

...กทม.พร้อมเปิดให้บริการยื่นขอจด
ทะเบียนพาณิชย์ ผ่านระบบ “Biz Portal”
เต็มรูปแบบกันยายน 63!



เชิญชวนตอบแบบสำรวจ



แบบสำรวจการรับรู้การนำ
และการประยุกต์ใช้ของ
กรุงเทพมหานคร

บรรณาธิการแถลง

จากประโยคที่เราได้ยินกันบ่อยๆ ว่าอยากทำอะไรก็ให้รีบทำ เวลานั้นไม่ค่อยทำ ซึ่งน่าจะเป็นความจริงจริง เนื่องจากวารสารบางกอก Economy ของเรานับนี้ได้เดินทางมาถึงฉบับสุดท้ายของปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และจากการเผยแพร่วารสารที่ผ่านมากองบรรณาธิการได้พยายามเสนอเรื่องราวหลากหลายที่น่าสนใจให้แก่ท่านผู้อ่านได้รับสาระประโยชน์ที่ครบถ้วนในทุกมิติ และในฉบับนี้เช่นกันที่เรายังคงสรรหาประเด็นเรื่องราวที่น่าสนใจในปัจจุบันมาให้ท่านได้รับรู้เช่นเคย เริ่มต้นด้วยประเด็นการดำรงชีวิตที่เรายังคงต้องอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทุกคนต้องเฝ้าระวังความปลอดภัยจากไวรัสที่สภาพการณ์บ้านเมืองของไทยที่ภาครัฐได้มีการผ่อนปรนในหลายๆ เรื่องเพื่อให้เศรษฐกิจสามารถประคองอยู่ได้ รวมถึงการพิจารณาเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างชาติที่จะได้กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งแนวโน้มจะเป็นไปในทิศทางใด โปรดติดตามกันในคอลัมน์ Bangkok trend และอีกหนึ่งเรื่องน่าสนใจซึ่งทางกองบรรณาธิการได้นำเสนอเกี่ยวกับความพร้อมเปิดให้บริการยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ภายในเขตพื้นที่ของ กทม. ผ่านระบบ Biz Portal อย่างเต็มรูปแบบที่ได้ให้บริการแล้วในเดือนกันยายน 63 นี้ ซึ่งจะทำให้การให้บริการของหน่วยงานรัฐสามารถลดขั้นตอนเอกสารของผู้สนใจทำธุรกิจให้เป็นเรื่องง่ายเพียงผ่านมือสัมผัส โดยผู้สนใจสามารถติดตามได้ในคอลัมน์คลังบางกอก และนอกจากนี้แล้วในอีกหลายเรื่องประเด็นที่น่ารู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจ ไม่ว่าสาระของเงินดิจิทัล บาทดิจิทัลของไทยในคอลัมน์ของเศรษฐกิจบางกอก จากนั้นในเรื่องเทรดการลงทุนของคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันนี้เป็นอย่างไรกันบ้าง และมีอะไรน่าลงทุนซึ่งผู้อ่านสามารถเข้าไปติดตามได้ในคอลัมน์ Smart Money ของเรา

สุดท้ายกองบรรณาธิการขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่ให้การติดตามวารสารบางกอก Economy และในฉบับส่งท้ายประจำปีนี้ ขอให้ทุกท่านใช้ชีวิตด้วยความไม่ประมาทกับช่วงที่เราต้องเผชิญสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ซึ่งยังคงต้องอยู่กับเราต่อไป จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลายไปได้ในอนาคต แล้วพบกันฉบับหน้า...

ไพศาล เหมวัฒนานันท์
บรรณาธิการ



CONTENTS

ปีที่ 15 ฉบับที่ 3/2563 (มิถุนายน - กันยายน 2563) Vol.45

คลังบางกอก	3
กทม. พร้อมเปิดให้บริการยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบ “Biz Portal” เต็มรูปแบบกันยายน 63 !	
Bangkok trend	7
ท่องเที่ยวยุคโควิด-19	
เศรษฐกิจบางกอก	10
เงินดิจิทัล บาทดิจิทัลของไทย	
สาระภาษี	13
e-Service ภาษีบริการอิเล็กทรอนิกส์	
Creative Bangkok	16
Robinhood แอปพลิเคชัน Food Delivery สัญชาติไทย คืบหน้าสู่สังคม	
On Trade	18
New Business Normal	
การปรับตัวธุรกิจใหม่ในยุคโควิด-19	
Smart Money	20
เทรดการลงทุนของคนรุ่นใหม่	
รอบรู้บางกอก	22
บทบาท การกิจ และนโยบายการขับเคลื่อนองค์กรของคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	

จัดทำโดย : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักงานคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

ดาวน์โหลดวารสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
www.bangkok.go.th/fiic

จัดทำต้นฉบับ ถ่ายภาพ ออกแบบ และพิมพ์ :
บริษัท ดอทบี จำกัด โทร. 0 2272 1169 - 72

คณะผู้จัดทำวารสารบางกอก ECONOMY

ประธานที่ปรึกษา	นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์	ปลัดกรุงเทพมหานคร
รองประธานที่ปรึกษา	นางวัลยา วัฒนรัตน์	รองปลัดกรุงเทพมหานคร
ที่ปรึกษา	นายธรรมรัตน์ มุกมีคำ	ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
	นายปิยะ พุฒค้อง	รองผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
	จำเริญฤทธิ์ เลิศสราวุธ	รองผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
บรรณาธิการ	นายไพศาล เหมวัฒนานันท์	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
กองบรรณาธิการ	นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ , น.ส.รัชฎาวัลย์ สุขอุดม , น.ส.ปภัสนธ์ จำเริญ , น.ส.จันทิมา ผิวจันทร์สด , นางสุณิพร เรือนจันทร์ , นายการันต์ อยู่สำลี , นายกำพล พักแสง	



biz.govchannel.go.th

บริการฉับไว เว็บไซต์จบ ครบทุกเรื่อง

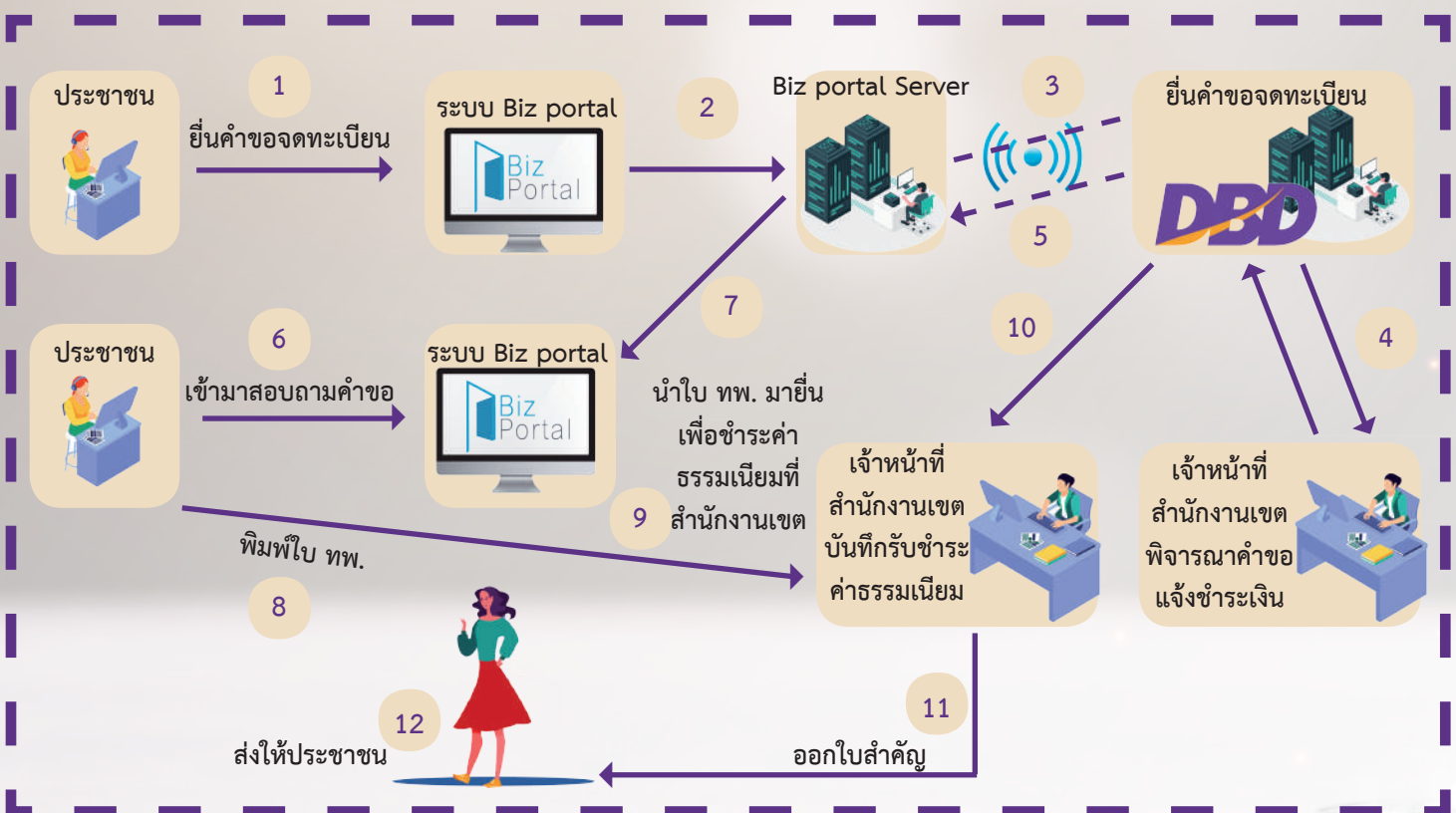


กทม. พร้อมเปิดให้บริการยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบ “Biz Portal” เต็มรูปแบบกันยายน 63 !

กรุงเทพมหานคร หนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่พร้อมเปิดให้บริการประชาชนได้ใช้บริการยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบให้บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จทางอิเล็กทรอนิกส์ (Biz Portal) ในเดือนกันยายน 2563

Biz Portal คือ เว็บไซต์สำหรับการเริ่มต้นทำธุรกิจง่ายๆ ที่สามารถยื่นในที่ ๆ เดียว ด้วยแบบฟอร์มชุดเดียว และเอกสารเพียงชุดเดียว โดย Biz Portal คือศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจที่เป็นการตอบโจทย์ในยุคปัจจุบันอย่างดีที่สุด จากเดิมหากจะทำการเปิดธุรกิจใหม่เป็นของตนเอง จะต้องทำการติดต่อหน่วยงานหลายหน่วยงานกว่าการดำเนินการเพื่อเปิดธุรกิจนั้นจะสำเร็จ ไม่นับรวมธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการทำธุรกิจที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ซึ่งโดยมากก็จะอยู่ในจุดศูนย์กลางอย่างกรุงเทพมหานคร ทำให้ผู้ที่ต้องการเปิดตั้งธุรกิจใหม่ต้องเดินทางมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนั้น ๆ รวมถึงหากมีการแก้ไข ปรับปรุง ก็ต้องเดินทางมายังหน่วยงานนั้นอีกครั้ง แต่สำหรับในเวลานี้เราสามารถจัดการได้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์

ปัจจุบันระบบ Biz Portal ได้เปิดให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการขออนุมัติ/อนุญาตในการประกอบธุรกิจต่าง ๆ โดยมีระบบเชื่อมโยงกับคู่มือสำหรับประชาชน และช่องทางการตอบคำถามข้อสงสัยต่าง ๆ ผ่านทางระบบ Smart Quiz ทั้งนี้ระบบดังกล่าวยังมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้อนุญาตประกอบธุรกิจ เพื่อลดการขอสำเนาเอกสารของทางราชการจากประชาชน ซึ่งจะทำให้การยื่นขอใบอนุญาตประกอบธุรกิจต่าง ๆ หลายใบสามารถทำได้ โดยการให้หรือกรอกข้อมูลและแนบเอกสารประกอบที่จำเป็นต้องใช้ซ้ำกันในแต่ละใบอนุญาตเพียงครั้งเดียว นอกจากนี้ผู้ยื่นขอใบอนุญาตยังสามารถตรวจสอบสถานะการขออนุญาตดังกล่าวผ่านทางระบบการติดตามสถานะการดำเนินการได้อีกด้วย



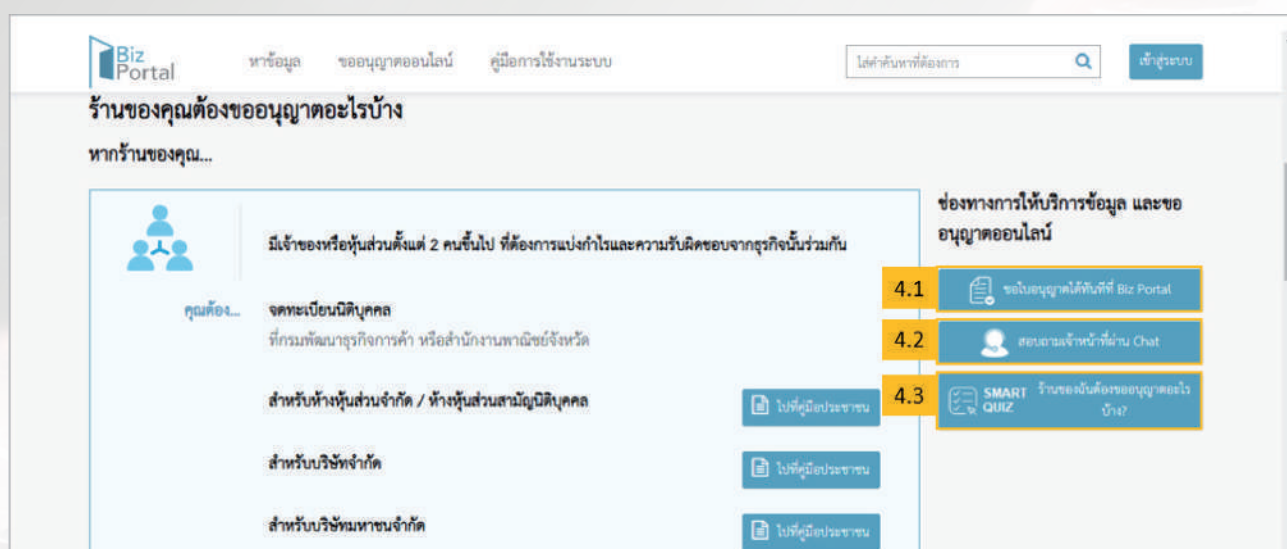
รูปแบบการให้บริการรับจดทะเบียนพาณิชย์ผ่านระบบ Biz Portal ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้นำระบบ Biz Portal มาใช้สำหรับอำนวยความสะดวกในการให้บริการเพื่อรับจดทะเบียนพาณิชย์ โดยเริ่มใช้นำร่องในพื้นที่ของ กรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 8 กันยายน 2563 เป็นต้นไป ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการหรือประชาชนทั่วไปที่สนใจลงทุนประกอบธุรกิจสามารถยื่นขอใบอนุญาตประกอบการค้าหรือทะเบียนพาณิชย์ได้สะดวกรวดเร็ว

ยิ่งขึ้น เพียงแค่เข้าใช้บริการผ่านทางระบบ โดยมีขั้นตอนง่าย ๆ ดังนี้

1. เข้าสู่เว็บไซต์ Biz Portal โดยพิมพ์ URL : <http://bizportal.go.th> แล้วเลือกเมนูของจดทะเบียนพาณิชย์หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบออนไลน์
2. ยืนยันตัวตน โดยกรอกข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลบัตรประชาชน ช่องทางการติดต่อ



เพื่อลงทะเบียนเปิดบัญชีผู้ใช้งาน แล้วทำการ log in เพื่อเข้าใช้งานระบบ

3. ยื่นคำขอ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ดังนี้

3.1 กรอกแบบฟอร์มเพื่อยื่นคำขอใบอนุญาต

3.2 อัปโหลดเอกสารประกอบ (ซึ่งระบบจะแสดงรายการเอกสารประกอบที่จำเป็นต้องอัปโหลด)

3.3 ตรวจสอบและยืนยันข้อมูลเพื่อส่งคำขอ

4. หลังจากยื่นคำขอใบอนุญาตแล้ว ผู้ยื่นสามารถติดตามสถานการณ์พิจารณาและดำเนินการเกี่ยวกับคำขอ ซึ่งในส่วนนี้ระบบจะมีการใช้สีเพื่อแสดงสถานะการดำเนินการในแต่ละขั้นตอน ประกอบด้วย

4.1 สีฟ้าเต็ม หมายถึง ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

4.2 สีฟ้าพื้นขาว หมายถึง รอเจ้าหน้าที่ดำเนินการ เช่น ยังอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา

4.3 สีแดงพื้นขาว หมายถึง รอผู้ยื่นขอใบอนุญาตดำเนินการ เช่น ส่งเอกสารประกอบเพิ่มเติม

5. เมื่อระบบแสดงสถานะ “ชำระค่าธรรมเนียม” ให้ผู้ยื่นขอใบอนุญาตคลิกดูรายละเอียดเพื่อเลือกสถานที่รับใบอนุญาตและช่องทางการชำระค่าธรรมเนียม

6. เมื่อผู้ยื่นขอใบอนุญาตได้ชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้ว ระบบจะแสดงสถานะ “ออกใบอนุญาต” เพื่อแจ้งให้ผู้ยื่นขอใบอนุญาตมารับใบอนุญาตดังกล่าวต่อไป

โดยรวมแล้วระบบ Biz Portal จะช่วยลดขั้นตอนความซ้ำซ้อนในการติดต่อขอใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งจะทำให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการได้รับความสะดวกสบายและรวดเร็ว รวมทั้งเป็นการลดต้นทุนค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจมากยิ่งขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาปัจจุบันที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 อันส่งผลกระทบต่อประกอบธุรกิจ การติดต่อและดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ รวมถึงการรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น การใช้บริการภาครัฐผ่านทางระบบออนไลน์ด้วยระบบ Biz Portal จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมถึงสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันได้อย่างดี

ท่องเที่ยว ยุคโควิด-19



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญอยู่ แม้ผ่านระยะเวลา มากกว่า 6 เดือนแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่มีประเทศไหนสามารถ ควบคุมการระบาดเพื่อมาทำการรักษาเชื้อไวรัสชนิดนี้ได้ ยังคง ต้องรักษาตามอาการของผู้ติดเชื้อ แม้ว่าในหลายประเทศ ทั่วโลกสถานการณ์จะยังไม่ดีขึ้น แต่สถานการณ์ใน ประเทศไทยถือว่าดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยผลมาจากการสาธารณสุขที่ดี บวกกับความร่วมมือของทุกคน ในประเทศที่ทำให้เรากลับมาใช้ชีวิตได้อย่างเกือบปกติ สามารถผ่านสถานการณ์ล็อกดาวน์ เพื่อเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศได้พร้อมทั้งยังมีมาตรการของภาครัฐ ที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ทำให้คนไทย พร้อมใจกันออกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยผ่านกิจกรรมไทยเที่ยวไทย นับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ในประเทศที่ซบเซากันมาหลายเดือน แต่นั่นยังคง

ไม่เพียงพอต่อการเดินทางในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ในประเทศของเรา อันเนื่องจากเราต้องพึ่งพาการท่องเที่ยว จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้รัฐบาลไทยได้กำหนด มาตรการเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับเข้ามา เที่ยวเมืองไทยอีกครั้ง ภายใต้เงื่อนไขเรื่องความปลอดภัย จากโควิด-19 และจากสถานการณ์นี้เองทำให้เราได้ยิน ศัพท์ใหม่กับคำว่า **“ทราเวลบับเบิล” (Travel Bubble)** โดยความหมายของคำนี้นั้นคือ การจับคู่ด้านการท่องเที่ยว ของกลุ่มประเทศที่มีความมั่นใจในความปลอดภัยของ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยจะได้มี การตกลงกันระหว่างรัฐบาลของแต่ละประเทศในการให้ สิทธิพิเศษของการเดินทางเข้าออกระหว่างกันได้ โดยไม่ต้องมีการกักตัว 14 วัน แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไข มาตรการป้องกันโควิด-19 ตามที่กำหนด

ต้นแบบของโมเดลทราเวลบับเบิล

โดยประเทศที่เป็นต้นแบบของโมเดลทราเวลบับเบิลสองประเทศแรกนั้นคือ “นิวซีแลนด์” และ “ออสเตรเลีย” โดยทั้งสองประเทศได้ตั้งชื่อโมเดลนี้ว่า “Tran-Tasman Travel Bubble” ซึ่งที่ทั้งสองประเทศได้ตกลงยินยอมให้มีการเดินทางระหว่างกันโดยไม่ต้องให้มีการกักตัว 14 วัน แต่ยังคงต้องมีการตรวจการตรวจที่เข้มข้น ณ สนามบินของแต่ละประเทศ

Travel Bubble การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

หลังจากการได้เห็นต้นแบบของโมเดลทราเวลบับเบิลของ “นิวซีแลนด์” และ “ออสเตรเลีย” ทำให้หลายประเทศได้นำแนวคิดของทั้งสองประเทศนำไปปรับใช้เพื่อวางแผนจับคู่ประเทศหรือเปิดกลุ่มประเทศการท่องเที่ยวระหว่างกัน ตัวอย่างเช่น

- ญี่ปุ่น เตรียมจับคู่กับ ไทย นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย และเวียดนาม
- จีน จับคู่กับ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า เปิดให้เที่ยวได้ใน 10 ภูมิภาคของจีน
- กลุ่มประเทศในยุโรป ประกอบด้วย เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ ลิกเตนสไตน์ และออสเตรีย เปิดให้ท่องเที่ยวระหว่างกันได้ภายในกลุ่ม
- สิงคโปร์ จับคู่กับ ออสเตรเลีย แคนาดา นิวซีแลนด์ และจับคู่เดินทางไปยังมณฑลในจีน
- กลุ่มประเทศในสแกนดิเนเวีย จับคู่เดินทางกันเองไม่นับรวมสวีเดน ที่ยังคงมีการระบาดของ COVID-19 อย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มประเทศแถบทะเลบอลติก ในยุโรปตะวันออก ประกอบด้วย ลัตเวีย ลิทัวเนีย เอสโตเนีย ที่อนุญาตให้ประชาชนสามารถเดินทางหากันในกลุ่มได้อย่างเสรี
- อิตาลี เป็นประเทศแรกในยุโรปที่เปิดพรมแดนให้ต่างชาติเข้ามาเที่ยว เพราะต้องการให้การท่องเที่ยวมาช่วยฟื้นเศรษฐกิจ

การกำหนดแนวทาง Travel Bubble ในประเทศไทย

จากที่ประชุมของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 โดยเห็นชอบหลักการในการเปิดประเทศเพื่อท่องเที่ยวอย่างจำกัดตามที่การท่องเที่ยวเสนอ เป็น Travel Bubble โดยเลือกประเทศเป้าหมายที่เป็นประเทศที่สามารถควบคุมการระบาดที่ดี และยังคงต้องมีการตรวจเชื้อ



อย่างเข้มงวดนับตั้งแต่ประเทศต้นทางกระทั่งมาถึงประเทศไทย ซึ่งมีแนวทางในการคัดเลือก ดังนี้

1. ผู้เดินทางจะต้องมีการซื้อประกันสุขภาพ และใบรับรองสุขภาพอย่างละเอียด
2. เมื่อเดินทางมาถึงแล้วจะไม่มีกักตัว แต่จะต้องอยู่ในพื้นที่ที่กำหนดไว้เท่านั้น
3. กลุ่มที่ได้รับอนุญาตให้เข้ามา จะเป็นกลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มที่เข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ หรือเมดิคัลทัวร์ลิสต์ ที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยวและมีความจำเป็นต้องเข้ามา
4. นักธุรกิจ นักท่องเที่ยว จะมีระบบติดตาม



และนอกจากการท่องเที่ยวแบบ Travel Bubble ที่หลาย ๆ ประเทศพร้อมที่จับคู่เพื่อให้การท่องเที่ยวในประเทศของตนกลับมามีชีวิตอีกครั้ง สำหรับประเทศไทยในช่วงการประชุมคณะรัฐมนตรีเดือนกันยายนที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้มีการอนุมัติหลักการ **นักท่องเที่ยวต่างชาติประเภทพิเศษ (Special Tourist Visa : STV)** โดยคุณสมบัติของนักท่องเที่ยวประเภทนี้ คือ นักท่องเที่ยวสามารถมาพำนักรในประเทศไทยได้ในระยะยาว (Long Stay) ในเบื้องต้นกำหนดให้เป็นนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และ/หรือนักธุรกิจ โดยทางกระทรวงสาธารณสุข อยู่ระหว่างประสานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อจัดทำรายละเอียด ระบบ ข้อกำหนดของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสถานที่ในการรองรับ เป็นต้น เพื่อขับเคลื่อนโครงการ โดยนักท่องเที่ยวในกลุ่ม STV นี้จะต้องปฏิบัติตามมาตรการเดียวกับกรณีของผู้ที่เดินทางมาจากประเทศอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการตรวจร่างกายก่อนเดินทางเข้าประเทศ โดยต้องผ่านการคัดกรอง และแยกกักกันตัวที่สนามบิน 14 วัน

ตารางเปรียบเทียบรายได้ครั้งปี 2019 และ 2020

2019			2020	
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)		จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)
3,718,504	195,830	มกราคม	3,810,155	188,788
3,603,654	184,857	กุมภาพันธ์	2,061,990	103,714
3,473,088	176,258	มีนาคม	819,429	39,511
3,195,006	146,283	เมษายน	0	0
2,726,808	118,021	พฤษภาคม	0	0
3,052,287	131,323	มิถุนายน	0	0
19,769,347 คน	952,572 ล้านบาท	รวม	6,691,574 คน	332,013 ล้านบาท

ข้อมูล : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

จะเห็นได้ว่าการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศอีกครั้ง ไม่ว่าจะรูปแบบใด ก็ยังคงอยู่ในการป้องกันและดูแลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนคนไทยว่า การเปิดรับนักท่องเที่ยวจะไม่ทำให้การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 กลับมาอีก โดยการผ่อนปรนจะยึดความปลอดภัยของประชาชนภายในประเทศเป็นหลัก

หากสามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา เชื่อว่าจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาจากสถานการณ์ดังกล่าวไทยสูญเสียรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 620,000 ล้านบาท เมื่อทำการเปรียบเทียบกับครั้งแรกของปี 2019 ไทยขาดรายได้คิดเป็นตัวเลขรายได้ลดลงถึง 65.15%

ถ้าประเทศไทยสามารถเปิดการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อีกครั้งก็นับเป็นเรื่องที่ดี หลังจากต้องประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ถ้าหากในช่วงเวลาที่เหลือของปี ไทยอาจมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพียงครึ่งหนึ่งของปีก่อนประมาณ 320,000 ล้านบาท และเมื่อรวมกับรายได้ช่วงครึ่งปีแรก 330,000 ล้านบาท นั้นหมายความว่า ไทยจะมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งปีอยู่ประมาณ 650,000 ล้านบาท

เงินดิจิทัล บาทดิจิทัลของไทย



Central Bank Digital Currency (CBDC) หรือเงินดิจิทัล ที่ออกโดยธนาคารกลางกำลังเป็นที่นิยมทั่วโลก โดยภาครัฐของแต่ละประเทศได้ให้ความสำคัญกับเรื่องใหม่เรื่องนี้ รวมถึงประเทศไทยด้วยเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันระบบการชำระเงินมีด้วยกัน 2 ส่วนหลักคือ

1. Retail เป็นการชำระเงินผ่านช่องทางต่างๆ ของธนาคาร รวมถึงการทำ Mobile Banking ที่ทำผ่านระบบออนไลน์ก็นับเป็นการทำธุรกรรมผ่านธนาคาร โดยมีธนาคารเป็นตัวกลางในการทำธุรกรรม

2. Wholesale คือการทำธุรกรรมระหว่างธนาคาร โดยมีธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นตัวกลาง ซึ่งแต่ละธนาคารจะมีการเปิดบัญชีกระแสรายวันกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ระบบ BAHTNET) เพื่อโอนชำระเงินที่มีมูลค่าสูงระหว่างสถาบันการเงิน

จากที่กล่าวมาธนาคารกลางสามารถสร้าง “เงินบาทดิจิทัล” เพื่อเป็นสื่อกลางในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านทั้งระบบ Retail และ Wholesale ได้ โดยใช้ CBDC เข้าแทนที่การทำงานในแบบปัจจุบัน โดยการแปลงมูลค่าของเงินบาทให้อยู่ในรูปของ token เพื่อให้สามารถส่งมอบและชำระราคาระหว่างกันได้

การสร้างเงินบาทแบบดิจิทัล ทั้งแบบ Wholesale และ Retail ธนาคารกลางสามารถใช้ CBDC เข้าแทนที่การทำงานในแบบปัจจุบันได้ทั้งหมด เป็นการแปลงมูลค่าของเงินบาทให้อยู่ในรูปของ token เพื่อให้สามารถส่งมอบและชำระราคาระหว่างกันได้ กล่าวคือธนาคารกลางสามารถออก “เงินบาทแบบดิจิทัล” เพื่อเป็นสื่อกลางในการทำธุรกรรมได้ทั้ง 2 รูปแบบ โดยมีการกำหนดมูลค่าเงินบาทดิจิทัลให้ไม่ต่างจากเงินสดที่มีการใช้อยู่ในปัจจุบันโดย

“บาทดิจิทัลแบบ Retail” ธนาคารกลางจะออก “เงินดิจิทัล” เพื่อนำออกมาใช้ได้เหมือนเงินสดที่ใช้กันอยู่

“บาทดิจิทัลแบบ Wholesale” ธนาคารกลางสร้างเงินดิจิทัลขึ้นมาใช้ในวงจำกัด เพื่อดูแลหรือทำธุรกรรมที่มีมูลค่าสูงระหว่างสถาบันการเงิน

ธนาคารกลางส่วนใหญ่ที่ทำการทดลอง CBDC ผ่านการใช้เทคโนโลยี Distributed Ledger Technology (DLT) หรือระบบ Blockchain ที่มีข้อดี คือ

1) การออกแบบระบบการชำระเงินสามารถใส่เงื่อนไขและข้อกำหนดที่จำเป็นและซับซ้อน รวมถึงกำหนดกฎหมายที่ใช้ในการกำกับดูแลผู้เล่นในระบบผ่าน Smart Contract ได้

2) การส่งต่อมูลค่าของเงิน จากเดิมที่ธนบัตรเป็นตัวกำหนดมูลค่าจะหายไป โดยระบบจะเก็บและส่งต่อมูลค่าดังกล่าวได้โดยไม่ต้องพึ่งพาตัวกำหนดมูลค่าอีกต่อไป

3) ช่วยลดการจัดเก็บข้อมูลบัญชีที่ต้องทำผ่านตัวกลางและ Clearing house ลดลงทำให้การเก็บรักษา

ข้อมูลทางการเงินมีความปลอดภัยและน่าเชื่อถือโดยไม่ต้องมีคนกลาง

โดยในช่วง 6-7 ปีที่ผ่านมา มีการสร้างเงินสกุลดิจิทัลด้วยอัลกอริทึมเพิ่มขึ้นอีกหลายสกุลหากเรียงตามมูลค่าตามราคาตลาด (Market Cap) คำนวณจากจำนวนเหรียญคูณด้วยอัตราซื้อขาย) โดยเงินสกุลดิจิทัลที่มีการสร้างขึ้นมานั้นมีจำนวนมากกว่า 1,500 สกุล ซึ่งแต่ละสกุลเงินที่ถูกสร้างขึ้นนั้น มีระดับความนิยมและความน่าเชื่อถือแตกต่างกันไป โดยในปัจจุบันเงินสกุลดิจิทัลที่มีความนิยมในการลงทุนเป็นอันดับแรกได้แก่ Bitcoin

จากตารางจะเห็นว่าบิตคอยน์นั้นยังคงเป็นเงินสกุลดิจิทัลที่แพง และเป็นที่นิยมที่สุดมีมูลค่าตามราคาตลาดสูงถึงกว่า 2.09 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามมาด้วยอีเธอเรียม (Ethereum) ที่ถูกพัฒนาโดย Vitalik Buterin ซึ่งเป็นโปรแกรมเมอร์ผู้เชี่ยวชาญบิตคอยน์ในยุคเริ่มต้นและได้มองเห็นถึงข้อจำกัดหลายประการของระบบสกุลเงินบิตคอยน์จึงได้พัฒนาสกุลเงินใหม่ขึ้นมาและได้

Rank	Name	Market Cap	Price	Volume (24h)	Circulating Supply	Change (24h)	Price Graph (7d)
1	 Bitcoin	\$209,004,492,387	\$11,310.79	\$27,308,249,231	18,478,325 BTC	-4.03%	
2	 Ethereum	\$48,408,493,167	\$430.51	\$19,441,269,369	112,445,610 ETH	-8.79%	
3	 Tether	\$13,645,388,317	\$1.00	\$51,658,975,785	13,623,762,124 USDT *	-0.09%	
4	 XRP	\$12,112,844,527	\$0.269107	\$1,760,880,561	45,011,240,343 XRP *	-8.73%	
5	 Polkadot	\$5,059,032,936	\$5.93	\$600,356,749	852,647,705 DOT *	-4.74%	
6	 Chainlink	\$4,909,421,126	\$14.03	\$1,425,265,295	350,000,000 LINK *	-11.50%	
7	 Bitcoin Cash	\$4,785,954,902	\$258.60	\$1,879,041,553	18,507,225 BCH	-9.78%	
8	 Litecoin	\$3,707,126,812	\$56.71	\$2,676,962,440	65,372,132 LTC	-9.03%	
9	 Binance Coin	\$3,532,073,108	\$24.46	\$587,072,920	144,406,560 BNB *	-2.67%	
10	 Crypto.com Coin	\$3,398,668,844	\$0.172039	\$74,067,394	19,755,251,142 CRO *	-4.14%	

ที่มา : <https://coinmarketcap.com/>

ณ วันที่ 3 กันยายน 2563

เพิ่มเติมคุณสมบัติในหลายด้านรวมถึงความสามารถในการรองรับ Smart Contract ซึ่งเป็นชุดโปรแกรมที่ Vitalik Buterin พัฒนาขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์โดยการเก็บสัญญาไว้บนการจัดเก็บข้อมูลแบบบล็อกเชน (Block Chain) ซึ่งทำให้ยากต่อการแอบแก้ไขและเมื่อเกิดการทำธุรกรรมจะใช้สกุลเงินอีเธอเรียม (Ethereum) เป็นสื่อกลางโดยอีเธอเรียม (Ethereum) ได้รับความคาดหวังว่าจะได้รับความนิยมที่แพร่หลายมากกว่าบิตคอยน์เพราะ Smart Contract สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและทำให้เกิดนวัตกรรมของธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างหลากหลาย

โดยในเบื้องต้นการจะเปิดบัญชีเพื่อเก็บ Retail CBDC นั้น จะต้องมีการมี e-wallet เพื่อเก็บเงินในรูปแบบดิจิทัล แต่รูปแบบการเปิดและบริหารจัดการบัญชีขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของธนาคารกลางว่าจะเลือกจัดทำ Retail CBDC แบบ Direct Model หรือ Indirect Model โดยรูปแบบของทั้ง 2 Model ที่ธนาคารกลางจะเลือกใช้คือ

Direct Model จะต้องเปิดบัญชีโดยตรงกับธนาคารกลาง โดยในรูปแบบนี้ธนาคารกลางอาจต้องรับภาระในการทำกระบวนการรู้จักลูกค้า (Know Customer : KYC) และอาจมีหน้าที่ตามกฎหมาย “ฟอกเงิน - ภาษี” เช่น หักเงินได้ ณ ที่จ่ายเพื่อนำส่งสรรพากร หากมีการจ่ายดอกเบี้ย นั้นอาจเป็นการเพิ่มภาระให้กับธนาคารกลางในการบริหารจัดการ

Indirect Model คือการบริการจัดการบัญชีโดยมีการใช้สถาบันการเงินทำหน้าที่เป็นตัวแทน หรือให้ประชาชนเปิดบัญชีกับธนาคารคล้ายระบบเงินสดในปัจจุบันเพื่อให้ธนาคารกลางและสถาบันการเงินตัวแทนจะอยู่บนระบบปฏิบัติการ DLT เดียวกันเพื่อประโยชน์ในการตรวจทาน CBDC ซึ่งไม่ใช่การเปิดให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เพราะ e-Money จะเป็นการที่ผู้รับบริการได้ชำระเงินล่วงหน้า และผู้ให้บริการได้เก็บมูลค่าของเงินไว้ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (บัตรพลาสติก/e-Wallet) เพื่อวัตถุประสงค์ในการซื้อสินค้า/บริการ (Stored Value) ซึ่งเป็นคนละลักษณะกับ CBDC ที่มีวัตถุประสงค์เป็นการสร้างเงินให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

โดยประเทศไทยได้มีการทดสอบบาทดิจิทัลเพื่อพัฒนากลไกเงินดิจิทัล “โครงการอินทนนท์” ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 61 เป็นต้นมา โดยได้มีการทดลองใช้งานในรูปแบบ Wholesale ก่อน ซึ่งเป็นการทดสอบการโอนเงินมูลค่าสูงระหว่างธนาคารกับธนาคาร การทดสอบซื้อขายพันธบัตรรัฐบาล และการทดสอบการโอนเงินระหว่างประเทศโดยไม่ผ่านธนาคารตัวแทน โดยในปัจจุบันการทดสอบและพัฒนา “บาทดิจิทัล” อยู่ในรูปแบบ Retail ซึ่งหากการทดสอบในการปฏิบัติการสร้าง “บาทดิจิทัลแบบ Retail” สำเร็จ กฎหมายที่ใช้ในปัจจุบันสำหรับคำนิยามความหมายของคำว่า “เงินตรา” และกำกับดูแลธุรกิจทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเงินตราทุกประเภท จะต้องมีการแก้ไขและปรับปรุงเพื่อเป็นการรองรับการใช้งานของเงินดิจิทัลที่จะกลายเป็นอีกหนึ่งเงินตราที่สามารถใช้จ่าย และชำระหนี้ได้ตามกฎหมายดังเช่นธนบัตรที่ใช้อยู่ในทุกวันนี้เช่นกัน

และท้ายที่สุดแล้วการสร้าง Retail CBDC ในประเทศต่างๆ ไม่ได้สร้างขึ้นเพื่อใช้ทดแทนเงินสดแบบ 100% เพราะการที่จะยกเลิกการใช้ “เงินสด” นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ไม่ว่าเทคโนโลยีจะพัฒนาระบบการชำระเงินของโลกให้ปรับเปลี่ยนเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากแค่ไหน แต่ก็ยังคงมีปัจจัยอีกหลายปัจจัยที่ไม่สามารถยกเลิกการใช้เงินสดได้ ไม่ว่าจะเป็น การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่เท่าเทียมของประชาชน ประชากรผู้สูงอายุที่ไม่สามารถเข้าสู่ระบบนี้ได้ทุกคน ก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะมาชะลอการหายไปของการใช้เงินสดในระบบ รวมไปถึงการให้บริการทางการเงิน การปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการพิจารณานโยบายการเงินที่รอบคอบ นี่คงเป็นประเด็นที่รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องหาวิธีการที่เหมาะสมกับทุกฝ่าย

ในการสร้าง CBDC





e-Service ภาวะบริการอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจออนไลน์ (e-Service) เริ่มมีบทบาทกับชีวิตเรามากขึ้น โดยเฉพาะช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ทำให้ทุกคนต้องอยู่กับบ้านทำกิจกรรมต่าง ๆ ในบ้านออกไปไหนไม่ได้ ธุรกิจเหล่านี้เติบโตแบบก้าวกระโดดกันเลยทีเดียว ที่สำคัญก่อนหน้านี้ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกับการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ จากต่างประเทศ ถือเป็นโอกาสให้แก่บริษัทเหล่านี้ ในการทำการตลาดในไทย และกวาดรายได้ไปอย่างถล่มทลายตลอดมา ด้วยเม็ดเงินมหาศาลนี้ไทยเองก็จึงเริ่มเคลื่อนไหวเกิดเป็น พ.ร.บ. จัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกรณีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ หรือ ภาษี e-Service และได้ผ่านความเห็นชอบจากมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายนที่ผ่านมา จึงอยากให้ทุกท่านทำความเข้าใจกับ “พ.ร.บ. e-Service” ได้จากคอลัมน์นี้

สาระสำคัญของ พ.ร.บ.

พ.ร.บ e-Service หรือพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่..) พ.ศ..... (การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม กรณีการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ หรือ อี-เซอร์วิส (e-Service) นั้นเกิดขึ้นมาจากการต้องการในการเพิ่มความเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลภาษีมูลค่าเพิ่มให้เหมาะสมกับรูปแบบการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยามคำว่า “สินค้า” หมายถึง ทรัพย์สินที่มีรูปร่างและไม่มีรูปร่างที่อาจมีราคา และถือเอาได้ ไม่ว่าจะมีไว้เพื่อขาย เพื่อใช้ หรือเพื่อการใดๆ และให้หมายรวมถึงสิ่งของทุกชนิดที่นำเข้ามา แต่ทั้งนี้ ไม่รวมถึงทรัพย์สินที่ไม่มีรูปร่างที่ส่งมอบโดยผ่าน

ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์อื่นใด และเพิ่มบทนิยามคำว่า “บริการอิเล็กทรอนิกส์” หมายถึง บริการที่ส่งมอบโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นใด และ “อิเล็กทรอนิกส์แพลตฟอร์ม” หมายถึง ตลาด ช่องทาง หรือกระบวนการอื่นใดที่ผู้ให้บริการหลายรายใช้ในการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการ

2. กำหนดให้

2.1 ผู้ประกอบการที่ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศแก่ผู้ใช้ซึ่งไม่ใช่ผู้ประกอบการจดทะเบียนในประเทศและมีการให้บริการนั้นในประเทศ ซึ่งมีรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี ให้ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และให้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่มโดยคำนวณจากภาษีขายโดยไม่หักภาษีซื้อ

2.2 สำหรับกรณีผู้ประกอบการต่างประเทศได้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการในประเทศไทยผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างประเทศ กำหนดให้รายได้ที่ได้รับจากการให้บริการนั้นเป็นฐานภาษีมูลค่าเพิ่มของดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างประเทศ ซึ่งหากดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างประเทศมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาทต่อปี ให้ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม และให้มีหน้าที่เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

3. กำหนดให้การดำเนินการเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานหรือหนังสืออื่นใดตามประมวลรัษฎากร และการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สามารถกระทำผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ได้

4. กำหนดห้ามไม่ให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนที่ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศออกใบกำกับภาษี

ธุรกิจอะไรบ้างที่เข้าข่ายธุรกิจออนไลน์ (e-Service)

- 🌐 กลุ่ม E-Commerce เช่น eBay, Alibaba และ Amazon
- 🌐 กลุ่มมีเดียและการโฆษณา เช่น Google, Facebook และ Line
- 🌐 กลุ่มบริการ เช่น บริการมาร์เก็ตติ้ง และ Evernote
- 🌐 กลุ่มการขนส่ง เช่น สายการบิน
- 🌐 กลุ่มการท่องเที่ยว เช่น Booking และ Airbnb
- 🌐 กลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น Netflix, Iflix, Joox และ Spotify
- 🌐 กลุ่มซอฟต์แวร์ เช่น Apple
- 🌐 กลุ่มเกม
- 🌐 กลุ่มโครงสร้าง เช่น บริการ Cloud
- 🌐 กลุ่มบริการการเงิน เช่น Paypal
- 🌐 กลุ่ม Forex Investment
- 🌐 กลุ่มการพนันออนไลน์



ผลกระทบเชิงบวก

เนื่องจากก่อนหน้านี้กฎหมายไม่ได้ครอบคลุมบริษัทไอทีต่างชาติมาก่อน ทำให้บริษัทเหล่านี้สามารถเข้ามาทำงานในประเทศไทย ทำรายได้ออกไปได้เป็นจำนวนมหาศาล การที่มีการจัดเก็บภาษีในส่วนนี้จะทำให้ประเทศไทยเองมีรายได้มากขึ้น โดยกระทรวงการคลังคาดว่าจะเก็บภาษีได้เพิ่มขึ้นประมาณ 3,000 ล้านบาทต่อปีเลยทีเดียว อีกทั้งการที่มีการเก็บภาษีบริษัทไอทีต่างชาตินั้น จะเรียกเก็บเฉพาะผู้ประกอบการต่างประเทศที่ให้บริการในประเทศไทยและมีรายได้มากกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี ทำให้บริษัทเหล่านี้ลดความสามารถในการแข่งขันในตลาดไทย และหากประเทศไทยมีบริษัทไอทีที่ให้บริการเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ก็จะมีความสามารถในการแข่งขันกับบริษัทเหล่านี้ได้ เพราะมีความได้เปรียบทางด้านกำแพงภาษี เมื่อ Netflix แพงขึ้น คนไทยเองก็อาจเปลี่ยนไปใช้บริการ Platform ของไทยอื่น ๆ แทนก็เป็นได้

ผลกระทบเชิงลบ

สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาเลยคือ “ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น” ของฝั่งผู้ให้บริการนั่นเอง เพราะหากมีผู้ให้บริการรับส่วนเพิ่มของภาษีไว้เอง จะเท่ากับว่ามีต้นทุนที่สูงขึ้น ในขณะที่บริษัทสามารถสร้างรายได้ได้เท่าเดิม คุณภาพบริการเท่าเดิม แต่กำไรของบริษัทหายไปนั่นเอง และเมื่อค่าใช้จ่ายสูงขึ้น งบประมาณการตลาดหรือการโปรโมทต่าง ๆ ก็อาจหายไป ก็จะไปกระทบต่อยอดขายในอนาคตอีก และอาจทำให้ยอดขายหรือยอดใช้บริการในอนาคตหดตัวลง แต่ในทางกลับกันผู้ให้บริการนั้น ๆ ผลักภาระภาษีไปให้ทางลูกค้า ก็จะทำให้ลูกค้าจะต้องจ่ายแพงและมีผลกระทบอาจทำให้ผู้ใช้บริการลดลง หรือสูญเสียความได้เปรียบในการแข่งขันไปได้เช่นกัน และทำให้การทำตลาดของบริษัทไอทีต่างชาติในไทยอาจเป็นเรื่องที่ยากขึ้นกว่าเดิม ในฝั่งเราที่เป็นลูกค้าก็ต้องมาลุ้นกันว่าบริการต่าง ๆ เหล่านี้จะตัดสินใจอย่างไร จะต้องจ่ายค่าบริการเหล่านี้แพงขึ้นหรือไม่ ต้องติดตามดูกันต่อไป

สรุปโดยง่ายก็คือภาษี e-Service นั้นจะถูกจัดเก็บจากผู้ประกอบการที่ได้ให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศ และมีการใช้บริการในประเทศ อย่างเช่น วิดีโอ เกม เพลง ภาพยนตร์หรือดิจิทัลคอนเทนต์อื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งบริการดังกล่าวจะต้องมีรายรับมากกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี โดยผู้ประกอบการจะต้องยื่นจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านเว็บไซต์กรมสรรพากร โดยก่อนหน้านี้ก็มีหลาย ๆ ประเทศที่มีการจัดเก็บภาษีบริการ e-Service สำหรับต่างชาติบ้างแล้ว เช่น สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่นและไต้หวัน เป็นต้น



Robinhood

แอปพลิเคชัน Food Delivery
สัญชาติไทย ค้ากำไรสู่สังคม

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ช่วงต้นปีต่อเนื่องมายังปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ปัจจุบันของประเทศไทยนั้นมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชาชนสามารถเริ่มกลับมาใช้ชีวิตประจำวันได้เกือบเป็นปกติ แต่จากผลกระทบสืบเนื่องของสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ดังกล่าว ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องกลับมาตั้งหลักเริ่มต้นกันใหม่อีกครั้ง แต่มีธุรกิจหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้อย่างมากในช่วงวิกฤตที่ผ่านมา นั่นก็คือ “ธุรกิจ Food Delivery” จากการที่ร้านอาหารต่างๆ ได้ใช้วิกฤตนี้เปลี่ยนเป็นโอกาสในการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม Food Delivery เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ทดแทนจากการขายหน้าร้านที่ไม่สามารถขายได้ถึงแม้ว่าแพลตฟอร์ม Food Delivery จะช่วยให้มียอดขายเพิ่มขึ้นแต่นั้นต้องแลกมากับการจ่ายค่าบริการให้กับเจ้าของแพลตฟอร์มประมาณ 30-35% โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เรียกว่า “GP Food Delivery” ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

แอปพลิเคชัน “Robinhood” ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันสัญชาติไทยแท้ เป็นหนึ่งในโครงการ CSR (Corporate Social Responsibility หรือ การสร้างความรับผิดชอบต่อสังคม) ของธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อคืนกำไรให้สังคม โดยแพลตฟอร์มนี้ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นค่าสมัครหรือค่า GP (Gross Profit) ร้านอาหารจะได้เงินเต็มจำนวน ทำให้สามารถตั้งราคาขายอาหารได้เท่ากับ

ที่ขายหน้าร้าน ทั้งยังคงปริมาณและคุณภาพได้อย่างเหมาะสม นั่นหมายความว่าลูกค้าก็ได้จ่ายค่าอาหารตามจริง นอกจากนี้ยังช่วยให้ร้านค้าที่เข้าร่วมแพลตฟอร์มนี้สามารถเข้าสู่ระบบสินเชื่อของธนาคารได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น แพลตฟอร์มนี้เกิดจากทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วของธนาคาร รวมถึงเครือข่ายร้านค้าใน “โครงการแม่ฉี่” อีกทั้งยังเป็นพาร์ทเนอร์ กับ Google My Business และในส่วนของการจัดส่งก็ได้ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับ SKOOTAR และยังคงมองหาพาร์ทเนอร์รายอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

ที่กล่าวมาทั้งหมดการสร้างแพลตฟอร์มนี้ไม่ได้ใช้การลงทุนสูงเหมือนธุรกิจ Startup ใหม่ๆ และด้วยความเป็นระบบธนาคารจะสามารถทำให้การชำระเงินสามารถทำได้อย่างรวดเร็วทั้งร้านค้าและผู้ส่งสินค้า โดยการรับจ่ายเงินทั้งหมดเป็นระบบดิจิทัล โดยในเบื้องต้นคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการแอปพลิเคชัน “Robinhood” ได้เต็มรูปแบบภายในเดือนกันยายน 2563 และคาดว่าจะหลังจากเปิดให้บริการในช่วงเริ่มต้นจะมีร้านค้าประมาณ 20,000 ร้าน โดยแพลตฟอร์มนี้จะเริ่มที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑลเป็นหลักก่อน ร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมแพลตฟอร์มนี้สามารถสมัครได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่ธนาคารไทยพาณิชย์ทุกสาขาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

GP (Gross Profit) คือ ค่าคอมมิชชั่นที่ร้านอาหารต้องจ่ายให้กับแอปพลิเคชันส่งอาหาร เป็นค่าดำเนินการที่ทางแพลตฟอร์มเรียกเก็บ ซึ่งแต่ละเจ้าก็จะแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับชื่อเสียงของร้านอาหาร ถ้าเป็นร้านที่เป็นที่รู้จักเป็นวงกว้าง ค่าดำเนินการก็อาจจะไม่สูงมาก แต่ส่วนมากแล้วร้านอาหารทั่วไปจะต้องจ่ายค่าดำเนินการให้กับแพลตฟอร์มส่งอาหารออนไลน์อยู่ที่ประมาณ 30-35% โดยร้านอาหารแต่ละร้านจะมีวิธีการจัดการค่าดำเนินการในส่วนนี้แตกต่างกัน บางร้านก็ยอมที่จะแบกรับค่าดำเนินการนี้ไว้เอง ส่วนบางร้านก็จะบวกไว้จากราคาอาหารและเครื่องดื่มหน้าร้านแทน คำนวณตัวอย่างคร่าวๆ ค่าดำเนินการในส่วนนี้ที่ร้านอาหารต้องจ่าย หากร้านอาหารต้องจ่าย 30-35% ให้กับแอปส่งอาหารหรือเว็บไซต์ดีลิเวอรี่

ตารางแสดงร้านอาหารที่มีรายรับ 300,000 บาท/เดือน และต้องจ่ายค่าดำเนินการ 35%

ยอดขายจาก Food Delivery	ค่าดำเนินการแพลตฟอร์ม 35%	รายรับร้านอาหาร
1 ออเดอร์ ราคา 100 บาท	35 บาท	65 บาท
ออเดอร์ทั้งหมดใน 1 วัน	3,500 บาท	6,500 บาท
รวม 10,000 บาท		

นั่นหมายความว่าใน 1 เดือนร้านอาหารมีรายได้จากการค้า 300,000 บาท จะต้องเสียค่าดำเนินการ ในส่วนของ GP ให้กับแพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน Food Delivery สูงถึง 105,000 บาท เลยทีเดียว



New Business Normal

การปรับตัวธุรกิจแนวใหม่ในยุคโควิด-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กินเวลายาวนานมาหลายเดือน และยังไม่สามารถที่จะบอกได้ว่าสถานการณ์นี้จะจบลงเมื่อไร ผู้คนเดือดร้อนไม่สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบเศรษฐกิจ ทำให้หลายธุรกิจประสบปัญหา บางธุรกิจถึงขั้นต้องหยุดกิจการหรือปิดกิจการ อันเนื่องมาจากผู้ใช้บริการธุรกิจต่างๆ ไม่สามารถใช้ชีวิตในแบบเดิมได้

New Business Normal หลังวิกฤตโควิด-19

จากการที่เราต้องมียะยะห่างทางสังคม ธุรกิจทุกอย่างก็จำเป็นต้องปรับตัวดิถีกันเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไป การทำงานอยู่บ้าน การเรียนผ่านระบบออนไลน์ หรือแม้กระทั่งกินอาหารเราก็สามารถทำได้ด้วยเพียงการหยิบโทรศัพท์มือถือขึ้นมา ทำให้การทำธุรกิจแบบ E-commerce เติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจดิลิเวอรี ธุรกิจระบบการขนส่งต่างๆ รวมไปถึงสังคมแบบไร้เงินสด การซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ ธุรกิจแบบ E-commerce ของไทยปี 2020 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้ส่งผลให้เกิดความต้องการบริโภคกลุ่มสินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน และเครื่องใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นสูงกว่า 29 เปอร์เซ็นต์โดยเฉลี่ย โดยสินค้ากลุ่มสุขภาพและความงาม มีปริมาณความ

ต้องการมากที่สุดได้แก่ หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ เครื่องวัดอุณหภูมิ เจลล้างมือ เป็นต้น ซึ่งเป็นไปตามสถานการณ์ที่ผู้คนต่างวิตกกังวลกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สินค้าในกลุ่มนี้จึงเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

พลิกวิกฤตโควิด-19 ให้เป็นการสร้างโอกาส

ในสถานการณ์ร้ายๆ ที่ไม่มีใครคาดถึง ก็สามารถสร้างเศรษฐกิจใหม่ได้เช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มต้นธุรกิจที่ทุกคนต้องเรียนรู้ใหม่ไปพร้อมกัน ใครทำได้ก็จะประสบความสำเร็จได้ระยะเวลานานสั้น แต่นั่นหมายความว่าเราจะต้องพัฒนาระบบธุรกิจนั้นๆ ให้เป็นที่ต้องตาต้องใจกับผู้คนโดยทั่วไป โดยธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จจึงจำเป็นต้องมี New Growth หรือ New S-Curve ที่จะสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจ และสามารถทำให้ธุรกิจนั้นกลายมาเป็นผู้นำทางธุรกิจได้ และจากการที่เรายังไม่

สามารถดำเนินธุรกิจติดต่อกับต่างประเทศได้ เราจำเป็นต้องพึ่งพาตัวเอง กลับมาใช้บริการการผลิตภายในประเทศ สร้างแบรนด์สินค้าเป็นของตัวเอง และเพื่อเป็นการต่อยอดในการดำเนินธุรกิจเมื่อถึงวันที่สามารถทำการค้ากับต่างชาติได้กลับมาอีกครั้ง ในส่วนของการปรับตัวของสินค้าไทยก็จะขยายส่งออกไปยังต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคตเมื่อสถานการณ์นี้หมดไป

และเชื่อเหลือเกินว่าการปรับตัวของธุรกิจที่จะเปิดดำเนินการหลังจากพ้นสถานการณ์การล็อกดาวน์ไม่มีธุรกิจไหนที่จะสามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ อันเนื่องมาจากยังต้องมีการเว้นระยะห่าง (Social distancing) กันอยู่ แต่ละองค์กรธุรกิจจึงต้องมีการปรับเปลี่ยนการทำงาน รวมถึงการวางแผนระบบงานใหม่ หลายองค์กรธุรกิจต้องเริ่มปรับกันตั้งแต่โครงสร้างของบุคลากรในการทำงาน เพื่อที่จะทำงานจากที่บ้านบ้างเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรให้สอดคล้องกับสถานการณ์จึงเป็นสิ่งจำเป็น รวมถึงมาตรการการดูแลเมื่อต้องมีบุคลากร



เข้าทำงานในสถานดำเนินธุรกิจขององค์กรที่จะต้องมีการเพิ่มกฎเกณฑ์การทำงานเพื่อลดความเสี่ยงของทุกคน ดังนั้นทุกองค์กรธุรกิจต้องมีการจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีได้อย่างเต็มความสามารถมากที่สุด รวมถึงการยืดหยุ่นเวลาทำงานด้วยการจัดการที่เหมาะสม และท้ายที่สุดเพื่อความอยู่รอดขององค์กรธุรกิจจำเป็นต้องมีการรักษาความสมดุลภายในองค์กรจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

โดยในช่วงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ธุรกิจต่างๆ ล้มไปมากมาย รวมถึงคนที่ทำงานประจำก็เกิดแรงสั่นสะเทือน นับรวมไปถึงบุคคลที่มีชื่อเสียงในวงการบันเทิงที่ต่างก็ต้องพบกับวิกฤตนี้เช่นกันกันอยู่ที่ใครจะหาทางออกกันได้ไว ยกตัวอย่างเช่นคุณกอล์ฟ พิกี้ ฮีโร่ที่โดนผลกระทบเต็ม 100% งานจ้างถูกยกเลิกทั้งหมด จึงต้องเดินหน้าหาธุรกิจทำเพื่อความอยู่รอดด้วยการเปิดร้านขายหมูบึ่งที่เป็นข่าวให้ได้รับรู้กัน แต่จากการตื่นเอาตัวรอดในวันนั้นที่เกิดสถานการณ์นี้ใหม่ๆ ในวันนี้หมูบึ่งขยายไปเกือบ 10 สาขา นั่นคงเป็นตัวอย่างที่ดีว่าทุกปัญหามีทางออกเสมอ



เทรนด์การลงทุนของคนรุ่นใหม่

..พฤติกรรมและอายุที่ต่างกัน !! เป็นปัจจัยหนึ่ง
ที่ทำให้แผนการเงินการลงทุน
ของแต่ละคนแตกต่างกันไป!



เทรนด์การลงทุนของคนรุ่นใหม่ในกลุ่มคนที่ได้เริ่มต้นทำงานใหม่ (First Jobber) สามารถรับความเสี่ยงได้สูง (มาก) ต้องการเล่นหุ้น ทองคำ น้ำมัน ฯลฯ สามารถทำได้ เพราะว่าต่อให้พลาดหรือขาดทุนอย่างไรก็ยังพอมีเวลาปรับพอร์ตใหม่ ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมและมีเวลาหาเงินนั่นเอง ซึ่งสามารถลงทุนเน้น “ผลตอบแทน” ได้ เพราะความเสี่ยงสูงผลตอบแทนที่ได้ก็ยิ่งสูง แต่เมื่อเทียบกับคนวัยเกษียณการเลือกลงทุนจะลงทุนที่มีความเสี่ยงต่ำ โอกาสขาดทุนน้อยที่สุด เพราะไม่มีเวลาแก้ตัวให้หาเงินมาลงทุนใหม่ และช่วงระยะเวลาของการลงทุนเป็นแบบสั้นหรือกลาง เน้นลงทุน “รักษาเงินต้น” มากกว่าผลตอบแทน ในปัจจุบันเรามีรูปแบบการลงทุน และการออมให้เลือกอยู่มากมาย โดยที่เราสามารถเลือกในสิ่งที่เหมาะสมกับตัวเราที่สุด จะให้เก็บออมโดยไม่ลงทุนเงินก็ออกเลยจ้า จะลงทุนอย่างเดียวผิดพลาดไปนั้นก็หมายถึงเงินออมไม่มีไปด้วย การศึกษาเกี่ยวกับการลงทุนและการออมของคนรุ่นใหม่จึงเป็นสิ่งที่ท้าทายและสามารถมองเห็นผลตอบแทนที่ดีได้อย่างไม่ยากจนเกินไป ซึ่งทางเลือกหนึ่งที่เข้ามาเสริมองค์ความรู้และช่วยในการตัดสินใจเลือกความคุ้มค่าให้กับคุณภาพชีวิตได้อย่างเหมาะสม นั่นคือเว็บไซต์เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ทางการเงินและประกัน

ที่ใช้ง่าย ใช้ฟรีและเป็นกลาง เช่น www.gobear.com ซึ่งล่าสุดได้เปิดตัวดัชนีชี้วัดสุขภาพทางการเงิน หรือ GoBear Financial Health Index ที่บริษัทร่วมกับ องค์กรวิจัย Kadence International เพื่อกระตุ้นให้คนไทยใส่ใจกับความรู้ด้านการเงิน มีการวางแผนชีวิตและการเงินหลังเกษียณ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับโลกที่ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเรามักจะเห็นคนรุ่นใหม่ ที่อายุยังไม่มากนักประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจหรือการลงทุนกันมาอย่างมากมาย แต่ก็เชื่อว่าทุกคนจะสามารถประสบความสำเร็จกันได้ เพราะกว่าจะประสบความสำเร็จได้นั้น ต้องแลกมาด้วยความกดดัน ความพยายาม ความมุ่งมั่น เพื่อที่จะไม่ทำให้การลงทุนนั้นสูญเปล่า จึงทำให้คนส่วนมากเลือกที่จะทำงานในหน่วยงานที่มั่นคง แต่ก็ยังมีอีกจำนวนมากที่ต้องการเป็นนายตัวเองและต้องการประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุยังน้อย

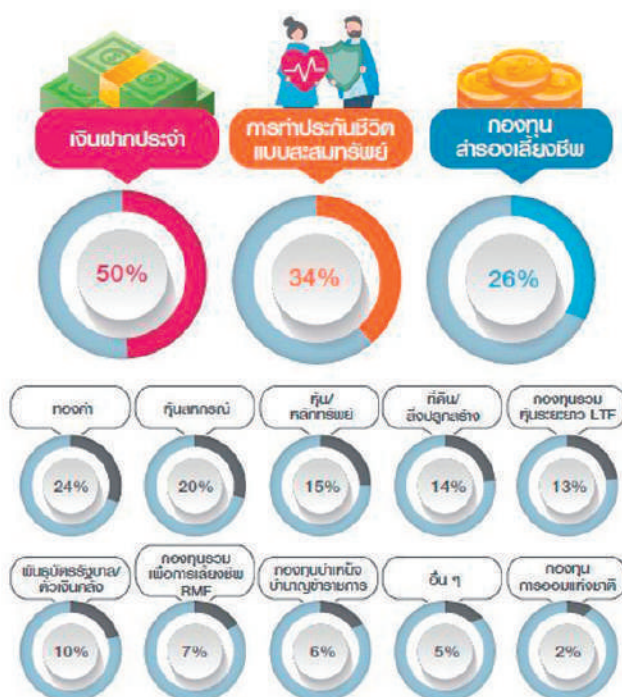
นอกจากการลงทุนและการกำหนดรายได้ด้วยตนเองแล้ว คนยุคใหม่ยังให้ความสนใจในการออมเงิน สร้างสรรค์เทคนิคการเก็บเงิน และใส่ใจในสุขภาพทางการเงินของตนเองมากขึ้น หากจะกล่าวถึงพฤติกรรมการใช้เงินในการดำเนินชีวิตของคนรุ่นใหม่ยุค 4.0 ซึ่งเป็น

ช่วงเริ่มต้นของวัยทำงานนอกเหนือจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย การใช้เงินเพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ทั้งการท่องเที่ยว ความบันเทิง การซื้อสินค้าและการใช้จ่ายด้านความสุข ความงาม ล้วนแต่เป็นการใช้จ่ายเพื่อสร้างความสุข หลังจากทำงานหาเงินได้และหากมองไปถึงมุมมองการลงทุน คนรุ่นใหม่ก็มีวิสัยทัศน์ที่เรียกได้ว่าเห็นอนาคตที่ดี

การลงทุนยอดฮิตของคนรุ่นใหม่

- ลงทุนที่มีความเสี่ยงน้อย เช่นการลงทุนซื้อพันธบัตรรัฐบาล สลากพิเศษของธนาคารนอกจากดอกเบี้ยที่แน่นอนแล้ว อาจจะยังโชคดีถูกรางวัลใหญ่เป็นของแถมมาอีก
- ลงทุนในตลาดหุ้น ถึงแม้การลงทุนนี้จะได้รับผลตอบแทนสูงและรวดเร็ว แต่มีความเสี่ยงสูงก็ไม่ใช่ว่าปัญหาในการเลือกที่จะศึกษาการลงทุนสำหรับคนรุ่นใหม่ที่กล้าได้กล้าเสียและศึกษาข้อมูลก่อนการลงทุนทุกครั้ง
- ลงทุนทองคำ อีกหนึ่งการลงทุนที่น่าสนใจ เนื่องจากการลงทุนทองคำนี้ สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดในเวลาอันรวดเร็ว

รูปแบบการออมและการลงทุนในปัจจุบันของคนรุ่นใหม่ยุค 4.0



ที่มา : marketeeronline

- ลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนที่มีมานาน เพราะไม่ว่าอย่างไรอสังหาริมทรัพย์ที่ลงทุนก็จะมีมูลค่าสูงขึ้นตามราคาที่ดินที่ไม่เคยลดลง แต่การลงทุนนี้ก็ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดในเวลาที่รวดเร็วได้

แม้ว่าทุกการลงทุนจะมีความเสี่ยง แต่ก็ไม่ใช่เรื่องยากที่จะสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า หากผ่านการศึกษาข้อมูลในการลงทุนมาอย่างดี

การออมเงินยอดนิยมของคนรุ่นใหม่

- ออมเพื่อการลงทุน อีกหนึ่งข้อดีของคนรุ่นใหม่ คงหนีไม่พ้นความกล้าได้กล้าเสีย พร้อมเสี่ยงในทุกเรื่อง ยิ่งเป็นเรื่องที่เพิ่มเม็ดเงินเต็มๆ วิธีการออมเงินด้วยการลงทุน จะให้ออมเงินแบบออมทรัพย์ อย่างเดียวอาจไม่เพียงพออีกต่อไป เพราะเราสามารถออมในกองทุนต่าง ๆ นอกจากดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ยังอาจสามารถสร้างกำไรเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย
- ออมไว้เผื่อฉุกเฉิน เงินส่วนนี้เป็นเงินที่ทุกคนควรมี เพราะจะเป็นตัวช่วยในยามที่มีเหตุเดือดร้อนเข้ามาอย่างคาดไม่ถึง โดยเงินส่วนนี้ควรเก็บไว้ให้ได้ประมาณ 3-6 ของค่าใช้จ่ายต่อเดือน
- ออมเพื่อวัยเกษียณ เป็นคำพูดที่มักได้ยินเสมอว่าทำไมเวลาเดินเร็ว จะทำอะไรก็ต้องรีบทำ การออมก็เช่นกัน หากเราออมเผื่อในส่วนนี้ไว้เท่าไร ย่อมการันตีความสุขสบายในวัยเกษียณได้มากเท่านั้น การลงทุนที่น่าสนใจในส่วนนี้จะเป็นการออมในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการหาวิธีคำนวณค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ใช้หลังเกษียณ
- ออมสร้างสุข คนรุ่นใหม่ นับเป็นกลุ่มคนที่พร้อมจะหาความสุขให้กับตัวเอง การให้รางวัลกับตัวเองเปรียบได้เหมือนการเพิ่มพลังในชีวิต การออมในส่วนนี้จึงเหมือนแรงกระตุ้นการออมเพื่อเป้าหมายในการซื้อความสุขให้กับตัวเอง อาจทำได้ด้วยการเปิดบัญชีแยกจากส่วนอื่น ถ้าครบตามเป้าหมายรางวัลที่เราตั้งเป้าไว้ก็จะมาหาเราเร็วเมื่อนั้น



บทบาท การกิจ และนโยบายการขับเคลื่อนองค์กร ของคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

กทม. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วกรุงเทพฯ ฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม จากผลกระทบโควิด-19

กรุงเทพมหานคร จัดประชุมเพื่อการจัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจจากฐานรากจากประชาชนในชุมชนต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล กรุงเทพมหานครได้พิจารณาโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 6 โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านคลองบางหลวง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านสวนลอยฟ้าเจ้าพระยา โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านดินเพลินกรุงรัตนโกสินทร์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านคลองผดุงกรุงเกษม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านหัวตะเข้(วัดลานบุญ-ตลาดหัวตะเข้-วัดสุทธำโภชน์) และโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย่านวัดกระทุ่มเสือปลา-วัดมหาบุศย์ โดยได้มีการมอบหมายให้สำนักงานเขตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รายงานถึงปัญหาด้านการท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวในเขตต่างๆ รวมทั้งนำเสนอถึงวิธีแก้ปัญหา เพื่อให้หน่วยงานคิดค้นโครงการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้สะอาด ปลอดภัย และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร รวมถึงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงการเดินทางในพื้นที่เพื่อให้สามารถเดินทางได้สะดวก ปลอดภัย โดยให้แต่ละหน่วยงานได้นำเสนอโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องนำเสนอสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผลพิจารณา เพื่อเข้าคณะกรรมการระดับกรุงเทพมหานคร และส่งต่อถึงสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติต่อไป



โครงการก่อสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การจราจร ในพื้นที่ฝั่งธนบุรี

ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานโยธาของสำนักงานเขตบางกอกน้อยร่วมลงพื้นที่ เพื่อติดตามโครงการก่อสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจราจรในพื้นที่ฝั่งธนบุรี ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่บางกอกน้อย ประกอบด้วยโครงการทางลอดถนนเจริญสุขนิทวงศ์-ถนนพรานนก และโครงการขยายผิวจราจรถนนสุทธาวาสและสะพานข้ามถนนเจริญสุขนิทวงศ์ สำหรับโครงการก่อสร้างทางลอดถนนเจริญสุขนิทวงศ์-ถนนพรานนก ซึ่งเป็นการก่อสร้างถนนทางราบบริเวณแยกไฟฉายเชื่อมถนนพรานนก-ถนนพุทธมณฑลสาย 4 การก่อสร้างสะพานลอยคนเดินข้ามบริเวณแยกไฟฉาย และการก่อสร้างทางลอดถนนเจริญสุขนิทวงศ์-ถนนพรานนก ขนาด 2 ช่องจราจร 2 ทิศทาง ความยาวทางลอดประมาณ 600 ม. ซึ่งแล้วเสร็จพร้อมเปิดการจราจร คาดว่า จะช่วยบรรเทาและแก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในช่วงเวลาเร่งด่วนได้ สำหรับการก่อสร้างสะพานลอยคนข้ามบริเวณแยกไฟฉาย ได้ดำเนินการก่อสร้างสะพานลอยพร้อมติดตั้ง

หลังคาและราวกันตก รวมถึงเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าส่องสว่างแล้วเสร็จ เพื่อความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้ใช้สะพานลอยคนข้าม ในส่วนการก่อสร้างทางลอดดังกล่าวเกิดความล่าช้า เนื่องจากพื้นที่ก่อสร้างทางลอดได้ทับซ้อนกับโครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน จึงจำเป็นต้องหยุดการก่อสร้างชั่วคราว เพื่อให้โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จ อย่างไรก็ตามปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้รับมอบพื้นที่คืน และได้ให้บริษัทผู้รับจ้างเข้าพื้นที่เตรียมการก่อสร้างตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 63 ที่ผ่านมา กำหนดจะแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 64



พร้อมเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสายสีทอง ตามแนวนนเจริญนคร เขตคลองสาน ตุลาคม 63

กทม. เดินหน้าโครงการก่อสร้างรถไฟฟ้าสายสีทอง เพื่อเป็นระบบขนส่งมวลชนทางรางระบบรอง ส่งต่อความสะดวกสบาย และความคล่องตัวในการเดินทางของประชาชน ในย่านชุมชนฝั่งธนบุรีไปยังระบบขนส่งมวลชนระบบหลัก ล้อ รวง เรือ ได้โดยไม่ใช้รถส่วนตัว ทั้งรถโดยสารประจำทาง เรือโดยสารแม่น้ำเจ้าพระยา และรถไฟฟ้าบีทีเอส 3 เส้นทาง ได้แก่ รถไฟฟ้าสายสีเขียวส่วนต่อขยายสายสีลม รถไฟฟ้าสายสีแดง ช่วงหัวลำโพง-บางบอน-มหาชัย และรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงเตาปูน-ราษฎร์บูรณะ โดยการพัฒนาโครงข่ายการเดินทางในกรุงเทพมหานครในเส้นทางที่ใกล้เสร็จพร้อมเปิดให้บริการ คือ โครงการรถไฟฟ้าสายสีทอง ระยะที่ 1 รวม 3 สถานี ตั้งแต่สถานีกรุงธนบุรี - สำนักงานเขตคลองสาน ระยะทาง 1.7 กิโลเมตร ได้แก่ สถานีกรุงธนบุรี (G1) สถานีเจริญนคร (G2) และ สถานีสำนักงานเขตคลองสาน (G3) โดยเป็นเส้นทางเดินทาง

ตามแนวนนเจริญนคร เขตคลองสาน ที่เป็นอีกหนึ่งแหล่งเศรษฐกิจฝั่งธนบุรี อีกทั้งยังมีสถานที่สำคัญที่มีประชาชนไปใช้บริการจำนวนมาก เช่น โรงพยาบาลตากสิน โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าพระยา รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวอีกหลายแห่ง อาทิ ล้ง 1919 ไอคอนสยาม รวมถึงสวนลอยฟ้าเจ้าพระยา และยังเชื่อมต่อกับย่านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา

โดยขบวนรถไฟฟ้าสายสีทองมีความพิเศษ คือ เป็นรถไฟฟ้าแบบไร้คนขับ โดยใช้รางนำทาง มีล้อและทางวิ่งเป็นยาง ซึ่งจะทำให้เกิดความนุ่มนวลและก่อให้เกิดเสียงรบกวนต่ำ ลดฝุ่นและมลพิษ ความเร็วสูงสุดอยู่ที่ 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมง โดยขบวนรถที่ใช้ในระบบนี้มีทั้งหมด 3 ขบวน ขบวนละ 2 ตู้ รองรับผู้โดยสารได้ 4,000 – 12,000 คน/ชั่วโมง/ทิศทาง การก่อสร้างโครงการฯ คืบหน้าประมาณร้อยละ 95 และอยู่ระหว่างการทดสอบระบบการเดินรถ โดยคาดว่าจะพร้อมให้บริการเดินรถแก่ประชาชนในเดือนตุลาคม 2563

ปรับปรุงทางเดินลอดใต้สะพานถนนพระราม 9 เพิ่มความสะดวก ปลอดภัยให้ประชาชน

ผู้บริหารกรุงเทพมหานครเปิด “สะพานเดอะไนน์เชื่อมสัมพันธ์” โดยกรุงเทพมหานครได้รับมอบ “สะพานเดอะไนน์เชื่อมสัมพันธ์” จากคณะผู้บริหารศูนย์การค้า บริษัท เอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) เพื่อปรับปรุงเส้นทางเดินลอดใต้สะพานถนนพระราม 9 ให้มีความปลอดภัยและความสะดวกให้กับชุมชนในพื้นที่เขตสวนหลวง

จากที่สำนักงานเขตสวนหลวงได้รับเรื่องราวร้องเรียนจากประชาชนในชุมชนเจริญพัฒนาถาวร ชุมชนธรรมานุรักษ์ ชุมชนถนนพระรามเก้าพัฒนา ชุมชนนาคราษิต ชุมชนวิเศษสุข และประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณถนนพระราม 9 ในเรื่องการได้รับความเดือดร้อนจากการข้ามถนนพระราม 9 ซึ่งมีความยาวกว่า 3,175 เมตร มีสะพานลอยเดินข้าม เพียง 1 แห่ง ซึ่งไม่เพียงพอต่อการสัญจร ทำให้ประชาชนต้องใช้ทางเดินลอดสะพานข้ามคลองลาวที่จากเดิมมีสภาพเป็นทางเดินดินเก่า ไม่มีความมั่นคงแข็งแรง และเวลากลางคืนค่อนข้างมืดทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายกับผู้สัญจรได้ จึงได้มีการปรับปรุงก่อสร้างทางเดินลอดสะพานข้ามคลองลาว ให้สามารถใช้งานได้อย่างดีอีกครั้ง ทางสำนักงานเขตสวนหลวงจึงเห็นควรในการก่อสร้าง “สะพานเดอะไนน์เชื่อมสัมพันธ์” เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินข้ามได้ อย่างปลอดภัย ลดการเกิดอาชญากรรม และลดความเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายกับประชาชนในพื้นที่





Start ธุรกิจ Step ง่าย

ค้นหาข้อมูล



ค้นหาข้อมูลการติดต่อ
ราชการได้ครบทุกหน่วยงาน
ทุกขั้นตอน

ขออนุญาตออนไลน์



ยื่นคำขอได้หลายหน่วยงาน
โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลและ
เอกสารหลายครั้ง

ตรวจสอบสถานะ



ติดตามสถานะการขออนุญาต
ได้สะดวกและรวดเร็ว

รับใบอนุญาต



รับใบอนุญาตได้โดยไม่ต้อง
ติดต่อด้วยตนเอง

“Biz Portal” ระบบราชการออนไลน์แบบครบ จบ ในจุดเดียว



www.bangkok.go.th/fiic

โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945