง่ายๆ เหมือนกับการส่งสติ๊กเกอร์หากันแค่นั้นเอง จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงไม่น่าแปลกใจว่าในอนาคตอันใกล้นี้ Internet Banking จะถูกแทนที่ด้วย Social Banking โดยที่เราไม่รู้ตัว



แต่ในด้านดี ๆ ก็ย่อมมีข้อเสียเข้ามาอยู่บ้าง แม้ว่า Social Banking จะทำให้เราสามารถทำธุรกรรมต่างๆทางการเงิน แม้กระทั่งการกู้เงินก็สามารถทำได้โดยไม่ต้องเปิดบัญชีกับธนาคาร แต่ข้อเสียที่เห็นได้ชัดของ Social Banking คือ ความน่าเชื่อถือ เนื่องจากประเทศไทยยังใหม่กับเทคโนโลยีประเภทนี้ ผู้คนส่วนใหญ่ยังคงมั่นใจว่าการไปธนาคารนั้นมีความน่าเชื่อถือมากกว่า แต่ที่ผ่านมามีประเทศจีนก็พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าใช้เวลาเพียง 5 ปี นำคนเกือบ 2 พันล้านคน หันมาใช้ Social Banking เห็นได้จากในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ผ่านมามีการใช้เทคโนโลยีของ Social Banking ในการส่งอั่งเปาอิเล็กทรอนิกส์ให้ลูกหลานผ่านแอปพลิเคชัน Wechat เป็นจำนวนเงินกว่า 8,000 ล้านดอลลาร์

ภายในช่วงเวลาไม่กี่วัน ดังนั้น ประเทศไทยไม่ควรมองข้ามความน่าสนใจเทคโนโลยี Social Banking นี้

ณ ปัจจุบันถึงแม้ว่า Social Banking กับประเทศไทยยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก จะมีก็เพียงบุคคลบางกลุ่มที่ให้ความสนใจแนวคิดหรือความก้าวหน้าของเทคโนโลยี แต่อย่างไรก็ตามด้วยความสะดวกและรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในอนาคตอันใกล้นี้จะมียุคกลุ่มคนจำนวนเพิ่มมากขึ้นหันมาสนใจนิยามของ Social Banking และเมื่อผู้คนส่วนใหญ่เลือกที่จะเข้าถึงความสะดวกสบาย หลีกเลี่ยงปัญหาในการเดินทาง และการรอคิวที่ธนาคาร บรรดาธนาคารหรือแม้แต่บริษัทสินเชื่อต่างๆ จึงจำเป็นต้องปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้เพื่อความอยู่รอดเช่นกัน

การเปลี่ยนแปลง คือ สิ่งที่เราจำเป็นต้องทำในทุกอย่างในชีวิตของเราง่ายขึ้น ธนาคารเองก็เป็นระบบที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด การคาดการณ์ในอนาคตหลังจากนี้ จะเกิดอะไรขึ้นกับระบบธนาคารที่มาจับกบฏอยู่บนสมาร์ตโฟน ที่ทำอะไรก็ดูเหมือนทำให้การใช้ชีวิตเรานั้นง่ายไปทุกเรื่อง การเปลี่ยนแปลงของธนาคารในอนาคตก็ไม่ใช่เรื่องที่เราต้องตื่นตระหนกกันอีกต่อไป





ธุรกิจดีลิเวอรีเพิ่มรายได้

จากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นเมื่อต้นปี 2563 ที่ผ่านมาอาจจะกล่าวได้ว่าการใช้ชีวิตของเรามีการเปลี่ยนแปลงไป ต้องมีการรักษาระยะห่างระหว่างกันไม่สามารถทำกิจกรรมนอกบ้านกันได้อย่างที่ผ่านมา แต่นั่นก็เพื่อความปลอดภัยของเรารวมถึงเพื่อนร่วมประเทศทุกคน และจากความร่วมมือของคนไทยทุกคนทำให้วันนี้สถานการณ์ต่างๆ ดีขึ้นเรื่อยๆ ผู้คิดเช็กลดลงการรักษาระยะห่างทำให้เรามีเพิ่มมากขึ้นนั้นก็เพราะความรับผิดชอบต่อที่มีต่อประเทศของเราทุกคนและเชื่อว่าสถานการณ์โรคร้ายนี้น่าจะจบลงได้ในเร็ววัน และจากสถานการณ์ดังกล่าวอาจจะทำให้หลายคนคงงานว่างงาน แต่สำหรับคนที่ไม่ยอมแพ้การพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสจากมาตรการ การขอความร่วมมืออยู่บ้านเพื่อชาติของทางรัฐบาล ซึ่งการอยู่บ้านไม่ไปไหนทำให้อาชีพหนึ่งเริ่มมีความสำคัญต่อการอยู่รอดของคนในสังคมทุกวันนี้และที่สำคัญกว่านั้นนับเป็นอาชีพที่สร้างรายได้งามด้วยนั่นก็คือธุรกิจดีลิเวอรี

ธุรกิจดีลิเวอรีคือ...การบริการจัดส่งสินค้าถึงที่เพียงแค่การยกโทรศัพท์สั่งซื้อสินค้าหรือสั่งผ่านทางแอปพลิเคชันทางมือถือของร้านที่ให้บริการ เพียงแค่สั่งซื้อสินค้าที่ต้องการ แจ้งที่อยู่ในการจัดส่งเพียงเท่านี้ก็จะมีการจัดส่งของร้านที่ให้บริการมาส่งถึงที่ จากอดีตที่พอจะเห็นภาพง่ายๆ ก็การจัดส่งดอกไม้ พืชฯ แต่ในปัจจุบันธุรกิจดีลิเวอรีนี้มีมากมายนับไม่ถ้วนไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่มหลายร้อยร้านที่พร้อมให้บริการซึ่งการบริการนี้ก็ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าโดยตรง เพราะไม่ต้องเดินทางมาซื้อที่ร้านด้วยตัวเองและเก็บเงินปลายทางได้อีกด้วย จึงเป็นที่ถูกใจของผู้คนส่วนใหญ่ทำให้การเปิดร้านอาหารที่พึ่งด้วยการบริการดีลิเวอรีนั้นสามารถเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจได้เป็นอย่างดี

จุดเด่นของบริการดีลิเวอรี่

มีการเพิ่มยอดขายและขยายจำนวนของลูกค้าที่ต้องการความสะดวกสบายที่ไม่ต้องเดินทางออกมาซื้ออาหารด้วยตนเองทำให้มีลูกค้าในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้นและหากตัวธุรกิจมีการบริการที่ดีรวมถึงสินค้าเป็นที่ถูกใจก็จะทำให้มีลูกค้าเพิ่มสูงขึ้นยังไม่นับรวมการบอกต่อถึงการบริการและสินค้าที่ยังสามารถขยายฐานลูกค้าไปได้อีกจนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

จุดอ่อนของบริการดีลิเวอรี่

จุดอ่อนของการบริการชนิดนี้คงไม่พ้นเรื่องการจัดส่งสินค้า สภาพการจราจรที่อาจทำให้สินค้าถึงช้ากว่าที่กำหนด การบริการที่ถูกจำกัดแค่ในพื้นที่ อีกทั้งยังต้องมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าสูงที่จะนำสินค้าส่งถึงมือลูกค้าให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์



ธุรกิจร้านอาหารที่มีการให้บริการส่งอาหารแบบฟู้ดดีลิเวอรี่ (Food Delivery) มียอดขายอาหารเพิ่มมากขึ้นแบบก้าวกระโดดรวมถึงผู้ที่เริ่มทำธุรกิจประเภทนี้ก็เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดอาจจะเป็นเพราะธุรกิจดังกล่าวตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่เน้นความสะดวกสบายรวดเร็วประหยัดเวลาพร้อมแถม..พร้อมทานทำให้ระบบ

การให้บริการแบบฟู้ดดีลิเวอรี่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

อีกทั้งจากสถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้คนในปัจจุบันต้องมีการปรับเปลี่ยนไม่สามารถเดินทางไปนั่งรับประทานอาหารนอกบ้านได้เป็นระยะเวลานาน โดยมากจะเน้นการสั่งอาหารผ่านพนักงานส่งอาหารแบบฟู้ดดีลิเวอรี่มากขึ้น ทำให้เกิดโอกาสที่ดีสำหรับร้านอาหารที่มีการให้บริการจัดส่งอาหารถึงมือลูกค้ารวมถึงร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบและไม่เคยทำธุรกิจฟู้ดดีลิเวอรี่ก็น่าจะได้เริ่มต้นเพิ่มรูปแบบการขายดังกล่าวเพื่อกระตุ้นยอดขายเพื่อความอยู่รอดของตัวธุรกิจ อีกทั้งร้านอาหารผู้ให้บริการยังได้สร้างอาชีพพนักงานส่งอาหารแบบฟู้ดดีลิเวอรี่ให้มีรายได้ทั้งจากที่ทำเป็นอาชีพเต็มอยู่แล้วหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากงานประจำที่เคยทำก็จะได้มีอาชีพที่สร้างรายได้รวมถึงผู้บริโภคที่สามารถสั่งอาหารจากร้านอาหารที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ เรียกได้ว่า win win กันทุกฝ่าย



FinTech

Financial Technology

"FinTech" (Financial Technology) เป็นเทคโนโลยีทางการเงินซึ่งนำการเงิน (Financial) รวมกับเทคโนโลยี (Technology) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์สูงสุดในอุตสาหกรรมทางการเงิน กล่าวคือการสร้างนวัตกรรมใหม่ทางการเงินและการลงทุนที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านทางระบบออนไลน์ของธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นการทำธุรกรรมรับจ่ายโอนเงินที่สะดวกและรวดเร็ว หรือแม้แต่การวิเคราะห์ข้อมูลการลงทุน เพื่อเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยของนักลงทุน รวมถึงเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจใหม่ๆ ในการเข้าถึงทางการเงินด้วยเทคโนโลยีซึ่งการทำธุรกรรมที่กล่าวมาล้วนอยู่ในรูปแบบการบริการออนไลน์และ Fintech ที่เรามักจะคิดถึงเป็นอันดับแรกก็คงหนีไม่พ้น Mobile Banking ซึ่งจริงๆ แล้ว Fintech ไม่ได้มีเพียงแค่การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์เท่านั้นแต่ FinTech สามารถแบ่งออกเป็น 7 แบบด้วยกันคือ

การเข้าถึงและทำธุรกรรมผ่านบัญชีธนาคาร (Banking Technology)

FinTech ที่น่าจะเป็นที่นิยมและเข้าถึงได้ง่ายที่สุด นั่นก็คือ Mobile Banking และน่าจะเป็น FinTech แรกที่เป็นที่รู้จัก โดยสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้เกือบทุกชนิดผ่านการติดตั้งแอปพลิเคชัน โดยไม่ต้องไปธนาคาร ยกเว้นเพียงเรื่องเดียวที่ทำได้ก็คือการจัดการกับเงินสด

บริการกู้ยืมขอสินเชื่อ (Lending Technology)

คือการสร้างแพลตฟอร์ม ขึ้นมาเป็นตัวกลางระหว่างการกู้ยืมผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการจัดการเกี่ยวกับการขอสินเชื่อ การตรวจสอบเครดิต รวมถึงการอนุมัติสินเชื่อ

เงินสกุลดิจิทัล (Cryptocurrency)

เงินสกุลดิจิทัล Cryptocurrency คือนวัตกรรมการเงินของโลกแบบใหม่ โดยมีการประยุกต์รูปแบบระบบสกุลเงินใหม่เพื่อเป็นตัวกลางการแลกเปลี่ยนที่สามารถทำได้ทั่วโลกผ่านระบบ Blockchain โดยสกุลเงินดิจิทัลแรกที่เป็นที่รู้จักกันก็คือ Bitcoin แต่ล่าสุดได้มีสกุลเงินดิจิทัลที่มาแรงอย่าง Libra ที่เป็นสกุลเงินดิจิทัลของ Facebook ที่คาดว่าจะเป็น Disruptive Technology แห่งอนาคต นั่นก็หมายถึงว่า Cryptocurrency จะเป็นระบบการเงินแห่งอนาคตด้วยเช่นกัน

ระบบการจ่ายเงินด้วยเทคโนโลยี (Payment Technology)

คือการสร้างแพลตฟอร์มเพื่อเป็นตัวแทนการใช้จ่ายเงิน ผ่านระบบต่างๆ เช่น ระบบ E-Wallet ซึ่งระบบนี้จะคล้ายกับ Mobile Banking แต่ให้บริการเฉพาะการจ่ายเงินเท่านั้น

สะพานเชื่อมข้อมูลระหว่างผู้ใช้กับข้อมูล (Application Programming interface (API Data))

เป็นบริการการเชื่อมต่อข้อมูลทางระบบหนึ่งไปสู่อีกระบบหนึ่ง ที่มีความสะดวกและปลอดภัย เพราะผู้ใช้บริการจะต้องมีปัญหิตกับแพลตฟอร์มอื่นๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลภายในระบบ

เทคโนโลยีตรวจสอบความปลอดภัยทางการเงิน (Regulation Technology)

Fintech ไม่ใช่เพียงแค่การให้บริการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานด้านการป้องกันและตรวจสอบการเข้าถึงบริการที่ไม่ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมต่อระหว่างระบบ (API) และ Blockchain

เทคโนโลยีประกันภัย (Insurance Technology/Insurtech)

ธุรกิจประกันภัยจะไม่ใช้แค่เพียงเว็บไซต์การขายประกัน เพราะ Fintech จะทำให้ทุกบริการประกันภัยให้ง่ายขึ้น ทั้งด้านการคำนวณเบี้ยประกัน ผลตอบแทน ความเสี่ยง รวมถึงอัตราส่วนลดอย่างเป็นเหตุเป็นผล ช่วยให้ผู้ใช้และผู้เสนอขายประกันบริหารจัดการผ่านระบบได้ง่ายขึ้น รวมถึงการบริการหลังการขายอีกด้วย

จากรูปแบบต่างๆ ของ Fintech ที่กล่าวมานั้นทำให้เราเห็นถึงประโยชน์ของ Fintech ที่กำลังก้าวเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันไม่จะเป็นการเข้าถึงที่สะดวกรวดเร็วในการติดตั้งแอปพลิเคชันการใช้งานที่ง่ายเพียงสร้าง user interface ทำให้สามารถใช้งานได้อย่างสะดวกสำหรับผู้ให้บริการในทุกช่วงอายุ และการเข้าถึงบริการง่ายแค่โหลด Mobile application ก็สามารถเข้าถึงการบริการได้ง่ายดายอีกทั้งยังเข้าใช้งานจากที่ใดก็ได้เหมือนกับการเอาบริการหน้าร้านมาอยู่ในมือเราเพราะทุกวันนี้ใครๆ ก็ใช้ smartphone การสร้าง Mobile application จึงเป็นอีกหนึ่งบริการที่ไม่ควรมองข้าม



บทบาท การกิจ และนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร ของคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

กทม. เปิดใช้งานรถไฟฟ้าสายสีเขียวเพิ่ม 4 สถานี ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน 2563 โดยไม่เก็บค่าโดยสาร

กทม. เปิดให้บริการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียวเพิ่ม 4 สถานี ตั้งแต่สถานี
กรมป่าไม้ สถานีบางบัว สถานีกรมทหารราบที่ 11 สถานีวัดพระศรีมหาธาตุ ตั้งแต่วันที่ 5
มิถุนายน 2563 โดยพล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่า
เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาการจราจรที่ติดขัด โดยเฉพาะในเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียวใน
ส่วนที่มีการเปิดให้บริการเพิ่มนี้เป็นที่ตั้งของสถานศึกษา หน่วยงานราชการ และ
แหล่งชุมชนขนาดใหญ่ อีกทั้งถนนสายหลักที่ประชาชนใช้สัญจรได้รับผลกระทบ



จากการก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็น
ถนนพหลโยธิน ถนนวิภาวดีรังสิต
ถนนเกษตรนวมินทร์ ถนนแจ้งวัฒนะ
และถนนรามอินทรา การให้บริการ
ระบบขนส่งมวลชนที่พร้อมใช้งานจะช่วยแก้ปัญหาการจราจร อีกทั้งสถานี
วัดพระศรีมหาธาตุยังเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อบนขนส่งมวลชนของ
กทม. จึงได้มีการเร่งรัดดำเนินการเพื่อให้สามารถทยอยเปิดให้บริการและ
คาดว่าภายในปี 2563 โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวจะสามารถเปิดให้บริการ
ไปจนถึงสถานีคูคตที่เป็นสถานีปลายทาง



สวนลอยฟ้าเจ้าพระยา (Chao Phraya Sky Park) เปิดให้บริการแล้ว ตั้งแต่วันที่ 24 มิถุนายน 2563

จากโครงสร้างเดิมของราวรถไฟฟ้าลาวาลินที่
ดำเนินการค้างไว้นานกว่า 30 ปีและปัจจุบันไม่ได้
มีการใช้ประโยชน์ สำนักการวางแผนผังเมืองและพัฒนาเมือง
กทม. ร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมืองมีแนวคิด
ที่จะพัฒนาสะพานแห่งนี้ให้เป็นสวนสาธารณะลอยฟ้า
เหนือแม่น้ำ โดยใช้ชื่อเรียกโครงการว่าสะพาน
พระปกเกล้า Sky Park ได้ดำเนินการโครงการต่อ



ในปี 2561 และในเดือนมิถุนายน 2563 โครงการดังกล่าวได้กลายมาเป็นสวนสาธารณะ
ลอยฟ้า ที่พร้อมไปด้วยภูมิทัศน์ที่สวยงาม ทางเดิน ทางจักรยาน และมีการติดตั้งลิฟต์สำหรับ
ผู้พิการ อีกทั้งยังเป็นจุดชมวิวยอดนิยมได้ถึง 360 องศาที่สวยงามกลางแม่น้ำเจ้าพระยา
ท่ามกลางความร่มรื่นของต้นไม้บนสะพาน ตลอดจนถึงภูมิทัศน์ย่านกะดีจีน - คลองสาน



สวนสาธารณะดังกล่าวสามารถเชื่อมต่อการเดินทางได้ทั้งฝั่งพระนครและฝั่งธนบุรี โดยโครงการดังกล่าวจะเปิดให้บริการและใช้ชื่อเป็น
ทางการว่า "สวนลอยฟ้าเจ้าพระยา (Chao Phraya Sky Park)" ประชาชนสามารถเข้าใช้บริการได้ในเวลา 05.00 - 20.00 น.
ขอทุกวัน



ทำเรือสะพานพุทธปรับปรุงคืบหน้า คาดเสร็จสมบูรณ์ในปี 2563

นายวิทยา ยาม่วง อธิบดีกรมเจ้าท่า ลงพื้นที่ตรวจติดตามความคืบหน้าการปรับปรุงท่าเรือ และก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะ บริเวณท่าเรือสะพานพุทธ เพื่อให้บริการประชาชนที่ใช้บริการท่าเรือ โดยจัดให้มีห้องน้ำสำหรับผู้พิการ บริเวณท่าเรือโดยสาร ให้เป็นห้องน้ำที่ได้มาตรฐาน สะอาด สะดวกสบาย พร้อมทั้งการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม และร่มรื่น เป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้โดยสารทางเรือ และทางบก

ซึ่งโครงการดังกล่าวดำเนินการปรับปรุงท่าเรือ และก่อสร้างห้องน้ำสำหรับให้บริการประชาชน จำนวน 6 ท่า ได้แก่ 1. ท่าเรือนมทบุรี 2. ท่าเรือพระราม 7 3. ท่าเรือสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า 4. ท่าเรือสะพานพุทธ 5. ท่าเรือเทวทร 6. ท่าเรือสาทร ขนาดของห้องน้ำขึ้นอยู่กับจำนวนผู้โดยสารที่มารับบริการผ่านท่าได้แก่ ขนาด M ประกอบด้วยห้องน้ำชาย 2 ห้อง ห้องน้ำหญิง 3 ห้อง ห้องน้ำผู้พิการ 1 ห้อง ขนาด S ประกอบด้วย



ห้องน้ำชายและห้องน้ำหญิง 1 ห้อง ห้องน้ำผู้พิการ 1 ห้อง สำหรับผลดำเนินการงานก่อสร้างห้องน้ำสาธารณะบริเวณท่าเรือสะพานพุทธ ปัจจุบันได้ดำเนินการได้ ร้อยละ 70 ของงานทั้งหมด คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน 2563 โดยได้สั่งการให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงท่าเรือสะพานพุทธ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ทั้งนี้ อธิบดีกรมเจ้าท่า กล่าวว่า การปรับปรุงท่าเรือสะพานพุทธนั้นเป็นการเพิ่มศักยภาพในการโดยสารทางเรือในแม่น้ำเจ้าพระยา ที่สามารถเชื่อมต่อบรรยากาศโดยสาย และรถโดยสาร เพื่อให้ประชาชนได้ใช้บริการการคมนาคมได้สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเห็นท่าเรือที่ไม่ได้เป็นแค่ท่าเรืออย่างเดียว แต่สามารถใช้ประโยชน์สำหรับให้ประชาชนได้พักผ่อน และเป็นท่าเรือที่สวยงามสามารถใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางน้ำได้อีกด้วย โดยอธิบดีกรมเจ้าท่าได้สั่งการให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการปรับปรุงท่าเรือสะพานพุทธ ซึ่งคาดการณ์ว่าดำเนินการจะแล้วเสร็จ ภายในปี 2563

คลองสวยน้ำใส 1 เขต 1 คลอง มิถุนายน 2563

นายกิตติชัย บุญมา รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวถึงการแก้ปัญหาหาน้ำเสียในคลองพื้นที่กรุงเทพมหานคร หลังจากทดลองดำเนินการที่คลองยายสุน บริเวณย่านเซ็นทรัลพระราม 9 ถึงสถานีวัดห้วยขวาง จากเดิมที่มีน้ำเน่าเสีย กรุงเทพมหานคร ได้ร่วมกับผู้ประกอบการภาคเอกชนในการแก้ปัญหา โดยมีการตรวจสอบระบบน้ำเสียที่ปล่อยลงคลอง และได้มีการดำเนินการบำบัดน้ำในคลองยายสุนกลับมามีคุณภาพดี น้ำใส และไม่มีกลิ่น และจากการวัดค่าออกซิเจนก็มีปริมาณเพิ่มขึ้น และอยู่ระหว่างรอนำท่อไปวางระบบส่งน้ำเข้าสู่ โรงบำบัดน้ำเสีย โดยคลองยายสุนจะเป็นคลองต้นแบบในการกำหนดขั้นตอนการแก้ปัญหาหาน้ำเสียในคลองต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร โดยให้ 50 เขต สืบสวนคลองในพื้นที่เพื่อดำเนินการเขตละ 1 คลอง ขณะนี้แต่ละเขตส่งรายชื่อคลองแล้วบางเขตมี 1-2 คลอง โดยอยู่ระหว่างการคัดเลือก หากมีการพัฒนาคลองย่อยให้มีสภาพน้ำที่ดีก็จะส่งต่อไปถึงคลองขนาดใหญ่ให้มีคุณภาพน้ำที่ดีไปด้วย และน่าจะมีคลองที่ดำเนินการสำเร็จได้ต่อจากคลองยายสุน โดยโครงการดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการได้ในเดือนมิถุนายนนี้



รู้หรือไม่..?

คำขายออนไลน์! ต้องจดทะเบียนพาณิชย์

www://



คำขายออนไลน์ ที่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์



- การซื้อขายสินค้า/บริการ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
- ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
- ผู้ให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์เช่า
- ผู้ให้บริการเป็นตัวกลางผ่านอินเทอร์เน็ต

สถานที่จดทะเบียนพาณิชย์

กรณีสำนักงานตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ

- ยื่นจดได้ที่สำนักงานเขตที่สำนักงานตั้งอยู่
- ยื่นจดได้ที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักงานคลัง กทม.

กรณีสำนักงานตั้งอยู่ต่างจังหวัด

- ยื่นจดได้ที่เทศบาลหรือองค์การบริหาร
ส่วนตำบลที่สำนักงานตั้งอยู่

เอกสารประกอบการจดทะเบียนพาณิชย์

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน
ของผู้ประกอบการ
- แบบฟอร์มจดทะเบียนพาณิชย์
- เอกสารประกอบการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- Print หน้าแรกของร้านค้าออนไลน์ สินค้า/บริการที่ประกอบการ
และวิธีการสั่งซื้อสินค้า/บริการ วิธีการชำระเงิน วิธีการส่งสินค้า
- แผนที่ตั้งสถานประกอบการ



www.bangkok.go.th/fiic

โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

