



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

กรุงเทพ

ECONOMY

www.bangkok.go.th/fiic

ISSN 2350-9759

ปีที่ 18 ฉบับที่ 1/2566



Free Copy

กรุงเทพฯ
มหานครแห่ง Soft Power

Contents

3 รอบรู้บางกอก

- งานประชุมนักธุรกิจชาวจีนโลกครั้งที่ 16
- เสริมความพร้อมรับมือแผ่นดินไหวให้ กทม.
- “ผู้ว่า กทม.สัญญา” สำนักการคลัง

7 คลังบางกอก

เข้าถึง เข้าใจ มีส่วนร่วม
กับการใช้จ่ายงบประมาณ
กรุงเทพมหานคร

11 Bangkok Trend

แยกกันเถอะไม่ละเออะ
ทวิมูลค่าเพิ่ม เต็มเต็มคุณค่าทางจิตใจ

14 เศรษฐกิจบางกอก

อัตลักษณ์ 50 ย่าน กทม.
เศรษฐกิจ - ธุรกิจโดยชุมชนเพื่อชุมชน

18 Creative Bangkok

กรุงเทพฯ
มหานครแห่ง Soft Power

22 On Trade

เปิดโอกาส “คนพิการ”
สร้างรายได้เท่าเทียม

26 On Tax

“เปิดเมือง” นำโชคสู่กรุงเทพมหานคร

29 Smart Money

Cryptocurrency พันพวน หรือควา
แต่นักลงทุนไทย “เข็ดแล้ว” หรือ “ขอลุ้น”

จัดทำโดย :

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

Download วารสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
www.bangkok.go.th/fiic

ออกแบบจัดพิมพ์ :

บริษัท สไตลครีเอทีฟ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2945 8051-3

email: stylecreative@gmail.com www.style.co.th



Editor's Talk

กรุงเทพมหานคร วันนี้กำลังก้าวสู่มหานครแห่งความสุข
ไปที่ไหนก็พบเจอแต่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ การค้าขายทุกประเภท
คึกคัก อันเป็นผลจากการเปิดเมือง และผู้คนเริ่มจับจ่ายกัน
ผ่านเทศกาลหลากหลาย บางกอก Economy ฉบับนี้จึงอัดแน่น
ด้วยเรื่องราวน่าสนใจคับคั่ง

รอบรู้บางกอก เริ่มด้วยการนำเสนอ งานประชุมนักธุรกิจ
ชาวจีนโลกครั้งที่ 16 ที่จะจัดขึ้น 24 - 26 มิถุนายนนี้อย่างยิ่งใหญ่
ระดับโลกในกรุงเทพมหานคร ตามด้วยงาน เสริมความพร้อมรับมือ
แผ่นดินไหวให้ กทม. และต่อยอด “ผู้ว่า กทม.สัญญา” สำนักการคลัง

คลังบางกอกนำเสนอ เข้าถึง เข้าใจ มีส่วนร่วม กับการใช้จ่าย
งบประมาณกรุงเทพมหานคร เปิดเผยแพร่ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า
กับโครงการต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ที่หลายคนยังไม่รู้ ต่อมาคือ
แยกกันเถอะไม่ละเออะ ทวิมูลค่าเพิ่ม เต็มเต็มคุณค่าทางจิตใจ
สร้างนิสัยใหม่ด้วยการแยกขยะเปียกและเศษอาหารใส่ถุงเขียว

อัตลักษณ์ 50 ย่าน กทม. เศรษฐกิจ - ธุรกิจโดยชุมชน
เพื่อชุมชน ต่อด้วย กรุงเทพฯ มหานครแห่ง Soft Power และ
“เปิดเมือง” นำโชคสู่กรุงเทพมหานคร ทั้ง 3 เรื่อง จะเชื่อมโยงกัน
ตั้งแต่การตั้งอัตลักษณ์เด่น ๆ ในรูปของ Soft Power ที่กระจายอยู่
ทั่วทุกเขตของกรุงเทพมหานคร มานำเสนอ จัดกิจกรรมและส่งเสริม
ให้เกิดการท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย เพื่อสร้างรายได้ทั้งทางตรง
และทางอ้อมให้กับกรุงเทพมหานครอย่างเป็นรูปธรรม

เปิดโอกาส “คนพิการ” สร้างรายได้เท่าเทียม คือการเปิดรับ
คนพิการเข้าทำงานกับ กทม. เป็นตัวอย่างการสร้างโอกาสที่เท่าเทียม
และเรื่อง Cryptocurrency พันพวน หรือควา แต่มักลงทุนไทย
“เข็ดแล้ว” หรือ “ขอลุ้น” เปิดภาพจริงของการลงทุนในสินทรัพย์
ดิจิทัลที่กำลังอยู่ในความสนใจ

พบกันใหม่ฉบับหน้า

บรรณาธิการ

คณะผู้จัดทำวารสารบางกอก ECONOMY

ปีที่ 18 ฉบับที่ 1/2566

ประธานที่ปรึกษา

นายขจิต ชัชวานิชย์

ปลัดกรุงเทพมหานคร

รองประธานที่ปรึกษา

นางวันทนี วัฒนะ

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

น.ส.อำภา นรรณตระกูล

ผู้อำนวยการสำนักการคลัง

นายไพศาล เหมวัฒนานันท์

รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

น.ส.พันทิพา สุชีกุล

รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง

บรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ

กองบรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ

น.ส.ปภัสนร์ จำเนียร

นางสุนิพร เรืองจันทร์

นายการันต์ อยู่สำลี

นายกำพล พิภพแสง

น.ส.อภิษฐา จันทะประเทศ

น.ส.มัทนี เพชรดำ

น.ส.อุดมลักษณ์ ทองทัพบ

งานประชุม นักธุรกิจชาวจีนโลก ครั้งที่ 16

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ร่วมแถลงข่าวการจัดการประชุมนักธุรกิจชาวจีนโลก (World Chinese Entrepreneurs Convention-WCEC) ครั้งที่ 16 โดยมี นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายห่าน จื่อเจียง เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย และ นายณรงค์ศักดิ์ พุทธพรมงคล ประธานกรรมการหอการค้าไทย - จีน ร่วมแถลงข่าว พร้อมด้วย นายชิต ชีวานิชย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้ที่เกี่ยวข้อง ณ หอประชุมใหญ่ หอการค้าไทย - จีน ชั้น 9 อาคารไทย ซีซี ทาวเวอร์ เขตสาทร เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การจัดการประชุมนักธุรกิจชาวจีนโลก ครั้งที่ 16 โดยหอการค้าไทย - จีนนั้น กำหนดจัดขึ้นวันที่ 24 - 26 มิถุนายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดว่าจะมีนักธุรกิจชาวจีน และนักธุรกิจชาวไทยโพ้นทะเล อาทิ สิงคโปร์ ยองกง มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน ลาว กัมพูชา เมียนมา มาเก๊า เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา สหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ อิตาลี เยอรมนี และอังกฤษ เข้าร่วมกว่า 2,000 คน และจะมีผู้ติดตามรวมกว่า 4,000 คน เดินทางมาประเทศไทย ส่วนนักธุรกิจจีนและนักธุรกิจไทยเชื้อสายจีนที่อยู่ในประเทศไทยราว 1,000 คน ก็เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ด้วย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำคัญของกรุงเทพมหานครในการต้อนรับผู้มาเยือนและพัฒนาสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพอย่างยั่งยืนต่อไป



เสริมความพร้อมรับมือ

กรุงเทพมหานคร จัดงานเสวนา “แผ่นดินไหวตุรกี กทม.พร้อมแค่ไหน”

ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดินแดง เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมี รศ.ดร.ทวิตา กมลเวช รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ดำเนินการเสวนา ผู้ร่วมเสวนาประกอบด้วย ศ.ดร.นคร ภู่วโรดม อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Structural Mechanics and Structural Dynamics รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ ศรีลัมพ์ วิศวกรอาชีพ นักธรณีวิทยาอาชีพ อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโยธา สาขา วิศวกรรมปฐพีและฐานราก คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดร.ธนิศ ใจสอาด วิศวกรโยธาชำนาญการพิเศษ หัวหน้าศูนย์วิจัยและพัฒนาอาคาร ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาคาร (ศ.วอ.) สำนักควบคุมและตรวจสอบอาคาร กรมโยธาธิการและผังเมือง และนายภูพงค์ สัญญะโชติ หัวหน้าสถานีดับเพลิง และกู้ภัยลาดยาว กรุงเทพมหานคร หนึ่งในผู้ร่วมทีม USAR Thailand ที่ได้ไปปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุแผ่นดินไหวที่สาธารณรัฐตุรกีเมื่อวันที่ 9 – 18 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

รองผู้ว่าฯ ทวิตา กล่าวว่า จากสถานการณ์แผ่นดินไหวที่ตุรกี จึงมีโจทย์ของกรุงเทพมหานครในการดูแลเรื่องความปลอดภัย โดยเฉพาะเรื่องอาคาร สิ่งปลูกสร้าง หรือโครงสร้างทางกายภาพอื่นๆ คำถามนี้ทำให้เกิดวิธีคิดได้ 2 แบบ 1. เรื่องกายภาพหรือโครงสร้าง 2. ประชาชน ตลอดจนกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นหน่วยงานในการบริหารจัดการสถานการณ์ การเสวนานี้จัดขึ้นเพื่อเพิ่มความเข้าใจในเรื่องนี้และทำให้ความปลอดภัยเกิดขึ้นและทำให้ความเสี่ยงที่อาจจะเกิดกับโครงสร้างเหล่านี้ลดลง



แผ่นดินไหวให้กทม.



รศ.ดร.สุทธิศักดิ์ กล่าวว่า ประเทศไทยมีรอยเลื่อนที่มีพลัง 16 รอยเลื่อน โดยรอยเลื่อนแนวกาญจนบุรีอยู่ใกล้กรุงเทพฯ มากที่สุดประมาณ 200 – 250 กิโลเมตร ซึ่งมีโอกาสสร้างความรุนแรงให้กับกรุงเทพฯ ได้ นอกจากนี้พื้นที่กรุงเทพฯ เป็นดินอ่อน ทำให้การรับรู้แรงสั่นสะเทือนแม้อยู่ไกลก็รับรู้ได้ และสามารถขยายสัญญาณบางอย่างที่อาจทำให้อาคารบางประเภทโดยเฉพาะอาคารสูงมีการตอบสนองมากกว่าปกติ สิ่งที่ต้องทำคือต้องออกแบบอาคารให้สอดคล้องกับรอยเลื่อนที่มีพลังเหล่านี้

ศ.ดร.นคร กล่าวว่า แผ่นดินไหวมีปัจจัย 2 ส่วนประกอบกัน ที่จะทำให้เกิดความรุนแรงหรือไม่ คือ 1. อาคารซึ่งจะมีการโยกตัวที่แตกต่างกัน 2. ลักษณะของดินและคลื่นแผ่นดินไหวที่มาถึงที่ผ่านมาประเทศไทยได้ปรับปรุงมาตรฐานการออกแบบอาคารต้านแผ่นดินไหวให้มีความทันสมัยมากที่สุด อาทิ การออกแบบอาคารสูงในกรุงเทพฯ ในระยะ 10 - 20 ปีที่ผ่านมา การปรับปรุงมาตรฐานการออกแบบอาคารต้านทานการสั่นสะเทือนของแผ่นดินไหวให้มีความชัดเจนและปฏิบัติได้ถูกต้อง เป็นต้น

นายภูษพงศ์ เล่าถึงประสบการณ์การเข้าช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ตุรกีว่า หลังเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่นั่นอาคารถล่มทั้งเมือง ทีม USAR Thailand ได้เข้าช่วยเหลือตามแผนซึ่งได้มีการประเมินความเสี่ยงและปลอดภัยในการเข้าพื้นที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานสำเร็จลุล่วงและเกิดความปลอดภัยแก่ผู้ประสบภัยและทีมกู้ภัย ส่วนที่ผ่านมากรุงเทพมหานครเคยมีเหตุอาคารถล่ม การเข้าช่วยเหลือแต่ละครั้งนั้น ความรวดเร็วในการเข้าช่วยเหลือเป็นสิ่งสำคัญ โดยมีวิศวกร ซึ่งมีอำนาจตามกฎหมายและสามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจเพื่อความปลอดภัยของทุกคน



“ผู้ว่า กทม.สัญจร” สำนักการคลัง

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับฟังการนำเสนอภารกิจของสำนักการคลัง ในกิจกรรมผู้ว่าฯ สัญจรสำนักการคลัง (สนค.) โดยมีคณะผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักการคลัง และผู้เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ภายหลังการประชุม ผู้ว่าฯ กทม. ได้กล่าวที่บริเวณหน้าห้องเจ้าพระยา ศาลาว่าการ กทม.1 (เสาชิงช้า) ว่า สำนักการคลัง เป็นสำนักงานที่สำคัญ เพราะเป็นหน่วยงานที่ดูแลเรื่องจัดเก็บรายได้ สิ่งที่สำคัญคือการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้และหาช่องทางเก็บรายได้ให้มากขึ้น โดยที่ผ่านมาสักการคลังทำงานได้อย่างดีและจัดเก็บภาษีได้ตามเป้า

เรื่องที่ต้องส่งเสริมคือการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ ทำฐานข้อมูลให้ครบ เข้าถึงได้ทุกสำนักเขต

รวมไปถึงภาษีป้ายด้วย และวางแผนการจัดเก็บภาษีรูปแบบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ ภาษีนักท่องเที่ยว จะจัดเก็บได้ไหม อย่างไร เพื่อให้เมืองมีรายได้เพิ่มขึ้น และได้มอบหมายให้ฝ่ายสำนักการคลังไปหาแนวทางเรื่องนี้โดยมุ่งเน้นกลุ่มที่สามารถจ่ายภาษีได้ หรือกลุ่มที่สร้างมลภาวะให้เมือง ซึ่งต้องมีการพิจารณาแก่ พ.ร.บ. ระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 เพื่อเพิ่มอำนาจให้ กทม. จัดเก็บภาษีต่าง ๆ ได้มากขึ้น

นายชัชชาติ กล่าวอีกว่า ในส่วนเงินที่ภาครัฐช่วยจัดเก็บให้ เช่น ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งลดลงร้อยละ 15 โดยรัฐบาล จะจ่ายเงินให้ภายหลังนั้นคงต้องแจ้งไปว่าภาคท้องถิ่นมีความจำเป็นต้องได้เงินส่วนนี้คืนมา หรือภาษีป้ายวงกลม ที่กรมการขนส่งทางบกเป็นผู้จัดเก็บ ซึ่งก็ยังมีผู้ไม่ยอมจ่ายก็ต้องไปทวงถามเพื่อให้มีรายได้คืนมาเช่นกัน

เข้าถึง เข้าใจ มีส่วนร่วม

กับการใช้จ่ายงบประมาณ กรุงเทพมหานคร

เมืองมหานครขนาดใหญ่ที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น ตลอดจนมีกิจกรรมหรือวิถีการดำเนินชีวิต ที่มีความหลากหลายและสลับซับซ้อน เฉกเช่นกรุงเทพมหานคร การขับเคลื่อนพัฒนาเมืองจึงต้องใช้ทรัพยากรอย่างมากมายมหาศาล โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่าง ๆ กรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษที่มีอำนาจหน้าที่จัดการ



บริการสาธารณะ จึงมีความจำเป็นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่จะต้องใช้เงินงบประมาณจำนวนมากในการดำเนินการกิจเพื่อส่งเสริมพัฒนาและดูแลคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ปกครอง ดังนั้น ในปัจจุบันการที่กรุงเทพมหานครเปิดกว้างให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านงบประมาณของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้อย่างง่ายดายมากขึ้น ย่อมเป็นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบ ตลอดจนเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และความจำเป็นในด้านการใช้จ่ายงบประมาณของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งเสริมสร้างบทบาทในการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคประชาชนเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ ปี 2565

งบประมาณของกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่จะถูกใช้จ่ายไปในการบริหารจัดการงานประจำ ตลอดจนงานบริการประชาชน หรือลักษณะงานด้านโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ผ่านรูปแบบโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เป็นโครงการที่ต้องดำเนินงานต่อเนื่องหลายปี ซึ่งในส่วนของภาพรวมการบริหารจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 ที่ผ่านมาของกรุงเทพมหานคร จะเห็นได้ว่าสามารถเบิกจ่ายเพื่อใช้ประโยชน์ได้ตามลักษณะโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเข้าถึงงบประมาณรายจ่าย
ของกรุงเทพมหานคร อย่างละเอียด
ทั้งโครงการใหม่ และโครงการต่อเนื่อง
ย่อมส่งผลให้ชาวกรุงเทพฯ
มีส่วนร่วมในการบริหารและสอดส่อง
การใช้งบประมาณของ
กรุงเทพมหานครได้ดีขึ้น

การเบิกจ่ายงบประมาณหลังปรับโอนแยกตามงบรายจ่าย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : ล้านบาท



	งบประมาณ หลังปรับโอน	เบิกจ่าย	ร้อยละ
งบบุคลากร	19,330	16,959	87.73
งบดำเนินงาน	11,885	10,479	88.17
งบลงทุน	11,541	5,947	51.53
งบเงินอุดหนุน	4,237	4,139	97.69
งบรายจ่ายอื่น	16,825	15,659	93.07



การเบิกจ่ายงบกลาง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

หน่วย : ล้านบาท

งบกลาง (ดำเนินการ)	
ได้รับอนุมัติจัดสรร	13,347
เบิกจ่าย	12,098
ยังไม่ได้เบิกจ่าย	1,249
ที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร	6

งบกลาง (งบลงทุน)	
ได้รับอนุมัติจัดสรร	1,807
เบิกจ่าย	1,182
ยังไม่ได้เบิกจ่าย	625
ที่ยังไม่ได้รับการจัดสรร	1

การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

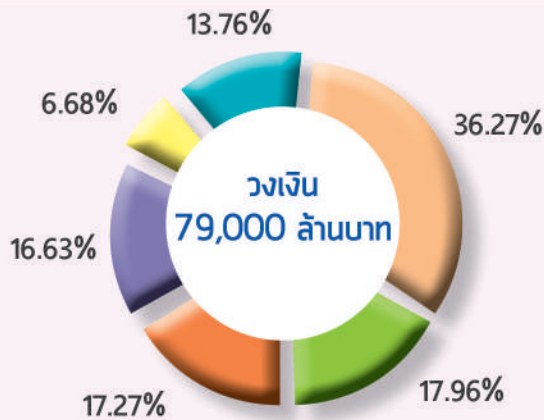
หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
78,979	66,463	84.15

ที่มาข้อมูล : กลุ่มติดตามและประเมินผล กลุ่มงานสารสนเทศทางด้านงบประมาณ
สำนักงานระบบงบประมาณ สำนักงบประมาณ กรุงเทพมหานคร

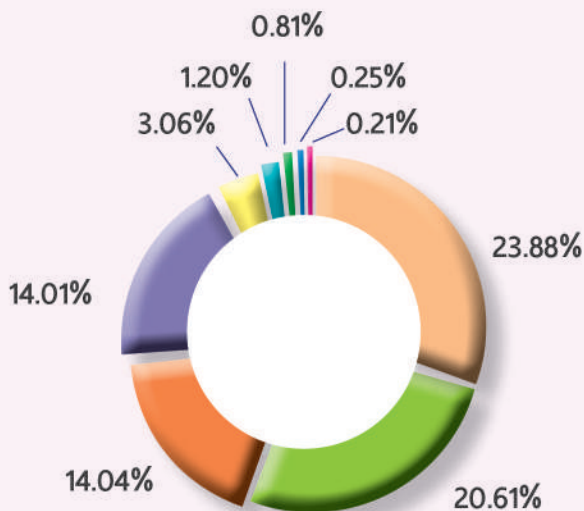
ภาพรวมงบประมาณรายจ่ายกรุงเทพมหานคร ปี 2566

เว็บไซต์หน่วยงานกรุงเทพมหานครและสภากรุงเทพมหานครได้เปิดเผย “ร่างข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” วงเงิน 79,000 ล้านบาท ซึ่งปรับลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย โดยสาระสำคัญของร่างข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายฯ แบ่งประเภทงบประมาณออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย



- งบบุคลากร 17,568 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 36.27
- งบดำเนินงาน 17,701 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 17.96
- งบรายจ่ายอื่น 13,703 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 17.27
- งบลงทุน 10,383 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 16.63
- งบเงินอุดหนุน 5,272 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 6.68
- งบกลาง 14,370 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 13.76

เมื่อพิจารณางบประมาณรายจ่ายตามลักษณะงาน 9 ด้าน ประกอบด้วย



- ด้านการจัดบริการของสำนักงานเขต 50 เขต 18,865 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 23.88
- ด้านการบริหารจัดการและบริหารราชการกรุงเทพมหานคร 16,282 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 20.61
- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 11,090 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 14.04
- ด้านเมืองและการพัฒนาเมือง 11,072 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 14.01
- ด้านสาธารณสุข 2,417 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 3.06
- ด้านพัฒนาสังคมและชุมชนเมือง 944 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 1.20
- ด้านการศึกษา 644 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 0.81
- ด้านเศรษฐกิจและการพาณิชย์ 194 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 0.25
- ด้านความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อย 166 ล้านบาท เท่ากับร้อยละ 0.21

นอกจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามลักษณะงาน 9 ด้านดังกล่าวแล้ว ยังมีเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับการดำเนินโครงการต่อเนื่องที่ผูกพันการใช้งบประมาณรายจ่ายหลายปีติดต่อกัน แต่ละโครงการล้วนอำนวยความสะดวกต่อความอยู่ดีมีสุขของคนกรุงเทพมหานครในอนาคตอย่างมีต้องสงสัย

โครงการต่อเนื่อง - งบประมาณผูกพัน

เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและเหมาะสมให้กับมหานครขนาดใหญ่ ให้สามารถรองรับความเจริญของกรุงเทพมหานครในทุกองค์ภาพ กรุงเทพมหานครจึงมีโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ที่ต้องดำเนินการติดต่อกัน

มีงบประมาณผูกพันหลายปีในการดำเนินการให้แล้วเสร็จอยู่เป็นจำนวนมาก โดยมีตัวอย่างโครงการที่น่าสนใจ ดังนี้

โครงการต่อเนื่องของสำนักการโยธา

สำนักการโยธาเป็นองค์กรหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ประชาชนได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักการโยธาได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 8,274,064,200 บาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโครงการต่อเนื่องที่เป็นโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ มีงบประมาณผูกพันหลายปี โดยขอ ยกตัวอย่างบางรายการ ดังนี้

โครงการก่อสร้างทางยกระดับถนนอ่อนนุช - ลาดกระบัง ระยะทาง 3.9 กิโลเมตร โครงการนี้เริ่มก่อสร้างในปีงบประมาณ 2565 ใช้งบประมาณต่อเนื่องปี 2566 วงเงิน 791,550,000 บาท เพื่อแก้ปัญหาจราจรบนถนนอ่อนนุช ช่วงสุวรรณภูมิ - หัวตะเข้ มีจุดตัดที่มีปัญหาจราจรถึง 3 จุดหลัก คือ จุดตัดสุวรรณภูมิ (ทางเชื่อมต่อเข้าสู่สนามบินสุวรรณภูมิ - ถนนอ่อนนุช) จุดตัดถนนฉลองกรุง (ทางเข้าสู่สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ และเชื่อมต่อไปนิคมลาดกระบัง) และจุดตัดถนนอ่อนนุช 54 (ถนนศรีวารี)

โครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกายช่วงที่ 2 ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา รวมทางขึ้น-ลง เริ่มปี 2565 งบประมาณผูกพันปี 2566 รวม 381,550,000 บาท และโครงการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณแยกเกียกกายช่วงที่ 3 ก่อสร้างทางยกระดับและถนนฝั่งพระนครจากแม่น้ำเจ้าพระยา ถึงแยกสะพานแดง เริ่มปี 2565 งบประมาณผูกพันปี 2566 จำนวน 293,000,000 บาท โครงการนี้จะช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทางจากฝั่งกรุงเทพมหานครไปยังฝั่งธนบุรีให้ประชาชนได้มีทางเลือกในการเดินทางมากขึ้น และยังช่วยเสริมสภาพคล่องในการเดินทางสู่อาคารรัฐสภาแห่งใหม่ที่อยู่ใกล้เคียงกันด้วย

โครงการต่อเนื่องของสำนักการระบายน้ำ

สำนักการระบายน้ำ เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม การระบายน้ำและการจัดการคุณภาพน้ำที่ดี เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2566 สำนักการระบายน้ำได้รับการจัดสรรงบประมาณรวม 6,466,581,500 บาท ส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับการสร้างอุโมงค์ระบายน้ำใต้ดิน ตามแนวคลองสายสำคัญ เพื่อช่วยในการระบายน้ำในช่วงวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันได้แก่

โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองเปรมประชากร จากคลองบางบัวลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ระยะเวลาโครงการ 5 ปี เริ่มงานปีงบประมาณ 2565 ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณจำนวน 680,210,000 บาท

โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวีวัฒนา บริเวณคอขวด ระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มงานปีงบประมาณ 2565 ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณจำนวน 233,549,670 บาท

โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองแสนแสบจากอุโมงค์ระบายน้ำคลองแสนแสบและคลองลาดพร้าวถึงบริเวณซอยลาดพร้าว 130 ระยะเวลาโครงการ 3 ปี เริ่มงานปีงบประมาณ 2565 ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณ จำนวน 358,943,980 บาท

โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียธนบุรีสัญญาที่ 1 งานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียธนบุรีและสวนสาธารณะ เริ่มงานปีงบประมาณ 2565



โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองเปรมประชากรจากคลองบางบัวลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา



โครงการก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวีวัฒนาบริเวณคอขวด



โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียธนบุรี

ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณจำนวน 756,356,600 บาท

โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียธนบุรีสัญญาที่ 2 งานก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสียพื้นที่ส่วนเหนือ (เขตบางพลัดและบางส่วนของเขตตลิ่งชันและเขตบางกอกน้อย) เริ่มงานปีงบประมาณ 2565 ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณจำนวน 891,956,600 บาท

โครงการก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสีย และระบบบำบัดน้ำเสียธนบุรีสัญญาที่ 3 งานก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสียพื้นที่ส่วนใต้ (เขตบางกอกน้อยและเขตบางกอกใหญ่) เริ่มงานปีงบประมาณ 2565 ในปีงบประมาณ 2566 ได้รับเงินงบประมาณจำนวน 713,186,600 บาท

ตัวอย่างดังกล่าวข้างต้นเป็นเพียงบางส่วนของการทำงานต่อเนื่องของกรุงเทพมหานคร ซึ่งการจัดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 และปีต่อไป ย่อมจัดขึ้นให้รองรับงานต่อเนื่องดังกล่าว

เมื่อกรุงเทพมหานครได้เผยแพร่ข้อมูลการใช้งบประมาณและความคืบหน้าของโครงการต่อเนื่องที่มีอยู่มากมาย ให้เห็นอย่างชัดเจนและเข้าถึงได้ง่ายเช่นนี้ ย่อมเป็นการสร้างสภาพแวดล้อมด้านข้อมูลข่าวสารที่สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้เงินงบประมาณได้อย่างดี ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของกรุงเทพมหานคร และเป็นผลดีต่อชาวกรุงเทพมหานครโดยทั่วกัน

แยกกันเถอะ ไม่เลอะเทอะ

ทวีมูลค่าเพิ่ม เติบโตเติบโตคุณค่าทางจิตใจ



โครงการ “ไม่เทรวม” เราแยกกันเถอะระหว่างขยะ
ถุงสีเขียวกับถุงสีดำหรือสีอื่น ๆ ที่กรุงเทพมหานครได้เริ่มต้น
มาตั้งแต่เดือนกันยายน 2565 เป็นตัวอย่างความสำเร็จในการหา
จุดร่วมกันที่เข้าใจง่ายทำได้ทันทีเพื่อร่วมกับชาวกรุงเทพฯ
บริหารจัดการขยะให้สามารถลดค่าใช้จ่ายและสร้างมูลค่าเพิ่ม
และสร้างพื้นฐานสู่อนาคตในการบริหารจัดการขยะให้ดียิ่งขึ้น

ขยะวันละหมื่นต้น

นายพรพหม ฅ.ส.วิจิตเศรษฐ์ ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการ
กรุงเทพมหานครได้สรุปภาพรวมปริมาณขยะมูลฝอย
ในกรุงเทพมหานครว่า ปี 2558 มีปริมาณขยะมูลฝอยเฉลี่ย
10,166 ตันต่อวัน ในปี 2561 ปริมาณขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้น
เฉลี่ยเป็น 10,705 ตันต่อวัน แม้ว่าต่อมาปริมาณลดลงในช่วง



การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพราะกิจกรรมต่าง ๆ ในเมืองลดน้อยลง แต่ปริมาณขยะต่อวันในปี 2564 ก็ยังสูงเฉลี่ยอยู่ที่ 8,674 ตันต่อวัน

เมื่อคิดตัวเลขกลม ๆ ว่า ค่าจัดการขยะตันละ 600 บาท ในแต่ละวันกรุงเทพมหานครต้องใช้งบประมาณในการจัดการขยะกว่า 5 ล้านบาท ในขณะที่กว่าร้อยละ 60 ของขยะเป็นขยะมูลฝอยที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ โจทย์ต่อมาคือจะแยกอย่างไร แยกที่ประเภท ให้ขยะที่ถูกฝังกลบลดลง และประชาชนสามารถให้ความร่วมมือได้ง่าย

“เดิมทีกรุงเทพมหานครเน้นเรื่องแยกขวดพลาสติก แต่จากการทำงาน เราพบว่าพลาสติกมีกลไกทางเศรษฐศาสตร์ ดูแล้วอยู่แล้วเพราะมีมูลค่า คนส่วนมากจึงแยกออกมา แต่สิ่งที่เป็นปัญหาคือขยะเปียกและเศษอาหาร เพราะหนึ่งทำให้ขยะเหม็น สองปนเปื้อน ทำให้สิ่งที่ควรจะมีไซเคิลได้ กลายเป็นไซเคิลไม่ได้ และสามมีมูลค่าน้อย ทีมนโยบายเห็นว่าถ้าเอาขยะส่วนนี้ออกมาได้จะทำให้ขยะที่เหลือจัดการได้ง่ายขึ้น ซึ่งสัดส่วนขยะร้อยละ 46 คือขยะ เศษอาหาร” นายพรพหม ณ.ส.วิจิตเศรษฐ์ สรพสถานการณ์ขยะกรุงเทพมหานคร และได้ใช้เป็นจุดเริ่มต้นบริหารจัดการร่วมกับชาวกรุงเทพฯ

จุดเริ่มต้นที่ร่วมกันได้ง่าย

ย้อนหลังไปวันที่ 4 กันยายน 2565 นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร หน่วยงานภาคีเครือข่าย และสำนักงานเขต ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ “ไม่เทรวม” ณ บริเวณศูนย์อาหาร สวนลุมพินี เขตปทุมวัน ผู้ว่าฯ ชัชชาติ ได้ย้ำว่า เมื่อแยกขยะแล้ว ขยะจะมีคุณค่าขึ้นมาทันที การแยกขยะเปียกที่มีการเนาเหม็นใส่ถุงสีเขียว แยกออกจากขยะทั่วไปซึ่งใส่ถุงสีดำ ก็จะสามารถนำมารีไซเคิลและใช้งานใหม่ได้สะดวกขึ้น เรื่องนี้ต้องเริ่มเป็นกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ต้นน้ำคือประชาชนแยกขยะ กลางน้ำคือกรุงเทพมหานคร จัดเก็บขยะแบบแยกด้วย และปลายน้ำมีการจัดการขยะที่แยกมาอย่างเป็นระบบ

โครงการ “ไม่เทรวม” เปลี่ยนขยะให้เป็นทรัพย์สินนั้น ได้ทำในรูปแบบจำลองก่อน จากนั้นได้เลือก 3 เขตมาปฏิบัติจริงได้แก่ เขตปทุมวัน เขตพญาไท และเขตหนองแขม ซึ่งเป็นลักษณะตัวแทนของพื้นที่กลางเมือง ใกล้เมือง และไกลเมือง โดยมีรูปแบบที่แตกต่างกันทั้งชุมชน ตลาดสด และออฟฟิศ คอนโดฯ ทางด้านรถขยะเองก็มีปัญหาต้องแก้ไขปรับปรุง เช่น อุปกรณ์เกะกะ คนแยกขยะไม่สะดวก เชื่อว่าหากแยกขยะเปียกออกแล้ว การแยกขยะจะง่ายขึ้นและเร็วขึ้น เป็นต้นแบบ (Prototype) ที่ต้องพัฒนาให้สมบูรณ์แบบ

โครงการไม่เทรวมแบ่งออกเป็น 3 ระยะเพื่อติดตามประเมินและปรับปรุงแก้ไข



ระยะที่ 1 เดือนกันยายน - ตุลาคม 2565 เป็นช่วงนำร่อง กำหนด 1 เขต 1 เส้นทาง

ระยะที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2565 วางแผนขยายเป็นเก็บทุกเส้นทางในระดับแขวง

และระยะที่ 3 เดือนมกราคม - มีนาคม 2566 กำหนดขยายทั่วทั้งพื้นที่ของ 3 เขตนำร่อง เป็นการขยายผลเต็มพื้นที่ของทั้ง 3 เขต

ในส่วนรถเก็บขยะแยกประเภท แบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ใช้รถเก็บขนมูลฝอยแบบเปิดข้างขนาด 1.5 ตัน จำนวนเขตละ 1 คัน จัดเก็บขยะเศษอาหาร คนละเวลากับการเก็บขยะทั่วไปปกติ และดัดแปลงรถเก็บขนมูลฝอยแบบอัดขนาด 5 ตัน ติดตั้งถังรองรับขยะเศษอาหารที่ทำयरเพิ่มเติม 1 ถัง พร้อมถังสำรองติดตั้งบริเวณคอรถอีกจำนวน 2 ถัง สำหรับจัดเก็บขยะเศษอาหาร พร้อมกับการเก็บขยะทั่วไป ทั้งนี้ขยะเศษอาหารที่จัดเก็บได้ สำนักงานเขตรวบรวมส่งศูนย์กำจัดมูลฝอยอ่อนนุช ให้เทคโนโลยีเชิงกล - ชีวภาพ (Mechanical and Biological Waste Treatment : MBT) เพื่อหมักเป็นก๊าซผลิตไฟฟ้า

ทั้งนี้ การดำเนินงานทุกระยะจะมีการติดตามประเมินผลความเหมาะสม ผลดี ผลกระทบต่องบประมาณ ความเพียงพอของทรัพยากร เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณจัดหาวัสดุอุปกรณ์ และรถเก็บขนมูลฝอยเฉพาะขยะเศษอาหารให้เพียงพอและระบบการแปรรูปขยะเศษอาหารที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยให้พร้อมทั้ง 3 ศูนย์ ก่อนขยายผลไปอีก 47 เขต ให้ครบ 50 เขตของกรุงเทพมหานคร พร้อมกันนี้ก็จะสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้และเข้าร่วมโครงการ และสร้างแรงกระตุ้นผ่านทาง Social Media และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง



เสริมความพร้อมเพื่อการแยกขยะ

ในปัจจุบันพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความพร้อมของถังใส่ขยะและถังใส่ขยะสีต่าง ๆ ทั้งนี้เห็นได้จากการมีถังใส่ขยะหลายสีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า และศูนย์การค้าต่าง ๆ พร้อมทั้งระบุข้อกำหนดการใส่ขยะ นั่นคือ ถังขยะสีเขียวสำหรับขยะเศษอาหาร ถังสีดำสำหรับใส่ขยะอื่น ๆ อย่างไรก็ตามยังมีถังขยะสีอื่น ๆ ให้เลือกใช้อย่างเฉพาะเจาะจงอีก นั่นคือสีเหลืองสำหรับขยะรีไซเคิล สีแดงสำหรับขยะอันตราย เป็นต้น

นอกจากถังใส่ขยะแล้ว ความพร้อมของถังขยะสาธารณะก็สามารถทำได้เพราะมีถังขยะแยกสีอยู่แล้วคือ ขยะเศษอาหาร รวมถึงขยะที่เน่าเสียได้ง่าย ผลไม้ ใบไม้ กิ่งไม้ ซากพืช ซากสัตว์ ใช้ถังสีเขียว

ขยะทั่วไปเป็นขยะจำพวกเศษกระดาษ ซองพลาสติก เปลือกลูกอม หรือของจำพวกที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ที่ไม่คุ้มค่ากับการนำไปรีไซเคิล ขยะเหล่านี้จะถูกนำไปกำจัดตามกระบวนการ เช่น การฝังกลบ การเผาด้วยเตาเผาขยะ เป็นต้น ใช้ถังสีน้ำเงิน

ขยะรีไซเคิลมักเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วหรือวัสดุเหลือใช้ที่สามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้ เช่น แก้ว กระป๋อง ขวดน้ำ เศษพลาสติก ที่สามารถนำไปหลอมเพื่อแปรรูปสำหรับใช้ประโยชน์ต่อไป ขยะประเภทนี้จะมีมูลค่าสามารถเก็บไว้ขายให้กับคนที่รับซื้อของเก่า เนื่องจากสามารถนำไปสร้างประโยชน์ต่อไปได้ ใช้ถังสีเหลือง

ขยะอันตรายที่อาจมีสารปนเปื้อนไปกับสภาพแวดล้อมได้ เช่น กระป๋องสเปรย์ แบตเตอรี่ ถ่านไฟฉาย อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เสื่อมสภาพ ควรถูกแยกออกจากขยะทั่วไป เนื่องจากขยะเหล่านี้จะมีสารประกอบทางเคมีอันตรายหลายอย่างที่ถูกต้องถูกกำจัดอย่างถูกวิธี ใช้ถังสีแดง

ผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรม

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเปิดเผยถึงความคืบหน้าโครงการ ไม่เทรwm โดยจากการทดลองเส้นทางนำร่อง 7 เส้นทางใน 3 เขต พบว่า กรุงเทพมหานครได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการเข้าร่วมโครงการ ทำให้สามารถจัดเก็บขยะเศษอาหารเพื่อนำมาทำปุ๋ยได้จำนวน 94.40 ตัน จากทั้งหมด 2,681 คริวเรือน ทั้งนี้เป็นผลจากการทดลอง 100 วัน จากวันที่ 5 กันยายน 2565 - 14 ธันวาคม 2565 โดยมีผลการปฏิบัติใน 3 เขตทดลอง ดังนี้

เขตหนองแขมเก็บขยะเศษอาหารได้ 20.30 ตัน

เขตปทุมวันเก็บขยะเศษอาหารได้ 40.05 ตัน

เขตพญาไทเก็บขยะเศษอาหารได้ 34.05 ตัน

ประมาณขยะเศษอาหารดังกล่าวเทียบได้กับขยะหมื่กสำเร็จรูปจำนวน 1,715,782 ซอง สามารถลดคาร์บอนได้ 108.50 ตันคาร์บอน หรือเทียบได้กับคาร์บอนที่เกิดจากเที่ยวบิน (ไป - กลับ) กรุงเทพฯ - เชียงใหม่จำนวน 905 เที่ยวบิน

เราแยกกันเถอะ เป็นจุดเริ่มต้นที่ประสบความสำเร็จในการแยกขยะเศษอาหารใส่ถุงเขียวกับขยะทั่วไปใส่ถุงดำ ตรงนี้เป็น การสร้างพื้นฐานให้ก้าวไปสู่การคัดแยกขยะต้นทางให้พัฒนาดียิ่งขึ้น พร้อมกับการสร้างความพร้อมของรถจัดเก็บขยะที่เป็นกลางทางของเส้นทางขยะและการบริหารจัดการขยะที่ปลายทาง

นอกจากนี้ประชาชนทั่วกรุงเทพมหานครยังสามารถยกระดับการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครด้วยการลงทะเบียนเป็น “จุดคัดแยกขยะ” ภายใต้โครงการไม่เทรwm ด้วยการดำเนินการ 5 ขั้นตอนดังนี้

1. Add Line OA “TraffyFondue” หรือสแกน QR code <https://line.me/ti/p/@traffyfondue>

2. กดปุ่มสีแดงด้านล่าง “สำรวจพื้นที่เป็น”

3. แชรโลเคชัน

4. กรอกรายละเอียด

5. กรอกข้อมูลสำเร็จ



จากจุดเริ่มต้นที่เข้าใจง่ายทำได้เลยในโครงการไม่เทรwm ด้วยการนำขยะเศษอาหารใส่ถุงสีเขียว ขยะอื่น ๆ ใส่ถุงสีดำ เมื่อเราแยกกันเถอะ ก็ไม่เลอะเทอะ สะดวกในการนำไปบริหารจัดการขยะให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมคุณภาพชีวิต และสนับสนุนการต่อยอดสู่การคัดแยกขยะในระดับที่มีการพัฒนาสูงขึ้น

เพียงแยกกันระหว่างถุงเขียวกับถุงดำ ปัญหาขยะก็กลายเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เติบโตคุณภาพชีวิตทางจิตใจให้ชาวกรุงเทพฯ ทุกคน



อัตลักษณ์ 50 ย่าน กทม.

เศรษฐกิจ - ธุรกิจโดยชุมชนเพื่อชุมชน

“ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ”

เป็นนโยบายสำคัญข้อหนึ่งของนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มรับตำแหน่ง และเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

อัตลักษณ์พลังสร้างสรรค์ของชุมชน

การดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ เป็นไปตามแนวทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism-CBT) ที่สร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อจัดการทรัพยากรดั้งเดิมของแต่ละพื้นที่ โดยการประสานงานกับเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา บทบาทของภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คือ เตรียมความพร้อมทางกายภาพต่าง ๆ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ขณะที่ส่งเสริมให้คน

ในชุมชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรที่ตนเองมีมาตั้งแต่อดีต และสืบทอดมาถึงปัจจุบันให้เป็นพลังดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาสัมผัสประสบการณ์จริงที่ประทับใจในพื้นที่

ทั้งนี้ กทม. เร่งส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ เช่น พัฒนาการเชื่อมต่อของย่านให้เข้าถึงได้ง่าย ควบคู่ไปกับการส่งเสริมองค์ความรู้ ข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องการประชาสัมพันธ์ ฯลฯ โดยตั้งต้นจากความพร้อมของแต่ละย่านมี เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของย่าน เช่น สนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ การช่วยประสานงานกับสถาบันทางการเงินเพื่อหาสินเชื่อต้นทุนต่ำ ช่วยส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อดึงดูดลูกค้าและนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายที่ย่าน เช่น การจัด one day trip การจัดถนนคนเดิน และการเสริมกิจกรรมจนกลายเป็น ‘ย่าน’ ที่แข็งแรง ดึงดูดผู้คนเข้ามาและเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

นำร่อง 10 เขต

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในกิจกรรมผู้ว่าฯ สัญจรสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว (สวท.) เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566 ว่า ทีมผู้บริหารมีนโยบายหลายอย่างซึ่ง สวท. ได้เริ่มทำไปแล้ว ลำดับแรกคือการสร้างอัตลักษณ์ของย่านซึ่งเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะทำให้เกิดเศรษฐกิจชุมชน โดยแต่ละย่านต้องมีอัตลักษณ์ของตนเองที่มีความแตกต่างเพื่อสร้างจุดแข็งของย่าน

ทั้งนี้การดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ นั้น กรุงเทพมหานคร ได้กำหนดเฟสแรกคือ การนำร่องสร้างย่านสร้างสรรค์ 10 เขต ได้แก่

1. ย่านบางลำพู เขตพระนคร อัตลักษณ์ที่สำคัญ เช่นพิพิธบางลำพู ที่แสดงถึงควมมีเสน่ห์ของย่านเก่าแก่แห่งนี้ มีนิทรรศการชุมชนบางลำพู และนิทรรศการกรมธนารักษ์ให้เข้าถึงรายละเอียด และมีโบราณสถานที่น่าสนใจ เช่น ป้อมเขตชั้นที่แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ เป็นต้น

2. ย่านนางเลิ้ง เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ที่มีสมญานามว่า “นางเลิ้ง เสน่ห์ในทลากรส” กับสถานะตลาดบกแห่งแรกของประเทศไทยที่มีอายุกว่า 100 ปี ย่านนี้ได้อนุรักษ์ศิลปะการแสดงละครชาตรี ชูตโขนละคร รองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และแวะชมวัดสุนทรธรรมทานหรือวัดแคนางเลิ้งที่เป็นศูนย์กลางแรกเริ่มของย่านนางเลิ้ง

3. ย่านตลาดเก่าหัวตะเข้ เขตตลาดกระบัง ย่านนี้มี “ตลาด 100 ปีหัวตะเข้” ตลาดน้ำที่เป็นจุดบรรจบของคลอง



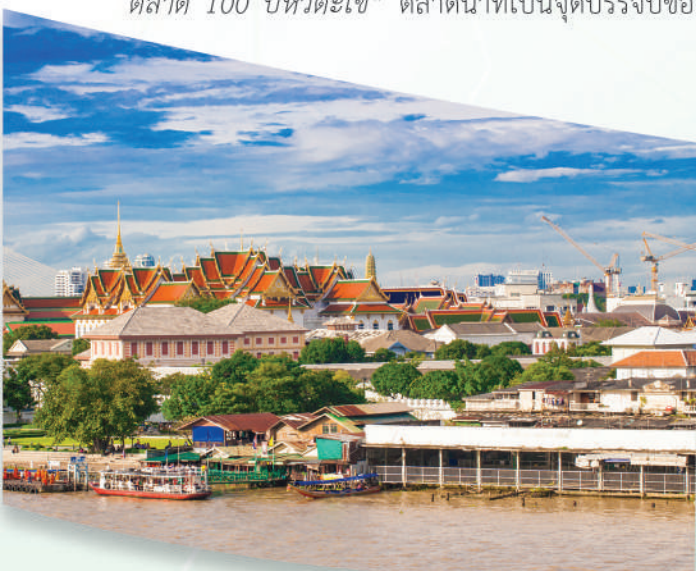
3 สาย คือ คลองหัวตะเข้ คลองลำปลาทิว และคลองประเวศบุรีรมย์ ทั้งมีประเพณีตามเทศกาลที่น่าสนใจ เช่น วิถีชีวิตชาวมอญ หลังวันออกพรรษา มีงานบุญประจำปี ที่วัดสุทธาโชน จุดเด่นคือ “ตักบาตรพระร้อยทางเรือ” และมีความพร้อมทางภูมิศาสตร์ซึ่งมีความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์ให้เป็น “เวนิสตะวันออก” คินชีพสมญาเดิมที่เลื่อนลางไปนานแล้วของกรุงเทพมหานคร

4. ตลาดพลู เขตธนบุรี ชุมชนที่มีอายุกว่า 300 ปี มีอาหารอร่อยระดับตำนาน พร้อมกับท้องเที่ยวชุมชนโบราณ ที่แสดงถึงความเป็นพหุวัฒนธรรมไทย มอญ แขก และจีน ตลาดพลูยังเป็นตลาดอาหารที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ

5. ย่านตลาดน้ำตลิ่งชันและย่านตลาดน้ำสองคลองวัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน ทั้งสองย่านนี้แสดงอัตลักษณ์ของวิถีชุมชนเกษตรแห่งคลองชักพระ และเสน่ห์แห่งตลาดน้ำ ปัจจุบันมีถนนสายวัฒนธรรมยาว 200 เมตรเชื่อมตลาดน้ำตลิ่งชัน - ตลาดน้ำ

สองคลอง วัดตลิ่งชัน โดยปรับปรุงทางเดินเรียบร้อย สวยงามด้วยภาพจิตรกรรมฝาผนังและศิลปะบนกำแพงตลอดเส้นทาง

6. ย่านวัดดุสิตาราม เขตบางกอกน้อย อัตลักษณ์ย่านนี้คือ “ท้องวัดลับ เทียววัดร้าง” บางกอกน้อย “UNFOLDING BANGKOK” ชม 5 วัดลับย่านฝั่งธนบุรี เป็นพื้นที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ทดลองเล่น “ฝึลอบ” ที่เป็นการละเล่นแบบโบราณ นอกจากนี้มีกิจกรรมสอนทำอาหาร กิจกรรม DIY ทำพวงโมโหรโคมระย้าตกแต่งสถานที่งานบุญที่น่าตื่นตา





7. ย่านวังเดิม เขตบางกอกใหญ่ เส้นทางท่องเที่ยวที่อุดมด้วยมรดกทางวัฒนธรรมด้านสถาปัตยกรรม ได้แก่ วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (วัดแจ้ง) พระราชวังเดิม (พระราชวังกรุงธนบุรี) วัดหงส์รัตนารามราชวรวิหาร วัดโมลีโลกยารามราชวรวิหาร วัดเครือวัลย์วรวิหาร วัดนาครกลางวรวิหาร และมัสยิดต้นสน เป็นต้น

8. ย่านริมคลองบางมด เขตทุ่งครุ วิถีชุมชนที่ผสมผสานระหว่างไทยพุทธ ไทยมุสลิม และไทยเชื้อสายจีน จึงมีศาสนสถานทั้งวัด มัสยิดและศาลเจ้า อาทิ วัดบัวผัน วัดพุทธบูชา วัดหลวงพ่อบุญรอด มัสยิดนุรุลหุดา มัสยิดดาริลหะซัน และศาลเจ้าแม่ทับทิม เป็นต้น นอกจากนี้มีจุดชมวิวดคลองคางคาว สวนมะพร้าว น้ำหอมกำแพง “ศิลปะประชารังสรรค์” แพตายีน บ้านขนมไทย สวนส้ม พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตทุ่งครุ เป็นต้น

9. ย่านริมคลองบางหลวง เขตภาษีเจริญ อัตลักษณ์โดดเด่นของย่านนี้คือ บ้านศิลปิน ภายในมีแกลเลอรีแสดงผลงานภาพวาด ภาพถ่าย และข้าวของเครื่องใช้โบราณ มีโรงแสดงหุ่นละครเล็ก คลองบางหลวง พิพิธภัณฑ์ชุมชนคลองบางหลวง ที่เก็บหลักฐานทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับชุมชนกำแพงทองพัฒนา ตลาดน้ำคลองบางหลวง ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้

10. ย่านตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ ชุมชนชาวจีนตั้งแต่สมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์ มีจุดเด่นที่ ศาลเจ้าปึงเถ่ากงม่า และภาพวาดแนวสตรีทอาร์ต มีศาลเจ้าโจวซือกง ของชาวจีนฮกเกี้ยน สร้างขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2347 มีบ้านจีนโบราณโหวเฮงไถ่ หรือบ้านดวงตะวัน ให้ถ่ายรูป มีสถาปัตยกรรมอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์สาขาสตลาดน้อย ตัวอาคารสามชั้นสร้างตามแบบสถาปัตยกรรมตะวันตก “โบซาร์” และผสมกับ “นีโอคลาสสิก” และยังมีวัดแม่พระลูกประคำ หรือ “โบสถ์กาลหว่าร์” เป็นต้น

อัตลักษณ์ 10 ย่านนำร่องโดยสรุปดังกล่าวคือความพร้อมในการสร้างย่านเศรษฐกิจชุมชนให้เกิดขึ้น

อัตลักษณ์เฟสที่สอง 10 เขต

การดำเนินงานต่อเนื่องเพื่อดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ ในเฟสที่ 2 อีก 10 เขตรวมเป็น 20 เขตสรุปโดยสังเขปได้ดังนี้

11. ย่านตลาดเก่ามีนบุรี เขตมีนบุรี ที่นี้คือเมืองเก่ากว่าร้อยปี มีตึกแถวไม้และท้องแถวก่ออิฐไม่ฉาบปูนแบบสมัยเก่าเรียงรายต่อกันกว่า 200 ท้อง ศาลเจ้าเจียวตี้เหล้าเอี้ย ที่สวยงามตามสถาปัตยกรรมจีนเก่าแก่ อีกทั้ง มีอาคารเรือนไม้สักเก่าในบริเวณสำนักงานเขตมีนบุรี ซึ่งปัจจุบันเป็นพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร เขตมีนบุรี เป็นต้น

12. ย่านวัดพระยาไกร (เจริญกรุง 103) เขตบางคอแหลม ตลาดริมคลองชุมชนสวนหลวง และชุมชนพหุวัฒนธรรมที่มีวัด มัสยิด และโบสถ์คริสต์ เช่น วัดราชสิงขร วัดไทร วัดโสมนัสโชตนาราม มัสยิดอัลอะดีก (สุเหร่าเก่า) ที่ก่อตั้งขึ้นราวปี พ.ศ. 2352 มัสยิดบางอุทิศ โบสถ์คริสต์ คริสตจักรเจริญกรุง ไมตรีจิต คริสตจักรซีไอเอ เป็นต้น

13. ย่านคลองสาน เขตคลองสาน ชุมชนเก่าแก่ที่มีวัดเก่าแก่มากถึง 4 วัดในพื้นที่คือ วัดทองนพคุณ วัดทองธรรมชาติ วัดทองเพล และวัดสุวรรณ คลองสานมีความหลากหลายของวัฒนธรรมและการอยู่อาศัยร่วมกัน เช่น ชุมชนมัสยิดสุวรรณภูมิ ชุมชนวัดเศวตฉัตร เป็นต้น พื้นที่นี้ยังมีกลุ่มเครื่องหนังที่ทำธุรกิจลักษณะขายส่งที่ต่อยอดธุรกิจมีโรงเรียนสอนทำเครื่องหนัง มีโรงแรมที่พักแบบโฮสเทล และมีงาน Walking Tour ถนนเครื่องหนัง เป็นต้น

14. ย่านริมคลองพระโขนง เขตสวนหลวง ย่านท่องเที่ยวทางน้ำชมวิถีชีวิตสองฝั่งคลองไทยพุทธและมุสลิม มี วัด มัสยิดตลอดเส้นทางสัญจร 9 แห่งที่มีความเก่าแก่ สวยงาม และประวัติศาสตร์ยาวนานยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์ เช่น มัสยิดอัลกุบรอ (สุเหร่าใหญ่คลองเคล็ด) อายุกว่า 230 ปี วัดต้นไทรย์ วัดปากบ่อ ชมภาพเขียนพุทธประวัติ เป็นต้น



15. ย่านริมคลองประเวศบุรีรมย์ เขตประเวศ คลองประเวศบุรีรมย์เป็นคลองขุดสมัยรัชกาลที่ 4 เชื่อมคลองพระโขนงกับคลองด่านเพื่อลงสู่แม่น้ำบางปะกง ตลอดสองฝั่งคลองประเวศฯ คือที่อยู่อาศัยของชุมชนไทย - มุสลิม เป็นแหล่งสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สานต่องานด้านศิลปหัตถกรรม เช่น “บ้านสุริยาสานผ้าปัก” “ชมรมบ้านเจียรไนพลอย” ย่านนี้มีเส้นทางล่องเรือชมวิถีชีวิตริมคลองประเวศฯ ชมวัด มัสยิด และตลาดริมคลอง

16. ย่านคลองลำไทร เขตหนองจอก ย่านนี้มีถนนคนเดินคลองลำไทร ตลาดรักษิโลก ที่แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาปราชญ์ชาวบ้าน มีโซนวัฒนธรรมต่างถิ่น โซนวิถีวัฒนธรรมและสินค้าท้องถิ่น โซนวิถีเกษตรท้องถิ่น โซนฟาร์มสัตว์และเครื่องเล่น โซนศิลปะริมคลอง และโซนกิจกรรมทางน้ำ กีฬาทางน้ำ เป็นต้น

17. ย่านสาทร เขตสาทร ย่านเก่าแก่ของพ่อค้าชาวจีนและชาวยุโรป ย่านนี้มีบ้านทรงตะวันตกหลายหลังที่เป็นอาคารเก่าแก่จนถึงปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น บ้าน มรว. คึกฤทธิ์ ปราโมช วัดยานนาวา ดิ ออคิต มาสสาจ แอนด์ เนลส์ สปา สุสานแต่จิ๋ว เป็นต้น นอกจากนี้มีพิพิธภัณฑ์ชาวบางกอกที่เป็นบ้านพักอาศัยสี่หลังซึ่งเจ้าของบ้านมอบให้เยาวชนได้ศึกษาถึงชีวิตความเป็นอยู่ชาวบางกอกช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และมีศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (Thailand Creative & Design Center) หรือ TCDC ซึ่งตั้งอยู่ที่อาคารไปรษณีย์กลาง ริมถนนเจริญกรุง

18. ย่านสามง่ามพัฒนา เขตจอมทอง อัตลักษณ์แห่งการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและเชิงวัฒนธรรม มีสวนส้มบางมดที่อยู่ยาวนานก่อน พ.ศ. 2485 สวนลั่นจีโบราณ 180 ปี ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์กรรมพืช เป็นต้น

19. ย่านเจริญกรุง เขตบางรัก ถนนสมัยใหม่สายแรกของกรุงเทพฯ มีวัด พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด อาคารไปรษณีย์ อดีตโรงงานอาคารอนุรักษ์ พร้อมรวมเหล่าร้านคาเฟ่บรรยากาศแบบย้อนยุค มีศาลเจ้าเจียงเอ่งแป้ว หรือ ศาลเจ้าบางรัก วัดสวนพลู หรือ วัดคลองล้อม วัดโบราณในซอยเจริญกรุง 42/1 และยังมีเอเชียติก แหล่งท่องเที่ยวและชิมช้อปปิ้งร่วมสมัย

20. ย่านถนนสายไม้ เขตบางซื่อ สถาปนามิศาสตร์ย่านนี้ทางด้านตะวันตกของชุมชนติดกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่เป็นเส้นทางล่องแพซุง และมีโรงเลื่อยตั้งอยู่เรียงรายบริเวณท่าน้ำวัดบางโพธิ์เรียงร้อยขึ้นไปทางถนนบุรี ย่านนี้จึงเป็นแหล่งรวมของไม้แปรรูปทุกชนิด และพัฒนาเป็นแหล่งรวมร้านค้าสถานประกอบการและ SME ขนาดย่อมเกี่ยวกับเครื่องเรือนเฟอร์นิเจอร์ มีช่างไม้ฝีมือดี ช่างแกะสลักไม้ งานประดิษฐ์กรรมไม้ การแปรรูปไม้ เป็นต้น โดยเฉพาะที่ซอยประชาชนภูมิตรและซอยไสวสุวรรณที่มีอัตลักษณ์แห่ง “งานแกะสลักเครื่องไม้” ด้วยฝีมือที่ประณีตสวยงามและมีการสืบทอดมาโดยตลอด และมีสถานประกอบกิจการดังกล่าวกว่า 200 ราย

เมื่อดำเนินงานครบทั้งสองเฟสแล้วรวมเป็นการสร้างอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ 20 เขต ส่วนการดึงอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจเขตอื่น ๆ ที่เหลืออยู่ระหว่างการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งพัฒนารูปแบบวิธีการต่าง ๆ ที่สรุปบทเรียนและประสบการณ์จากการดำเนินงานในเฟสหนึ่งและเฟสสองเมื่อพร้อมแล้วจะมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจนตามมา

กรุงเทพฯ เมืองที่มีโอกาสหลากหลาย

ในขณะที่เร่งดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ ให้โดดเด่นขึ้น กทม. ได้จัดงานเทศกาลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องพร้อมทั้งการจุดพลุส่องสปอตไลท์ให้เห็นความโดดเด่น แตกต่าง และมีเสน่ห์เฉพาะตัวของแต่ละย่าน

การดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ คือนำสิ่งที่มียอยู่แล้วจริงมาทำให้โดดเด่นขึ้น มาสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในแต่ละพื้นที่ จุดสำคัญของการขับเคลื่อนดังกล่าว ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ย้ำว่า เรื่องนี้ กทม. ไม่ใช่ผู้ขับเคลื่อนหลัก แต่เป็นผู้ช่วยสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สร้างและพัฒนาพลังทางเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนเปลี่ยนกรุงเทพฯ ให้น่าอยู่ และการแสดงความจริงให้เห็นถึงตัวตนของกรุงเทพมหานคร ว่าเป็นทั้งเมืองที่สวยงาม และเป็นทั้งเมืองที่มีโอกาสหลากหลาย



ลิซ่า ลลิษา มโนบาล



ไประจัน อาภยา ฐิติกุล นักกอล์ฟ LPGA อันดับ 1 ของโลก



บัวขาว บัญชาเมฆ



กรุงเทพฯ

มหานครแห่ง Soft Power



ทีมชาติวอลเลย์บอลสาวไทย

ภาพประกอบในหน้านี้ทั้งหมด มาจาก Official Page ของแต่ละท่าน



กทม. เปิดเทศกาลการอ่านและการเรียนรู้

“เมืองหลวงของประเทศไทย
นั้นมี Soft Power
ที่หลากหลาย สามารถ
นำมาใช้เป็นจุดเริ่มต้น
และขยายผลอย่างต่อเนื่องได้”

กรุงเทพมหานคร มีความพร้อมทั้งสภาพทางกายภาพ และสภาพแวดล้อมทางสังคมศิลปวัฒนธรรม ที่รองรับการผลักดัน Soft Power ให้เกิดผลดีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเมื่อมีการผลักดันจากฝ่ายบริหารกรุงเทพมหานครแล้ว Soft Power ของกรุงเทพมหานครย่อมทรงพลังห้วงผลเลิศได้ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

เมืองไทย : แหล่งรวม Soft Power

เมื่อมองภาพรวมระดับประเทศ กล่าวได้ว่าเมืองไทย มีความพร้อมอย่างมาก โดยมีเหล่าคนดังระดับโลกชาวไทย เป็นหัวหอกสำคัญที่ช่วยเผยแพร่ “ซอฟต์พาวเวอร์” ของ ความเป็นไทยโดยไม่เกี่ยวข้องกับทางราชการแม้แต่หน่วย ไม่ว่าจะ ลิซ่า ลลิษา มโนบาล สมาชิกวง BLACK PINK นักร้องนักแสดง ที่ทำลายสถิติกินเนสบุ๊กเป็นว่าเล่น บัวขาว บัญชาเมฆ นักมวยไทย ที่โด่งดังที่สุดระดับโลก โปรจีน อาฒยา ฐิติกุล นักกอล์ฟ LPGA อันดับ 1 ของโลก อาหารไทยอย่างมัสมั่นที่ได้รับการจัดอันดับ เป็นอาหารที่อร่อยที่สุดในโลก เป็นต้น และยังมีอีกมากมาย

ทั้งนี้จากการจัดอันดับของ Global Soft Power Index 2022 (ปี 2565) โดย Brand Finance ระบุว่า ประเทศไทย มีความพร้อมเรื่อง Soft Power อยู่อันดับที่ 35 จาก 120 ประเทศ ทั่วโลก โดยไทยได้ 40.2 คะแนน เพิ่มขึ้นจาก 38.7 คะแนน ในปี 2564 และในเอเชีย ไทยอยู่อันดับที่ 6 รองจากจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ และอินเดีย ขณะที่ข้อมูลการรวบรวมจาก Business Watch เกี่ยวกับ Soft Power ของไทยที่สร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจมากที่สุด ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 409,000 ล้านบาท อาหารไทย 267,000 ล้านบาท โฆษณา 208,000 ล้านบาท แฟชั่น 189,000 ล้านบาท และการออกแบบ 125,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันรัฐบาลก็มีนโยบายอย่างเด่นชัดในการผลักดัน Soft Power เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในขั้นต้นมี แนวทางส่งเสริมวัฒนธรรม 5F เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของประเทศ ได้แก่ 1. อาหาร (Food) 2. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3. การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) 4. ศิลปะ การป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ 5. เทศกาล (Festival) โดยให้มีการจัดงานเทศกาล - อีเวนต์อย่างต่อเนื่องหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และผลักดันให้ศิลปวัฒนธรรมไทยเป็น Soft Power เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและให้เป็นที่รู้จักเผยแพร่ ในระดับโลก รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมไทย ผลิตภัณฑ์ด้านวัฒนธรรมไปสู่ตลาดต่างประเทศ สร้างรายได้ ทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน

สร้างจุดเริ่มต้นและขยายผลต่อเนื่อง

ในส่วนกรุงเทพมหานครที่เป็นเมืองหลวงของประเทศไทย นั้นมี Soft Power ที่หลากหลาย สามารถนำมาใช้เป็นจุดเริ่มต้น และขยายผลอย่างต่อเนื่องได้ ทั้งนี้กรุงเทพมหานครได้เริ่มต้น ผลักดัน Soft Power ให้มีบทบาทขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเช่น งาน 12 เทศกาลตลอดปีที่ได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2565 นั้น ได้มีการปรับปรุงให้เหมาะสมเอื้ออำนวยต่อการเข้าร่วม ของชาวกรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยวมากขึ้นในเรื่องนี้ นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้ให้ข้อมูลว่า งาน 12 เทศกาลตลอดปี 2566 เตรียมพร้อมแล้ว ประกอบด้วย

เดือนมกราคม เทศกาลดนตรีในสวน เดือนกุมภาพันธ์ เทศกาลงานออกแบบและงานคราฟต์ ซึ่งมี 9 ย่าน จาก 12 เขต มาร่วมกิจกรรม เดือนมีนาคม เทศกาลการอ่านและการเรียนรู้ เดือนเมษายน เทศกาลไทยไทย เดือนพฤษภาคม เทศกาลอาหาร เดือนมิถุนายน เทศกาล Pride Month เดือนกรกฎาคม เทศกาล



การยกระดับพัฒนา
โดยไฟท์จากจุดที่พร้อมมากที่สุด
คือ การส่งเสริม Soft Power
จากศิลปวัฒนธรรมหลัก
7 หมวดหมู่



เด็กและเยาวชน เดือนสิงหาคม เทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เดือนกันยายน เทศกาล E-Sport เดือนตุลาคม เทศกาลภาพยนตร์กรุงเทพมหานครกลางแปลง เดือนพฤศจิกายน เทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ และเดือนธันวาคม เทศกาลแสงสี

ทั้งนี้แต่ละเทศกาลจะมีการเดินหน้าเต็มๆ รวมถึงการพัฒนาทางด้านกีฬา เช่น การเพิ่มศูนย์สร้างสุขทุกวัย เพิ่มลานกีฬาและลานกีฬา Extreme เพิ่มศูนย์นวัตกรรมผู้สูงอายุ รวมถึงเพิ่มศักยภาพของอุปกรณ์กีฬาเพื่อให้ประชาชนได้มาออกกำลังกายเพิ่มขึ้น

ดึงดูดนักท่องเที่ยว

Soft Power ย่อมมีพลังอย่างมากต่อคนต่างถิ่น - ชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อีกทั้งการท่องเที่ยวนั้นผลดีต่อการผลักดันเศรษฐกิจ การบริหารจัดการสร้างความพร้อม ให้ Soft Power นั้น มีหลายหน่วยงานเกี่ยวข้อง ทั้งหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว (สวท.) สำนักเทศกิจ (สนท.) สำนักการจราจรและขนส่ง (สจส.) สำนักการแพทย์ (สนพ.) สำนักอนามัย (สนอ.) สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (สปภ.) สำนักงานประชาสัมพันธ์ (สปส.) สำนักงาน

การต่างประเทศ (สกต.) สำนักงานเขต และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กองบัญชาการตำรวจนครบาล สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม (กรมการขนส่งทางบก) กระทรวงมหาดไทย

นายรัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวว่า การประสานงานกันทั้งภายในกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภายนอกนั้น สวท. เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้เพื่อดูแลและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในเบื้องต้นจัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 22 จุด กระจายอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยว มีการปรับปรุงให้อยู่ในสภาพที่ดี มีคนอยู่ประจำจุด และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้งาน รวมทั้งปรับปรุงความปลอดภัยทางกายภาพ เช่น ทางเท้าที่เดินได้ปลอดภัย และดูแลไฟส่องสว่าง เพิ่มความปลอดภัยให้ทั้งชาวกรุงเทพฯ และนักท่องเที่ยวทั่วไป

ส่วนเรื่องที่กรุงเทพมหานครไม่มีอำนาจดูแล ก็ได้ประสานกับหน่วยงานอื่น อาทิ ตำรวจ กรมการขนส่งทางบก แก้ปัญหาต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจ อาทิ การจอดขายของบนถนน รถโดยสารสาธารณะ/แท็กซี่/สามล้อโก่งราคาเอาเปรียบนักท่องเที่ยว จุดจอดรถนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม โดยขณะนี้อยู่ใน





ขั้นตอนของการปรึกษากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการร่วมกันอย่างจริงจัง

อีกเรื่องหนึ่งคือการร่วมมือกับภาคเอกชน เพราะภาคเอกชนและชาวกรุงเทพมหานคร เป็นพลังสำคัญในการเผยแพร่และถ่ายทอด Soft Power ที่แท้จริง เมื่อกรุงเทพมหานครจัดให้มีงานเทศกาล-อีเวนต์ต่าง ๆ รวมทั้งโครงการสร้างอัตลักษณ์ย่านต่าง ๆ เพื่อนำเสนอ Soft Power นั้น ภาคเอกชนและประชาชนเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้โครงการต่าง ๆ ประสบความสำเร็จ

สร้างความต่อเนื่องรุ่งเรืองถึงอนาคต

นอกจากอาศัยความพร้อมของประเทศไทยและกรุงเทพมหานคร ด้าน Soft Power มาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่แล้ว การสร้างความต่อเนื่องในเรื่องนี้ก็มีความสำคัญ นั่นคือการยกระดับพัฒนา โดยโฟกัสจากจุดที่พร้อมมากที่สุด คือการส่งเสริม Soft Power จากศิลปวัฒนธรรมหลัก 7 หมวดหมู่ ได้แก่ ศิลปะและหัตถกรรมไทย (Artistry and Craftsmanship) ดนตรีและนาฏศิลป์ (Music and Dramatic Arts) ธรรมเนียมและเทศกาล (Traditions and Festivals) วรรณศิลป์และนิทานพื้นบ้าน (Literature and Folklore) ภูมิปัญญา (Local Wisdoms) อาหารไทย (Thai Food) และมวยไทย (Muay Thai)

กรุงเทพมหานครเร่งสร้างความพร้อมทั้งนี้เวศวิทยาทางสังคม ความพร้อมทางกายภาพด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับและสนับสนุนภาคเอกชนในการสร้างสรรค์ Soft Power ด้านต่าง ๆ ที่ดำเนินการแล้วเช่น การจัดงานเทศกาล-อีเวนต์ 12 เดือน การสร้างอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ ที่เร่งดำเนินการเพิ่มเติม เช่น การสร้างโรงเรียนกีฬา ส่งเสริมสนับสนุนให้นักเรียนเป็นนักกีฬาทีมชาติให้มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ที่มีนักกีฬาทีมชาติมีด้วยกัน 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวิสุทธิศ สำนักงานเขตดินแดง โรงเรียนนาหลวง สำนักงานเขตทุ่งครุ และโรงเรียนวัดทองสัมฤทธิ์ สำนักงานเขตมีนบุรี

กรุงเทพมหานครมีความมั่งคั่งและความพร้อมทางด้านศิลปะประเพณีวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่นย่านต่าง ๆ อยู่แล้ว แต่ต้องพัฒนาให้ความพร้อมอันหลากหลายเหล่านี้เป็น Soft Power อันทรงพลังในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั่วโลก - ทั่วโลก มาท่องเที่ยวมาสัมผัสความประทับใจกับ....

**กรุงเทพมหานคร มหานครแห่ง Soft Power แห่งนี้
สักครั้งหนึ่งในชีวิต**





เปิดโอกาส “คนพิการ” สร้างรายได้เท่าเทียม

การแก้ปัญหาไม่ว่าจะในเชิงเศรษฐกิจหรือสังคม บางครั้งไม่จำเป็นต้องอาศัยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือแม้แต่การลงทุนเพิ่ม เพียงแค่อาศัยนโยบายที่เล็งเห็นถึงปัญหา แล้วปรับเปลี่ยนวิธีการนำมาใช้ให้ถูกจุด ไม่เพียงแก้ปัญหาที่มีได้แล้ว บางครั้งยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในสังคมได้ง่าย ๆ อีกด้วย

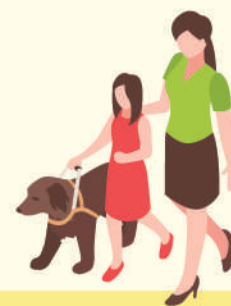
กรณีเช่นนี้ เกิดขึ้นล่าสุดกับกรุงเทพมหานคร เมื่อ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้นำวิสัยทัศน์ที่มีไปสู่ภาคปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการเร่งนโยบายส่งเสริมการจ้าง

คนพิการในหน่วยงานกรุงเทพมหานคร เพราะนี่คือ การสร้างโอกาสใหม่ในการหารายได้ที่เท่าเทียมกัน ให้กับชาวกรุงเทพมหานครในทุกกลุ่มอย่างแท้จริงในอีกมิติหนึ่ง แม้จะเป็นเพียงจุดเล็กๆ ในหน่วยงาน

ในเชิงเศรษฐกิจ เป็นการทำให้ผู้พิการมีรายได้ที่ได้จากการทำงานด้วยตัวเอง ซึ่งในเชิงคุณค่าของความเป็นมนุษย์ การที่คนพิการได้โอกาสทำงานยังเป็นการสร้างคุณค่าในตัวเองจากการหารายได้ได้อย่างมีศักดิ์ศรี ขณะที่ในมิติทางสังคมนโยบายนี้ยังถือเป็นการส่งเสริม

ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความหลากหลายของกลุ่มคน โดยเฉพาะสังคมเมืองมหานครอย่างกรุงเทพฯ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นประโยชน์ที่คนกรุงเทพฯ ได้รับทั้งทางตรงและทางอ้อมผ่านนโยบายดังกล่าวนี้เช่นกัน

นโยบายของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครในการจ้างงานคนพิการในหน่วยงานกรุงเทพมหานคร เป็นไปตามรายละเอียดของกฎกระทรวง ซึ่งมีการกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการและหน่วยงานของรัฐจะต้องรับเข้าทำงาน และจำนวนเงินที่นายจ้างหรือ





เจ้าของสถานประกอบการจะต้องนำส่งเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 โดยกำหนดไว้ว่าต้องรับคนพิการเข้าทำงาน 1 ต่อ 100 ของจำนวนผู้ปฏิบัติงาน

ในปี 2563 กรุงเทพมหานครมีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงานแล้ว 100 คน แต่ยังไม่ครบตามที่กฎหมายกำหนด เพราะข้าราชการ พนักงานและลูกจ้างกรุงเทพมหานครรวมแล้วประมาณ 80,000 คน ดังนั้นเพื่อให้เป็นไปตามกฎกระทรวง กรุงเทพมหานครจะต้องจ้างงานคนพิการเข้าทำงานอย่างน้อยอีกกว่า 700 ตำแหน่ง ซึ่งตัวเลขนี้นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้กรุงเทพมหานครเร่งนโยบายส่งเสริมการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกัน เพื่อจ้างงานคนพิการให้เต็มอัตราหรือมีจำนวนมากที่สุด ในตำแหน่งต่าง ๆ อย่างไม่มีการกีดกัน

ประมาณช่วงกลางปี 2565 ในเดือนกรกฎาคม กรุงเทพมหานครมีการจัดประชุมการขับเคลื่อนงานตามนโยบายผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการของกรุงเทพมหานคร เพื่อผลักดันนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม โดยรวมผู้บริหารสำนักต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สำนักพัฒนาสังคม สำนักการศึกษา สำนักการโยธา สำนักอนามัย สำนักการแพทย์ สำนักการจราจรและขนส่ง สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักสิ่งแวดล้อม รวมทั้งภาคีเครือข่ายคนพิการ อาทิ มูลนิธิผู้พิการไทย สมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ปกครองคนพัฒนาทางสติปัญญา และผู้ที่เกี่ยวข้อง

โดยที่ประชุมเห็นชอบคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการต่อไป โดยสำนักพัฒนาสังคมเสนอหลักเกณฑ์การคัดเลือกคนพิการเข้าเป็นอาสาสมัครปฏิบัติงานตามโครงการจ้างงานคนพิการเพื่อปฏิบัติงานในสำนักพัฒนาสังคมและสำนักงานเขต 50 เขต จำนวน 306 คน

ทั้งนี้ สำนักพัฒนาสังคมและสำนักงานเขต 50 เขต จะจ้างคนพิการหน่วยงานละ 6 คน พร้อมทั้งกำหนดตำแหน่งที่จะรับคนพิการเข้าทำงานโดยพิจารณาจากลักษณะงาน มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง อาทิ ภารกิจของหน่วยงาน ความเหมาะสมกับประเภทความพิการ ประสิทธิภาพในการทำงาน และปัจจัยอื่น ๆ ที่หน่วยงานเห็นสมควร



สำหรับคนพิการที่จะสมัครเข้ารับ การคัดเลือกต้องเป็นคนพิการตามกฎหมาย ว่าด้วยการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการและ ต้องมีบัตรประจำตัวคนพิการ ตามระเบียบ คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ ชีวิตคนพิการแห่งชาติ เพื่อสมัครทำงาน ตามระยะเวลาจ้างงานที่หน่วยงานต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครกำหนดไว้ โดยการคัดเลือกก็จะต้องมีความเท่าเทียมกับ บุคคลทั่วไป ที่คนพิการจะต้องได้รับการคัดเลือกโดยการสอบสัมภาษณ์ความรู้

เป็นเจ้าภาพในการประกาศรับสมัคร คนพิการ โดยสามารถกำหนดรายละเอียด นิยามของคนพิการที่สมัครงานได้ และต้อง ครอบคลุมคนพิการทุกประเภท มีการ กำหนดรูปแบบการทำให้เหมาะสมที่จะให้ คนพิการทำงานได้อย่างมีศักดิ์ศรี รวมไปถึง ขึ้นสามารถมีส่วนร่วมในเชิงนโยบายได้

นอกจากนี้ ยังต้องสำรวจความพร้อม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สำรวจ สถานที่ทำงาน ห้องน้ำ ทางลาดสำหรับ รองรับคนพิการ

ในหลาย ๆ ด้าน ยังมอบหมายหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องสำรวจพื้นที่ภายในตลาด 12 แห่ง ที่อยู่ในความดูแลของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งตลาดชุมชน ให้พร้อมรองรับคนพิการ ที่ไม่ใช่เฉพาะในฐานะผู้มาใช้บริการ แต่รวมถึง การจัดหาพื้นที่ให้แก่คนพิการสำหรับ ทำการค้าเพื่อส่งเสริมการหารายได้และ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีไปพร้อม ๆ กัน

ที่สำคัญ สำนักพัฒนาสังคม กรุงเทพมหานครที่ถือเป็นเจ้าภาพดูแล นโยบายนี้ ยังได้แนวคิดเสนอขยาย 5 ดี ในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ เพื่อพัฒนาให้คนพิการเข้าถึง สิทธิสวัสดิการ บริการ และความเป็นธรรม ต่าง ๆ อย่างเท่าเทียมกันได้แก่ 1. คนพิการ สุขภาพดี โดยให้สำนักงานแพทย์และ สำนักอนามัยเป็นหน่วยงานหลักในการ ดูแล 2. คนพิการเรียนดี มีสำนักงานการศึกษา เป็นหน่วยงานหลัก 3. คนพิการเศรษฐกิจดี มีสำนักพัฒนาสังคมและสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานหลัก 4. คนพิการโครงสร้างและเดินทางดี



ที่ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อจะได้รับ อัตราค่าจ้างตามวุฒิการศึกษาหรืออัตรา ค่าจ้างขั้นต่ำ

คนพิการที่มาสมัครจะไม่มีพันธะผูกพันใด ๆ กับกรุงเทพมหานคร และไม่ต้อง เสียค่าธรรมเนียมในการสมัคร

การจ้างงานคนพิการในหน่วยงาน ของกรุงเทพมหานครจึงเท่ากับมีสำนัก พัฒนาสังคมและสำนักงานเขตทั้ง 50 เขต

ในมิติการทำงานของกรุงเทพมหานคร นอกจากคิดอย่างรอบคอบเพื่อผลักดัน นโยบายให้เกิดขึ้นจริง สำหรับการปฏิบัติ ในส่วนของกรุงเทพมหานครแล้ว ยังคำนึง ผลพลอยได้จากนโยบายที่กระจายไปถึง ภาคสังคม โดยรวมของกรุงเทพมหานคร ไปพร้อมกันด้วย โดยสำนักพัฒนาสังคม และสำนักงานเขต 50 เขต ที่ดูแลด้านการ รับสมัครคนพิการที่ต้องสำรวจความพร้อม

สำนักการโยธา เป็นหน่วยงานหลัก และ 5. คนพิการบริหารจัดการดี สำนัก ยุทธศาสตร์และประเมินผล เป็นหน่วยงาน หลัก

อีกทั้งเมื่อวันที่ 6 - 19 มกราคม 2566 ที่ผ่านมากกรุงเทพมหานครได้เปิดรับสมัคร คัดเลือกคนพิการเพื่อบรรจุและแต่งตั้ง เข้ารับราชการ เป็นข้าราชการกรุงเทพมหานคร สามัญ (รับคนพิการทุกประเภท) ผ่านทาง

เว็บไซต์ กทม. <http://ksb.bangkok.go.th> จำนวน 4 ตำแหน่ง 11 อัตรา ได้แก่ ตำแหน่งเจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน 4 อัตรา ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน 4 อัตรา ตำแหน่งนักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ 2 อัตรา และตำแหน่งนักวิชาการพัสดุปฏิบัติการ 1 อัตรา

และล่าสุดนายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยถึงความคิดริเริ่มนโยบายจ้างงานคนพิการว่า แม้จ้างคนพิการทำงานแล้วประมาณ 300 คน ปัญหาที่พบคือ อุปสรรคในการเดินทางมาทำงานของผู้พิการทางแก้ไขคือ กทม. กำลังกำหนดแนวทางให้ผู้พิการทำงานที่บ้าน พร้อมกำหนดลักษณะงานให้เหมาะสม เช่น เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำประสานงานระหว่างประชาชนกับสำนักงานเขตผ่านโทรศัพท์หรือช่องทางออนไลน์ รวมถึงมีการร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาระบบรวบรวมช่องทางสื่อสารออนไลน์ในทุกเขตและทุกสำนักของ กทม. ไว้ในช่องทางเดียวกัน เพื่อให้คนพิการที่ผ่านการอบรมแล้ว ทำหน้าที่ตอบคำถาม ให้ข้อมูลต่างๆ กับประชาชนที่ติดต่อเข้ามา การรับคนพิการเข้าทำงานควรเป็นงานที่เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน เพื่อให้รู้คุณค่าในตัวเอง



นายธนิต ต้นบัวคลี รองผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม กล่าวเสริมว่า ได้ประสานกับภาคเอกชนในการจัดฝึกอบรม Job Coach เพื่อติดตามการทำงานในระยะแรก และเป็น ที่ปรึกษาปัญหาคอยประสานระหว่างองค์กรกับผู้พิการทำงาน อาจมีการปรับเปลี่ยนงานบางอย่างให้เหมาะสมกับคนพิการ เช่น งานห้องสมุด ในอนาคตอาจปรับเปลี่ยนเป็นห้องสมุดออนไลน์มากขึ้น มีการยืมหนังสือออนไลน์สามารถทำงานที่บ้านได้

การจ้างงานคนพิการ ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายของ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครนี้ เป็นที่เชื่อว่าจะได้รับการขับเคลื่อนสู่ผลลัพธ์ที่เห็นผลเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยเฉพาะ เมื่อทุกหน่วยงานมีความรับผิดชอบและดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ได้อย่างชัดเจนและรวดเร็วเช่นนี้

แนวทางการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ

นายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการหรือโรงเรียน เอกชน และหน่วยงานภาครัฐ นับจำนวนลูกจ้างทุกคน ที่ปฏิบัติงานอยู่จริง (ไม่นับลูกจ้างที่เป็นคนพิการ) ณ วันที่ 1 ตุลาคม โดยให้นับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ที่ สำนักงานใหญ่และทุกสาขาทั่วประเทศ (ถ้ามี) รวมเข้าด้วยกัน และคำนวณตามอัตราส่วนลูกจ้างทุก 100 คนต่อคนพิการ 1 คน (100:1) เศษของ 100 คน ถ้าเกิน 50 คน ต้องรับคนพิการเพิ่มอีก 1 คน



“เปิดเมือง” นำโชคสู่กรุงเทพมหานคร

จากข้อเท็จจริงที่รายได้หลักของกรุงเทพมหานคร นั้นมาจากภาษีมูลค่าเพิ่ม คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 30 โดยภาษีมูลค่าเพิ่มนั้นได้มาจากการจับจ่ายใช้สอยซื้อสินค้าและบริการทั้งหมดบนพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนั้น การเปิดเมือง หรือ Reopening ที่ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาในพื้นที่กรุงเทพมหานครมากขึ้น จึงมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มของกรุงเทพมหานคร

Reopening เติมรายได้จากนักท่องเที่ยว

ประเทศไทย และกรุงเทพมหานคร เป็นเป้าหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ซึ่งมีผลการศึกษาของโกลด์แมนแซ็ค ธนาคารเพื่อการลงทุนชื่อดังของโลก ชี้ว่าไทยและสิงคโปร์ มีนักท่องเที่ยวจากจีนคิดเป็นสัดส่วนมากถึงร้อยละ 28 และร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด

รายงานนี้เสริมว่า การเปิดเมืองจะช่วยสร้างเม็ดเงินให้กับเศรษฐกิจไทยราว 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ หรือราว 5.42 แสนล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.9 ของขนาด GDP ไทยในปัจจุบัน

ส่วนข้อมูลจากทาง CNBC รายงานว่า หลังจากจีนได้ประกาศนโยบายเปิดประเทศ คนจีนจึงเตรียมตัวเดินทางออกจากประเทศ โดยประเทศเป้าหมาย 6 อันดับแรกที่ได้รับ



ภาษีมูลค่าเพิ่ม
ของกรุงเทพมหานคร
จัดสรรมาจากการซื้อสินค้า
และบริการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
เมื่อนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
รายได้ส่วนนี้ย่อมมากขึ้น

ความสนใจ คือ ญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย

ส่วนข้อมูลจากศูนย์วิจัยธนาคารเกียรตินาคินภัทร (KKP Research) ได้ปรับประมาณการตัวเลขเศรษฐกิจไทยในปี 2566 จากเดิมที่คาดการณ์การเติบโตไว้ที่ร้อยละ 2.8 เป็นเติบโตร้อยละ 3.6 โดยมีปัจจัยมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาในไทยถึง 25.1 ล้านคน จากเดิมที่เคยคาดการณ์ไว้ที่ 19.2 ล้านคน ซึ่งการเข้ามาของนักท่องเที่ยวจีนจะส่งผลบวกต่อการบริโภคในประเทศโดยตรง

ทั้งนี้เมื่อสำรวจการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีน พบว่าจุดหมายปลายทางหลักส่วนใหญ่พุ่งตรงมาที่ประเทศไทย โดยข้อมูลจำนวนเที่ยวบินที่เดินทางมาจากจีนในเดือนมกราคม 2566 หลังเปิดประเทศ พบว่า มีเที่ยวบินตรงจากจีนมาไทยประมาณ 50 เที่ยวบินต่อวัน หรือ 1,500 เที่ยวบินต่อเดือน คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 230,000 คนต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากประมาณ 50,000 คนต่อเดือนในช่วงก่อนหน้านี้

เมื่อเจาะพื้นที่เป็นรายจังหวัด ปรากฏว่ามี 6 จังหวัดใหญ่ ที่การท่องเที่ยวจะฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว คือ กรุงเทพมหานคร ภูเก็ต

ชลบุรี สุราษฎร์ธานี กระบี่และพังงา เมื่อรวมทั้ง 6 จังหวัดจะมีสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวจีนมากถึงร้อยละ 90 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด โดยธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ก็จะได้รับประโยชน์ไปด้วย เมื่อย้อนดูตัวเลขการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวจีนในปี 2562 จะพบว่าธุรกิจที่มีแนวโน้มได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวมากที่สุด คือ กลุ่มธุรกิจขายสินค้า อาหารและเครื่องดื่ม การเดินทางและสันทนาการ แต่จะมีเรื่องของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยเสริม

ขณะที่ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ ttb analytics ได้ยืนยันถึงโอกาสดีของกรุงเทพมหานครจากการเปิดเมือง และมีนักท่องเที่ยวเข้าไทยมากขึ้น โดยระบุว่าในปี 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติจะช่วยเพิ่มความคึกคักให้กับภูมิภาคปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภูเก็ต และภาคตะวันออกให้เกิดการฟื้นตัวในเชิงปริมาณที่ร้อยละ 80 ร้อยละ 84 และร้อยละ 104 ตามลำดับ ทั้งนี้ ttb analytics ยังระบุว่า จังหวัดพื้นที่ปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวคือ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต สงขลา และเชียงใหม่



ผลดีทางเศรษฐกิจจากนักท่องเที่ยวจีน

สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทยวิเคราะห์ว่าการกลับมาของนักท่องเที่ยวจีน จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจไทยอย่างสำคัญดังนี้

1. การกลับมาเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนนั้น จะกลับมาเร็ว แรง และเติบโตสูง ทั้งนี้จากประสบการณ์ในต่างประเทศพบว่าหลังเปิดประเทศแล้ว จำนวนนักท่องเที่ยวมักฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับคนจีนที่อดอันจากมาตรการ zero covid ของรัฐบาลจีน ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้ร่วม 3 ปี นอกจากนี้รายได้จากนักท่องเที่ยวจีนยังมากขึ้นทั้งเชิงจำนวนนักท่องเที่ยว และปริมาณการใช้จ่ายใช้สอย โดยก่อนเกิดวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 ปริมาณนักท่องเที่ยวจีนเติบโตสูงเฉลี่ยร้อยละ 10 - 15 ต่อปี

2. ผลสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวจีนพบว่า นักท่องเที่ยวจีนใช้จ่ายสินค้าหลากหลายประเภทครอบคลุมหลายหมวด ทั้งแฟชั่น ความงาม อาหาร ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ฯลฯ ดังนั้น ธุรกิจที่ได้ประโยชน์จากนักท่องเที่ยวจีนจึงหลากหลาย ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม

ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มรายได้

การหารายได้เพิ่มให้กรุงเทพมหานครเป็นอีกเรื่องหนึ่งที่นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ให้ความสำคัญและในโอกาสการจัดกิจกรรม “ผู้ว่า กทม. สัญจร” สำนักการคลังเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวไว้ว่า สำนักการคลังมีความสำคัญมากกับ กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บรายได้ในอนาคตต้องเตรียมเพิ่มรายได้จากช่องทางอื่นให้มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการ 3 เรื่องสำคัญ ประกอบด้วย

1. ส่วนที่มีการจัดเก็บอยู่แล้ว เช่น ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ต้องทำฐานข้อมูลให้ครบเพื่อการเก็บภาษีได้เต็มจำนวน รวมถึงจัดเก็บภาษีป้าย ต้องเร่งรัดในการดำเนินการ ซึ่งเรื่องนี้เกี่ยวเนื่องกับสำนักงานเขตด้วย

2. ต้องคิดถึงการเก็บภาษีช่องทางอื่นในอนาคต เช่น ภาษีจากนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเมือง รวมถึงจัดเก็บภาษีผู้ที่สร้างมลภาวะให้กับเมือง ซึ่งได้ดำเนินการให้สำนักการคลังคิดหาการจัดเก็บภาษีด้านอื่น ๆ เพิ่มเติม และพิจารณาว่าในอนาคตจะจัดเก็บภาษีเรื่องดังกล่าวได้หรือไม่ โดยไม่ให้เดือดร้อนประชาชน รวมถึง การแก้ พ.ร.บ. กรุงเทพมหานคร เพื่อเพิ่มอำนาจการจัดเก็บภาษี โดยจะนำเรื่องเข้าสู่สภากรุงเทพมหานครเพื่อพิจารณาต่อไป

3. สำรวจประชากรที่แท้จริง ปัจจุบันมีประชากรที่ลงทะเบียนกับกรุงเทพมหานครประมาณ 5 ล้านคน แต่ยังมีประชากรแฝงซึ่งอาจย้ายมาทำงานในกรุงเทพมหานครแต่ทะเบียนบ้านอยู่ที่อื่น จึงกำลังพิจารณาความเป็นไปได้ในการให้ประชากรแฝงย้ายทะเบียนอย่างถูกต้องมาอยู่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้การจัดเก็บภาษีสอดคล้องกับจำนวนประชากรที่แท้จริงมากขึ้น

นายชัชชาติ ยังได้กล่าวถึง แผนการนำระบบเทคโนโลยีมาช่วยในการจัดเก็บภาษีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) นั่นคือ การใช้ระบบบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร มาช่วยวางแผนงบประมาณ คาดการณ์ และรายงานสถานะทางการเงิน รวมถึงกระบวนการขององค์กร ทำให้ผู้บริหารองค์กรสามารถมองเห็นข้อมูลและการดำเนินงานได้ทั้งระบบผ่าน Dashboard แบบ Real time อีกประการหนึ่งคือใช้ระบบ E-Payment ที่สามารถโอนเงิน ชำระเงินผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านสมาร์ทโฟน และใช้ระบบ BMA TAX MAP คือระบบสารสนเทศภาษีท้องถิ่นของกรุงเทพมหานคร เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี ทั้งหมดคือสิ่งที่ต้องทำวางแผนดำเนินงานให้สำเร็จในอนาคต

นอกจากนี้ยังต้องแก้ปัญหาเงินรายได้ที่ลดลง นั่นคือ เงินที่ภาครัฐช่วยจัดเก็บ เช่น เงินภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งลดลงร้อยละ 15 โดยภาครัฐอาจช่วยจ่ายคืนในภายหลัง ตรงนี้ต้องแจ้งให้รัฐบาลทราบต่อไปว่า ภาคท้องถิ่นจำเป็นต้องได้เงินส่วนนี้กลับคืนมา นอกจากนี้ยังรวมถึง ภาษียานพาหนะ ซึ่งที่ผ่านมากรมขนส่งทางบกเป็นผู้จัดเก็บให้ แต่ยังมีผู้ที่ยังไม่ได้จ่าย ซึ่งกรุงเทพมหานครอาจมีการติดตามรายได้ส่วนนี้กลับคืนมา เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดูแลประชากรอย่างทั่วถึงต่อไป

จากโอกาสที่รายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มของกรุงเทพมหานครจะมากขึ้น อันเป็นผลสืบเนื่องจากการเปิดเมือง - Reopening มีนักท่องเที่ยวเข้ามายังพื้นที่กรุงเทพมหานครมากขึ้น และการปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรุงเทพมหานคร จะส่งผลให้รายได้โดยรวมของกรุงเทพมหานครมีมากขึ้น เป็นการเพิ่มโอกาสให้นโยบายต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครสามารถดำเนินการและประสบความสำเร็จมากขึ้น

Cryptocurrency

ฉบับพวบ คว้าว



สถาบันลงทุนไทย “เปิดแล้ว” หรือ “บอกลบ”

คริปโทเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) เป็นสินทรัพย์ดิจิทัลที่นักลงทุนจำนวนไม่น้อยเชื่อว่า จะช่วยกระจายความเสี่ยงและรักษามูลค่าเงินให้กับนักลงทุนได้ในยุคเงินเฟ้อ โดยเฉพาะในช่วงภาวะเศรษฐกิจถดถอย ที่นักวิเคราะห์การลงทุนจากสถาบันชั้นนำหลายแห่งยืนยันว่าจะเกิดขึ้นในปีนี้

ภาพรวมตลาดคริปโทเคอร์เรนซี ตั้งแต่ปลายปี 2565 ถึงช่วงต้นปี 2566 จากตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลที่คึกคักอยู่มาเรื่อยๆ จนถึงช่วงปลายปี เริ่มกระด้างขึ้นในช่วงต้นปี 2566 นี้ จนทำให้เกิดกระแสการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลกลับมาคึกคักอีกครั้ง จนเกิดความเชื่อในกลุ่มนักลงทุนบางกลุ่มว่า ปีนี้สินทรัพย์ดิจิทัลหรือคริปโทเคอร์เรนซี จะกลับมาเป็นที่สนใจของนักลงทุนมากขึ้นอีกครั้ง

โดยเฉพาะกับความเชื่อที่ว่า สำหรับตลาดคริปโทเคอร์เรนซี ถ้ายังไม่ผ่านการเล่นโรลเลอร์โคสเตอร์ถึง 3 รอบ ก็ถือว่ายังเข้าไม่ถึงตลาดคริปโทเคอร์เรนซีที่แท้จริง โรลเลอร์โคสเตอร์ที่ว่า ก็คือการติดตามจนได้เห็นหรือผ่านประสบการณ์การลงทุนจริงที่ราคาขึ้นลงต่ำกว่า 90%

อีกทั้งถึงตอนนี้ คริปโทเคอร์เรนซี ยังจัดเป็นประเภทสินทรัพย์ที่ถือว่าใหม่ในตลาด แม้ว่าประวัติของคริปโทเคอร์เรนซีจะช็อกโชน โดยเคยมีประวัติดิ่งลงที่เรียกว่าแคลชใหญ่ ๆ มาแล้วในปี 2558 (2013), 2561 (2018) และล่าสุดคือปี 2564 (2021) แต่ละรอบใช้เวลา 2 ปีในการฟื้นตัว

ตัวอย่างความผันผวนของคริปโทเคอร์เรนซีที่ทำให้นักลงทุนหลายรายถอดใจ และยังเป็นที่ยึดจำ ก็คือกรณีของบิตคอยน์และอีเธอเรียม สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยม 2 อันดับแรก และมีมูลค่ามากที่สุดในโลก ยังมีราคาตกลง กรณีบิตคอยน์ราคาเหลือเพียง 15,000 กว่าดอลลาร์ต่อเหรียญจากที่เคยราคาสูงกว่า 69,000 ดอลลาร์ต่อเหรียญก่อนมีโควิด 19 แต่นักลงทุนก็ยังฝากความหวังว่าบิตคอยน์จะกลับมามีมูลค่าสูงได้เหมือนอดีตในอนาคตข้างหน้า

อีกทั้งเหรียญสกุล LUNA ที่เคยมีนักลงทุนซื้อขายกันคึกคักก็ล่มสลายจนไม่เหลือมูลค่าและสร้างผลกระทบต่อนักลงทุนให้เห็นแล้วรวมทั้ง FTX ผู้ให้บริการซื้อขายแลกเปลี่ยนคริปโทเคอร์เรนซีรายใหญ่ของโลก ก็สะท้อนการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีได้จากการขาดสภาพคล่องอย่างหนักจนต้องยื่นล้มละลาย มีหนี้สินกว่า 1.1 แสนล้านบาท มีเจ้าหนี้รายใหญ่กว่า 50 รายแน่นอนยังไม่รวมถึงเงินลูกค้าที่สูญหายไปพร้อมกับการล้มละลายของบริษัทอีกหลายพันล้านดอลลาร์

แต่ในอีกมุมจากสถิติที่ผ่านมา ๆ มากก็ทำให้นักลงทุนที่ติดตามคริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่ ยังคงเชื่อว่าคริปโทเคอร์เรนซีจะสามารถกลับมาเป็นสินทรัพย์ที่นักลงทุนได้อีก แม้โอกาสอาจจะน้อยแต่ก็เชื่อกันว่า สินทรัพย์ดิจิทัลก็น่าจะขยับขึ้น โดยคาดการณ์ว่าเต็มที่จะใช้เวลาเกินกว่า 2 รอบที่ผ่านมา



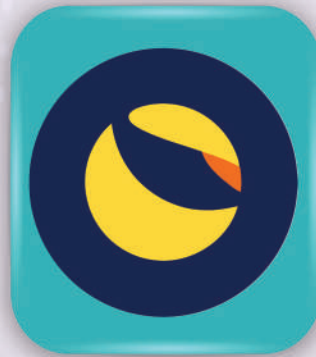
ในอดีต โดยอาจจะใช้เวลานานเกิน 3 ปี ส่วนหนึ่งเพราะมีปัจจัยด้านภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่เป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญของปีนี้ด้วยนั่นเอง ซึ่งปัจจัยด้านเศรษฐกิจเหล่านี้ไม่เพียงมีผลกระทบต่อคริปโทเคอร์เรนซีแต่ยังมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ประเภทอื่นด้วยเช่นเดียวกัน

ที่สำคัญการล่มสลายของ Luna และ FTX ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นมหันตภัยสำหรับสินทรัพย์ดิจิทัลที่ฝักใฝ่ของนักลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลไม่น้อย และเป็นโดมิโนเอฟเฟกต์ที่กระทบนักลงทุนไปหลายเดือน นักลงทุนจำนวนไม่น้อยยังอยู่ในช่วงเฝ้าระวังตัวเองจนถึงทุกวันนี้

อย่างไรก็ตาม ผู้เชี่ยวชาญการลงทุนด้านคริปโทเคอร์เรนซีหลายรายเชื่อว่า กว้านักลงทุนที่เจ็บตัวจะยอมกลับเข้าสู่ตลาดอีกครั้ง อย่างน้อยก็จะต้องเกิดความเชื่อมั่นและระมัดระวังในการลงทุนที่มีความเสี่ยงมากขึ้น พร้อมกับย้ำกันว่า การลงทุนคริปโทเคอร์เรนซีควรลงทุนกับแพลตฟอร์มที่ได้รับอนุญาตคือการเริ่มต้นลงทุนแบบป้องกันความเสี่ยงเพราะจะมีกฎหมายที่ปกป้องนักลงทุนตั้งแต่เริ่มต้น

โดย ดร.วรการณ สามโกเศศ ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจเคยสรุปความเสี่ยงของการลงทุนในคริปโทเคอร์เรนซีไว้ 3 ประเด็นที่ช่วยให้ผู้สนใจลงทุนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ทำความเข้าใจก่อนตัดสินใจได้ดี โดยแนะนำให้เข้าใจความเสี่ยงหลักๆ 3 เรื่องได้แก่

หนึ่ง - ต้องรู้แน่ชัดว่าตลาดคริปโทเคอร์เรนซีไม่มีการกำกับดูแลตามกฎหมาย สามารถทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ



ประเทศไทยก็ได้ ฉะนั้นการกำกับดูแลจะทำได้เพียงบางส่วนและแน่นอนว่าไม่ครอบคลุมแพลตฟอร์มซื้อขายที่ไม่ได้จดทะเบียนในประเทศไทย

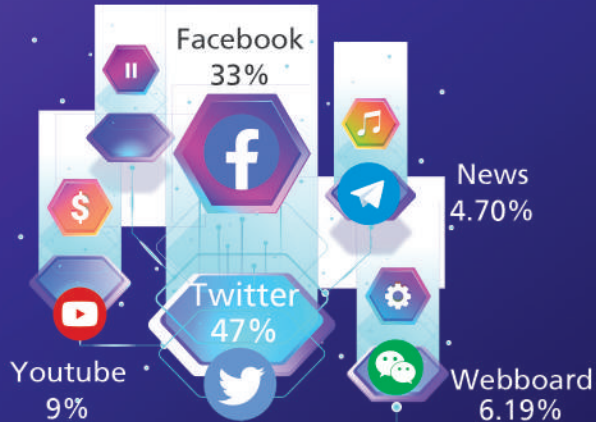
สอง - คริปโทเคอร์เรนซีส่วนใหญ่ไม่มีสินทรัพย์ค้ำประกัน เมื่อเกิดการด้อยค่า ผู้เป็นเจ้าของจะไม่มีหลักประกันใด ๆ เลย

และสาม - ตลาดคริปโทเคอร์เรนซีถูกขับเคลื่อนได้จากข่าวสาร การเปลี่ยนแปลงจึงไม่ได้ขึ้นกับปัจจัยพื้นฐานเหมือนหุ้น จึงทำให้เกิดการปั่นราคาและควมคุมยาก ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงความเสี่ยงในการหลอกลวงและกลโกงอีกหลายรูปแบบ อาทิ การหลอกให้กรอกรหัสในเว็บไซต์ปลอม การขโมยเหรียญคริปโทเคอร์เรนซี การชักชวนด้วยผลตอบแทนที่เกินจริง ไปจนถึงการลวงให้ซื้อเหรียญปลอม ฯลฯ

สำหรับข้อมูลในมุมมองที่พอจะช่วยสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลได้บ้างว่า คริปโทเคอร์เรนซีจะกลับมาเป็นสินทรัพย์ที่นักลงทุนอีกครั้ง ก็มีให้เห็นในเรื่องของปรากฏการณ์เมตาเวิร์ส และเว็บ 3.0 ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการสร้างจักรวาลเมตาเวิร์ส มีการพัฒนาก้าวหน้ามากขึ้น มีแบรนด์ต่าง ๆ ให้ความสนใจและทำรายได้จากเมตาเวิร์สกันให้เห็นมากมาย ไม่เว้นแม้แต่แบรนด์เนมระดับโลกโดยเชื่อมต่อกับโลกที่ผู้บริโภคคุ้นเคยผ่านเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีการลงทุนและพัฒนาเพื่อสร้างระบบนิเวศของโลกดิจิทัลคู่ขนานสิ่งเหล่านี้คือปัจจัยที่ช่วยให้นักลงทุนการันตีได้ว่า การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลจะสอดคล้องและเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสำหรับอนาคตได้จริง

ฉะนั้น โดยสรุปแล้ว ต่อให้ใครที่ยัง “เซ็ง” กับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล หรือยังรอจังหวะที่จะกลับเข้ามาลงทุนอีกครั้ง รวมถึงนักลงทุนมือใหม่ที่ทนกระแสการพุดถึงผลตอบแทนและอนาคตในสินทรัพย์ดิจิทัลไม่ไหว ปีนี้ไม่ว่าจะตัดสินใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลหรือไม่ อย่างน้อยคริปโทเคอร์เรนซีหรือสินทรัพย์ดิจิทัล ก็เป็นเรื่องที่ทุกคนควรให้ความสนใจศึกษาเพื่อที่จะไม่ตกเทรนด์และไม่ตกยุค เพราะการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบันคงไม่สามารถหลุดพ้นจากโลกดิจิทัลได้อีกแล้ว แม้กระทั่งสินทรัพย์ที่มีในครอบครอง

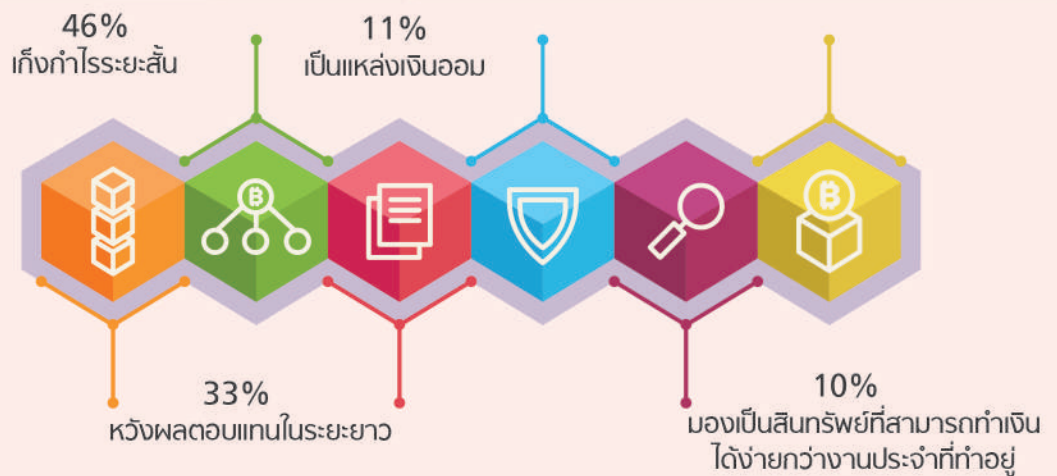
แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการพูดถึง
สินทรัพย์ดิจิทัลมากที่สุด 5 อันดับแรก



5 สกุลเงินดิจิทัลที่ได้รับความนิยม



เป้าหมาย
การลงทุน
ในสินทรัพย์ดิจิทัล
ของคนไทย

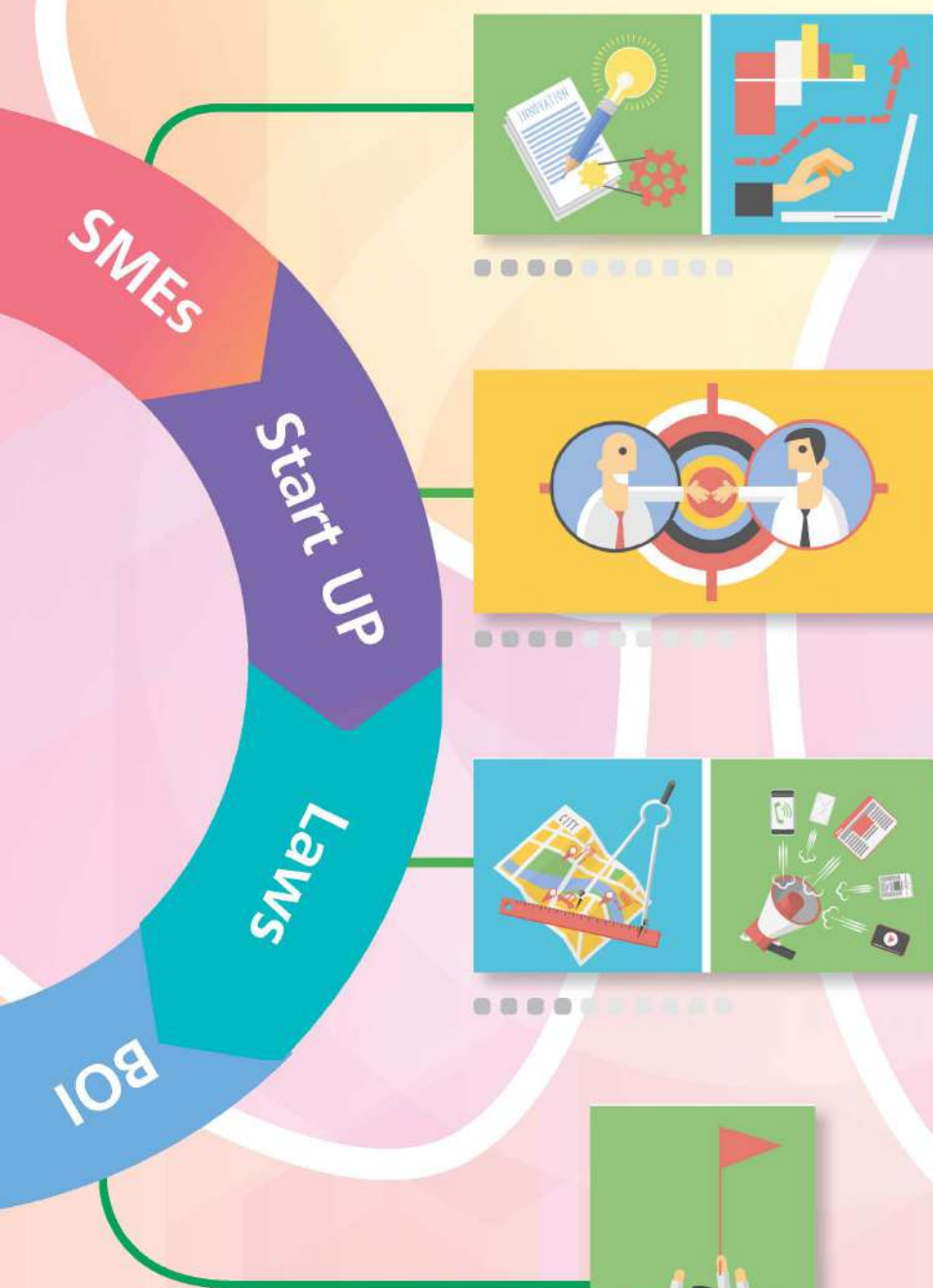


3 สไตล์นักลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลในไทย

การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลของนักลงทุนต่างก็มีเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป โดยรูปแบบการลงทุนในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลของกลุ่มนักลงทุนในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มมือใหม่ เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ติดตามข้อมูลรายวันเพื่อหาจังหวะเข้าซื้อหรือขายตลอดเวลา และควบคุมพอร์ตของตัวเองเพื่อกระจายความเสี่ยงเสมอ
2. กลุ่มสายซิ่ง ไม่เน้นศึกษาหาความรู้ ลงทุนตามคำแนะนำของคนรอบข้างหรือกูรู แบบกล้าได้กล้าเสีย ไม่ค่อยประเมินความเสี่ยงและมีความคิดว่าการลงทุนสินทรัพย์ดิจิทัลทำกำไรง่าย
3. กลุ่มย้ายพอร์ต กลุ่มนี้เคยลงทุนในตลาดหุ้นมาก่อน เข้าถึงความผันผวนและความเสี่ยงในตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล โดยมองว่าเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าสินทรัพย์ประเภทอื่นจึงเริ่มมีการเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นแล้วหันไปลดการลงทุนสินทรัพย์ประเภทอื่น





EASE OF DOING BUSINESS

เริ่มธุรกิจ
อย่างง่ายๆ
กับ กทม.



www.bangkok.go.th/fic



@766pyciw (Bangkok Economy)



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร



0 2224 1916



0 2225 1945

แบบสอบถามข้อมูลผู้ประกอบการลงทุน
ที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจจัดตั้งธุรกิจ
ในเขตกรุงเทพมหานคร