



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

Now
moving forward
ก้าวใหม่ / เริ่มต้นใหม่

VOL.46

วารสารบางกอก

ECONOMY

www.bangkok.go.th/fiic ISSN 2350-9759 ปีที่ 16 ฉบับที่ 1/2564

Once again hostel



"แคะรอย
ธุรกิจโฮสเทล กทม."

สู่ยิบตา.. เพื่อวันรุ่งของพรุ่งนี้!

เชิญชวนตอบแบบสำรวจ





Editor's Talk

วารสาร “บางกอก Economy” ก้าวสู่ปีที่ 16 ด้วยความหวังร่วมกันว่าภายหลังจากที่คนไทยได้รับวัคซีนครอบคลุมในทุกภาคส่วนแล้ว โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ระลอกใหม่ที่ผ่านพ้นเทศกาลสงกรานต์ปี 2564 นับตั้งแต่ช่วงกลางปีนี้เป็นต้นไปหากพวกเราร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติตามมาตรการ สถานการณ์ต่าง ๆ ก็จะกลับดีขึ้นเป็นลำดับ ประกอบกับอนาคตที่ทิศทางเศรษฐกิจและแนวโน้มความเป็นอยู่ทางเศรษฐกิจของไทยก็จะปรับตัวดีขึ้นเช่นเดียวกันกับประเทศต่าง ๆ ในทุกภูมิภาคทั่วโลกซึ่งต่างล้วนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ครั้งใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยมีมา

กรุงเทพมหานครก็ต้องเผชิญกับภัยนี้เช่นเดียวกับเมืองใหญ่อื่น ๆ ของโลก แต่อย่างไรก็ดีที่ทุกภาคส่วนของไทยมีความพร้อมและร่วมมือกันเดินหน้าเพื่อฟื้นฟูประเทศอย่างมีความหวังให้สถานการณ์ได้คลี่คลายโดยเร็วที่สุด โดยในส่วนเนื้อหา (contents) วารสารฉบับนี้ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ อันจะมีส่วนช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจโดยรวมของกรุงเทพมหานคร เริ่มตั้งแต่เรือไฟฟ้าที่นำมาล่องในแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งถือเป็นต้นแบบระบบขนส่งทางน้ำแห่งอนาคต รวมถึงการเข้าไปพบปะแลกเปลี่ยนกับเจ้าของธุรกิจเอสเอ็มอีเอส ในกรุงเทพมหานครเพื่อหาทางออกร่วมกันต่อสถานการณ์ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดภาวะที่ซบเซามานานนับปีว่ามีวิธีการปรับตัวอย่างไร และในส่วนของธุรกิจดิจิทัลเวทีที่พุ่งแรงภายหลังการเกิดวิกฤต Covid-19 และสำหรับคอลัมน์คลังบางกอกเรามาทำความรู้จักกับ “ภาษีมูลค่าเพิ่ม” ที่ถือเป็นพลังสำคัญในการพัฒนารายรับให้กับกรุงเทพมหานครเพื่อก่อเกิดโปรเจกต์ใหม่ๆ แก่ประชาชน อีกทั้งนวัตกรรมการเงินซึ่ง Blockchain กำลังกลายเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงินของทั้งโลก ส่วนอีกคอลัมน์หนึ่ง “บางกอกบอกให้รู้” เราจะชี้ให้ทุกคนมั่นใจและตระหนักในเรื่องสังคมผู้สูงอายุซึ่งกรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญของ Care Giver ที่สามารถเป็นพลังหลักที่จะช่วยเติมเต็มคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และผู้พิการที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับคอลัมน์เล่าขานบางกอกฉบับนี้จะพาไปชมภาพลักษณ์ของการพัฒนาโครงการถนนคนเดินริมคลองโอ่งอ่างที่เชื่อมโยงทรัพยากรท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครไปถึงศูนย์การค้าดังในอดีตอีกหลายแห่ง.. ซึ่งทุกเรื่องในวารสารของเราเข้มข้นด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจ..โดยขอเชิญทุกท่านพลิกอ่านเนื้อหาได้ในฉบับนี้ !!

บรรณาธิการ

3 บางกอกทันการณ

เรือไฟฟ้าเจ้าพระยา
พลิกโฉมการขนส่งทางน้ำ

6 เศรษฐกิจบางกอก

“แกะรอยธุรกิจไฮสเทค กทม.”
สู้ยิบตา.. เพื่อวันรุ่งของพรุ่งนี้

9 ธุรกิจบางกอก

Food Delivery
แก้ปัญหาผู้บริโภค เพิ่มรายได้หุ้นส่วนธุรกิจ

12 การเงินบางกอก

BLOCKCHAIN
พลิกโลกสู่เศรษฐกิจใหม่
ที่ไร้ศูนย์กลาง

14 คลังบางกอก

“ภาษีมูลค่าเพิ่ม”
พลังสำคัญในการพัฒนา กทม.

16 บางกอกบอกให้รู้

กทม. ลดภาระเศรษฐกิจครอบครัว
@ Caregiver ดูแลผู้สูงอายุฟรีทุกเขต..

19 เล่าขานบางกอก

ปรับปรุงภูมิทัศน์คลองโอ่งอ่าง
กระจ่างถึงวังบูรพา
และบ้านหม้อ

22 รอบรู้บางกอก

บทบาท & การกิจของคณะ
ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

คณะผู้จัดทำวารสารบางกอก ECONOMY ปีที่ 16 ฉบับที่ 1/2564

ประธานที่ปรึกษา

นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร

รองประธานที่ปรึกษา

นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

นายปิยะ พุฒคโล่ง ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง

บรรณาธิการ

นายไพศาล เหมวัฒนานันท์

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

กองบรรณาธิการ

นายภาณุพงศ์ จันทะประเทศ

หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายเศรษฐกิจและการเงิน

นางสาวรัชฎาวัลย์ สุขอุดม

นายก้าพล พักแสง

นางสาวปภัสนร์ จำเนียร

นายการันต์ อยู่สำลี

นางสุนิพร เรือนจันทร์

จัดทำโดย : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

Download วารสารย้อนหลัง : เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร www.bangkok.go.th/fiic

ออกแบบจัดพิมพ์ : บริษัท สไตล์ครีเอทีฟเฮาส์ จำกัด โทรศัพท์ 0 2945 8051-3 email : stylecreative@gmail.com www.style.co.th



เรือไฟฟ้าเจ้าพระยา พลิกโฉมการขนส่งทางน้ำ



เมื่อปลายปีที่แล้ว มีการเปิดเดินเรือโดยสารพลังงานไฟฟ้าเป็นครั้งแรกของประเทศไทยในแม่น้ำเจ้าพระยา โดยเปิดให้บริการฟรีในระยะแรก และจะเริ่มให้บริการเต็มรูปแบบในเดือนมิถุนายน 2564 นี้

นี่คือการพลิกโฉมระบบการขนส่งทางน้ำของไทยครั้งใหญ่ ที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง

ปรากฏการณ์นี้ เกิดขึ้นจากการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นของเมืองไทย

จากเรือด่วนเจ้าพระยาสู่เรือพลังงานไฟฟ้า

ในอดีต ภาพจำอย่างหนึ่งของคนไทยต่อสายน้ำเจ้าพระยา ก็คือเรือด่วนเจ้าพระยาที่ได้รับสัมปทานจากกรมเจ้าท่า วิ่งรับส่งผู้คนตลอดลำน้ำจากนนทบุรี (ท่าปากเกร็ด) ถึงกรุงเทพมหานคร (ท่าวัดราชสิงขร) มีหลายทางเลือกสำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วที่ต่างกัน ตั้งแต่ธงส้ม ธงแดง ธงเหลือง และธงเขียว ทำให้ผู้โดยสารจำนวนมากเลือกใช้เป็นเส้นทางประจำในการเดินทางมาทำงานหรือไปมาหาสู่กัน

เห็นได้จากสถิติจำนวนผู้โดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา ที่รายงานโดยกรมเจ้าท่า นั้น มีสูงสุถึง 15.4 ล้านคนในปี พ.ศ. 2560 ลดลงเป็น

13.7 ล้านคนในปี พ.ศ. 2561 เหลือ 13.3 ล้านคนในปี พ.ศ. 2562 และเมื่อเจอสถานการณ์โควิด-19 ก็หดตัวเหลือเพียง 4.8 ล้านคนในปี พ.ศ. 2563 เมื่อสถานการณ์คลี่คลายก็คาดว่าจำนวนผู้โดยสารก็คงจะกลับมาเหมือนเดิมหรือเพิ่มขึ้นกว่าเดิมถ้ามีทางเลือกใหม่ ๆ ที่ดีกว่าสำหรับผู้เดินทาง

เรือไฟฟ้าคือเทรนด์ที่ต้องเกิดขึ้น

จากสถิติการเดินทางดังกล่าว มีข้อน่าสังเกตว่าเรือด่วนเจ้าพระยาเป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวในช่วงที่ผ่านมาหลายสิบปี นักลงทุนจึงเห็นช่องทางที่จะช่วยเติมเต็มทางเลือกใหม่ ๆ ให้กับผู้โดยสาร ซึ่งแน่นอนว่าถ้าเป็นทางเลือกที่ดีกว่า สะดวกกว่า และปลอดภัยกว่า และยังช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย ก็เป็นช่องทางที่น่าลงทุน

ในยุคนี้ ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนการใช้น้ำมันที่ก่อมลพิษในอากาศ



▲ เรือ MINE Smart Ferry ขณะให้บริการประชาชน



▲ เรือไฟฟ้าคลองผดุงกรุงเกษม

คือปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วทั่วโลก จึงไม่แปลกที่จะเกิดขึ้นในเมืองไทย เริ่มจากรถยนต์ไฟฟ้า จนมาถึงเรือไฟฟ้า ซึ่งกรุงเทพมหานคร โดยบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด ก็เปิดเส้นทางเดินเรือในคลองผดุงกรุงเกษม ด้วยเรือไฟฟ้ามาแล้ว และกำลังขยายไปสู่เส้นทางอื่น ๆ อีกหลายเส้นทาง

ขณะที่กรมเจ้าท่าในฐานะผู้ดูแลสายน้ำเจ้าพระยาโดยตรง ก็มีนโยบายที่จะปรับปรุงระบบขนส่งทางน้ำให้มีมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงขึ้น เห็นได้จากการปรับปรุงท่าเรือต่าง ๆ ให้ทันสมัยขึ้น ใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการกำกับดูแลและให้ความสะดวกปลอดภัยกับผู้ใช้ทางยิ่งขึ้น

ส่วนบริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) ผู้นำในด้านการพัฒนาพลังงานทางเลือกไม่ว่าจะเป็นโรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวลหรือพลังงานจากขยะ ก็มองหาช่องทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่จะต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านพลังงานทางเลือกของตนเอง เรือโดยสารไฟฟ้า จึงเป็นคำตอบที่ลงตัว จึงทำให้โครงการเรือ “MINE Smart Ferry” ที่บริหารโดยบริษัท อี สมาร์ท ทราฟสปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทฯ ในเครือ ถือกำเนิดขึ้น

เรือโดยสารไฟฟ้าลำแรกที่พัฒนาโดยคนไทย

เรือโดยสารพลังงานไฟฟ้า “MINE Smart Ferry” จดทะเบียน เป็นเรือโดยสารไฟฟ้าลำแรกของประเทศไทยเมื่อ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2563

ออกแบบและสร้างโดยทีมงานคนไทย จนได้รับรางวัล เกียรติคุณผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแห่งชาติ ปี 2563 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

เปิดให้ประชาชนทั่วไปทดลองโดยสารฟรี ตั้งแต่วันที่ 23 ธันวาคม 2563 จนถึงปัจจุบัน โดยวันจันทร์ถึงวันศุกร์ จอดรับส่งผู้โดยสารบริเวณ ท่าเรือ 11 แห่งตั้งแต่ท่าเรือพระราม 5 ไปจนถึง ท่าเรือสาทร ส่วนวันเสาร์และวันอาทิตย์ ให้บริการฟรี เฉพาะท่าเรือที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว 5 แห่ง ได้แก่ ท่าช้าง วัดอรุณฯ วัดกัลยาณมิตร กรมเจ้าท่า ท่าเรือ CAT Tower โดยมีเรือให้บริการรวม 23 ลำ โดยมีแผนการเดินเรือแบ่งเป็น 3 ระยะด้วยกัน คือ

ระยะที่ 1 : การทดลองให้บริการเพื่อทดสอบความพร้อมระบบปฏิบัติการต่าง ๆ

ระยะที่ 2 : การทดลองให้บริการเพื่อประเมินความพร้อมการเป็นเรือโดยสารประจำทาง

ระยะที่ 3 : การเริ่มให้บริการเรือโดยสารไฟฟ้าประจำทาง



ค่าโดยสารในช่วงแรกจะฟรี จะเริ่มในช่วงต่อมา 20 บาทตลอดสายเป็นเวลา 6 เดือน ก่อนปรับอัตราจัดเก็บค่าโดยสารตามระยะทางต่อไป แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ยังไม่สิ้นสุด ทำให้กำหนดการจัดเก็บค่าโดยสาร และกำหนดการเดินทางเรือ ยังคงต้องเลื่อนไปก่อน จนกว่าสถานการณ์คลี่คลาย

ความหรูหราที่มาพร้อมความปลอดภัยและประหยัด

MINE Smart Ferry ตัวเรือออกแบบมาในรูปโฉมเรือสองห้อง (Catamaran) ใช้วัสดุลำตัวเรือเป็นอะลูมิเนียมให้การทรงตัวดีเยี่ยม สามารถขับเคลื่อนได้ด้วยความเร็วสูงสุดถึง 18 นอต เรือมีขนาดกว้าง 7 เมตร และยาว 24 เมตร สามารถรองรับผู้โดยสารสูงสุดถึง 250 คน

ภายในเรือมีระบบปรับอากาศและประตูเปิดปิดอัตโนมัติ มีระบบตัวโดยสารอัตโนมัติ

สามารถซื้อตั๋วผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมรองรับระบบตัวร่วมกับระบบขนส่งทุกประเภทได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีการให้ข้อมูลการเดินทางผ่านจอทีวี และการประกาศให้ผู้โดยสารทราบข้อมูลตลอดการเดินทาง พร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กรมเจ้าท่ากำหนด

พลังงานไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ลิเทียมไอออนที่มีขนาดความจุ 800 กิโลวัตต์ชั่วโมง สามารถอัดประจุไฟฟ้าจากสถานีชาร์จ EA Anywhere ได้ในเวลาเพียง 20 นาที

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาท่าเรืออัจฉริยะ หรือ Smart Pier โดยกรมเจ้าท่า ร่วมกับ บริษัทพลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) นำเทคโนโลยีมาปรับปรุงท่าเรือสะพานพุทธให้เป็นท่าเรืออัจฉริยะ มีเครื่องสแกนอุณหภูมิอัตโนมัติ ป้ายอัจฉริยะแจ้งเวลาเรือเข้าเทียบท่า เครื่องจำหน่ายบัตรโดยสารอัตโนมัติ ระบบตรวจสอบเส้นทางเดินเรือและตารางเรือ ระบบความปลอดภัย และตรวจนับความหนาแน่นของผู้โดยสารในแต่ละวัน รวมถึงไฟส่องสว่างด้วยระบบโซลาร์เซลล์และอารยสถาปัตย์ เพื่อรองรับสังคมยุคใหม่และเป็นทางเลือกใหม่ในการเดินทางในแม่น้ำเจ้าพระยาอย่างไร้มลพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่จะพัฒนาท่าเรืออื่น ๆ ตลอดเส้นทางต่อไป

ความคุ้มค่าที่น่าลงทุน

เมื่อเปิดเดินเรือได้ครบทั้ง 23 ลำ ทางบริษัทฯ คาดว่าจะให้บริการได้อย่างน้อย 6 ทริปต่อวันต่อลำเรือ จะสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงปีละ 10,879 ตัน และประหยัดการใช้น้ำมันได้ถึงปีละ 4.029 ล้านลิตร ส่วนเรื่องจำนวนการรองรับผู้โดยสารนั้น หากได้รับผู้โดยสารได้ตลอดเส้นทาง 250 คนต่อเที่ยวต่อลำ ๆ ละ 6 เที่ยวต่อวัน ก็จะสามารถรองรับได้ถึงวันละ 34,500 คน หรือปีละ 12.6 ล้านคน

นี่คือโมเดลธุรกิจที่น่าสนใจ เพราะเป็นการตอบโจทย์ร่วมกันระหว่างความต้องการทางเลือกของผู้ใช้เส้นทาง ความปลอดภัยของผู้โดยสารที่ทางหน่วยงานผู้รับผิดชอบกำลังพัฒนาอยู่ และเป็นช่องทางธุรกิจใหม่สำหรับนักลงทุน ซึ่งหากโครงการนี้เดินหน้าไปได้ด้วยดี จะเป็นการนำร่องไปสู่สังคมคุณภาพทั้งของคนกรุงและคนไทยทั้งประเทศได้อย่างแน่นอน



“แกะรอย ธุรกิจโฮสเทล กทม.” สู้ยิบตา.. เพื่อวันรุ่งของพรุ่งนี้!

เป็นที่ทราบกันดีว่า ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤตโรคระบาดโควิด-19 โดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร เมืองที่เป็นเป้าหมายอันดับหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่มาเยือนไทย เมื่อเกิดโควิด-19 ในรอบแรกเมื่อต้นปี 2563 ถึงแม้การท่องเที่ยวจะหยุดชะงัก ที่พักทุกประเภทถูกปิดตาย ผู้คนในภาคการท่องเที่ยวก็ยังคงมีความหวังว่าในช่วงปลายปีสถานการณ์น่าจะดีขึ้น

แต่เมื่อโควิดระลอก 2 เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2563 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ทุกคนทราบดีว่านักท่องเที่ยวต่างชาติจะไม่กลับมาภายในเร็ววันอย่างแน่นอน อย่างไรก็ตามก็คงจะเป็นปลายปี 2564 ถึงต้นปี 2565 เมื่อผู้คนส่วนใหญ่บนโลกใบนี้ได้รับวัคซีนกันอย่างทั่วถึง

ที่พักขนาดเล็กไม่ว่าจะเป็นเกสต์เฮาส์ที่ดัดแปลงจากบ้านพักธรรมดาสำหรับ



ตลาดกลางคืนถนนตะนาว-ข้าวสารปิดสนิท

นักท่องเที่ยวแบบสะพายเป้หรือแบ็กแพ็กหรือโฮสเทลที่พัฒนามาจากที่พักราคาถูกแบบแชร์เตียงนอนในห้องเดียวกัน กลายเป็นวิถีย่านท่องเที่ยวที่เป็นภาคสำคัญของการท่องเที่ยวเมืองไทยในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา เพราะมีผู้เกี่ยวข้องในระดับฐานรากนับแสนนับล้านคนทั่วประเทศ

การปรับตัวของผู้ประกอบการที่พักขนาดเล็กที่มีอยู่นับพันนับหมื่นแห่งทั่วกรุงเทพมหานคร จึงเป็นปรากฏการณ์ที่น่าสนใจ เพราะเป็นตัวอย่างดี ๆ สำหรับ



ความเจียบเหงาย่านถนนข้าวสาร



ย่านรามบุตรีไร้นักท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกันทั่วประเทศ ว่าควรจะทำอย่างไรกับธุรกิจที่พักของตัวเองก่อนที่จะล้มหายตายจากไปอย่างหมดความหวัง

เราจึงตระเวนไปพูดคุยกับเจ้าของโฮสเทลที่ไม่ยอมแพ้ และหาทางปรับตัวเพื่อสู้วิกฤตครั้งนี้ จนสามารถประกอบธุรกิจตัวเองได้ แลบบางรายยังเอื้อเฟื้อไปสู่มือต่อโอกาสได้อีกด้วย



อามาโฮสเทล เพชรกลางลำเพ็ง สู้ทุกรูปแบบเพื่ออามา



นกุล พรหมชัย หรือ มอส ผู้ปลูกฝังคึกแกสสไตล์จีนของครอบครัว ซึ่งเป็นพ่อค้าผ้ารายใหญ่แห่งลำเพ็ง จากโกดังเก็บผ้าจนกลายมาเป็นโฮสเทลหรูสไตล์จีนที่โดดเด่นกลางลำเพ็ง เล่าให้ฟังว่า เขาปรับตัวทุกรูปแบบ

เท่าที่จะทำได้ เพราะเพิ่งเปิดได้แค่ 2 ปีก็เจอวิกฤตหนักสุดในชีวิต เริ่มจากใช้โซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มเพื่อเป็นช่องทางให้คนรู้จัก แต่ที่ได้ผลมากน้อยก็คือ เฟซบุ๊กและอินสตาแกรม ส่วนนักท่องเที่ยวก็จะเหลือเพียงนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่นิยมมาพักค้างระยะสั้นเพื่อไปเที่ยวลำเพ็งและเขาวราชต่อ และตอนนี้ก็เริ่มโปรโมตที่พักเป็นแบบรายเดือน เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายคนทำงาน โดยเริ่มต้นที่ห้องละ 7,500 บาทต่อเดือน และปรับห้องพักแบบเดิมที่รับนักท่องเที่ยวแบ็กแพ็กจากหลายที่มาอยู่รวมกันให้เป็นห้องแบบครอบครัว ไม่ปะปนกันเพื่อรักษาระยะห่าง และเริ่มได้รับเสียงตอบรับดีขึ้นเรื่อย ๆ

(facebook : amahostelbangkok)



The Yard Village

ปรับที่พักเป็น Co Working Space



อดิพร สังเจริญ หรือ **ส้ม** เจ้าของโฮสเทลสไตล์บ้านไม้เก่าย่านอารีย์สัมพันธ์ ที่ปรับตกแต่งให้ดูร่มรื่นด้วยสนามหญ้าและร่มไม้รอบบ้านแล้วว่า รอบแรกเอาผลผลิตพืชผักอินทรีย์มาขายแบบรถพุ่มพวง ก็ได้รับความนิยมพอสมควร แต่เมื่อผู้คนเริ่มออกมาพบปะกันได้ก็ต้องเลิกไป พอมาระลอกใหม่ก็ต้องปรับให้ลูกค้ามาใช้พื้นที่บ้านเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นปาร์ตี้ เวิร์กช็อป แสดงดนตรี สอนโยคะ ถ่ายหนังโฆษณา และปรับห้องพักแบบเตียงให้กลายมาเป็น

Co Working Space เพื่อให้คนรุ่นใหม่มาใช้งาน ทำกิจกรรมร่วมกันเรียกว่าอะไรก็ได้เงินทำหมด

ส่วนที่พักก็เปิดรับทั้งแบบรายวันและรายเดือนเพื่อรับลูกค้าระยะยาวโดยเฉพาะคนทำงาน เพื่อสร้างพฤติกรรมใหม่จากหอพักหรือคอนโด มาเป็นโฮสเทลใกล้ที่ทำงานแทน

น้องส้มบอกว่า ที่อื่นอาจทำอาหารขายออนไลน์เป็นหลักแต่ “ที่นี่เราไม่ถนัดก็เลยเลิกเรื่องทำอาหาร”

(facebook : theyardvillagebkk)



Hom Hostel & Cloud Kitchen

เด่นเรื่องอาหารก็ต้องไปให้สุด

ภาวสิน มาสะกี หรือ **ตูน** เจ้าของโฮสเทลย่านนานา สุขุมวิทซอย 3 เธอรู้ดีว่านาที่นี้แม้จะแข่งลดราคาอย่างไรก็คงอยู่ยาก เพราะไม่มีลูกค้า แต่เนื่องจากเธอมีจุดแข็งตรงที่โฮสเทลของเธออยู่ในย่านธุรกิจสำคัญใจกลางกรุงเทพฯ จึงมั่นใจว่าเมื่อหมดโควิด ที่พักของเธอก็ยังเป็นที่หมายปองของนักท่องเที่ยวแน่นอน

และเธอมีจุดเด่นเรื่องอาหารเพราะมีครัวอาหารขนาดใหญ่ มีสวนผักอินทรีย์อยู่บนดาดฟ้า จึงหันมาทำอาหารขายออนไลน์ขนาดช่วงโควิดมาใหม่ ๆ ยังระดมทุนทำข้าวกล่องแจกคนเร่ร่อนถึง 100 วันมาแล้ว เธอจึงเปิดพื้นที่ห้องครัวให้เช่าถึง 10 ห้อง ในลักษณะ Cloud Kitchen หรือครัวกลางที่ใครก็มาเช่าได้ ไม่ว่าจะเป็นการฝึกสอนทำอาหาร อบรมเชฟ ถ่ายทำไลฟ์สดเรื่องอาหาร มาทดลองทำอาหารตามเมนู



ก่อนไปสอบเป็นเชฟ ส่วนคนที่มาใช้บริการครัวก็เช่าห้องพักของเธอได้ด้วย ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดี และด้วยความใจบุญ เธอยังทำอาหารจากครัวไปเลี้ยงเด็กกำพร้าที่มูลนิธิบ้านพระพรทุกวันศุกร์มาเป็นประจำ โดยอาศัยรายได้จากการขายอาหารออนไลน์นั่นเอง

(Facebook : homcookinghostel)



Once Again Hostel ปิดตัวเพื่อเริ่มใหม่



และคนขับจักรยานยนต์รับจ้างให้ม้งานทำ ในช่วงโควิด จนขยายไปได้หลายจังหวัด และมีย่านให้เลือกสั่งทั้งหมด 12 ย่าน ได้แก่ ประตูผี เขียวราช นางลิ้นจี่ ตลาดพลู วังบูรพา บางซื่อ สุทธิสาร คลองเตย ของกรุงเทพฯ ราชพฤกษ์ จังหวัดนนทบุรี วัดด่านสำโรง จังหวัดสมุทรปราการ ล้ามช้าง จังหวัดเชียงใหม่ และตลาดในจังหวัดสระบุรี และจะขยายไปยังจังหวัดอื่น ๆ อีกในอนาคต เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นกับหลาย ๆ ชุมชนในประเทศไทยให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้

(Facebook : onceagainhostel)

(Facebook : Local(Thailand))

ศานนท์ หวังสร้างบุญ เจ้าของที่พัก ย่านป้อมมหากาฬ ที่เคยโด่งดังเป็นที่พักยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยสไตล์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใคร ในวันนี้ เขาปิดปรับปรุงโฮสเทลมาได้พักหนึ่งแล้ว เพื่อเตรียม

ความพร้อมไว้สำหรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึง

แต่ในช่วงที่ปิดตัวเขาก็สร้าง Local Thailand ขึ้นมาเป็นแพลตฟอร์มส่งอาหารเดลิเวอรี่ ช่วยร้านค้าในชุมชนย่านประตูผี

Mutual+ แพลตฟอร์มใหม่ที่ตอบโจทย์



เอียรชัย วลัยถาษา วิศวกรหนุ่มรุ่นใหม่ไฟแรง ที่สร้างแพลตฟอร์มใหม่เพื่อตอบโจทย์ผู้คนในภาคการท่องเที่ยวที่กำลังดิ้นรนเพื่อความอยู่รอดในขณะนี้ด้วยความหวังที่จะสร้าง แพลตฟอร์มคล้าย Airbnb ของเมืองไทย จึงเป็นที่มาของ Mutual+ ที่จะเป็นพื้นที่ Co-Living รวมโฮสเทลและที่พักเกสต์เฮาส์ โรงแรมขนาดเล็ก ที่มีมากกว่า 4 หมื่นเตียง ทั่วประเทศ เหมาะสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ชอบอะไรคล้าย ๆ กัน และอยากใช้ชีวิตสร้างสรรค์ร่วมกัน

โดยผู้ที่สนใจสามารถพักอาศัยระยะยาว มีพื้นที่ส่วนตัวชัดเจน แต่อาจแชร์พื้นที่บางอย่าง เช่น ห้องน้ำ จะต่างจากโฮสเทลที่แชร์พื้นที่ตั้งแต่เตียงนอน ซึ่งหลังโควิดอาจจะทำได้หรือทำไม่ได้ยาก นักท่องเที่ยวสามารถพักได้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ซึ่งอาจต่อสัญญาแบบเดือนต่อเดือน ไม่ต้องผูกมัดเป็นปี นี่คือ Model แห่งอนาคตซึ่งเมื่อเปิดประเทศแล้ว เชื่อว่าแพลตฟอร์มนี้จะเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวอย่างแน่นอน

(Facebook : mutualplus.coliving)

แสงสว่างสปลายอุโมงค์ คือความหวังของทุกคน

เมื่อพิจารณาจากการปรับตัวของแต่ละคนแล้ว จะเห็นได้ว่า แม้ภาคการท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบอย่างหนักเพียงใด แต่ผู้คนในธุรกิจนี้ก็มิได้ท้อถอยไปเสียทั้งหมด ยังมีอีกเป็นจำนวนมาก ที่พยายามปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ

ที่กำลังจะเกิดขึ้น เพราะทุกคนรู้ว่า สถานการณ์อันเลวร้ายต้องมียุควันสิ้นสุดลง และเมื่อถึงวันนั้น ก็จะเป็นการพิสูจน์ว่า ยังมีอนาคตที่สดใสรอผู้ที่เตรียมพร้อมอยู่อย่างแน่นอน



Food Delivery แก้ปัญหา ผู้บริโภค เพิ่มรายได้ หุ้นส่วนธุรกิจ



Cr : LINE MAN Wongnai



Cr : LINE MAN Wongnai

ธุรกิจ Food Delivery เริ่มต้นในประเทศไทยปี พ.ศ. 2555
เมื่อ Food Panda จากเยอรมนีเริ่มบริการธุรกิจนี้ในไทยเป็นรายแรก

ความสะดวกและความพึงพอใจ

ปัจจัยที่ส่งผลให้ ธุรกิจ Food Delivery ผ่าน Application ใน Platform ต่าง ๆ ขยายตัวนั้น ด้านหนึ่งมาจากความสะดวกรวดเร็วของการสื่อสารโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สร้างสังคมออนไลน์ให้เกิดขึ้น เครือข่ายอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือทำให้มองเห็นและรับรู้ถึงสินค้าและบริการได้เสมือนไปสถานที่จริง อีกด้านหนึ่งคือความไม่สะดวกและเสียเวลาในการเดินทางไปยังร้านอาหาร

ดังนั้นจึงมีผู้ประกอบการธุรกิจ Food Delivery ตามมาอีกหลายราย เช่น LINE MAN เริ่มปี พ.ศ. 2559 และได้ควบรวมกิจการกับ Wongnai เป็น LINE MAN Wongnai ในปี พ.ศ. 2563 ต่อมาคือ GrabFood เริ่มปี พ.ศ. 2560 Gojek เริ่มปี พ.ศ. 2562 ส่วนธุรกิจ Food Delivery ที่เป็น SME หรือสตาร์ทอัพ ในประเทศก็มีหลายราย เช่น Skootar, Hungry Hub, HappyFresh, กังนัมแช่บ เดลิเวอรี่, OrderMaNow และ FoodMan Delivery เป็นต้น



Cr : eatable

Cr : Robinhood



Cr : LINE MAN Wongnai



Cr : foodpanda



Cr : LINE MAN Wongnai

เมื่อเกิดพฤติกรรมใหม่ของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ความคุ้นชินใหม่ ความสะดวกที่เกิดจากการสั่งอาหารที่ชอบมารับประทานที่บ้านหรือที่ทำงานนั้นเป็นผลดีต่อธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ตลาด Food Delivery จึงมีโอกาขยายตัวอีกมาก

การแข่งขันด้านบริการจึงเกิดขึ้น

เมื่อตลาดขยายตัว ผู้เล่นแต่ละรายต่างใช้จุดเด่นของตนเองเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด เริ่มตั้งแต่การดูแล Application ให้ใช้งานสะดวก และมีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายเพิ่มขึ้น การเพิ่มพื้นที่บริการเครือข่ายร้านอาหารและผู้ขับขี่ขนส่งอาหาร การชำระเงินให้สะดวกมากที่สุด และมีแคมเปญลดค่าบริการอย่างสม่ำเสมอ ตัวอย่าง เช่น

Foodpanda เป็นผู้ให้บริการร้านอาหารทั่วประเทศกว่า 100,000 ร้าน มีผู้ขับขี่กว่า 90,000 ราย ล่าสุดเพิ่มบริการ Pandamart จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์

LINE MAN Wongnai มีจุดเด่นที่แพลตฟอร์ม End-to-end มีบริการครบวงจร ครอบคลุมการส่งอาหาร 20 จังหวัด ร้านอาหาร 200,000 ร้าน จุดเด่นมีแอปพลิเคชัน Wongnai ที่มีรีวิวร้านอาหารทั่วประเทศและสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน Wongnai ได้

GrabFood เน้น Super Application ที่มีบริการหลากหลาย การส่งอาหารครอบคลุม 35 จังหวัด มีร้านอาหาร 80,000 ร้าน มีผู้ขนส่ง 100,000 คน

Gojek ผูกภาพ Super Application ที่มีแทบทุกบริการ มีผู้ขับขี่ 50,000 ราย ร้านอาหาร 30,000 ร้าน เตรียมขยายสู่ต่างจังหวัดให้ครอบคลุมมากกว่ากรุงเทพฯ และปริมณฑล

โควิด-19 ช่วยเร่งการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า ธุรกิจจัดส่งอาหารไปยังแหล่งที่พัก (Food Delivery) ในปี พ.ศ. 2562 มีมูลค่าอยู่ที่ 33,000-35,000 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณร้อยละ 14 จากปี 2561

ต่อมาเมื่อมีสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 หลายธุรกิจซบเซา รัฐบาลใช้หลายวิธีการเพื่อควบคุมการติดต่อ เช่น มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม ร้านอาหารและธุรกิจบริการหลายประเภทไม่สามารถเปิดบริการได้เต็มจำนวนที่นั้่งบริษัทห้างร้านและข้าราชการปรับเปลี่ยนให้มีการทำงานจากที่บ้าน เป็นต้น

สภาพแวดล้อมเช่นนี้ทำให้ผู้บริโภคใช้บริการสั่งอาหารมากขึ้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่าปี พ.ศ. 2563 จำนวนครั้งของการจัดส่งอาหารจะขยายตัวสูงแบบก้าวกระโดดถึงร้อยละ 78-84 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมา

Food Delivery ยังมีหนทางอีกไกล

นายยอด ชินสุภัคกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท LINE MAN Wongnai ระบุว่าภาพรวมตลาดอาหารประเทศไทยมีมูลค่าราว 700,000 ล้านบาท อัตราการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 2-4 ต่อปี ส่วนตลาด Food Delivery มีมูลค่า 33,000-35,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.7-5 ของตลาดอาหารรวมและมีอัตราเติบโตสูงกว่าร้อยละ 14



ส่วนธุรกิจ Food Delivery รายเล็ก ๆ ที่เป็นธุรกิจในประเทศก็มีจุดเด่นของตนเองที่น่าสนใจ เช่น

Skootar มีพาร์ตเนอร์คนขับ 8,000 คน ส่งอาหารในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เน้นส่งสินค้าล่วงหน้าให้เลือกเวลา รับอาหารได้ มีบริการเสริมเป็นกล่องบรรจุสินค้าให้บริการฟรี

FoodMan Delivery เน้นอาหารท้องถิ่นพื้นเมือง เริ่มต้นจากจังหวัดภาคเหนือก่อนคือ น่าน เชียงราย ลำปาง อุตรดิตถ์ ตาก และขยายไปที่ระยอง และสระบุรี

Robinhood (เครือธนาคารไทยพาณิชย์) จุดเด่นที่ไม่มีค่าธรรมเนียม GP ที่เก็บจากร้านอาหาร และเคลียร์เงินเข้าบัญชีภายใน 1 ชั่วโมง

Eatable (เครือธนาคารกสิกรไทย) ไม่มีค่าธรรมเนียมเช่นกัน รองรับการจัดการระบบหลังบ้านแบบเรียลไทม์ผ่านออนไลน์ พัฒนาต่อยอดให้นักท่องเที่ยวสั่งอาหารในไทยได้

ด้านจุดด้อยหรือข้ออ่อนต่าง ๆ ที่ธุรกิจ Food Delivery ต้องแก้ไขนั้น ที่กล่าวถึงกันมากคือ การคิดค่าคอมมิชชั่นหรือค่า GP (Gross Profit) สูงในระดับร้อยละ 30-35 ของราคาอาหาร นอกจากนี้มีเรื่องราคาอาหารที่สูงกว่าราคาหน้าร้านหรือไปนั่งกินที่ร้าน บางกรณีสูงกว่าคู่แข่ง บางรายที่ระบุว่าส่งฟรีแต่ราคาอาหารสูงขึ้น นอกจากนี้บางรายต้องใช้เงินสดเท่านั้น

แต่หัวใจสำคัญคือ การจัดเมนูอาหารของร้านค้าที่รักษารสชาติความอร่อยเอาไว้ให้ได้ แม้ผ่านช่วงเวลาจากปฐพีใหม่ ๆ ไปแล้ว 30-40 นาทีจากการจัดส่ง ทั้งนี้เห็นได้ว่า เมนูอาหารสำหรับ Food Delivery จะมีน้อยกว่าการไปรับประทานที่ร้านด้วยตนเอง

เส้นทางอนาคตธุรกิจ Food Delivery

ภาพที่เด่นชัดคือการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการของธุรกิจ Food Delivery เช่น การพัฒนา Application สร้างฐานลูกค้าและพัฒนาไปสู่การเป็น Super Application ที่ลูกค้าสามารถใช้บริการได้หลากหลายมากกว่าการสั่งซื้ออาหาร รวมทั้งการใช้ข้อมูลของผู้ใช้บริการมาสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ

แคมเปญส่งเสริมการขายต้องมีต่อเนื่องปรับเปลี่ยนรูปแบบไปเรื่อย ๆ แต่ต้องเห็นผลการประหยัดค่าใช้จ่าย

การปรับตัวของร้านอาหารเป็นแบบ Kiosk ทำเลร้านค้าไม่เน้นติดถนนใหญ่ แต่ต้องมีพื้นที่ให้ออเดอร์มอเตอร์ไซด์หรือรถอื่นๆ สำหรับบริการ Food Delivery ส่วนร้านอาหารที่มีหลายสาขามุ่งพัฒนาสู่ Cloud Kitchen การทำร้านอาหารเป็นการผลิตถึงอุตสาหกรรม และสามารถให้บริการข้ามพื้นที่ได้ดีขึ้น

หัวใจแห่งความสำเร็จอันดับแรกของอาหารคือรสชาติอร่อยถูกปากผู้บริโภค หัวใจแห่งความสำเร็จของ Food Delivery คือความสะอาดในทุกเรื่อง สองดวงใจนี้ต้องไปด้วยกัน หากขาดคู่แล้วผู้บริโภคย่อมเปลี่ยนใจไปเป็นอื่นผ่านปลายนิ้ว

ความสำเร็จของธุรกิจนี้ จึงอ่อนไหวตามอารมณ์ ความพึงพอใจ ความประทับใจในรสชาติอาหารและความรวดเร็วในการส่งอาหารถึงบ้านหรือที่พัก



Cr : Skootar



Cr : FOODMAN



Cr : LINE MAN Wongnai



Cr : eatable

BLOCKCHAIN

พลิกโลกสู่เศรษฐกิจใหม่ที่ไร้ศูนย์กลาง



การระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้ชีวิตและเศรษฐกิจของเราเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน การทำงานเสมือนจริงโดยการออนไลน์อยู่ที่บ้าน การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเดินทางและการจับจ่ายใช้สอยผ่านแอป รวมถึงการเว้นระยะห่างโดยการพบปะสังสรรค์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกโลก ต่อกิจกรรมเสมือนจริงทุกรูปแบบตอนนี้อะไรที่ก่อออนไลน์ดูจะเป็นกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นจนเป็นวัฏปกติไปแล้ว

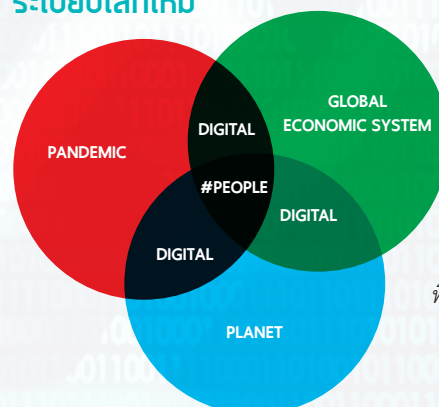
และนี่คือชีวิตวิถีใหม่อย่างแท้จริง

เอกสารปกขาวฉบับใหม่ที่รวบรวมโดยคณะผู้นำทางความคิดและร่วมเรียบเรียงโดย ดร. เจน ไร้มัสสันและเจนนาร์ แพชย์ เรื่อง “โควิดและระเบียบโลกใหม่ - ข้อมูลเชิงลึกที่นำไปใช้ได้จริงจากผู้นำทางความคิดด้านเทคโนโลยีระดับโลก” ที่เผยแพร่โดย FINTECH.TV เป็นเอกสารคาดการณ์ล่วงหน้าที่จะกระตุ้นความคิดที่มีความหลากหลาย และน่าสนใจยิ่ง

เอกสารนี้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงระดับมหภาคจากผลกระทบของ COVID-19 ต่อสังคม ตั้งแต่เรื่องธุรกิจการดูแลสุขภาพ ธุรกิจ SMEs ระบบการเงิน และการกำกับดูแลกิจการ หรือธรรมาภิบาลของกิจการ

“โควิด -19 ได้เปิดให้เห็นชะตากรรมที่เป็นความเปราะบางของแต่ละประเทศ และระเบียบโลกที่มีอยู่เดิม มันไม่ได้ทำให้เกิดอะไรใหม่ มันเพียงแค่เปิดเผยความอ่อนแอของความเก่าแก่ และความอ่อนแอของทุกประเทศ ที่ติดอยู่กับความเป็นชาตินิยมอำนาจ และเป็นชาติอุตสาหกรรมที่กำลังเดินถอยหลังไปสู่อนาคต และมองเห็นแต่เพียงซากปรักหักพังในอดีตของพวกเขาความจริงก็คือเรามีผู้เสียชีวิตอย่างน่าสยดสยองในสหราชอาณาจักรและเศรษฐกิจที่พังทลาย” ลอร์ดโฮล์มส์แห่งริชมอนด์ สมาชิกวุฒิสภาของรัฐสภาสหราชอาณาจักรกล่าว

ระเบียบโลกใหม่

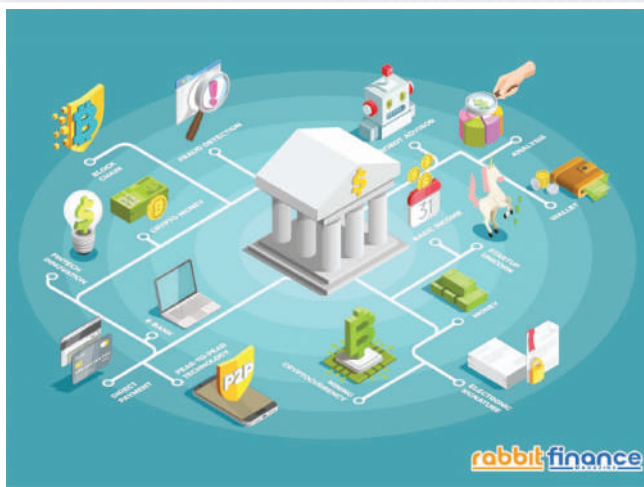


ที่มา: FINTECH.TV

จากมุมมองบางประการโควิด-19 ได้ทำให้ระบบการปกครองและห่วงโซ่อุปทานของโลกเสื่อมโทรมลง ตอนนี้ถึงเวลาแล้วที่จะต้องคิดอย่างจริงจังเกี่ยวกับวิธีการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองของเราดีขึ้นและใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ได้แก่ Blockchain และแอปพลิเคชันใหม่ ๆ ที่ตอบสนองและเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานมากขึ้น ปัญญาประดิษฐ์และการเรียนรู้ด้วยตัวเองของเครื่องจักร สินทรัพย์ดิจิทัล เทคโนโลยีการเฝ้าระวัง และคลังข้อมูลขนาดใหญ่ นับเป็นการเรียกร้องให้สร้างความร่วมมือระดับโลกครั้งใหม่ซึ่งขับเคลื่อนโดยประชาชนทั่วไปเพื่อให้ “พวกเราทุกคน” กลับมาเป็นศูนย์กลางของสังคมและเศรษฐกิจในโลกเสรี

ที่มา: Covid And The New World Order - Building A New Human Centered Economy, Lawrence Wintermeyer, Forbes Online

Blockchain คืออะไร



Blockchain คือเทคโนโลยีระบบการจัดการฐานข้อมูล (Data structure) เพื่อยืนยันตัวตนในการทำธุรกรรม การแลกเปลี่ยน หรือการโอนเงิน โดยมาพร้อมความปลอดภัยระดับสูง เพราะไม่ต้องพึ่งพาคนกลางมาคอยทำหน้าที่ประสานงาน แต่เป็นการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (machine-to-machine) ด้วยกัน เพื่อยืนยันการทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ การทำงานของ Blockchain เป็นลักษณะการแชร์ข้อมูลร่วมกัน (ลองนึกถึงเอกสาร google drive ที่ทุกคนเข้าถึงได้ แต่จากบัญชีของบุคคล เป็นบัญชีของคอมพิวเตอร์แทน) ดังนั้นเมื่อมีการแก้ไขเอกสารหนึ่งครั้ง ทุกเครื่องที่มีสำเนาจะบันทึกการแก้ไขทั้งหมด ซึ่งถูกลงเวลาไว้เป็นตราประทับ และถ้าหากเกิดธุรกรรมหรือการแลกเปลี่ยนใด ๆ จะต้องได้รับการยืนยันจากเครือข่ายส่วนมาก หรือตามจำนวนที่กำหนดไว้เสียก่อนเมื่อยืนยันแล้ว ธุรกรรมหรือการแลกเปลี่ยนนั้นจึงเกิดขึ้นจริงกลไกเช่นนี้ทำให้ Blockchain เป็นระบบที่สามารถตรวจสอบได้โดยละเอียดและมีความปลอดภัยสูง

การเปลี่ยนแปลงคือสิ่งที่จะต้องเกิดขึ้น

นี่คือตัวอย่างที่จะเกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้

Music Streaming: ยิ่งฟังมาก รายได้ยิ่งเพิ่ม การเกิดขึ้นของ Blockchain ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการให้ศิลปินเข้าถึงคนฟังได้โดยไม่ผ่านคนกลางอย่างค่ายเพลง โดยเริ่มมีความเคลื่อนไหวจากคนในอุตสาหกรรม อย่างเช่น MYCELIA แพลตฟอร์ม Music Streaming ที่ก่อตั้งโดย อีโมเจน ฮีป (Imogen Heap) นักร้องดีกรีแกรมมี่ หรือการเกิดขึ้นของ Musicoin แพลตฟอร์มที่มาพร้อมชุดคำสั่งที่ทำให้ผู้ฟังได้เข้าถึง “สัญญาอัจฉริยะ (smart contracts)” ภายในสัญญาจะมีส่วนสำคัญที่เรียกว่า Pay-Per-Play (PPP) ระบุอย่างชัดเจนว่าถ้าผู้ฟังกดเล่น (play) 1 ครั้ง การแลกเปลี่ยนมูลค่าก็จะเกิดขึ้นและถูกบันทึกไว้ในระบบทันที

อาหาร: ดูแลจากแหล่งผลิตถึงชั้นวาง IBM ร่วมมือกับผู้จำหน่ายอาหารอย่างวอลมาร์ต, โดล, เนสท์เล่, ยูนิลีเวอร์ และครูเกอร์ในการใช้เทคโนโลยี Blockchain ติดตามกระบวนการผลิตสินค้าจากฟาร์มจนถึงชั้นวาง Blockchain เข้ามามีบทบาทเป็นตัวเชื่อมด้วย สัญญาอัจฉริยะ โดยพื้นฐานคือระบบการติดตามคอยทำหน้าที่บันทึก จัดการ และส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยและตรวจสอบได้

แฟชั่น: บอกลาสินค้าปลอมแปลง เมื่อแบรนด์ดังต่าง ๆ สามารถประทับตราเพื่อแสดงความเป็นของแท้ได้ด้วยระบบของ Blockchain ที่เป็นฐานข้อมูลเปิดและแชร์ร่วมกัน ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกส่งผ่านเครือข่ายขนาดใหญ่โดยไม่ผ่านคนกลาง ทำให้ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ Blockchain จึงเป็นเครื่องมือในการยืนยันความเป็นของแท้ของผลิตภัณฑ์ทั้งสำหรับใช้งานจริงและสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าแบรนด์เนมไปเพื่อลงทุนสำหรับขายต่อในอนาคต

ธุรกรรมการเงิน: โอนเงินเข้าบัญชีไหน ก็สบายทุกที นอกเหนือจากสกุลเงินดิจิทัล Blockchain ยังสามารถใช้งานได้กับสกุลเงินปกติได้เช่นกัน ปัจจุบัน IBM กำลังพัฒนาแพลตฟอร์มบนระบบ Blockchain ที่จะใช้กับธนาคารใหญ่ในยุโรปถึง 7 แห่ง ได้แก่ Deutsche Bank, HSBC, KBC, Natixis, Rabobank, Société Générale และ UniCredit ทางฝั่งประเทศไทยก็มีบริการรับโอนเงินข้ามประเทศด้วย Blockchain ครั้งแรก เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างธนาคารไทยพาณิชย์ Ripple และ SBI Remit เป็นครั้งแรกของประเทศไทย

เลือกตั้ง: นับโหวตตามจริง ไม่มีตุกติก ในอนาคต จำนวนการลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งแต่ละครั้งจะถูกนับผ่าน Blockchain นั้นหมายความว่าพรรคการเมืองและผู้ลงคะแนนเสียงจะติดตามผลการเลือกตั้งได้อย่าง Realtime การใช้เทคโนโลยี Blockchain เข้ามา จะช่วยให้ผู้มีสิทธิลงคะแนนแน่ใจได้ว่าคะแนนที่ลงไปในนั้นเป็น “นิรนาม” อย่างแน่นอน ทำให้ Blockchain เป็นเทคโนโลยีปฏิวัติการเลือกตั้งในระดับชาติ และยืนยันถึงการได้มาของรัฐบาลที่โปร่งใสอย่างแท้จริง

อีกไม่นาน สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้น เพราะนี่คืออนาคตสำหรับทุกคน

ที่มา: <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/valid-secure-and-future-of-blockchain.html>



“ภาษีมูลค่าเพิ่ม” พลังสำคัญในการพัฒนา กทม.

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองมหานครขนาดใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งมีประชาชนอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ประกอบกับในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงของโลกเป็นไปอย่างรวดเร็ว กรุงเทพมหานครจึงมีความจำเป็นที่ต้องเร่งพัฒนาเมืองให้ทันต่อสถานการณ์ของโลกตลอดจนตอบสนองความต้องการของประชาชนที่เพิ่มขึ้น สิ่งที่สำคัญสำหรับการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการเพื่อการพัฒนาเมืองในด้านต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครหลักหนีไม่พ้นปัจจัยด้านการเงินงบประมาณ ทั้งนี้ แหล่งที่มาทางหนึ่งของเงินงบประมาณหรือรายได้ที่กล่าวได้ว่าเป็นรายได้หลักของกรุงเทพมหานครก็คือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม

ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax หรือ VAT) เป็นภาษีประเภทหนึ่งที่ทางภาครัฐจัดเก็บจากมูลค่าของการซื้อขายสินค้าและบริการภายในประเทศ รวมไปถึงการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยผ่านทางผู้ประกอบการที่เก็บกับประชาชน



ที่เป็นผู้บริโภคสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ดังกล่าว จากนั้นผู้ประกอบการก็นำส่งภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บได้ให้แก่กรมสรรพากร ทั้งนี้ ประเทศไทยได้ใช้ภาษีมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 เนื่องจากการบริหารจัดการปัญหาเรื่องภาษีซับซ้อน ตลอดจนมีความเป็นกลางทางเศรษฐกิจ เอื้ออำนวยต่อการลงทุนและการส่งออก และมีกลไกป้องกันการหลบเลี่ยงภาษี

ปัจจุบันกฎหมายได้กำหนดให้กรมสรรพากรจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มในอัตราร้อยละ 10 แต่ก็ได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาเพื่อลดอัตรการจัดเก็บลงมาที่อัตราร้อยละ 7 ภาษีมูลค่าเพิ่มในจำนวนอัตราดังกล่าวแยกที่มาออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกมาจากอัตราที่กรมสรรพากรจัดเก็บตามประมวลรัษฎากรร้อยละ 6.3 และอีกส่วนหนึ่งที่มาจากอำนาจท้องถิ่นอีกร้อยละ 0.7 หรือคิดเป็น 1 ใน 9 ของอัตราที่รัฐจัดเก็บโดยกรมสรรพากร

ทุนในการพัฒนา

ภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นรายได้หลักที่มีส่วนสำคัญให้ภาครัฐใช้เป็นทุนสำหรับการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศในมิติต่าง ๆ จากข้อมูลสถิติผลการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลปีงบประมาณ 2563 ซึ่งอ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง และกรมสรรพากร พบว่า ยอดรายได้รวมของการจัดเก็บรายได้ของรัฐบาลในปีงบประมาณ 2563 ส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจากภาษีที่ผ่านการจัดเก็บจากกรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากรรวมกัน โดยคิดเป็นสัดส่วนที่มากถึงประมาณร้อยละ 86 และเมื่อมองลึกกลงไปในรายละเอียดซึ่งจำแนกรายได้ ตามประเภทของภาษีแล้วเห็นว่า รายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มซึ่งผ่านการจัดเก็บโดยกรมสรรพากร มียอดสัดส่วนอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 26



ในส่วนของกรุงเทพมหานคร สำหรับปีงบประมาณ 2563 กรุงเทพมหานครมีรายได้รวมทั้งสิ้น 67,555.62 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง จำนวน 7,830.04 ล้านบาท และรายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้อีก 59,725.58 ล้านบาท ทั้งนี้รายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้นั้นส่วนหนึ่ง ก็คือ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งกรุงเทพมหานครได้รับจัดสรรในลักษณะหน้าที่เหมือนเงินอุดหนุนจากทางรัฐบาล โดยอาศัยตามกฎหมาย 2 ฉบับ คือ พระราชบัญญัติจัดสรรรายได้ประเภทภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีธุรกิจเฉพาะให้แก่ราชการส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2534 โดยกรมสรรพากรจัดสรรให้ตามสัดส่วนของภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บได้ในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

เม็ดเงินจำนวนนี้ จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กรุงเทพมหานครใช้ในการพัฒนาเมืองให้เติบโตใหญ่สมกับการเป็นมหานครสำคัญของโลก

การพัฒนาเมืองอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนากรุงเทพมหานครต้องมีการลงทุนโครงการสำคัญต่าง ๆ แม้ว่ามิสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 แต่ กทม. ยังคงสัดส่วนงบประมาณด้านลงทุนโครงการใหม่ไว้เท่าเดิมคือ ร้อยละ 15 และเน้นโครงการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง

กทม.ยังใช้นโยบายการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (Public Private Partnership หรือ PPP) เพื่อให้การพัฒนาตามยุทธศาสตร์อนาคตเกิดขึ้นจริง และเพื่อบริหารจัดการให้โครงการลงทุนที่สำคัญ ดำเนินการได้รวดเร็วต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการขนาดใหญ่ ที่มีวงเงินลงทุนตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไปเพื่อให้หน่วยงานเร่งเสนอโครงการพิจารณาโดยเร็วเพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ในปี พ.ศ. 2564-2565

โครงการที่เสนอมาแล้วคิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวม 114,500 ล้านบาท เช่น สำนักการจราจรและขนส่ง (สจส.) เสนอโครงการ PPP รถไฟฟ้ารางเบาสายบางนา-สุวรรณภูมิ



วงเงิน 27,000 ล้านบาท และสายสีเทา วัชรพล-พระราม 9-ทองหล่อ-ท่าพระ วงเงิน 45,000 ล้านบาท แต่จะเริ่มที่เฟสแรกจากวัชรพล-พระราม 9-ทองหล่อ ระยะทาง 16.25 กม. จำนวน 15 สถานี สำนักการระบายน้ำเสนอโครงการบำบัดน้ำเสียที่คลองเตย วงเงิน 18,000 ล้านบาท บึงหนองบอน 10,000 ล้านบาท เคหะชุมชนร่มเกล้า 1,500 ล้านบาท และธนบุรี 13,000 ล้านบาท

กระตุ้นความเจริญทางเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

กรุงเทพมหานครยังมีแนวทางสนับสนุนกระตุ้นให้เศรษฐกิจธุรกิจขยายตัว อาทิ การศึกษาและวางแผนพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพรอบบริเวณสถานีขนส่งมวลชน – TOD (Transit-Oriented Development) เพื่อส่งเสริมให้ กทม. เป็นเมืองกระชับ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินแบบผสมผสานเต็มศักยภาพของพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาระบบราง และผังเมืองรวม กทม.

การศึกษาดังกล่าวเลือก 5 สถานีต้นแบบในการพัฒนา ได้แก่ ประตูน้ำ (สายสีส้ม) วงเวียนใหญ่ (BTS) บางขุนพรหม เตปูน (สายสีม่วง) ลำสาลี (สายสีส้ม-สายสีเหลือง) ขณะเดียวกันได้แก้ไขกฎหมายผังเมืองเพื่อเพิ่มศักยภาพแปลงที่ดินให้สามารถพัฒนาเกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพใหม่ ๆ

ความเจริญด้านต่าง ๆ ดังกล่าวย่อมทำให้ธุรกิจการค้าหลากหลายประเภท ทั้งการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมและการให้บริการต่าง ๆ ในพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร เจริญเติบโตขยายตัว ผลลัพธ์ต่อเนื่องคือรายได้หลักของกทม. ที่มาจากส่วนแบ่งของระบบภาษีมูลค่าเพิ่มได้รับมากขึ้น ย้อนกลับมาเป็นวงจรแห่งพลังเพื่อสร้างกรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครที่มีความเจริญรุ่งเรืองอย่างต่อเนื่อง

กทม. ลดภาระเศรษฐกิจครอบครัว @ Caregiver ดูแลผู้สูงอายุฟรีทุกเขต..

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) คือ เป็นกลุ่มประเทศที่มีสัดส่วนของประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่าร้อยละ 10 ของประชากรทั้งประเทศ หรือมีประชากรอายุตั้งแต่ 65 ปีมากกว่าร้อยละ 7 ของประชากรทั้งประเทศ มานับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 (ค.ศ.2005) โดยที่ปัจจุบันมีประชากร

ผู้สูงอายุเท่ากับร้อยละ 10.4 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศและคาดว่าจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged Society) ในช่วงของปี พ.ศ. 2567 - 2568 (ค.ศ.2024 - 2025) ซึ่งเมื่อถึงวันนั้น ประเทศไทยจะมีประชากรกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไปในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 20 ของประชากรทั้งประเทศหรือ มีประชากร

กลุ่มอายุตั้งแต่ 65 ปีมากกว่าร้อยละ 14 ของประชากรทั้งประเทศ นั่นเอง...

จากข้อมูลประชากรซึ่งรวบรวมจากสำนักงานสถิติแห่งชาติในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2562 จะพบว่ากรุงเทพมหานครมีประชากรรวมทั้งสิ้นจำนวน 5,666,264 คน โดยเป็นกลุ่มของผู้สูงอายุจำนวน 1,063,871 คน ซึ่งคิดเป็น



สัดส่วนร้อยละ 18.78 แยกเป็นเพศหญิงจำนวน 621,968 คน คิดเป็นร้อยละ 58.46 และเพศชายจำนวน 441,903 คน คิดเป็นร้อยละ 41.54 จากยอดจำนวนของประชากรผู้สูงอายุทั้งหมดในกรุงเทพมหานคร

“สังคมผู้สูงอายุ” ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างไร?

โดยที่ “สังคมผู้สูงอายุ” (Aging Society) ส่งผลต่อการปรับตัวเชิงโครงสร้างของไทย ตลอดจนก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน เช่น ปัจจัยการผลิตทางด้าน

แรงงานลดลง หรือแม้แต่ธุรกิจบางประเภทที่สามารถใช้เครื่องมือเครื่องจักร หรือเทคโนโลยีโดยอัตโนมัติมาทดแทนได้ และในหลายธุรกิจที่มีการนำเข้าแรงงานต่างด้าวมากขึ้น ส่วนธุรกิจบริการที่จ้างงานผู้สูงอายุของไทยก็ยังคงมีไม่มากนัก โดยผู้ที่อยู่ในวัยทำงานจะต้องรับภาระดูแลผู้สูงอายุในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันด้านรายจ่ายเพื่อสุขภาพอนามัยของผู้สูงอายุทั้งในส่วนของคุณค่าเอกชน และภาครัฐมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากประสิทธิภาพของโรคเรื้อรังที่มากขึ้น อาทิ โรคความดันโลหิตสูง และเบาหวาน ดังนั้น จึงทำให้ภาคครัวเรือนมียอดค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้น ในทางตรงข้ามจะส่งผลให้มีเงินออมน้อยลง





และเงินลงทุนลดลงในอนาคต ส่วนภาครัฐนั้น จำเป็นจะต้องเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายทางด้านสวัสดิการแก่ประชาชนผู้สูงอายุมากขึ้น เพื่อให้บริการสังคมทางด้านสุขภาพและงบประมาณภาครัฐที่ลดลงก็อาจส่งผลทำให้ระดับการลงทุนและการออมของประเทศลดลงด้วย

กรุงเทพฯ สร้างพลัดดูแลผู้สูงอายุ

ในส่วนภารกิจของกรุงเทพมหานคร ในด้านการดูแลผู้สูงอายุนั้น กรุงเทพฯ ได้เพิ่มงบประมาณค่าใช้จ่ายทางด้านสวัสดิการและการรักษาพยาบาลเพื่อดูแลและปฐมพยาบาลผู้สูงอายุ โดย กรุงเทพมหานคร ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลเพื่อช่วยเหลืองานพยาบาลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้อง

ได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2563 ซึ่งมีหน่วยงานในสังกัด คือ สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร รับผิดชอบผลิตแกนนำผู้ดูแล (Caregiver) จำนวน 5,032 คน ซึ่งหน้าที่ของผู้ดูแล (Caregiver) ดังกล่าวได้ทำงานร่วมกับทางศูนย์บริการสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ใน 50 สำนักงานเขตจำนวน 69 แห่ง ในการนี้ได้ดำเนินการลงพื้นที่เพื่อเยี่ยมติดตามต่อเนื่องที่บ้าน (Home Health Care) และดูแลผู้ป่วยในรูปแบบการพยาบาลที่บ้านดุจโรงพยาบาล (Home ward) แต่ข้อเท็จจริงจำนวนแกนนำผู้ดูแล (Caregiver) ปัจจุบันยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับจำนวนผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านซึ่งมีจำนวนขั้นต้นเพียง 80,983 คน

ดังนั้น กรุงเทพมหานครจึงต้องดำเนินการอบรมสร้างแกนนำผู้ดูแลใหม่และยกระดับเพื่อเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ดูแล (Caregiver) อย่างต่อเนื่องต่อไป เช่น ริเริ่มโครงการฝึกอบรม CG หลักสูตร 70 ชั่วโมง การพัฒนาแบบบันทึกแผนการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Care Plan) และสำรวจแบบประเมินต่าง ๆ เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงาน อีกทั้งต้องมีการพัฒนาระบบเครือข่ายและการมีส่วนร่วมในการจัดการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงในพื้นที่กรุงเทพมหานคร (BMA Hospice Care) จากภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน..

สร้างมาตรฐานที่สูง โดยฝึกปฏิบัติ เจ้าหน้าที่ในพื้นที่จริง..

กรุงเทพมหานครกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จในการดำเนินโครงการด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลเพื่อช่วยเหลืองานพยาบาลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน ประกอบด้วย

ระดับ 1 อัตราร้อยละ 100 ของผู้ป่วยและผู้สูงอายุใน Home ward ได้รับการเฝ้าระวังภาวะเสี่ยงและภาวะแทรกซ้อนจากผู้ดูแลเพื่อช่วยเหลืองานพยาบาลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านโดยกำหนดให้ผู้ดูแลแต่ละคนดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุในอัตราส่วน 1:5-10

ระดับ 2 อัตราร้อยละ 80 ของผู้ดูแลเพื่อช่วยเหลืองานพยาบาลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านที่ปฏิบัติงานจริงได้รับการติดตามกำกับดูแลจากพยาบาลผู้จัดการสุขภาพและผู้ตรวจการพยาบาล

ดังนั้น กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานมายจึงต้องบ่มเพาะผลิตแกนนำผู้ดูแล (Caregiver) ขึ้นมารองรับการกิจนี้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดผลลัพธ์โครงการดังนี้

1. ผู้ดูแล (Caregiver) มีความรู้ในการดูแลให้การพยาบาลพื้นฐานแก่ผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อกกระจายตามพื้นที่ครอบคลุมศูนย์บริการสาธารณสุขทั้ง 69 แห่ง

2. ผู้ป่วยและผู้สูงอายุติดบ้านและติดเตียงได้รับการพยาบาลพื้นฐานจากกลุ่มผู้ดูแลและมีการเฝ้าระวังภาวะคุกคามภาวะวิกฤต ภาวะแทรกซ้อนอย่างต่อเนื่อง



3. ผู้ป่วยและผู้สูงอายุได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน ถ้าพบปัญหาจะได้รับการส่งต่อไปรับการดูแลอย่างต่อเนื่อง

4. ผู้ดูแลได้รับความรู้ระบบการดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่บ้าน

5. การดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านได้รับความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในพื้นที่

เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้ดูแล (Caregiver) ที่ทางกรุงเทพมหานครมีรองรับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเพียงจำนวน 5,032 คน และได้กำหนดให้เจ้าหน้าที่ผู้ดูแลแต่ละคนดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุในอัตราส่วน 1 : 5-10 หรือเท่ากับสัดส่วนผู้ดูแล 1 คน รับผิดชอบ

ผู้ป่วยจำนวน 5-10 คน และหากเทียบเคียงกับข้อมูลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้าน ตามสถิติที่มีอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ จำนวนขั้นต้น 80,983 คน โดยจะเห็นได้ว่าจำนวนผู้ดูแล (Caregiver) ที่เหมาะสม ควรมีไม่น้อยกว่า 8,100 คน นั่นคือ สำนักงานมายจะต้องเพิ่มยอดจำนวนผู้ดูแล (Caregiver) ที่มารองรับการปฏิบัติงานอย่างน้อยจำนวน 3,000 คน ดังนั้น จากเหตุผลนี้ กรุงเทพมหานครจึงต้องเร่งรัดการจัดทำโครงการการพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลเพื่อช่วยเหลืองานพยาบาลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่ต้องได้รับการดูแลต่อเนื่องที่บ้านเพื่อให้สามารถครอบคลุมภารกิจในการดูแลผู้สูงอายุในกรุงเทพฯ อย่างทั่วถึง

ปรับปรุงภูมิทัศน์ คลองโอ่งอ่าง กระอ่างถึงอนุรพา และบ้านหม้อ



คลองโอ่งอ่างเป็นช่วงท้ายของคลองรอบกรุงซึ่งขุดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2326 โดยเป็นช่วงที่ต่อจากคลองบางลำพูตรงสะพานผ่านฟ้าลีลาศ ปลายคลองจะไปออกแม่น้ำเจ้าพระยาใกล้วัดบพิตรพิมุขวรวิหาร ที่เรียกชื่อ “คลองโอ่งอ่าง” เพราะเป็นแหล่งค้าขายเครื่องดินเผาโอ่งอ่างและอื่น ๆ ของชาวมอญและชาวจีนในอดีต ถือเป็นคูเมืองชั้นที่ 2 ถัดจากคลองหลอดที่เป็นคูเมืองชั้นในล้อมรอบเกาะรัตนโกสินทร์ และคลองผดุงกรุงเกษมเป็นคูเมืองชั้นที่ 3 ของพระนคร

จากแหล่งขายเครื่องดินเผาในยุคสมัยค้าขายทางเรือ ต่อมาพื้นที่ริมคลองโอ่งอ่างช่วงสะพานดำรงสถิตที่ประชาชนนิยมเรียกชื่อว่า “สะพานเหล็ก” ไปทางท้ายคลองกลายเป็นแหล่งค้าขายเกมและสินค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 500 ร้าน โดยเพิ่มพื้นที่ค้าขายด้วยการปูแผ่นเหล็กกรุกล้ำลำคลองอันเป็นพื้นที่สาธารณะปัญหานี้ต้องแก้ไขปรับปรุงอย่างถาวร



การปรับปรุงภูมิทัศน์คลองโอ่งอ่าง

ดั่งนั้นปี พ.ศ. 2558 กรุงเทพมหานคร จึงได้จัดระเบียบพื้นที่สาธารณะริมคลองโอ่งอ่าง เพื่อให้ประชาชนได้ใช้สอยประโยชน์ร่วมกัน โดยรื้อย้ายสะพานเหล็กและปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่แห่งนี้ใหม่

การปรับปรุงภูมิทัศน์ดังกล่าวแล้วเสร็จเมื่อต้นปี พ.ศ. 2562 และสร้างสิ่งใหม่ ๆ ขึ้น เช่น ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงฝาท่อระบายน้ำเป็นฝาท่อลายศิลปะ เช่น ลายสัตว์สตั๊น ลายคนแจวเรือ ลายพาหุรัด ลายพระนคร และลายส้มพันธวงค์ อันเป็นสัญลักษณ์แสดงย่านที่เชื่อมต่อกัน

จากนั้นกรุงเทพมหานครดำเนินการให้พื้นที่ริมฝั่งคลองโอ่งอ่างจากสะพานดำรงสถิตถึงสะพานโอสถานนท์ระยะทางรวม 750 เมตรเป็น “ถนนคนเดิน คลองโอ่งอ่าง” โดยได้เปิดตัวในเทศกาลลอยกระทงปี 2563 แบ่งพื้นที่จัดกิจกรรม 5 โซน ประกอบด้วย 1. ชานแฉะ พื้นที่สร้างสรรค์งานศิลปะ Street Art จากศิลปินชื่อดัง 2. ชานซ้อป พื้นที่ร้านค้าท้องถิ่น /





สินค้าตามเทศกาล 3. ชานวัฒนธรรม พื้นที่ร้านค้า ร้านอาหารเชิงวัฒนธรรม เชื้อชาติที่มีความหลากหลาย แยก จีน ไทย 4. ชานชิม พื้นที่อาหารท้องถิ่น Street Food ร้านเครื่องดื่ม 5. ชานเรือน พื้นที่สำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกรถจักรยาน และพื้นที่กิจกรรมหน้าบ้านหน้ามอง

การจัดงานเปิดตัวดังกล่าวได้จัดสรรพื้นที่รองรับการค้าขายของชุมชนคือร้านค้า 119 ร้าน และแผงค้า 142 แผง แผนงานระยะยาวคือจัดกิจกรรมถนนคนเดิน คลองโอ่งอ่างทุกสัปดาห์ในวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ระหว่างเวลา 16.00 – 22.00 น. ส่วนในวันอื่น ๆ ก็ไปเดินเที่ยวชมบ้านเรือน และ Street Art ได้อย่างเพลิดเพลิน เมื่อมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ย่อมทำให้เศรษฐกิจชุมชนย่านคลองโอ่งอ่างดีขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ที่ชุมชนได้รับโดยตรงนอกเหนือจากภูมิทัศน์ที่สวยงามน่าอยู่

ย่านท่าเลที่น่าสนใจและเชื่อมต่อกับถนนคนเดินคลองโอ่งอ่างโดยสามารถเดินไปถึงสองแห่งคือ วังบูรพา และ บ้านหม้อ

วังบูรพาศูนย์การค้ายุคแรกของไทย

ศูนย์การค้าวังบูรพาเกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2497 ตั้งอยู่ในพื้นที่แขวง

วังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร เชื่อมโยงกับพื้นที่บริเวณถนนเจริญกรุง ถนนมหาไชย ถนนพาหุรัด ถนนตรีเพชร และถนนบูรพา ในยุครุ่งเรืองวังบูรพามีโรงภาพยนตร์ถึง 3 แห่ง ได้แก่ คิงส์ ควีนส์ และแกรนด์ ซึ่งฉายภาพยนตร์ที่ไม่ซ้ำกัน แบ่งเป็น ภาพยนตร์จีน ภาพยนตร์ฝรั่งและภาพยนตร์อินเดีย ส่วนภาพยนตร์ไทยมักฉายที่ ศาลาเฉลิมกรุงที่อยู่ไม่ไกลจากวังบูรพา

วังบูรพามีร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านถ่ายรูป ห้างต่าง ๆ มากมาย เช่น ร้านขายยาบอมโบ ห้างรัตนมาลา ห้างย่งเตียง สโตร์ ห้างลิลลี่ ห้างเวียงฟ้า ร้านกาแฟหรรดี รวมถึงห้างเซ็นทรัล สาขาวังบูรพา เป็นต้น ใกล้กับวังบูรพาเป็นตลาดมิ่งเมือง และตลาดบาเพ็ญบุญ ที่เป็นแหล่งรวมร้านตัดเสื้อ โดยเฉพาะร้านตัดเสื้อผู้หญิง ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากพาหุรัดแหล่งค้าขายผ้าแหล่งใหญ่

ในช่วงเวลานั้นวังบูรพาเป็นท่ารถโดยสารระหว่างจังหวัด และเป็นทางผ่านของรถราง ผู้คนจากทั่วสารทิศมาได้สะดวกสบาย เป็นแหล่งพบปะสังสรรค์ตามร้านกาแฟพร้อมแพ้น้ำตามยุค จนเกิดสำนวน “โก๋หลังวัง” ขึ้น

ปี พ.ศ. 2508 วังบูรพาเริ่มเสื่อมความนิยมลง หลังการเกิดขึ้นของ

สยามสแควร์ และศูนย์การค้าราชประสงค์ ที่กลายเป็นจุดหมายใหม่ของผู้นั้น

บ้านหม้อ แหล่งซื้อขายเพชรที่ยืนยง

ถัดจากวังบูรพาไปไม่ไกล เป็นย่านบ้านหม้อ ถนนบ้านหม้อสร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2406 เป็นถนนที่เชื่อมระหว่างถนนเจริญกรุงกับถนนมหาไชย ตัดผ่านถนนพระพิทักษ์ และถนนพาหุรัด จนเป็นสี่แยกบ้านหม้อ ซึ่งถือว่าเป็นใจกลางเมืองในสมัยนั้น ชุมชนในแถบนี้เป็นหมู่บ้านทำหม้อที่ขึ้นชื่อ จนเรียกติดปากว่า “บ้านหม้อ” สัญลักษณ์การค้าในยุคนั้น จึงใช้หม้อดินขนาดใหญ่ตั้งอยู่บนจั่วของตลาดบ้านหม้อและตึกแถว

บ้านหม้ออยู่ในพื้นที่แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร ปัจจุบันบ้านหม้อไม่ได้ขายหม้อหากเป็นย่านร้านค้าเครื่องเพชร อัญมณี เครื่องประดับ อาวุธปืน ในระยะหลังเริ่มมีร้านขายลำโพงและเครื่องเสียงเพิ่มขึ้น แต่ชื่อเสียงของบ้านหม้อยังเป็นแหล่งซื้อขายเพชรจนถึงทุกวันนี้

จากที่ไหนดก็ไปคลองโอ่งอ่างได้สะดวก

ทุกวันนี้เราเดินทางไปคลองโอ่งอ่างได้ทั้งทางน้ำ ทางถนน และระบบราง

ทางน้ำนั่งเรือด่วนเจ้าพระยาขึ้นฝั่งที่ทำเรือด่วนสะพานพุทธ แล้วเดินข้ามถนนใต้สะพานพุทธฯ ไปทางสะพานโอสถานนท์





ทางถนนใช้รถโดยสารประจำทางที่วิ่งผ่านย่านคลองโง่งอ่างได้แก่ สาย 4 5 7 21 37 40 85 และรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ สาย 529

ส่วนระบบรางใช้รถไฟฟ้าใต้ดินสายสีน้ำเงินมาขึ้นที่สถานีสามยอด เดิน 100 เมตรก็ถึงคลองโง่งอ่าง ตรงนี้หันหน้าไปท้ายคลองทางสะพานโอสถานนท์ ฝั่งขวามือคือวังบูรพาและบ้านหม้อ ฝั่งซ้ายมือคือสำเพ็ง (ในอนาคตเมื่อรถไฟฟ้าสายสีม่วงได้ ช่วง“เตาปูน-ราชบุรีบูรณะ”สร้างเสร็จก็มาขึ้นที่สถานีวังบูรพาซึ่งเป็นสถานีร่วมกับสถานีสามยอดของรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินช่วงหัวลำโพง-บางแค)

จากผลงานการปรับปรุงภูมิทัศน์ “คลองโง่งอ่าง” ได้เป็น 1 ใน 6 ประเทศต้นแบบการปรับปรุงภูมิทัศน์ หรือ 2020 Asian Townscape Award จาก UN-Habitat Fukuoka ซึ่งนับเป็นการคว่ำรางวัลระดับโลกที่แสดงถึงพัฒนาการที่ดีของการทำงานปรับปรุงคูคลอง ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



สืบค้นความรุ่งเรืองในอดีตและปัจจุบัน

เมื่อมีคนเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ย่อมส่งผลดีต่อชุมชนและธุรกิจร้านค้าจากคลองโง่งอ่างถึงวังบูรพาและบ้านหม้อ อาทิ เมก้าพลาซ่า สะพานเหล็ก ที่เป็นศูนย์รวมร้านค้าเกมและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จากสะพานเหล็ก โดยใช้อาคารเดิมของเมอร์รี่คิงส์ สาขาวังบูรพา จัดว่าประสานประโยชน์ระหว่างผู้ค้าเดิมกับการพัฒนาพื้นที่ได้อย่างลงตัว

ดิโอลด์สยาม พลาซ่า สร้างบนที่ตั้งเดิมของตลาดมิ่งเมืองที่มีพื้นที่ราว 14 ไร่ ล้อมรอบด้วยถนนสายพาณิชย์เก่าแก่ 4 สายคือ เจริญกรุง บูรพา พาหุรัด และตรีเพชร ดิโอลด์สยามพลาซ่าเป็นศูนย์การค้าสูง 5 ชั้น สร้างขึ้นในรูปแบบสถาปัตยกรรมสมัยรัชกาลที่ 5 ที่ผสมผสานความเป็นไทยและศิลปะตะวันตกเข้าด้วยกัน ภายในอาคารจำลองบรรยากาศของตลาดมิ่งเมืองในอดีตเอาไว้ มีร้านค้า นานาชนิดโดยเฉพาะอย่างยิ่งร้านค้าผ้าขึ้นและชุดตัดสำเร็จหลากสีส้น หลายรูปแบบที่สวยงามนับสิบ ๆ ร้าน ร้านขนมไทยและอาหารนานาชาติที่นี่มีร้านค้าอัญมณีชื่อดังนับสิบร้านจำหน่ายเครื่องประดับล้ำค่า



อาทิ เพชร พลอย และทองรูปพรรณฝีมือประณีต สวยงาม นอกจากนี้ยังมีร้านปิ่น ชุมพระเครื่อง ศูนย์ขายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้านานาชนิด และศูนย์ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ กล่าวได้ว่าดิโอลด์สยามพลาซ่าเป็นการเชื่อมโยงรักษาความรุ่งเรืองของย่านวังบูรพาและบ้านหม้อเอาไว้

ตัวอย่างร้านค้าเก่าแก่ในพื้นที่เชื่อมต่อสามแห่งดังกล่าวยังมีอีก เช่น ร้านออน ล็อค หยุน ร้านอาหารเก่าแก่ของย่านวังบูรพาที่มีประวัติยาวนานกว่า 70 ปี ปัจจุบันร้านออน ล็อค หยุน ยังคงรักษาทุกอย่างไว้คงเดิม เมื่อมาแวะกินอาหารเข้าที่นี้ เหมือนได้ย้อนสู่บรรยากาศในอดีต

ห้างไนติงเกล-โอลิมปิก จุดเริ่มต้นจากร้านค้าเล็กในย่านวังบูรพาจนกลายมาเป็นห้างสรรพสินค้า 7 ชั้นซึ่งมีอายุยาวนานมากกว่า 70 ปี และยังเปิดกิจการอยู่ในอดีตห้างไนติงเกล-โอลิมปิกเป็นแหล่งรวมสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ อาทิ เครื่องเขียน เครื่องดนตรี อุปกรณ์กีฬา เครื่องสำอาง น้ำหอมและเสื้อผ้าแฟชั่น ถือเป็นห้างสรรพสินค้าที่ทันสมัยครบครันที่สุดแห่งหนึ่งในยุคนั้น

ความสำเร็จของการปรับปรุงภูมิทัศน์สร้างถนนคนเดินคลองโง่งอ่างมีผลดีต่อวังบูรพาและบ้านหม้ออย่างมาก ที่ชัดเจนคือสร้างแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ให้เชื่อมโยงความทันสมัยในปัจจุบันเข้ากับ ความรุ่งเรืองในอดีตของกรุงเทพมหานครให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น

Green Bangkok 2030 เพื่อเป้าหมายพื้นที่สีเขียว 10 ตร.ม.ต่อคน





นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า กรุงเทพมหานครได้ดำเนินโครงการ Green Bangkok 2030 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อประชากรให้ได้ 10 ตร.ม./คน ภายในปี 2573 สำหรับผลการดำเนินโครงการในปี 2563 สร้างสวนสาธารณะแล้วเสร็จ 3 แห่ง ประกอบด้วย 1) สวนปิยะภิรมย์ เขตบางกะปิ พื้นที่ 10 ไร่ 2) สวนสันติพร เขตพระนคร พื้นที่ 2.5 ไร่ และ 3) สวนวนาภิรมย์ร่มเกล้า เขตลาดกระบัง พื้นที่ 30 ไร่

นอกจากนี้ ยังมีสวนสาธารณะและพื้นที่สีเขียวที่จะแล้วเสร็จในปี 2564-2565 อีก 9 แห่ง ได้แก่ 1) สวนสาธารณะภายในสถานีพัฒนาที่ดินบางขุนเทียน เขตบางขุนเทียน พื้นที่ 37 ไร่ 2) สวนจากภูผาสู่มหานครภายในสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พื้นที่ 26 ไร่ 3) สวนสาธารณะบริเวณซอยหน้าวัดหัวลำโพง เขตบางรัก พื้นที่ 0.5 ไร่ 4) สวนสาธารณะบริเวณโครงการต่อเชื่อมถนนกาญจนาภิเษก-ถนนพุทธมณฑลสาย 2 เขตทวีวัฒนา พื้นที่ 35 ไร่ 5) สวนป่าเอี่ยมยัม เขตวัฒนา พื้นที่ 5.6 ไร่ 6) สวนสาธารณะบริเวณถนนพุทธมณฑลสาย 3 เขตทวีวัฒนา ระยะที่ 1 พื้นที่ 25 ไร่ 7) สวนป่านิเวศอ่อนนุช ระยะที่ 1 พื้นที่ 18 ไร่ 8) สวนป่านิเวศหนองแขม พื้นที่ 14 ไร่ และ 9) สวนชุมชนซอยวิภาวดี 18 แยก 3 เขตจตุจักร พื้นที่ 2 ไร่

ทั้งนี้ กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมธนารักษ์ กรมที่ดิน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย และการรถไฟแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกันรวบรวมข้อมูลพื้นที่ว่างเปล่าในเมืองที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวสาธารณะ พร้อมเสนอแนวทางและรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเมืองได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มอบพื้นที่ว่างเปล่าเข้าร่วมโครงการ GREEN BANGKOK 2030 มาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีประชาชนมอบที่ดินเข้าร่วมโครงการในพื้นที่เขตบางรัก คลองสาน บางกอกน้อย พระโขนง สวนหลวง และทวีวัฒนา เป็นต้น

กทม. เพิ่มช่องทาง
fax หรือ e-mail
เพื่อแจ้งการเปลี่ยนแปลง
การใช้ประโยชน์
ในที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้าง



นางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า กรุงเทพมหานครได้เพิ่มช่องทางการแจ้งการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ในที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้าง ตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 เพื่ออำนวยความสะดวกและลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้แก่ประชาชน และเป็นการปฏิบัติตามมาตรการเว้นระยะห่างเพื่อความปลอดภัยของประชาชนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)

ทั้งนี้ ได้กำหนดให้การแจ้งการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ในที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างตามแบบ ภ.ด.ส. 5 สามารถดำเนินการโดยผ่านทางโทรสารหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานเขตท้องที่ซึ่งที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างนั้นตั้งอยู่ได้ โดยให้ถือว่าวันที่สำนักงานเขตได้รับแบบ ภ.ด.ส. 5 ซึ่งมีข้อมูลเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์และลายมือชื่อผู้เสียภาษีถูกต้องครบถ้วน เป็นวันที่ผู้เสียภาษีแจ้งการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ฯ

สำหรับกรณีแจ้งทางโทรสารหรือแฟกซ์ ให้ผู้เสียภาษีโทรศัพท์สอบถามผลการส่งแบบ ภ.ด.ส. 5 อีกครั้ง เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดจากการรับส่ง ส่วนกรณีแจ้งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมล ให้สำนักงานเขตแจ้งผลการส่งแบบ ภ.ด.ส. 5 ให้ผู้เสียภาษีทราบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ภายในวันทำการถัดไป และให้ผู้เสียภาษีเก็บแบบ ภ.ด.ส. 5 ดังกล่าวไว้จนกว่าจะได้รับหนังสือแจ้งการประเมินภาษีตามการใช้ประโยชน์ในปีถัดไป ประชาชนผู้เสียภาษีสามารถดาวน์โหลดแบบ ภ.ด.ส. 5 และประกาศแจ้งการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ฯ พร้อมหมายเลขโทรสารและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงานเขตได้ตาม QR Code นี้



เชิญเยี่ยมชม เว็บไซต์...

Website

www.bangkok.go.th/fiic



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

ข้อมูลพื้นฐาน กทม.

สถิติเศรษฐกิจและธุรกิจ

การค้าและการลงทุน

รายงานวิเคราะห์
ทางเศรษฐกิจ
การเงิน การคลัง

ศูนย์ฝึกอาชีพ กทม. /
โรงเรียนฝึกอาชีพ กทม.

แนะนำสถานที่สำคัญ /
แหล่งท่องเที่ยวใน กทม.

ประชาคมเศรษฐกิจ
อาเซียน

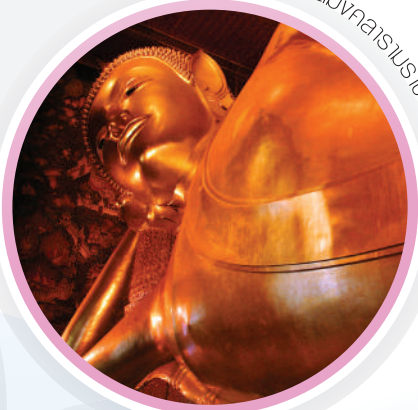
โถงโบราณ วัดเชตะวันารามวรวิหาร



วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร



วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร



วัดพระศรีรัตนศาสดาราม



พระตำหนัก



คลองโอ่งทอง



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร

Fiscal and Investment Information Center of BMA

โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

