

Bangkok

ECONOMY

Vol.24



กรุงเทพมหานคร เมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก World's Best Award 2013

มหานครแห่งอาเซียน

รัก 10+6
กรุงเทพฯ
ร่วมสร้าง
กรุงเทพฯ
ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

- 4 ปีซ้อน แห่งความภาคภูมิใจ
จากการโหวตของนักท่องเที่ยวและผู้อ่าน "Travel+Leisure"
นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของสหรัฐอเมริกา

- ช่องทางเพิ่มรายได้ของกรุงเทพมหานคร

- Bangkok City Channel

- อังคณา ปลื้มรณ์โอวาท ไชยมบัล

กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ 60 ปี แห่งการให้
เพื่อสร้างรากฐาน มีบ้าน มีสุข

- การปรับโครงสร้างภาษี

รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



"ขอขอบคุณคนกรุงเทพฯ

ที่เป็นส่วนหนึ่งในการต้อนรับและดูแลนักท่องเที่ยว
ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก"

ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร
ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



บรรณาธิการ

สวัสดีค่ะ ท่านผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน บางกอก Economy ฉบับนี้ ขอนำเสนอเรื่องราวรางวัลแห่งความภาคภูมิใจของกรุงเทพมหานครและชาวไทยทุกคน ที่กรุงเทพมหานครเมืองหลวงของเราได้รับรางวัล “กรุงเทพมหานคร เมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก ประจำปี 2556” เป็นปีที่ 4 ติดต่อกันและรางวัลใหญ่อีก 2 รางวัล ขอเชิญท่านติดตามได้ในคอลัมน์บางกอกทันการณั้ะ

สำหรับสถานการณ์เศรษฐกิจโลก เป็นที่น่ายินดีเมื่อสำนักงานสถิติยุโรป (EURO STAT) รายงานภาวะเศรษฐกิจยุโรปโซน 17 ประเทศ ในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ขยายตัว 0.3% จากไตรมาสแรก โดยเป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งประเทศยักษ์ใหญ่ของยุโรป 2 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศเยอรมนี และประเทศฝรั่งเศส และเป็นครั้งแรกที่เศรษฐกิจยุโรปขยายตัวในรอบ 16 เดือน นับตั้งแต่เริ่มภาวะถดถอยในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 ว่ากันว่าเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศในยุโรป ได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปแล้ว ซึ่งนักวิเคราะห์ทั้งหลายมองกันว่า “ทุกอย่างกำลังเคลื่อนที่ไปในทิศทางที่ถูกต้องและดีขึ้น” นับเป็นข่าวดีสำหรับภาคการส่งออกของประเทศไทย ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในยุโรป อยู่ในสัดส่วนที่น่าพอใจ จะทำให้เราสามารถส่งสินค้าไปขายได้อย่างต่อเนื่องและเพิ่มมากขึ้น

และในวันที่ 30 กันยายน 2556 นี้ สำหรับท่านผู้ปฏิบัติงานในภาคราชการเป็นวันครบเกษียณ อายุราชการของหลาย ๆ ท่านที่มีความวิริยะ พากเพียรปฏิบัติราชการมาจนมีอายุครบ 60 ปี นับเป็นวาระสำคัญ ซึ่งท่านต้องส่งมอบภาระหน้าที่ให้กับคนรุ่นต่อไปแล้ว โอกาสนี้ ดิฉันขออาราธนาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งปวงโปรดดลบันดาลให้ทุกท่านมีความสุขพร้อมด้วยสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรงอยู่เป็นมิ่งขวัญ ของครอบครัวและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดไป

S. G.

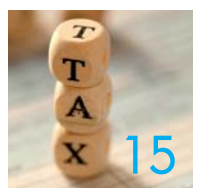
สวัสดีค่ะ

นางสาวสิริกานต์ พงษ์จันทร์
ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง
สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร
บรรณาธิการ

บางกอก ECONOMY Vol.24

ปีที่ 8 ฉบับที่ 3/2556 (มิถุนายน - กันยายน 2556)

CONTENTS



รอบรู้บางกอก.....3

บางกอกทันการณั้.....6

บางกอกสัมภาษณ์.....8

คลังบางกอก.....11

บางกอกบอกให้รู้.....15

ภาพลักษณ์บางกอก.....18

เศรษฐกิจบางกอก.....20

เล่าขานบางกอก.....22

คณะผู้จัดทำ วารสารบางกอก Economy

นางนินนาท ชลิตานนท์	ปลัดกรุงเทพมหานคร	ประธานกรรมการที่ปรึกษา
นายกฤษฎา กลั่นทนนท์	รองปลัดกรุงเทพมหานคร	กรรมการที่ปรึกษา
นางสาวอัญญลักษณ์ ครามะคำ	ผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นายกฤษฎา ศิริพิบูลย์	รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นางจอมใจ ลำราญทรัพย์	รองผู้อำนวยการสำนักการคลัง	กรรมการที่ปรึกษา
นางสาวสิริกานต์ พงษ์จันทร์	ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง	กรรมการและบรรณาธิการ

จัดทำโดย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

จัดทำต้นฉบับ ถ่ายภาพ ออกแบบและพิมพ์โดย บริษัท ดอกเบญจ จำกัด โทร 0 2272 1169 โทรสาร 0 2272 1173

ดาวน์โหลดวารสารย้อนหลังได้ที่ www.bangkok.go.th/fiic

เพื่อเผยแพร่แบบพกพา : กองประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

12 สิงหาคม 2556 เจริญพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมผู้บริหารระดับสูงของกรุงเทพมหานคร ถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษาฯ



ในโอกาสเดียวกันผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 182 รูป พร้อมด้วยนายพิพัฒน์ ลาภปรารถนา ประธานสภากรุงเทพมหานคร ปลัดกรุงเทพมหานคร และรองปลัดกรุงเทพมหานคร จากนั้นเป็นประธานปล่อยขบวนรถกิจกรรมพาแม่ไหว้พระ 9 วัด

ผู้ว่าฯ กทม. ออนไลน์



ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครเป็นประธานในงานและมอบนโยบายด้านการศึกษาผ่านรายการ “ผู้ว่าฯ กทม. ออนไลน์” ประจำปีการศึกษา 2556 มหานครแห่งการเรียนรู้ ให้แก่ ผู้อำนวยการสถานศึกษา ข้าราชการครู และนักเรียนโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 438 แห่ง มอบ 4 นโยบายสำคัญ 1.ขยายการดูแลนักเรียน จากอิมทอสมองดี สู้มีวินัย มีโครงการอาหารเช้า อาหารกลางวัน และนมให้นักเรียนฟรี โครงการเรียนฟรี โครงการโรงเรียนสีขาว 2.เด็กกรุงเทพฯ ภาษาอังกฤษแข็งแรงพร้อมรับประชาคมอาเซียน 3.ขยายการเข้าถึงระบบการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และ 4.ส่งเสริมการอ่าน โดยมีการถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีโทรทัศน์ กรุงเทพมหานคร Bangkok city channel ทูวี่ชั่นส์ ช่อง 56 และผ่านทางเว็บไซต์ www.cattelcom.com/bkk-schoollive



ห้องสมุด 4G



นางนินนาท ชลิตานนท์ ปลัดกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดโครงการ “ห้องสมุด 4G” และเปิดตัวหนังสือ “วรรณกรรมเด็ก ร่วมเขียน ครั้งแรกของโลก”

และเปิดห้องสมุด 4G ณ โรงเรียนจินดาบำรุง เขตคันนายาว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ตามนโยบายมหานครแห่งการเรียนรู้ และร่วมสนับสนุนการที่กทม.ได้รับคัดเลือกจากองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นเมืองหนังสือโลก ในปี 2556 (World Book Capital 2013)

ผู้ว่าฯ กกม. ร่วมแสดงความยินดี



ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และผู้บริหารระดับสูงร่วมแสดงความยินดีและมอบของที่ระลึกแก่นางสาวรัชชก อินทนนท์ ผู้ชนะเลิศการแข่งขันกีฬาแบดมินตันชิงแชมป์โลก 2013 โดยได้มอบเสื้อสามารถ เกียรติบัตร บัตรพลเมืองกิตติมศักดิ์ของกรุงเทพมหานคร และทุนการศึกษาจากสมาคมกีฬากรุงเทพมหานคร ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพฯ ปลอดภัย ไร้สารเสพติด



ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในฐานะผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการประสานความร่วมมือระหว่าง 50 สำนักงานเขตและ สถานีตำรวจนครบาล 88 แห่งในพื้นที่กรุงเทพมหานครตามแผนกรุงเทพฯ ปลอดภัย ไร้ยาเสพติด (Bangkok Clear) เมื่อเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมา

รองผู้ว่าฯ แลงข่าวและลงนามในบันทึกความร่วมมือฯ ตามโครงการประกันเพื่อการออม

ดร.สุสดี ตามไท รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร แลงข่าวและลงนามในบันทึกความร่วมมือการดำเนินการโครงการประกันเพื่อการออม คัดกรองชีวิตพอเพียง ระหว่างกรุงเทพมหานคร กับสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และสมาคมประกันชีวิตไทย



รองผู้ว่าฯ เปิดศูนย์เรียนรู้

นายจุมพล สำเภาพล รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานเปิดศูนย์การเรียนรู้การจัดการขยะและน้ำเสียชุมชน ภายใต้แนวคิด “Bangkok Green Community : ชุมชนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” ณ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เขตลาดกระบัง



भागक

กรุงเทพมหานคร สุดยอดเมืองท่องเที่ยวโลก 2013

3 รางวัลระดับโลกพ่วงแชมป์ 4 สมัย “กรุงเทพฯ” ที่สุดของเมืองท่องเที่ยว

ปี 2556 หรือ ค.ศ. 2013 นี้ นับเป็นปีที่ทองของ “กรุงเทพมหานคร” ที่ได้รับรางวัลที่สุดของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก จากองค์กรชั้นนำ 3 แห่ง โดย 1 ใน 3 รางวัลนี้เป็นการครองแชมป์ 4 สมัยของกรุงเทพมหานคร อีกด้วย

รางวัลแรก เป็น **รางวัลสุดยอดเมืองท่องเที่ยวของโลกจากการสำรวจสุดยอดจุดหมายปลายทางของโลก ประจำปี 2556** (MasterCard Global Destination Cities Index 2013) โดย มาสเตอร์การ์ดเวิลด์ไวด์ ซึ่งกรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายปลายทางที่มีผู้เดินทางมามากที่สุดจากการสำรวจอัตราค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในเมืองจุดหมายปลายทางทั่วโลก กรุงเทพมหานครมีคะแนนเหนือเมืองท่องเที่ยวชั้นนำในยุโรปและอเมริกา ทั้ง กรุงลอนดอน กรุงปารีส และมหานครนิวยอร์ก โดยเป็นอันดับ 1 ใน 132 ประเทศทั่วโลก

รางวัลถัดมา ที่กรุงเทพมหานคร ได้รับมอบอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้ว คือ **รางวัลจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว Tripadvisor 2013 : Travellers' Choice Destinations Awards 2013** กรุงเทพมหานครได้รับการคัดเลือกจากเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ www.TripAdvisor.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ให้เป็นเมืองจุดหมายปลายทางยอดนิยมอันดับที่ 1 จาก 25 เมืองจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกในทวีปเอเชีย ชนะเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของเอเชีย อย่างกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน โดยการตัดสินใจพิจารณาจากคะแนนที่นักเดินทางทั่วโลกจัดอันดับให้กับ โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยว และภัตตาคารในจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ทั่วโลก



ผ่านเว็บไซต์ทริปแอดไวเซอร์ รวมถึงการทำเครื่องหมาย “ชื่นชอบ” (Favorite) บนแอปพลิเคชัน ทริปแอดไวเซอร์ผ่านสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ต ซึ่งรางวัลจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว **Travellers' Choice Destinations Awards** นี้เป็นรางวัลที่มอบให้กับสถานที่ท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก จากบทวิจารณ์และการแสดงความคิดเห็นของนักเดินทางผ่านทางเว็บไซต์ www.tripadvisor.com ที่ดำเนินมาเป็นระยะเวลา 12 ปีแล้ว ปัจจุบันมีสำนักงาน 30 แห่งทั่วโลก



รางวัลล่าสุด ที่ **ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร** ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมคณะผู้บริหารได้เดินทางไป รับรางวัล **“World's Best City Award 2013”** หรือรางวัลเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกประจำปี 2556 ณ มหานครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา จากนิตราสาร Travel + Leisure เป็นนิตยสารด้านการท่องเที่ยว ในเครือของ American Express ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในประเทศสหรัฐอเมริกา และเป็นความภาคภูมิใจที่สุดเป็นพิเศษ เพราะกรุงเทพมหานครได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกัน 4 ปี คือปี 2010 2011 2012 และปี 2013 และในขณะเดียวกันกรุงเทพมหานครยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับหนึ่งในเอเชีย ตั้งแต่ปี 2005-2008 และปี 2010-2013 อีกด้วย ซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า รางวัล **“World's Best City Award 2013”** เป็นผลงานของประชาชนและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งถือเป็นเรื่องยากในการรักษามาตรฐานเมืองที่น่าท่องเที่ยวที่ดีที่สุดในโลกไว้จนได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องกันถึง 4 ปีซ้อน อย่างไรก็ตาม กรุงเทพมหานครจะเพิ่มศักยภาพให้การท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพทุกด้าน พัฒนาให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองแห่งความปลอดภัยทั้งด้านชีวิตและทรัพย์สิน และอาหาร พร้อมทั้งเร่งติดตั้งป้ายภาษาอังกฤษในสถานที่สำคัญต่างๆ อีกทั้งจะต้องแก้ไขปัญหาการจราจรควบคู่ไปด้วย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น.

เกณฑ์ในการพิจารณารางวัลได้แก่ 1. สถานที่ท่องเที่ยว ทัศนียภาพ ความสวยงาม และความร่มรื่น 2. ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี 3. อาหารการกิน 4. แหล่งจับจ่ายใช้สอย 5. ความเป็นมิตรของผู้คน 6. ความคุ้มค่า



ของเงินหรือความพึงพอใจที่ได้รับจากการจับจ่ายใช้สอย จึงนับได้ว่า **“กรุงเทพมหานคร”** มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวระดับโลก เป็นคุณค่าที่ชาวกรุงเทพฯ และคนไทยทั้งประเทศควรภาคภูมิใจ และร่วมกันรักษาคุณค่าเหล่านี้ให้คงไว้ ซึ่งคงมิใช่เป็นภาระหน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง ในฐานะที่กรุงเทพมหานครเป็นผู้มีหน้าที่โดยตรงที่ต้องดูแลและส่งเสริมโครงการต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ดังที่ท่าน ผู้ว่าฯ กทม. ได้กล่าว ยังต้องการความร่วมมือ ร่วมใจ จากทุกภาคส่วนเพื่อช่วยกันดูแลกรุงเทพฯ ของเรา ให้คงคุณค่า น่ายุ่ ตลอดไป



“อังกนา ปลันรณอวาก ไชยมนัส กรรณาการ
พู้จัการธนาคารอาคารสงเคราะห์ คนที่ 12 และเป็น
กรรณาการพู้จัการหน้งคนแรก นับตั้งแต่ก่อตั้ง
ธนาคารอาคารสงเคราะห์มา 60 ปี ในปี 2556
นี้พอดี เกมยังเป็นน้อยคนนักที่ไต่เต้าขึ้นมาจาก
ลูกหม้อภายในแบงก์ขึ้นมานั่งเป็นพู้บริหารเบอร์
หน้งขององคกรแห่งนี้”

คุณอังกนา ปลันรณอวาก ไชยมนัส กรรณาการพู้จัการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ 60 ปี แห่งการให้ เพื่อสร้างรากฐาน มีบ้าน มีสุข



➤ กล่าวถึงบทบาทหน้าที่ของ ธอส. คือการทำหน้าที่
เป็นธนาคารเฉพาะกิจ ที่เป็นเครื่องมือของรัฐ ในการ
ช่วยเหลือให้โอกาสประชาชนในเรื่องของสินเชื่อที่อยู่
อาศัย

ใช้ละ ธอส. เราเป็นธนาคารเพื่อที่อยู่อาศัยอย่าง
ครบวงจร ซึ่งเราต้องมีความมั่นคง และเราเองก็มีนโยบายหลัก
ชัดเจนว่าต้องการตอบสนองนโยบายรัฐในการช่วยเหลือ
ผู้มีรายได้น้อยและปานกลางให้ได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง
ซึ่งประชาชนอีกมากมายที่ยังไม่มีที่อยู่อาศัย ถามว่าแบงก์
เอกชนสนใจปล่อยสินเชื่อบ้านสำหรับระดับล่างลงมาหรือไม่
..คิดว่ามีแต่ก็ไม่มาก ธอส.จึงเข้ามาช่วยเติมเต็มในส่วนนี้ด้วย

ถ้าประชาชนมีที่อยู่อาศัย ก็จะทำให้คุณภาพชีวิตและ
สังคมจะดีขึ้น ปลอดภัย ซึ่งสำคัญที่สุดคือบ้าน นโยบายเรา
ชัดเจน ภาครัฐเองก็สนับสนุน ดิฉันคิดว่าเป็นสิ่งที่ดีมาก ๆ

ความจริงแล้วเราไม่ได้เป็นธนาคารที่เน้นการปล่อยกู้
เพื่อซื้อบ้านอย่างเดียวเท่านั้น เรามีการบริการครบวงจร
แม้กระทั่งเรื่องของเงินฝาก ซึ่งเรามีจุดแข็งของเราเอง คือ
ความมั่นคง

➤ ธอส.ทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินเฉพาะกิจมาอย่าง
ดีเยี่ยม ผ่านร้อน ผ่านหนาว เคียงคู่คนไทยมาจนครบ
รอบ 60 ปีพอดี ไม่ทราบว่า ในโอกาสครบรอบ 60 ปีนี้ ธอส.
มีนโยบายอย่างไรเพิ่มเติมหรือไม่

อย่างที่กล่าวว่า ธอส. มีนโยบายหลักชัดเจนว่าต้องการ
ตอบสนองนโยบายรัฐในการช่วยผู้มีรายได้น้อยและรายได้
ปานกลางให้ได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง เพราะ “บ้าน”
คือจุดเริ่มต้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมให้ดีขึ้น
และอย่างที่ทราบว่า ปีนี้เป็นปีที่ ธอส.จะครบรอบการ
ดำเนินงาน 60 ปี ในวันที่ 24 กันยายน 2556 นี้เราจึงมุ่งเน้น

ในการทำหน้าที่ในการสร้างความสุข เพื่อสร้างรากฐานให้คนไทยมีบ้าน มีสุข ธนาคารจึงกำหนดให้เป็น “60 ปี แห่งการให้ เพื่อสร้างรากฐานมีบ้านมีสุข” มุ่งในปี 2556 เป็นปีแห่งการบริการลูกค้าทุกระดับ ควบคู่กับการให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

๕ การที่อยู่ยืนยงมาได้ถึง 60 ปีในวันนี้ ธอส.ต้องเป็นธนาคารที่มีความมั่นคงมาก

ตลอดระยะเวลา 60 ปีที่ผ่านมา ธอส. มีการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป จนปัจจุบัน ธอส.มีสินทรัพย์รวมกว่า 750,000 ล้านบาท มีสาขาทั่วประเทศ 193 สาขา และมีพนักงานกว่า 3,000 คน โดยธนาคารสามารถสร้างโอกาสให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อย และปานกลาง มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองไปแล้วกว่า 3 ล้านครอบครัว นับเป็นความภูมิใจของพวกเราชาว ธอส. ที่สามารถสานฝันให้คนไทยมี “บ้าน”

สำหรับแนวทางการดำเนินงานจากนี้ต่อไป เรายังคงเน้นกลยุทธ์ การสนับสนุนนโยบายรัฐในการส่งเสริมสร้างโอกาสให้ประชาชนให้มีบ้านที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง และเป็นกลไกหลักของรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้านที่อยู่อาศัยต่อไป

๕ นอกจากผลการดำเนินงานที่เติบโตมากดังกล่าวแล้ว จากที่ดูพัฒนาการที่ผ่านมา ยิ่งนับวันก็ยิ่งเห็น ธอส.มีความทันสมัยมากขึ้น ๆ มีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

ค่ะ ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา ภาพลักษณ์ ธอส. ดูทันสมัยมากขึ้น รวมถึงมีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง สามารถเป็นกลไกหลักของภาครัฐในการช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยให้พี่น้องประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มรายได้น้อย

นอกจากนี้ยังดำเนินกลยุทธ์องค์กรสู่การแข่งขันเพื่อครองความเป็นอันดับหนึ่งด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เริ่มจากพัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อรองรับการทำตลาดเชิงรุก พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย ดอกเบี้ยแบรนต์สินเชื่อเพื่อบ้าน พร้อมสร้างแบรนต์ด้านเงินฝาก พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยการเพิ่มช่องทางขยายสาขาครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ และในปีนี้ ธอส.จะมีสาขาครบทุกจังหวัด รวมถึงปรับปรุงกระบวนการทำงานให้รวดเร็ว และโปร่งใส พร้อมส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานให้ความสำคัญในการทำ CSR พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม



โดยเน้นด้านที่อยู่อาศัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเป็นหลัก สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

๕ คุณอังคณาเข้ามาบริหาร ธอส. เป็นผู้นำเบอร์หนึ่งในจังหวะที่ ธอส.ครบรอบ 60 ปีพอดี เป็นจังหวะที่ดีมาก ไม่ทราบว่ามีแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างไรภายใต้การนำของคุณอังคณาจากนี้ไป

ดิฉันยึดหลักปรัชญาการทำงานว่า “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาอย่างสร้างสรรค์ และใส่ใจในวัฒนธรรมองค์กร” เพื่อนำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนและบรรลุวิสัยทัศน์ที่ว่า “ธนาคารมั่นคงทันสมัยและผู้นำสินเชื่อด้านที่อยู่อาศัยอย่างครบวงจร”

สำหรับแนวทางการดำเนินงานปี 2556 เรามุ่งเน้น 5 ด้านหลัก คือ 1) กำหนดให้ปี 2556 เป็นปีแห่งการบริการเพื่อให้ ธอส.เป็นที่หนึ่งในใจของลูกค้า และครองความเป็นสถาบันการเงินอันดับหนึ่งในด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย 2) ดำเนินกลยุทธ์ให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centre) โดยจะให้ความสำคัญกับเสียงของลูกค้า เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ 3) มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้ารายได้น้อย และปานกลาง เข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ ที่สามารถช่วยสร้างโอกาสมีบ้านได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจหลักของธนาคาร และสอดคล้องนโยบายรัฐบาล ที่ต้องการให้กลุ่มรายได้น้อยเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่อยู่อาศัยดอกเบี้ยต่ำ 4) มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม หลังจากเข้ารับตำแหน่งได้มอบนโยบายให้ผู้บริหาร และพนักงานสาขาทั่วประเทศ พร้อมรับข้อเสนอแนะปรับแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน พร้อมตรวจเยี่ยมสาขาสร้างขวัญและกำลังใจให้ปฏิบัติงาน 5) การให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี การมีธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สุจริต และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

๕ ในการเปิดตลาดเสรี AEC การค้าไร้พรมแดน ปี 2558 คุณอังคณาเตรียมพนักงานไว้รับมือ หรือมีแผนเอาไว้อย่างไรบ้าง

การเตรียมตัว คือ การฝึกฝนพนักงานให้รองรับการเข้าสู่สากล คำว่าสู่สากลคือ เราต้องตอบโจทย์ให้ได้ว่าเราทำอะไรอะไร กลุ่มลูกค้าเราคือกลุ่มไหน เราต้องดูแลเขาอย่างดีให้อยู่ในใจตลอดไป ที่สำคัญที่สุดคือเตรียม



ความพร้อมของพนักงานเรื่องภาษาให้สามารถสื่อสารได้ เราต้องฝึกเพิ่มทักษะด้านภาษา ถ้าสาขาใกล้ประเทศใดในกลุ่ม AEC ก็ต้องพูดภาษาที่สามารถสื่อสารได้

ที่ผ่านมามาตราการให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ และคุณภาพของพนักงาน และจะยังสนับสนุนต่อไป เพื่อสนับสนุนต่อการยกระดับการให้บริการ และช่วยให้การดำเนินงานของสาขาในการ SALE & SERVICE ได้อย่างเหมาะสม

ส่วนทางสำนักงานใหญ่เอง ก็ได้มีการพัฒนาระบบ มีการจัดหาระบบให้แข่งขันกับตลาดได้ ต้องมีระบบที่ดีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการ ทำให้เกิดความรัดกุม และพัฒนาเพื่อลูกค้า ถ้าเราล่าช้าเราก็จะสู้เขาไม่ได้ คนของเราก็ต้องสมารถตลอด

เราจะพัฒนาระบบของเราให้ทันสมัยเข้าสู่สากล เราต้องเล็กแต่แจ๋ว ธนาคารได้วางแผนที่จะพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย ให้ก้าวทันกับพฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันที่ต้องการความง่าย สะดวก และรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางการเงิน เตรียมรับมือกับการที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่ยุคการค้าเสรีตามแนวทาง AEC ในปี 2558

➤ ช่วยบอกย้าอีกครั้งว่า ธอส.จะมีการฉลอง หรือ ออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินพิเศษๆ อะไรบ้างในวาระครบรอบ 60 ปีในเดือนกันยายนนี้

เรามีมีกิจกรรมหลายอย่างในโอกาสฉลองครบรอบ 60 ปีค่ะ เช่น วันที่ 24 กันยายน จะมี พระภิกษุสงฆ์ 61 รูป สวดมนต์ข้ามคืน ตักบาตรพระภิกษุสามเณร 61 รูป พิธีทำบุญถวายภัตตาหารเพล พระภิกษุ พระเกจิ 61 รูป

ส่วนแคมเปญที่จะตอบแทนลูกค้าประชาชน ก็ได้แก่ โปรโมชันสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยพิเศษสุด แคมเปญเงินฝากครบรอบ 60 ปี นอกจากนี้ยังจัดงาน “มหกรรม 60 ปี ธอส.มีบ้านมีสุข” ระหว่างวันที่ 27-29 กันยายน 2556 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค ฮอลล์ 5-6 เมืองทองธานี ที่รวบรวมอสังหาฯ ทำเลทองพร้อมโปรโมชันสินเชื่อบ้านดอกเบี้ยพิเศษ ไว้ในงาน

นอกจากนี้เรายังจัดกิจกรรม CSR พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ยิ่งให้...ยิ่งได้สุข กับ 6 โครงการ 60 กิจกรรม ภายใต้แนวคิด “บวร” หรือการพัฒนา “บ้าน-วัด-โรงเรียน” ซึ่งถือเป็น 3 เสาหลักที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมระดับชุมชน

จากลูกหม้อขึ้นมาเป็นเบอร์หนึ่ง

อังกณ ปิลันธน์อวาท ไชยมณัส กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ คนที่ 12 และเป็นกรรมการผู้จัดการหญิงคนแรก นับตั้งแต่ก่อตั้งธนาคารอาคารสงเคราะห์มา 60 ปี ในปี 2556 นี้พอดี แคมยังเป็นน้อยคนนักที่ได้ไต่เต้าขึ้นมาจากลูกหม้อภายในแบงก์ขึ้นมาเป็นผู้บริหารเบอร์หนึ่งขององค์กรแห่งนี้

คุณอังกณฯ ได้รับความไว้วางใจให้มาบริหารองค์กรที่ได้รับการขนานนามว่า “แบงก์บ้าน” เนื่องจากธนาคารแห่งนี้เป็นธนาคารของรัฐที่ก่อตั้งขึ้นมาด้วยพันธกิจสำคัญนั่นคือ การให้การสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการมีที่อยู่อาศัย ทำให้คนไทยได้มีโอกาส “มีบ้านเป็นของตนเอง” เนื่องจากบ้านเป็นปัจจัย 4 ที่สำคัญของคน เป็นหน่วยที่สำคัญของสังคม อีกทั้งยังมีผลทางอ้อมที่สำคัญมากๆ นั่นคือก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทำให้เกิดการก่อสร้างการจ้างงาน และธุรกิจต่อเนื่องที่จะได้ต่อยอดตามมาอีกมากมาย ทำให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

สำหรับคนที่อยู่ในวงการการเงินรู้ดีว่า อังกณ คือ นักบริหารเงินและเป็นมือระดมทุนหาแหล่งเงินทุน เพื่อนำเงินมาใช้ในการปล่อยกู้ให้ลูกค้าหรือที่เรียกว่า มือพินัดตั้ง เคยทำงานอยู่กับบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ร่วมเสริมกิจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทไฟแนนซ์แถวหน้าติดอันดับท็อปไฟว์ของเมืองไทยในยุคที่ตลาดเงิน-ตลาดหุ้นเฟื่องฟูจนเมื่อเกิดเหตุวิกฤต เธอตัดสินใจเข้ามาทำงานกับสถาบันการเงินของรัฐ ดูแลด้านการเงิน ให้กับธนาคารอาคารสงเคราะห์ หรือ ธอส. ด้วยความคิดว่าในช่วงเวลาที่ยังมีแรงทำงาน ที่สำคัญต้องการระดมทุนสำหรับเป็นแหล่งเงินกู้ให้กับลูกค้าที่ต้องการมีบ้าน

เธอคือบทพิสูจน์ เป็นตัวอย่างให้เห็นว่า การทำงานอย่างทุ่มเท ซื่อสัตย์ สุจริต ตั้งแต่องค์กรเป็นพนักงานธรรมดาๆ เป็นผู้หญิงธรรมดาๆ ด้วยความตั้งใจ ทุ่มเทรับผิดชอบในหน้าที่ อย่างไม่เห็นกับเหน็ดเหนื่อย ในที่สุดก็จะประสบความสำเร็จ ขึ้นมายืนในตำแหน่งที่สูงที่สุดได้ และจะใช้ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ที่สั่งสมมาตลอดชีวิตการทำงาน สร้างประโยชน์ให้กับองค์กร ให้กับพนักงานและลูกค้าของธนาคารได้อีกมากมายมหาศาล.

ช่องทางเพิ่มรายได้ ของกรุงเทพมหานคร

กลุ่มงานนโยบายรายได้และรายจ่าย
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักการคลัง



เนื่องจากกรุงเทพมหานครมีภาระรายจ่ายมากขึ้นในการพัฒนาเมืองและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนากรุงเทพมหานคร ด้วยเหตุนี้ กรุงเทพมหานครมีความจำเป็นจะต้องปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพทางการเงินการคลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนารายได้ของกรุงเทพมหานครให้สอดคล้องกับความจำเป็นในการพัฒนาเมือง และเป็นระบบการจัดเก็บภาษีที่มีความเป็นธรรมมากขึ้น

เมื่อพิจารณาข้อมูลการจัดเก็บรายได้ภาษีและรายได้อื่นๆ ของกรุงเทพมหานครตั้งแต่ปีงบประมาณ 2541 จนถึงปีงบประมาณ 2554 จะเห็นได้ว่ากรุงเทพมหานครมีรายได้ที่จัดเก็บเองในลักษณะต่างๆ รวมกันประมาณ 8.08 ถึง 13.87 พันล้านบาทต่อปี หรือประมาณร้อยละ 27.6 ของรายได้รวมทั้งหมดของกรุงเทพมหานครโดยเฉลี่ยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว และรายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ประมาณ 18.34 ถึง 43.47 พันล้านบาทต่อปี หรือประมาณร้อยละ 72.4 ของรายได้รวมทั้งหมดของกรุงเทพมหานครโดยเฉลี่ยในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ย่อมแสดงให้เห็นว่ากรุงเทพมหานครพึ่งพิงรายได้จากที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ค่อนข้างมาก

ในขณะที่สัดส่วนการจัดเก็บรายได้ของกรุงเทพมหานคร (หรือการพึ่งพาตนเองทางการเงินการคลังของกรุงเทพมหานคร) กลับไม่สูงมากนักทั้งๆ ที่พื้นที่กรุงเทพมหานครเป็นที่ตั้งของหน่วยกิจกรรมทางเศรษฐกิจสำหรับการจัดเก็บภาษีท้องถิ่นอยู่เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ ฐานเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานครจะเจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถพิจารณา

ได้จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมกรุงเทพมหานคร (GPP) แต่กลับสะท้อนให้เห็นว่ารายได้จากภาษีท้องถิ่นและรายได้อื่นๆ ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองมิได้เพิ่มขึ้นไปในสัดส่วนเดียวกันกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเมือง กล่าวคือ นับตั้งแต่ปี 2541 ถึงปี 2554 ฐานฐานเศรษฐกิจในกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นจาก 1.59 ล้านล้านบาทเป็นจำนวน 3.3 ล้านล้านบาท หรือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 108.5 หรือเฉลี่ยร้อยละ 7.8 ต่อปี ส่วนรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองเพิ่มขึ้นจาก 8.08 พันล้านบาทในปี 2541 เป็นจำนวน 13.87 พันล้านบาทในปี 2554 หรือมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.7 หรือเฉลี่ยร้อยละ 5.1 ต่อปีเท่านั้น ประกอบกับ เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของรายได้ที่ส่วนราชการอื่นจัดเก็บให้ ทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษี/ค่าธรรมเนียมรถยนต์ ภาษี/ค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม ภาษีสรรพสามิต ฯลฯ จะมีการจัดเก็บภาษีสัมพันธ์กับสภาวะทางเศรษฐกิจ อันสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงทางการเงินการคลังของกรุงเทพมหานคร หากเกิดความผันผวนทางเศรษฐกิจหรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มชะลอตัวเป็นเวลานาน



ข้อเท็จจริงดังกล่าวข้างต้นสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสและความจำเป็นที่กรุงเทพมหานครจะต้องพิจารณาช่องทางการจัดเก็บรายได้ประเภทใหม่ๆ ตามที่มีกฎหมายกำหนดไว้ให้กรุงเทพมหานครมีอำนาจออกข้อบัญญัติจัดเก็บได้ เช่น การออกข้อบัญญัติจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียม การออกข้อบัญญัติจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย การออกข้อบัญญัติปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมเก็บขนขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลและอัตราค่าบริการต่างๆ ให้คุ้มค่าและเหมาะสมตามหลักที่ว่าผู้สร้างมลภาวะควรเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายเพื่อบำบัดมลภาวะ รวมถึงการผลักดันภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากยาสูบ และค่าธรรมเนียมบำรุงกรุงเทพมหานครจากผู้พักโรงแรมให้กรุงเทพมหานครสามารถจัดเก็บได้เช่นเดียวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเองให้เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ขีดความสามารถทางการเงินการคลังเพิ่มขึ้นเพียงพอสำหรับการพัฒนาเมืองกรุงเทพฯ

ภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียม

ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 มาตรา 111 ซึ่งอยู่ในหมวด 7 การคลังและทรัพย์สินของกรุงเทพมหานคร ได้บัญญัติว่า “ให้กรุงเทพมหานครมีอำนาจออกข้อบัญญัติเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับน้ำมันเบนซินและน้ำมันที่คล้ายกัน น้ำมันดีเซลและน้ำมันที่คล้ายกัน และก๊าซปิโตรเลียม ซึ่งสถานการณ์ค้าปลีกในเขตกรุงเทพมหานครเป็นผู้จำหน่ายได้ไม่เกินลิตรละห้าสตางค์....” จะเห็นได้ว่า กฎหมายได้กำหนดให้อำนาจกรุงเทพมหานครในการจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากน้ำมันและปิโตรเลียม แต่การดำเนินการจัดเก็บได้จะต้องออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครเพื่อเก็บภาษีการค้าปลีกน้ำมันและก๊าซ แต่เนื่องจากปัจจุบันกรุงเทพมหานครยังไม่ได้ดำเนินการจัดเก็บภาษี

บำรุงกรุงเทพมหานครจากน้ำมันแต่อย่างใด ทำให้กรุงเทพมหานครสูญเสียโอกาสในการจัดหารายได้ให้เพิ่มขึ้น จากการประมาณรายได้การจัดเก็บภาษีโดยใช้ข้อมูลของกรมธุรกิจพลังงาน ที่เก็บรวบรวมสถิติปริมาณการจำหน่ายเชื้อเพลิงใน กทม. พ.ศ. 2550 ประมาณ 12,385 ล้านลิตร หักน้ำมันเตา 1,369 ล้านลิตร และน้ำมันปาล์มดีเซล 2 ล้านลิตร เหลือเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ประมาณ 11,000 ล้านลิตร หากกรุงเทพมหานคร มีการจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากน้ำมันและปิโตรเลียมในอัตราลิตรละ 5 สตางค์ จะทำให้กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกปีละ 550 ล้านบาท^{1/}

ภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากการค้าปลีกยาสูบ

พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 มาตรา 25 (5) ได้บัญญัติให้กรุงเทพมหานครอาจมีรายได้จากภาษีสำหรับยาสูบ ดังนี้

“มาตรา 25 กรุงเทพมหานครอาจมีรายได้จากภาษีอากร ค่าธรรมเนียม และเงินรายได้ดังต่อไปนี้

(5) ภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครสำหรับยาสูบ ซึ่งเก็บจากการค้าในเขตกรุงเทพมหานคร โดยออกข้อบัญญัติจัดเก็บเพิ่มได้ไม่เกินมวณละสิบสตางค์”

ถึงแม้ว่าพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 ได้บัญญัติให้ กทม.อาจมีรายได้จากภาษีการค้าปลีกยาสูบดังกล่าว แต่พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 ไม่มีบทบัญญัติให้ กทม.มีอำนาจจัดเก็บภาษีรายได้

จากภาษีการค้าปลักยาสูบ ทำให้ กทม. ไม่สามารถออกข้อบัญญัติจัดเก็บภาษีการค้าปลักยาสูบได้ แต่โดยที่ยาสูบเป็นสินค้าควบคุมราคา คือกำหนดราคาขายเป็นราคาเดียวทั้งประเทศ ดังนั้น การที่ กทม. ไม่สามารถออกข้อบัญญัติจัดเก็บภาษีดังกล่าวได้ ทำให้ กทม. สูญเสียรายได้ที่ควรจะได้จากการจำหน่ายบุหรี่ในกทม. ดังนั้นในอนาคตเมื่อได้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 เพื่อบัญญัติให้กทม. มีอำนาจจัดเก็บรายได้จากภาษีการค้าปลักยาสูบได้เช่นเดียวกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ แล้ว กรุงเทพมหานคร ก็สามารถออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครเพื่อเก็บภาษีการค้าปลักยาสูบได้

จากการประมาณการรายได้จากการจัดเก็บภาษียาสูบ โดยพิจารณาจากปริมาณการจำหน่ายบุหรี่ในประเทศปีงบประมาณ 2550 จำนวน 30,919.70 ล้านมวน และปริมาณที่จำหน่ายในกทม. คิดเป็นร้อยละ 20 หรือประมาณ 6,183.94 ล้านมวน และหากกรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากการค้าปลักยาสูบในอัตราภาษี 9.3 สตางค์ต่อมวน จะทำให้กรุงเทพมหานครมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกปีละ 575 ล้านบาท¹¹

ค่าธรรมเนียมบำรุงกรุงเทพมหานคร จากผู้พักโรงแรม

พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 25(15) ได้บัญญัติว่ากรุงเทพมหานครอาจมีรายได้จากค่าธรรมเนียมบำรุงกรุงเทพมหานคร โดยออกข้อบัญญัติเรียกเก็บจากผู้พักในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม

การที่กรุงเทพมหานครจะออกข้อบัญญัติจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวได้ จะต้องเป็นไปตามกฎหมายจัดตั้งกรุงเทพมหานคร เหมือนกรณีที่มีบทบัญญัติในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 กำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด(อบจ.) มีอำนาจออกข้อบัญญัติเก็บค่าธรรมเนียมผู้พักโรงแรมบำรุง อบจ. นั่นคือต้องมีการแก้ไขพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครฯ ก่อน เมื่อมีการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีอำนาจออกข้อบัญญัติจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้พักโรงแรมได้แล้ว การดำเนินการจัดเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าว ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครมีอำนาจออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครเรียกเก็บค่าธรรมเนียมได้ไม่เกินร้อยละ 3 ของค่าเช่าห้องพัก และเรียกเก็บจากผู้พักในโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรมในเขต



กรุงเทพมหานคร โดยให้ผู้ควบคุมและจัดการโรงแรมเรียกเก็บไว้แทน กทม.

จากสถิติ พ.ศ. 2550 นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศที่พักตามโรงแรมต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร มีประมาณ 13 ล้านคน มีวันพักเฉลี่ยคนละ 3.5 วัน ดังนั้นจำนวนวันพักในกทม. จะเป็น 45.5 ล้านวัน หากค่าเช่าห้องพักเฉลี่ยคืนละ 1,000 บาท มูลค่าการเช่าห้องพักทั้งหมดจะเท่ากับ 45,500 ล้านบาท และหากเก็บค่าธรรมเนียมผู้พักโรงแรม ร้อยละ 3 ของค่าเช่าห้องพัก จะทำให้ กทม. มีรายได้ประมาณ 1,365 ล้านบาท หากเก็บที่อัตราร้อยละ 2 ของค่าเช่าห้องพัก จะทำให้ กทม. มีรายได้ประมาณ 910 ล้านบาท¹¹

ค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครได้ดำเนินโครงการแก้ไขปัญหามลพิษทางน้ำ โดยดำเนินการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียรวมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้เปิดเดินระบบบำบัดน้ำเสียแล้ว 7 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่รวม 20 เขตปกครอง โดยมีภาระในการเดินระบบบำบัดประมาณปีละ 450 ล้านบาท และมีแนวคิดที่จะจัดเก็บค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสียตามหลักผู้ก่อมลภาวะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย (Pollutor Pay Principle) โดยจะเก็บค่าบำบัดน้ำเสียร่วมกับค่าน้ำประปา ซึ่งได้มีการออกข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย พ.ศ. 2547 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2547 แต่ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการจัดเก็บอย่างจริงจัง เนื่องจากปัญหาในการยอมรับและความเข้าใจของประชาชนในการจ่ายค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ประกอบกับยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนในการแจ้งหนี้และการกำหนดจำนวนน้ำเสียในแต่ละครัวเรือน ทำให้ กทม. สูญเสียโอกาสทางด้านการรายได้ แต่ปัจจุบันปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่สังคมให้การตระหนักและใส่ใจมากขึ้น นับเป็นโอกาสที่ดีที่กรุงเทพมหานครจะสร้างความเข้าใจและรับฟังความเห็นจากประชาชนกลุ่มที่ต้องจ่ายค่าบำบัดน้ำเสียเพื่อสร้างการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมทาง

ด้านสิ่งแวดล้อม โดยในระยะแรกกรุงเทพมหานครอาจให้แรงจูงใจที่เป็นผลประโยชน์ทางด้านอื่นเป็นการตอบแทน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเริ่มการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย

ค่าธรรมเนียมเก็บขนมูลฝอย

ในแต่ละปีกรุงเทพมหานครมีรายได้ จากค่าธรรมเนียมเก็บขนมูลฝอยในจำนวน ที่สูงกว่ารายได้ที่ไม่ใช่ภาษีประเภทอื่นๆ ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บ และปัจจุบัน กรุงเทพมหานครได้จัดเก็บค่าธรรมเนียมเก็บ ขนมูลฝอยในรูปแบบเฉลี่ยเพียงบ้านละ 20 บาทต่อเดือน หรือคิดเพียงครึ่งหนึ่งของอัตรา ที่สามารถจัดเก็บได้

เนื่องจากสถานการณ์ระดับราคาน้ำมัน ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาได้มีการปรับตัวสูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง รวมถึงนโยบายของรัฐบาลใน การปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็นวันละ 300

บาท ทำให้ต้นทุนในการดำเนินการเก็บขนมูลฝอยและกำจัดขยะเพิ่มสูงขึ้น และจากการที่กรุงเทพมหานครมีโครงการสร้าง โรงงานกำจัดขยะที่ต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก การเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมเก็บขนมูลฝอยให้เพิ่มขึ้นเต็มอัตราสูงสุด ที่กฎหมายกำหนดให้สอดคล้องกับอัตราเงินเพื่อและต้นทุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการและดำเนินการที่สูงขึ้น จะเป็นโอกาส ที่ดีของกรุงเทพมหานครในการเพิ่มรายได้และโอกาสในการใช้เงินเพื่อพัฒนาโครงการใหม่ในการบริการประชาชน



สรุป

ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีวงเงินประมาณรายจ่ายในการพัฒนาเมืองและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย การพัฒนากรุงเทพมหานครในจำนวนที่เพิ่มขึ้น แต่ที่มาของรายได้เพื่อนำมาใช้จ่ายมาจากรายได้ที่ส่วนราชการอื่น จัดเก็บให้ในสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้ที่กรุงเทพมหานครจัดเก็บเอง และที่สำคัญคือ แหล่งรายได้ที่ส่วนราชการอื่น จัดเก็บให้มีความสัมพันธ์กับภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศ อาจได้รับการจัดสรรในจำนวนที่เพิ่มขึ้นและลดลงตามนโยบาย เศรษฐกิจของภาครัฐและความผันผวนของเศรษฐกิจในประเทศและของโลก ซึ่งจะส่งผลต่อความเสี่ยงทางการเงิน การคลังของกรุงเทพมหานครที่จะประสบปัญหารายรับของกรุงเทพมหานครไม่เพียงพอกับรายจ่าย จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่กรุงเทพมหานครจะต้องเริ่มจัดหารายได้ประเภทใหม่ๆ ตามที่กฎหมายได้ให้อำนาจไว้ ทั้งภาษีบำรุงกรุงเทพมหานคร จากน้ำมันและก๊าซปิโตรเลียม และค่าธรรมเนียมบำบัดน้ำเสีย ซึ่งได้มีการร่างและออกข้อบัญญัติรองรับไว้เพื่อเตรียม ดำเนินการจัดเก็บแล้ว และการปรับเพิ่มอัตราค่าธรรมเนียมเก็บขนมูลฝอยให้เต็มเพดานที่กฎหมายกำหนด ควบคู่กับ การเตรียมความพร้อมในการดำเนินการจัดเก็บรายได้ประเภทใหม่ๆ ทั้งบุคลากรที่เพียงพอและมีความรู้ความเข้าใจ จัดเตรียมหาข้อมูลเกี่ยวกับผู้เสียภาษี การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในเรื่องต่างๆ เช่น การจดทะเบียน การตรวจสอบ การพิจารณาอุทธรณ์ การเร่งรัดภาษีค้าง เป็นต้น และการประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ การยอมรับจาก ประชาชนในการมีส่วนร่วมรักษาสิ่งแวดล้อม ความเต็มใจในการเสียภาษีและค่าธรรมเนียม นอกจากนั้น กรุงเทพมหานคร ควรผลักดันให้มีการแก้ไขพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 ให้ กทม. มีอำนาจจัดเก็บ ภาษีบำรุงกรุงเทพมหานครจากการค้าปลีกยาสูบ และค่าธรรมเนียมบำรุงกรุงเทพมหานครจากผู้พักโรงแรม ได้เช่นเดียว กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ซึ่งถือเป็นโอกาสและความจำเป็นในการเพิ่มรายได้ให้กับกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ กรุงเทพมหานครสามารถพึ่งพาตนเองทางการคลังได้มากขึ้น

หมายเหตุ 1/ จากรายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการวิจัยและพัฒนางานด้านเศรษฐกิจการเงินและการคลัง

การปรับ โครงสร้างภาษี รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



เมื่อปลายเดือน กรกฎาคม 2556 มีข่าวที่สำคัญเกี่ยวข้องกับคนไทยที่มีหน้าที่ต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาทุกคน นั่นคือกรณีที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้กรมสรรพากรปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเป็น 7 ชั้น กระจายภาระภาษีให้เท่าเทียมกัน ส่งเสริมความเป็นธรรมและให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ และที่สำคัญคือเป็นหนึ่งในกระบวนการปรับโครงสร้างภาษีเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC)

ระบบโครงสร้างภาษี มีความสำคัญและมีผลโดยตรงกับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การจัดเก็บภาษีที่มากเกินไปจะทำให้ภาคเอกชนแข่งขันไม่ได้ ในขณะที่การจัดเก็บภาษีน้อยเกินไปทำให้รัฐไม่มีรายได้เพียงพอที่จะนำมาพัฒนาประเทศ เช่นการสร้างระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การก้าวสู่ความเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในอีก 2 ปีข้างหน้า ทำให้กระทรวงการคลังต้องจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการคลังเพื่อรองรับ AEC ซึ่งสิ่งสำคัญประการหนึ่งในยุทธศาสตร์ดังกล่าวคือ การจัดระบบโครงสร้างภาษี โดยมอบหมายให้กรมจัดเก็บภาษีทั้ง 3 กรมของกระทรวงการคลัง คือ กรมสรรพสามิต กรมศุลกากร และกรมสรรพากร กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ เตรียมการเพื่อปรับปรุงขั้นตอนและอัตราภาษีรองรับ AEC มาเป็นลำดับ

ในส่วนของ กรมสรรพากร ซึ่งเป็นกรมจัดเก็บภาษีที่ใหญ่ที่สุดได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์สรรพากร

เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็น 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยหวังให้ผู้ประกอบการไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเข้าสู่การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว ภายใต้การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงานมี

ฝีมือ การลงทุน และเงินทุนที่เสรีขึ้น ซึ่งจะต้องดำเนินการดังนี้ คือ 1. ปรับปรุงโครงสร้างภาษี 2. ออกมาตรการสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจเอสเอ็มอี 3. สร้างเวทีการประชุมหน่วยงานจัดเก็บภาษีในกลุ่มประเทศ AEC 4. จัดทำประมวลรัษฎากรและระเบียบที่เกี่ยวข้องเป็นภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างนวัตกรรมด้านการบริหาร และบริการของภูมิภาค เพื่อให้กรมสรรพากรมีการบริหารจัดการภาษีที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงกันภายในกลุ่ม AEC เท่าทันต่อการหลบเลี่ยงภาษีจากการพัฒนาไปสู่ตลาดและฐานการผลิตเดียว การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ แรงงานมีฝีมือ การลงทุน ขณะเดียวกันกับให้ผู้ประกอบการ/ผู้เสียภาษีประเทศกลุ่ม AEC ได้รับบริการด้านภาษีที่สะดวกถูกต้อง รวดเร็ว ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย เชื่อมโยงกันทั้งภูมิภาค โดยจะดำเนินการ คือ 1. สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการให้บริการ เช่น เพิ่มช่องทางการยื่นแบบฯ ปรับปรุงเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 2. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับภาษีสรรพากร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความพร้อมของบุคลากร และองค์กร ให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะทันต่อการเปลี่ยนแปลง สามารถทำงานรองรับการเข้าสู่ AEC ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร AEC Alert เช่น จัดทำเอกสารเผยแพร่/จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับ AEC

ในส่วนของ การปรับปรุงโครงสร้างภาษี ตาม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ของกรมสรรพากรนั้น กรมสรรพากรได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ของกระทรวงการคลังภายใต้ AEC Blueprint ซึ่งต้องทำให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันกับผู้ประกอบการในกลุ่มประเทศ AEC ได้

ขณะเดียวกันยังมีมาตรการภาษีเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ คือ ปรับปรุงขึ้นและอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา นิติบุคคล รวมทั้งปรับปรุงเพิ่มการปรับปรุงรายละเอียดกฎหมายทางด้านภาษีที่เป็นสากล (Chapter International Taxation) ในประมวลรัษฎากร และมาตรการภาษีด้านตลาดทุน เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายการลงทุนและเงินทุนเสรี

ทั้งนี้ กรมสรรพากรได้ปรับลด **อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล** จาก 30% ลงมาอยู่ 23 % ในปี 2555 และ 20% ในปี 2556 ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันกับชาติอื่นในประชาคมอาเซียนได้ โดยอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

มาเลเซีย, เวียดนาม อยู่ที่ 25 % บรูไน 27.5% ฟิลิปปินส์ 30% และลาว 35% การที่อัตราภาษีนิติบุคคลของไทยอยู่ในระดับต่ำกว่าหลายประเทศในอาเซียน จะช่วยจูงใจให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้นด้วย

ขณะที่มาตรการภาษีด้านตลาดทุนก็ยังคงหารือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างรอบด้าน เพื่อรองรับการเคลื่อนย้ายการลงทุนและเงินทุนเสรี

สำหรับการปรับปรุงโครงสร้าง**ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา** ล่าสุดกรมสรรพากร ได้นำเสนอ และได้รับมติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ให้ปรับลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมและให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้คือ

การปรับปรุงขึ้นและอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจาก 5 ชั้น เป็น 7 ชั้น และลดอัตราสูงสุดจาก 37% เป็น 35% (ตามตาราง) โดยกำหนดขึ้นการเสียภาษีใหม่จะช่วยกระจายภาระภาษีให้เท่าเทียมกันมากขึ้น กำหนดบังคับสำหรับเงินได้ประจำปีภาษี 2556 เป็นต้นไป

อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาอัตราใหม่ 7 ชั้น

	เงินได้สุทธิ(บาท)	อัตราภาษี(%)
	0-150,000	ยกเว้นภาษี
ขั้นที่ 1	150,001-300,000	5
ขั้นที่ 2	300,001-500,000	10
ขั้นที่ 3	500,001-750,000	15
ขั้นที่ 4	750,001-1,000,000	20
ขั้นที่ 5	1,000,001-2,000,000	25
ขั้นที่ 6	2,000,001-4,000,000	30
ขั้นที่ 7	มากกว่า 4,000,001	35

ในโอกาสการปรับขึ้นภาษีบุคคลธรรมดาเป็น 7 ชั้น ครม.ยังมีมติให้ปรับปรุงหลักเกณฑ์และอัตราภาษีเงินได้ของห้างหุ้นส่วนสามัญและคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลดังนี้

- กำหนดค่านิยามของ “คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล” ให้หมายความว่า บุคคลตั้งแต่สองคน ขึ้นไปตกลงกระทำการที่มีเงินได้พึงประเมินร่วมกันอันมิใช่เป็นห้างหุ้นส่วนสามัญ

- กำหนดให้ห้างหุ้นส่วนสามัญเสียภาษีจากเงินได้สุทธิในอัตราร้อยละ 20 โดยให้หักค่าใช้จ่าย ตามความจำเป็นและสมควรเท่านั้น

- กำหนดให้คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลเสียภาษีจากเงินได้พึงประเมินในอัตราร้อยละ 20 โดยไม่ให้หักค่าใช้จ่ายและค่าลดหย่อน

- กำหนดให้ห้างหุ้นส่วนสามัญและคณะบุคคลสามารถเลือกเสียภาษีสำหรับเงินได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์อันเป็นมรดกหรือที่ได้รับจากการให้โดยเสนหาหรือที่ได้มาโดยมิได้มุ่งในทางการค้าหรือหากำไรแตกต่างหากจากเงินได้อื่น โดยให้คำนวณภาษีตามอัตราภาษีที่กำหนดสำหรับบุคคลธรรมดาแล้วไม่ต้องนำไปรวมคำนวณภาษีปลายปีอีก

การปรับปรุงหลักเกณฑ์และอัตราภาษีเงินได้ของห้างหุ้นส่วนสามัญและคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลนี้จะใช้บังคับกับเงินได้ประจำปีภาษีถัดจากปีภาษีที่กฎหมายมีผลใช้บังคับต่อไป

นายสาธิต รังคสิริ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า มาตรการปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้ห้างหุ้นส่วน และคณะบุคคลนี้ มีผลกระทบต่อรายได้ภาษีอากรประมาณ 25,000 ล้านบาท แต่จะทำให้รายได้สุทธิของผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น เท่ากับเป็นการช่วยกระตุ้นการบริโภคภาคประชาชน ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและฐานภาษีในระยะยาวรวมทั้งทำให้อัตราภาษีของไทยเป็นที่จูงใจและแข่งขันกับต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น รองรับการแข่งขันประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC

ในขณะเดียวกัน เป็นที่ทราบกันดีว่า การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC นั้นมีข้อตกลงในกลุ่มประเทศในอาเซียนทั้ง 10 ประเทศทั้ง ไทย พม่า ลาว เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา บรูไน ว่าในด้านของแรงงานนั้นในเบื้องต้นจะให้ 7 อาชีพ ทำงานได้เสรีในทุกประเทศของอาเซียน เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกันที่เรียกว่า **ข้อตกลงยอมรับร่วมกัน (Mutual Recognition Arrangements : MRAs)** ด้านคุณสมบัติในสาขาวิชาชีพหลัก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายนักวิชาชีพ หรือแรงงานเชี่ยวชาญได้อย่างเสรี โดย 7 อาชีพนั้นได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล วิศวกร สถาปนิก นักสำรวจและนักบัญชี

เหตุนี้ กรมสรรพากร จึงต้องจัดบริหารจัดการเก็บภาษีเพื่อจัดเก็บภาษีให้ได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยและป้องกันการหลีกเลี่ยงการเสียภาษี โดยกรมสรรพากรได้พัฒนาระบบเชื่อมโยง

ข้อมูลกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) และข้อมูลการขอใบอนุญาตการทำงานของคนต่างชาตินในไทย (Work Permit) ที่ออกโดยกระทรวงแรงงาน เพื่อติดตามตรวจสอบข้อมูลการหักภาษี ณ ที่จ่ายของภาษีแรงงานในกลุ่มแรงงานฝีมือ (Skill Labour) เช่น แพทย์ วิศวกร จากข้อมูลผู้ขอ Work Permit และข้อมูลการเดินทางเข้าออกประเทศจาก สตม. ว่าได้มีการเสียภาษีครบถ้วนถูกต้องหรือไม่

ในด้าน ภาษีมูลค่าเพิ่ม หรือ VAT ก็เป็นการจัดเก็บภาษีอีกประเภทหนึ่งที่กรมสรรพากร พิจารณาอัตราการจัดเก็บเพื่อให้ธุรกิจการค้าของไทยแข่งขันได้เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ที่ผ่านมามีการอุดหนุนการเก็บ VAT จาก 10% เหลือ 7% ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง ระบุว่า การจัดเก็บภาษี VAT ของไทยถือว่าเป็นการจัดเก็บระดับที่ต่ำสุดเมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียน ในขณะที่มี 3 ประเทศในอาเซียนที่ไม่ได้เก็บ VAT คือ บรูไน, มาเลเซีย และพม่า

อย่างไรก็ตามการอุดหนุนด้วยการเก็บ VAT ที่ 7% ได้ถึงกำหนดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 แต่ ครม.อนุมัติให้กระทรวงการคลัง ขยายเวลาเก็บ VAT ที่ 7% ต่อไปอีก 2 ปี คือ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2557 จากนั้นตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 จะเก็บในอัตรา 9% ก่อนค่อยขยับไปเป็น 10% ในที่สุด

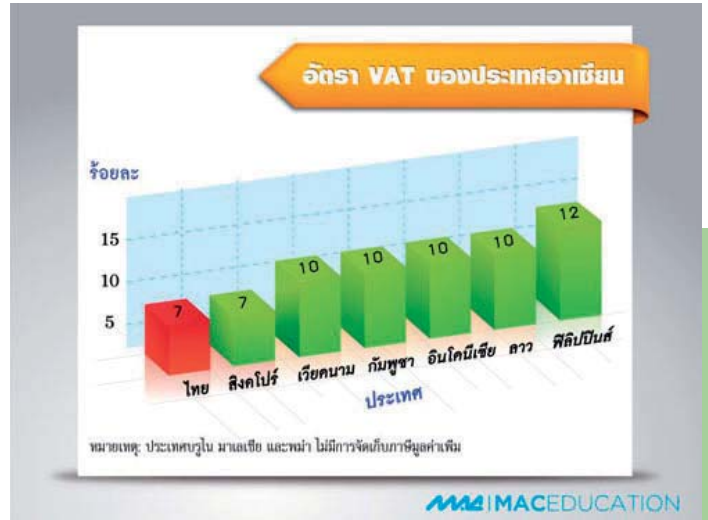
ในส่วนของ **กรมสรรพสามิต** ได้เตรียมรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยกำหนดกรอบดังนี้คือ

- 1) การปราบปรามสินค้าผิดกฎหมาย และ/หรือ หลบเลี่ยงภาษี
- 2) การเร่งรัดและให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกการค้าระหว่างพรมแดน เช่น น้ำมันข้ามพรมแดน รวมถึงการคืนภาษี เป็นต้น
- 3) การให้ความสำคัญกับการสำแดงราคา ฐานภาษี เหล้า บุหรี่ และลดช่องว่างทางภาษี การปรับโครงสร้างภาษียุทธยนต์ ภาษีสุรา ภาษียาสูบ และภาษีสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงการคำนวณฐานภาษีใหม่ ให้คิดตามปริมาณ หรือขนาด เพื่อการจัดเก็บภาษีของกรมเพิ่มขึ้น เป็นธรรมกับผู้ประกอบการ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เมื่อกลางปี 2556 ที่ผ่านมา กรมสรรพสามิต มีความคืบหน้าการเตรียมพร้อมเปิด AEC โดยได้หารือกับสรรพสามิตในกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ ลาว กัมพูชา และพม่า เพื่อศึกษาภาษีสรรพสามิตของแต่ละประเทศและปรับเปลี่ยนให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่วนอัตราจะเป็นเท่าไร ขึ้นกับสถานการณ์สภาพแวดล้อมและนโยบายรัฐจะเป็นอย่างไร

ในส่วนของไทยได้ว่าจ้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รวมกฎหมายของกรมสรรพสามิตที่มีอยู่ 7 ฉบับ อาทิ พ.ร.บ. สุรา พ.ร.บ. ยาสูบ พ.ร.บ. ไฟ ให้เป็นกฎหมายฉบับเดียวกันทั้งหมด

สำหรับ **กรมศุลกากร** ได้เตรียมการรองรับการเข้าสู่ AEC ตั้งแต่ปี 2553 โดยเริ่มจากการทำแผนยุทธศาสตร์ เช่น



การลดอัตราภาษีและการเข้าไปเกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์ถิ่นกำเนิดสินค้า ซึ่งการใช้สิทธิลดอัตราภาษีสำหรับประชาคมอาเซียน ในการนำเข้าสินค้านั้นจำเป็นต้องผ่านกฎเกณฑ์แหล่งกำเนิดสินค้า จึงจะได้รับสิทธิการเสียภาษีในอัตรา 0

กรมศุลกากร ได้จัดเก็บภาษีการนำเข้าสินค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนและสินค้าจากนอกกลุ่มประเทศอาเซียนที่ประเทศไทยได้ทำ FTA ด้วย เช่น จีน ญี่ปุ่น ในอัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 ทำให้การนำเข้าสินค้าของไทยกว่าร้อยละ 99.8 จากกลุ่มประเทศดังกล่าว มีการเสียภาษีร้อยละ 0 ส่งผลให้ราคาสินค้าถูกลงจากภาษีที่ลดลง

ทั้งนี้การใช้สิทธิการเปิดการค้าเสรีอาเซียนจะต้องผ่านเกณฑ์ว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าในประเทศอาเซียน และเมื่อถึงปี 2558 การใช้สิทธิประโยชน์นั้นจะมีมากขึ้น ทั้งการนำเข้าและส่งออก ซึ่งกรมศุลกากรได้ลดขั้นตอนและนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ การใช้ระบบและแลกเปลี่ยน IT ร่วมกันจนกลายเป็น ASEAN Single เช่นการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (National Single Window) ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์แบบไร้เอกสาร ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการนำเข้า และส่งออก ทำให้การดำเนินการได้ง่ายยิ่งขึ้น มีมาตรฐานเช่นเดียวกับต่างประเทศ

สำหรับข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Agreement On Customs) ทำให้พิธีการศุลกากรของอาเซียนมีฐานเดียวกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้กรมศุลกากรของแต่ละประเทศเป็นกรมศุลกากรโลก ซึ่งกรมศุลกากรไทยได้ดำเนินการตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินผลพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินการในด้านต่างๆ นอกจากนี้ยังมี ASEAN Customs Transit System ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญสนับสนุนการขนส่งผ่านแดนที่ผ่านเส้นทางอาเซียนให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าอย่างเสรีและลดขั้นตอนพิธีการของศุลกากรด้วย



Bangkok City Channel

สถานีโทรทัศน์ ของคนกรุงเทพฯ

ในปัจจุบันประชาชนมีช่องทางเลือกในการติดตามข้อมูลข่าวสาร หลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ วิทยุ และ โดยเฉพาะโทรทัศน์ ซึ่งยังคงเป็นช่องทางการสื่อสารที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี จานดาวเทียมต่างๆ สถานีโทรทัศน์ “บางกอก ซิตี้ แชนแนล” ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ถือกำเนิดขึ้นมา เพื่อเป็นสถานีโทรทัศน์ของคนกรุงเทพฯ โดยทางสถานีจะนำเสนอข้อมูล ติดตามนโยบาย เจาะลึกการทำงาน โครงการต่างๆ ของ กทม. อย่างใกล้ชิด และทันเหตุการณ์ เปิดพื้นที่สื่อสาร เน้นความหลากหลายทั้งข่าวสาร สารบันเทิง สร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน และประชาชน เพื่อพัฒนา กรุงเทพฯ เมืองน่าอยู่ ซึ่งล้วนเป็นข่าวสารที่เกี่ยวกับตัวคน กทม. เอง โดยประชาชนจะได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องจากคณะทำงานบริหารโครงการ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจการของกรุงเทพมหานคร



“บางกอก ซิตี้ แชนแนล” ทำการออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2554 เกิดขึ้นจากนโยบายของ หม่อมราชวงศ์สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร โดยมี บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการบริหาร

รูปแบบของสถานี นอกจากการนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์สำคัญๆต่างๆที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศ จุดเด่นที่สำคัญของ “บางกอก ซิตี้ แชนแนล” ก็เพื่อให้ผู้ชมได้รับชมรายการและคน กทม. ได้ใกล้ชิดกับกรุงเทพฯ ได้มากขึ้น มีรายการที่จัดขึ้นเพื่อคน กทม. โดยสามารถใช้เป็นช่องทางในการแสดงความคิดเห็น ชักถามเกี่ยวกับประเด็นต่างๆของกรุงเทพฯ เช่นข้อสงสัยทางด้านนโยบาย หรือโครงการต่างๆของ กทม. หรืออาจจะร้องเรียนเหตุต่างๆ ก็สามารถทำได้ผ่านทาง “บางกอก ซิตี้ แชนแนล”

“บางกอก ซิตี้ แชนแนล” เป็นสถานีโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย เนื่องจากทางสถานีมีการกำหนดสัดส่วนของผังเวลา ในการนำเสนอรายการต่างๆ ให้

ครอบคลุมและเจาะลึกทุกด้าน เช่นกลุ่มรายการข่าวที่จะนำเสนออย่างเจาะลึกในทุกประเด็น กลุ่มรายการเพื่อสุขภาพสำหรับคนรักสุขภาพ จะนำเสนอทุกเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพ เช่น อาหารการออกกำลังกาย กีฬา และที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ กลุ่มรายการบันเทิง ซึ่งเหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว มีรายการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ให้กับเด็กทุกวัย ส่งเสริมให้เยาวชนได้รับมุมมองที่เปิดกว้างในด้านต่างๆอย่างไร้พรมแดน

กล่าวได้ว่า “บางกอก ซิตี้ แชนแนล” คือสถานีโทรทัศน์ อีกทางเลือกที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของคน กทม. ในปัจจุบัน เป็นช่องที่มุ่งเน้นให้คน กทม. ได้รู้จักกับเมืองหลวง “กรุงเทพมหานคร” มหานครแห่งความหลากหลาย มีเสน่ห์ และเพื่อให้รู้จักและรักกรุงเทพฯ ยิ่งขึ้น

การรับชมรายการต่างๆของทาง “บางกอก ซิตี้ แชนแนล” สามารถเข้าถึงได้จากหลากหลายสถานีโดยชมผ่านทางช่องเคเบิล ทรูวิชั่นส์ 76 และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ช่อง 54 ตลอด 24 ชั่วโมง.

ผังรายการ : สถานีโทรทัศน์กรุงเทพมหานคร Bangkok City Channel



Monday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 Health City+ (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen (R) 04.00 Health City+ (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 ข่าวทันตกรรม 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 Health City+ (R) 11.45 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 ข่าวทันตกรรม 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรมช่วงเย็น (R) 19.00 ข่าวค่ำ (Link สัญญาณข่าว Modernine) 20.00 ข่าวทันตกรรมรายวันและข่าวสังคม (Link สัญญาณ Modernine) 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 ข่าวทันตกรรม 22.15 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.15 สารคดีสั้น 23.30 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ (R)
Tuesday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 Health City+ (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen (R) 04.00 Health City+ (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 ข่าวทันตกรรม 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 ข่าวทันตกรรม 11.45 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 Health City+ 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรมช่วงเย็น (R) 19.00 ข่าวค่ำ (Link สัญญาณข่าว Modernine) 20.00 ข่าวทันตกรรมรายวันและข่าวสังคม (Link สัญญาณ Modernine) 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 ข่าวทันตกรรม 22.15 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.15 สารคดีสั้น 23.30 Bangkok New Gen (R)
Wednesday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen (R) 04.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 ข่าวทันตกรรม 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 ข่าวทันตกรรม 11.45 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 Health City+ 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรมช่วงเย็น (R) 19.00 ข่าวค่ำ (Link สัญญาณข่าว Modernine) 20.00 ข่าวทันตกรรมรายวันและข่าวสังคม (Link สัญญาณ Modernine) 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 ข่าวทันตกรรม 22.15 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.15 สารคดีสั้น 23.30 Bangkok New Gen (R)
Thursday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen (R) 04.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 ข่าวทันตกรรม 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 ข่าวทันตกรรม 11.45 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 สุขภาพทันตกรรม 2 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรมช่วงเย็น (R) 19.00 ข่าวค่ำ (Link สัญญาณข่าว Modernine) 20.00 ข่าวทันตกรรมรายวันและข่าวสังคม (Link สัญญาณ Modernine) 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 ข่าวทันตกรรม 22.15 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.15 สารคดีสั้น 23.30 Bangkok New Gen (R)
Friday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen (R) 04.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 ข่าวทันตกรรม 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 ข่าวทันตกรรม 11.45 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 สุขภาพทันตกรรม 2 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรมช่วงเย็น (R) 19.00 ข่าวค่ำ (Link สัญญาณข่าว Modernine) 20.00 ข่าวทันตกรรมรายวันและข่าวสังคม (Link สัญญาณ Modernine) 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 ข่าวทันตกรรม 22.15 รายการตอบปัญหา 23.15 สารคดีสั้น 23.30 Bangkok New Gen (R)
Saturday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ (R) 04.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 สารคดีสั้น 09.15 Bangkok New Gen (R) 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 11.30 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 12.00 ข่าวทันตกรรม (R) 13.00 รายการตอบปัญหา (R) 14.00 Health City+ สอบสัมภาษณ์ 15.00 ข่าวทันตกรรม 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ 16.45 สารคดีสั้น 17.00 รายการตอบปัญหา (R) 18.00 ข่าวทันตกรรม: อีโคโนมิक्सสุดสัปดาห์ 19.00 สารคดีสั้น 19.15 ข่าวค่ำ Link สัญญาณ Modernine 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 สุขภาพทันตกรรม 2 (R) 22.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.00 ข่าวทันตกรรม (R)
Sunday	00.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 01.00 Health City+ สอบสัมภาษณ์ (R) 02.00 ข่าวทันตกรรม (R) 03.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 03.30 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ (R) 04.00 Health City+ สอบสัมภาษณ์ (R) 05.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 06.00 ข่าวทันตกรรม 07.30 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 08.00 ป้ายนิเทศ (R) 09.00 สารคดีสั้น 09.15 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ (R) 10.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 11.00 หนังสือพิมพ์รายวัน (R) 11.30 ข่าวเที่ยง (Link สัญญาณ Modernine) 12.00 ข่าวทันตกรรม (R) 13.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 14.00 สุขภาพทันตกรรม 2 สอบสัมภาษณ์ 15.00 ข่าวทันตกรรม (R) 16.00 สารคดีสั้น 16.15 Bangkok New Gen สอบสัมภาษณ์ 16.45 สารคดีสั้น 17.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี (R) 18.00 ข่าวทันตกรรม: อีโคโนมิक्सสุดสัปดาห์ 19.00 สารคดีสั้น 19.15 ข่าวค่ำ Link สัญญาณ Modernine 20.15 สารคดีสั้น 20.30 หนังสือพิมพ์รายวัน 21.00 Health City+ สอบสัมภาษณ์ (R) 22.00 เวิร์ดเอชังฮาร์โมนี 23.00 ข่าวทันตกรรม (R)

* (R) = rerun from previous day



กีฬา : ต่อยอดการลงทุน

“ขยับ เท่ากับ ออกกำลังกาย”

ทางการได้มีการรณรงค์คนไทยให้ใส่ใจสุขภาพหันมาออกกำลังกาย เพราะเมื่อคนมีร่างกายแข็งแรงเป็นทุน ก็เท่ากับประเทศมีคนที่มีคุณภาพ

ก่อนหน้านี้เราอาจเห็นว่า คนไทยไม่ค่อยใส่ใจเรื่องการกีฬา การออกกำลังกาย หรือถ้าสนใจก็เป็นเพียงบางกลุ่มไม่กระจายขยายวงกว้าง

แต่ด้วยกระแสโลกที่เปลี่ยนไป ค่านิยมที่เปลี่ยนแปลง ทำให้พฤติกรรมของคนปรับเปลี่ยนไปจากสมัยก่อน ปัจจุบันนี้คนหันมาใส่ใจสุขภาพ ออกกำลังกาย และชอบดูกีฬามากขึ้น

ยิ่งตัวแทนคนไทยไปแข่งขันกีฬาระดับโลกระดับชาติและควาซัย ได้ถ้วย ได้เหรียญกลับมา ก็ยิ่งกระตุ้นให้คนไทยนิยมชมชอบดูกีฬา และเล่นกีฬามากขึ้น

กีฬา หมายถึง การเล่นเพื่อความแข็งแรงของร่างกาย หรือเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน แต่ในปัจจุบัน กีฬา ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของการเล่นกีฬา เพื่อสุขภาพแข็งแรง หรือบันเทิงสนทนากันเท่านั้น แต่มันได้เข้ามาสู่การเติบโตของธุรกิจการกีฬา และ ธุรกิจการท่องเที่ยวด้วย

ด้วยความเข้าใจ ความรู้ของคนที่ยากขึ้น ทำให้คนหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น เห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา การออกกำลังกายอย่างแท้จริง เพราะการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้มีภูมิคุ้มกันโรค ทำให้การเล่นกีฬา ออกกำลังกายบางอย่างได้รับการแนะนำจากแพทย์เพื่อบรรเทาอาการหรือรักษาโรคได้

ปัจจุบันเราจะเห็นคนนิยมออกกำลังกายกันทั้งแบบยัดเส้นยืดสายง่ายๆ อยู่กับบ้านบ้างก็ออกไปวิ่งจ็อกกิ้งในหมู่บ้านตรอกซอกซอย หรือตามสวนสาธารณะ บ้างเดินแอโรบิค เล่นโยคะ ที่มีกำลังทรัพย์มากขึ้นก็จัดเวลาไปฟิตเนสตามสถานที่ต่างๆ ที่เป็นสมาชิก บางคนชอบเล่นกีฬาออกกำลังกายกันเป็นทีมถือเป็นการสังสรรค์กับสมาชิกในครอบครัว หรือเพื่อนๆ





ไปในตัวก็จะนัดกันออกไปเล่นแบดมินตัน เล่นเทนนิส เตะบอล เล่นตะกร้อ ในสังคมผู้หลักผู้ใหญ่/นักธุรกิจใช้กีฬาากอล์ฟเป็นการ ต่อยอดเชื่อมสัมพันธ์ไมตรี ที่กำลังเป็นที่นิยมกันมากในเวลานี้ ก็คือ การปั่นจักรยาน

การกีฬานี้จึงไม่ได้เป็นเรื่องของสุขภาพ บ้านเท่ง สันทนาการเท่านั้น แต่มันได้ปลูกให้เกิด ธุรกิจการกีฬา และ ต่อยอดไปในเรื่องของกาฬกีฬากับการท่องเที่ยวได้ด้วย

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยิ่งคนมีความนิยมเล่นกีฬา ก็ยิ่งทำให้เกิดการต่อยอดทางธุรกิจกันมากขึ้น มีสถาน บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ แบบบอกรับสมาชิกผุดขึ้นมากมาย คอร์ทเทนนิส คอร์ทแบดมินตัน ศูนย์ฝึกยิมนาสติก เทควันโด ค่ายฝึกมวยไทย สระว่ายน้ำสนามแข่งรถตั้งแต่จักรยาน มอเตอร์ไซด์ ไปถึงรถแข่งรุ่นใหญ่ก็มีเปิดให้บริการกัน สนามโดรฟ์ฟอล์ฟ สนามพัตกอล์ฟกระจายไปทั่วประเทศไทย และนั่นหมายถึงการได้ต่อยอดธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้คึกคักเพิ่มขึ้นธุรกิจอุปกรณ์การกีฬา ธุรกิจเสื้อผ้าเพื่อสวมใส่เล่นกีฬา

ยิ่งถ้ากีฬาประเภทไหนที่ได้รับการส่งเสริม หรือถูก ปลูกกระแสขึ้นมา รวมทั้งถ้ามีคนไทยได้ไปแข่งขันได้แชมป์ ก็ยิ่งปลูกกระแสให้กีฬาประเภทนั้นคึกคักมากขึ้น การตอ ยอดธุรกิจเกี่ยวกับการกีฬาจะได้มีโอกาสมีอนาคตที่สดใส มากขึ้น



วันนี้ธุรกิจรายใหญ่ๆ ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับเรื่องการกีฬา ต้องใช้เทคนิคทางการตลาด ปรับตัวเปลี่ยนแปลงให้ทันกับ กระแส หรือจัดหากลยุทธ์ที่โดนใจคนมาใช้ เพื่อนำพาธุรกิจให้อยู่รอดในวงการ

นักการตลาดให้ความเห็นว่า ธุรกิจกีฬายุคใหม่ ได้ดึง หลักการตลาดที่ว่าด้วย ความจำเป็น (Needs) เข้ามาช่วยใน การทำตลาดอย่างเห็นได้ชัด หลายคนมองเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย สถานที่สำหรับการออกกำลังกาย กลายเป็น ธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นฟิตเนส ธุรกิจการเช่าสนาม ฟุตบอล ฟุตซอล บางแห่งลงทุนทำเป็นธุรกิจประเภทศูนย์ สุขภาพและศูนย์กีฬา (Health Club & Sport Club) แบบครบวงจร

“กีฬาไม่ได้เป็นเรื่องของการออกกำลังกายเพื่อผลานามัย แต่เพียงอย่างเดียวอีกต่อไปแล้ว ตัวของมันเองแปรเปลี่ยนไป เป็นสินค้า กระบวนการ ก็แปรเปลี่ยนให้กีฬาเป็นสินค้าด้วยตัว ของมันเองอย่างสมบูรณ์ โลกสังคมยุคใหม่ ค่านิยมของคน เปลี่ยนไปเป็นสังคมวัตถุนิยม (Materialism) และบริโภคนิยม (Consumerism) การเล่นกีฬากลายเป็นแฟชั่น เป็นกระแสนิยม การเล่นกีฬาแล้วได้แต่งตัวสวยๆ เป็นความภูมิใจ เช่น การแต่งกาย ด้วยชุดกีฬาสวยๆ เพื่อออกไปเดินแอร์โรบิค ไปปั่นจักรยาน”

ขณะเดียวกันการเปิดโลกกว้างยุคใหม่ทำให้ ธุรกิจที่ไม่ได้ เกี่ยวข้องกับกีฬา ก็สามารถนำกีฬา มาต่อยอดได้ อย่างเช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ที่นำเอาเรื่องการแข่งขันกีฬาเข้ามากระตุ้น มีการ จัดการแข่งขันกีฬาที่คนในโลกให้ความสนใจในสถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งจะกลายเป็นการต่อยอดให้ ทั้งนักกีฬาระดับโลก ทีมงาน และ กองเชียร์ ได้เข้ามาพัก มาแข่งกีฬา เสร็จจากกีฬาที่ท่องเที่ยว จับบ่ายใช้สอย ส่วนที่ไม่ได้มาดูกีฬาเพียงดูการถ่ายทอดสดอยู่ที่ บ้าน เจ้าภาพผู้จัดแข่งขันก็ได้ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไป ได้ในตัว เหตุนี้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้พยายาม จัดกิจกรรมแข่งขันกีฬาระดับโลกในไทย ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีและ ควรสนับสนุนมาก

● ขณะที่ยอดการออกกำลังกายหลายแห่งก็เห็นแนวโน้ม ที่ดี มีการจัดการแข่งขันกีฬาต่อยอดทางธุรกิจมากมาย

ธุรกิจยุคใหม่ ใช้กีฬา และนักกีฬา เข้ามาเพื่อกระตุ้น ยอดขาย สร้างอิมเมจ สร้างแบรนด์ให้ผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นธุรกิจ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งแบบตรงและแบบแฝง การเป็น สปอนเซอร์ของทีมฟุตบอลดังๆเข้ามาแข่งขันกับทีมชาติไทย นั้นก็คือการนำกีฬามาต่อยอดทางธุรกิจ

กล่าวได้ว่า ธุรกิจการกีฬา เป็นเรื่องที่จับต้องและต่อยอด ในทางธุรกิจได้ หากมีการพัฒนาส่งเสริมอย่างจริงจัง จึง มีการจัดการทางการกีฬา ก็จะเป็นประโยชน์ตั้งแต่ระดับ บุคคลไปถึงระดับประเทศชาติเลยทีเดียว.

“ชวนกันไปรับประทานอาหารอร่อย ตามรอยของเก่า”

ณ แฟรงกูธร

หลายๆ ท่านที่เป็นนักช้อป, นักชิมหรือเป็นผู้ที่ชอบเสาะแสวงหาอาหารอร่อย ๆ รับประทาน น้อยคนนักที่จะไม่เคยได้ยืนหรือไม่เคยไปเยือน “แฟรงกูธร” แหล่งรวมร้านอาหารอร่อย ๆ บรรยากาศแบบเก่า ๆ ในวันวาน ทั้งอาหารคาวหวานซึ่งมีให้เลือกสรรกันมากมาย

ในอดีตแหล่งที่เรียกได้ว่าเป็นจุดศูนย์กลางของการค้าขาย เริ่มขึ้นจาก “ย่านเสาชิงช้า” เป็นที่ตั้งของชุมชนที่มีผู้คนอยู่อาศัยและทำการค้าบริเวณรอบๆ พระบรมมหาราชวัง จากนั้นความเจริญได้ขยายตัวออกไป พื้นที่บริเวณโดยรอบ และหนึ่งในพื้นที่นั้นก็คือ “ย่านสามแพร่ง” โดยคำว่า “แพร่ง” เป็นคำที่ใช้เรียกทางแยกเป็นสามทางในอดีต ชื่อของ “ย่านสามแพร่ง” เป็นที่รู้จักกันว่าเป็นย่านที่มีความเจริญและคึกคักมากที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ เป็นแหล่งรวมของสรรพสินค้าและอาหารนานาชนิด

ย่านสามแพร่ง ประกอบด้วย “แพร่งกูธร, แพร่งนรา, แพร่งสรรพศาสตร์” ซึ่งเป็นชื่อที่เรียกตามพระนามของเจ้านายเจ้าของวังที่เคยตั้งเรียงกันอยู่ 3 วังในบริเวณนั้น คือ วังกรมหมื่นกุศลรัตนธำรงศักดิ์ วังกรมพระนราธิปประพันธ์พงศ์ และวังกรมหลวงสรรพสาตรศุภกิจ ซึ่งเป็นพระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) อาคารเหล่านั้นสร้างขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 สถาปัตยกรรมเป็นการผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมยุโรปและสถาปัตยกรรมแบบจีน ต่อมาเมื่อเจ้านายท่านได้ย้ายออกไป คนไทยเชื้อสายจีนได้เข้ามาอยู่อาศัยและจับจองพื้นที่เพื่อประกอบการค้าต่างๆ แต่สิ่งหนึ่งที่เรียกว่าขึ้นชื่อที่คนทั่วไปรู้จักคือ เรื่องของ อาหารการกินที่ขึ้นชื่อว่าอร่อยจากต้นตำรับที่สืบทอดกันมาจนถึงทุกวันนี้





“แพรงกูธร” เป็นหนึ่งในย่านการค้าเก่าแก่อยู่คู่กับกรุงเทพฯ มาอย่างยาวนาน ตั้งอยู่ระหว่างถนนตะนาวและถนนอัษฎางค์ ริมคลองหลอด ชื่อของแพรงกูธร มาจากพระนามพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าทวิถวัลยลาภ กรมหมื่นภูเรศธำรงศักดิ์ พระนามเดิม พระองค์เจ้าทวิถวัลยลาภ ต้นราชสกุลทวิวงศ์ เป็นพระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวและเจ้าจอมมารดาตลับธิดาเจ้าพระยาภูธรารักษ์ (นุช บุญยรัตพันธุ์) ทรงรับราชการตำแหน่งเสนาบดีกระทรวงนครบาล ประทับ ณ วังซึ่ง สมเด็จพระบรมราชชนกโปรดให้สร้างขึ้น ณ พื้นที่ที่เคยเป็นวังเดิมของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าชุมแสง กรมหลวงสรรพสิทธิปรีชา คือ บริเวณหัวมุมสี่กั๊กเสาชิงช้า ริมถนนบ้านตะนาว ในการสร้างวังพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวโปรดให้รื้อตำหนักในพระราชวังนั้นทูลุยกยานมาสร้างเป็นที่ประทับ ครั้นกรมหมื่นภูเรศธำรงศักดิ์ สิ้นพระชนม์ พ.ศ.2440 หม่อมเจ้าในกรม ได้ขายวังให้กับพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างตึกแถวและตัดถนนผ่านบริเวณวังเรียกชื่อถนนตามพระนามเจ้าของวังว่า “ถนนแพรงกูธร”

“แพรงกูธร” ถือได้ว่าเป็นสถานที่ขึ้นชื่อในเรื่องของความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด ในสามแพรง เพราะไม่ว่าจะเป็นตรอกซอกซอยไหนก็จะพบกับร้านอาหารขึ้นชื่อไปเสียทุกที่ ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าภายในวันเดียวไม่สามารถจะรับประทานได้หมดไปเสียทุกอย่างแน่ๆ และนอกจากเรื่องของอาหารการกินแล้ว แพรงกูธรมีเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจยิ่งอีกแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ ในด้านของแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตและสถาปัตยกรรมจากในอดีต เรียกว่าถ้าอยากจะ “ชวนกันไปรับประทานอาหารอร่อย ตามรอยของเก่า” แพรงกูธรมับเป็นอีกสถานที่ที่ทุกท่านไม่ควรพลาด

แม้กาลเวลาจะผ่านมานานแล้ว แต่ในปัจจุบันนี้แพรงกูธรมีก็ยังเป็นที่รู้จักและไม่เคยเงียบเหงาจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่แวะเวียนผ่านเข้ามาทำความรู้จักและย้อนรอยอดีตที่น่าภาคภูมิใจของชาวแพรงกูธรอยู่ตลอดเวลา



การจดทะเบียนพาณิชย์



ผู้ประกอบการพาณิชย์ที่มีสถานประกอบการตั้งอยู่ในท้องที่กรุงเทพมหานคร จะต้องยื่นขอจดทะเบียนพาณิชย์ ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่เริ่มประกอบการ หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือวันเลิกประกอบกิจการ

ณ ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขต ที่สถานประกอบการตั้งอยู่หรือสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร 1 (เสาชิงช้า)



รายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
ฝ่ายปกครอง สำนักงานเขต
ที่สถานประกอบการตั้งอยู่

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง
หมายเลขโทรศัพท์ 0 2224 1916 และที่เว็บไซต์
<http://tp.bangkok.go.th> หรือ www.bangkok.go.th/fiic

สวดยด่วน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร : **1570** และที่เว็บไซต์ : www.dbd.go.th