



BMA
กรุงเทพมหานคร
BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

भागकอก

ECONOMY

VOL.50

ปีที่ 17 ฉบับที่ 2/2565

www.bangkok.go.th/fiic

ISSN 2350-9759

"เศรษฐกิจ สร้างสรรค์"

ต่อยอดแก้ไขปัญหาเส้นเลือดฝอย
ให้คนกรุงเทพฯ

Free Copy



Editor's Talk

วารสาร "Bangkok Economy"

สวัสดีท่านผู้สนใจติดตามวารสาร Bangkok Economy ของเราทุกท่าน ท่ามกลางที่กระแสทางเศรษฐกิจของโลกปัจจุบันที่กำลังเผชิญกับสภาวะเงินเฟ้อ โดยที่ธนาคารกลางแต่ละประเทศต่างพิจารณาขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายไปแล้วในหลายระลอก และเมื่อกลับมาวิเคราะห์ด้านสถานการณ์เศรษฐกิจในบ้านเรา ซึ่งก็จะเห็นว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศได้กลับเข้ามาท่องเที่ยว โดยนำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ดี ภาพรวมในระยะช่วง 1-2 ปีข้างหน้า บรรดานักเศรษฐศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญต่างเห็นว่าเศรษฐกิจของโลกจะต้องเข้าสู่ภาวะถดถอยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับในประเด็นการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ในหลายประเทศ รวมไปถึงประเทศไทยเอง ซึ่งก็ยังมีสถิติในการแพร่ระบาดจนกระทั่งทำให้รัฐบาลไม่สามารถประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่นได้ และถึงแม้ว่าพายุทางเศรษฐกิจจะเกิดขึ้นพร้อมทั้งส่งผลกระทบเช่นไร ทางกองบรรณาธิการก็ขอเป็นกำลังใจให้ทุกท่านเสมอมาและต่างพยายามสรรหาคอนเทนต์ที่เป็นประโยชน์ มีสาระชวนติดตามเพื่อนำมาเสนอต่อเนื้อหาในทศวรรษ โดยในฉบับนี้เช่นกันที่ขอชวนทุกท่านเพื่อมารู้จักกับเทรนด์การลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลและโลกเมตาเวิร์สที่สุดล้ำ อีกทั้งขอเสนอหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่จะมาช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับทุกคน รวมทั้งชาวกรุงเทพฯ อีกด้วย และจากนั้นในคอลัมน์ On Trade ฉบับนี้เราจะมาเจาะลึกกับแอปพลิเคชัน "เป่าตัง" ที่ปัจจุบันโด่งดังไประดับโลก ตลอดจนพัฒนากลายเป็น Super App ที่สามารถอำนวยความสะดวกในด้านการเงิน การลงทุน ตลอดจนสามารถเลี่ยงโซคจากสลากดิจิทัลได้อีกด้วย สุดท้ายนี้ทางกองบรรณาธิการของวารสาร Bangkok Economy ก็ต้องขอกล่าวขอบคุณทุก ๆ ท่านที่คอยติดตาม โดยไว้พบกันอีกครั้งในฉบับประมาณต่อไป

บรรณาธิการ

Contents

3 คลังบางกอก

เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เพิ่มพลัง
ความสามารถจัดทำบริการสาธารณะ
ให้กรุงเทพมหานคร



6 Bangkok Trend

"Traffy Fondue"
สร้างกรุงเทพฯ น่ายุติด้วยมือคนกรุง



10 เศรษฐกิจบางกอก

สินทรัพย์ดิจิทัลและโลกเมตาเวิร์ส
ของทศวรรษแต่มูลค่าล้นเหลือ



14 Creative Bangkok

"เศรษฐกิจสร้างสรรค์"
ต่อยอดแก้ไขปัญหาล้นหลาม
ให้คนกรุงเทพฯ



18 On Trade

แอปพลิเคชันเป่าตัง
ความสำเร็จของ Super App
สู่การสร้าง Thailand Digital Platform



21 On Tax

สถานการณ์ & สาระภาษีที่ดิน
และสิ่งปลูกสร้างปี 2565



24 Smart Money

บาทดิจิทัล
ความล้ำหน้าของไทยในระดับโลก



28 รอบรู้บางกอก

มาพบกับ...โครงการสำคัญที่ กทม.
มอบให้กับชาวกรุงเทพฯ



คณะผู้จัดทำวารสาร Bangkok Economy ปีที่ 17 ฉบับที่ 2/2565

ประธานที่ปรึกษา

นายขจิต ชัชวานิชย์ ปลัดกรุงเทพมหานคร

รองประธานที่ปรึกษา

นายชวนินทร์ ศิรินาท รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ที่ปรึกษา

นายปิยะ พุดค่อง ผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
นายสาวพันทิพา สุชีกุล รองผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง
นายชยุต คำดา รองผู้อำนวยการสำนักงานการคลัง

บรรณาธิการ

นายพยชน หาดผดุงกิจ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

จัดทำโดย :

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานการคลัง กรุงเทพมหานคร
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945

Download วารสารย้อนหลัง :

เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลังและการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
www.bangkok.go.th/fiic

ออกแบบจัดพิมพ์ :

บริษัท สไตล์ครีเอทีฟเฮาส์ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2945 8051-3
email : stylecreative@gmail.com, www.style.co.th

เงินอุดหนุนจากรัฐบาล

เพิ่มพลังความสามารถจัดทำบริการสาธารณะ

ให้กรุงเทพมหานคร

นอกเหนือไปจากเงินงบประมาณที่กรุงเทพมหานครได้รับการจัดสรรตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อนำไปใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองเป็นประจำในแต่ละปีแล้ว กรุงเทพมหานครในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษยังคงได้รับการจัดสรรเงินงบประมาณจากทางภาครัฐบาลตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจในด้านต่างๆ เพิ่มเติมอีกส่วนหนึ่งเป็นประจำทุกปีเช่นกัน หรือที่เรียกกันว่า **“เงินอุดหนุน”**

ประเภทและแนวทางการจัดสรรเงินอุดหนุนให้ อบท.

งบเงินอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานอิสระ ตามรัฐธรรมนูญหรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีใช้ราชการส่วนกลาง ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ฯลฯ

ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

(1) เงินอุดหนุนทั่วไป หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการ เช่น ค่าบำรุงสมาชิกองค์การอุดมศึกษาโลก ค่าบำรุงสมาชิกสหภาพวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เงินอุดหนุนเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติด เงินอุดหนุนเพื่อบูรณะท้องถิ่น เป็นต้น

ซึ่งเงินอุดหนุนประเภทนี้จะเป็นการจัดสรรตามสูตรโดยคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ก.ก.ถ.) ซึ่งจะอิงตัวชี้วัดด้านอุปสงค์ เช่น จำนวนเด็กเล็ก จำนวนนักเรียน จำนวนผู้สูงอายุ โดยเงินอุดหนุนทั่วไป อปท. สามารถนำไปใช้จัดสรรใช้จ่ายตามความจำเป็นของแต่ละ อปท. และหากใช้จ่ายไม่หมดสามารถเก็บเป็นเงินสะสมได้

(2) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ หมายถึง เงินที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการและตามรายละเอียดที่สำนักงบประมาณกำหนด เช่น รายการค่าครุภัณฑ์ หรือค่าสิ่งก่อสร้าง เป็นต้น

โดยเงินอุดหนุนเฉพาะกิจนี้จะเป็นการจัดสรรอย่างมีเงื่อนไข ที่ อปท. แต่ละแห่งสามารถเสนอโครงการเพื่อขอรับเงินอุดหนุน ซึ่งโครงการและกิจกรรมที่ใช้เงินอุดหนุนเฉพาะกิจส่วนใหญ่จะเป็นโครงการระยะสั้น (แล้วเสร็จภายในหนึ่งปี) หากใช้จ่ายไม่หมด อปท. ไม่สามารถกันเป็นเงินเหลื่อมปีต้องคืนคลังแผ่นดิน ในแง่นี้ผู้บริหารท้องถิ่นจึงมีอิสระค่อนข้างน้อยในการบริหารเงินอุดหนุนประเภทนี้

ทั้งนี้ รายจ่ายงบเงินอุดหนุนรายการใดจะเป็นรายจ่ายประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป หรือ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ สำนักงบประมาณจะเป็นผู้กำหนด

บทบาทและความสำคัญของเงินอุดหนุน

งบเงินอุดหนุนมีความสำคัญต่อการทำงานของท้องถิ่นเป็นอย่างมาก โดยถือเป็นเครื่องมือที่จะช่วย

เงินอุดหนุนมีส่วนช่วยให้กรุงเทพมหานคร มีงบประมาณเพียงพอในการขับเคลื่อนโครงการสำคัญ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่อง

สนับสนุนให้ท้องถิ่นมีรายได้เพียงพอสำหรับการจัดบริการสาธารณะในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เนื่องจากลำพังรายได้ที่ท้องถิ่นจัดเก็บเอง และภาษีแบ่งหรือภาษีที่หน่วยงานรัฐจัดเก็บให้อาจไม่เพียงพอในแต่ละท้องถิ่น อีกทั้งยังเพื่อเป็นการตอบสนองต่อปัญหาความขาดแคลนโครงสร้างพื้นฐาน หรือแก้ปัญหาสาธารณภัยต่าง ๆ ในเชิงพื้นที่ ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย หรือมาตรการใหม่ ๆ ของทางภาครัฐบาล

โดยในส่วนของกรุงเทพมหานครนั้น ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวถึงบทบาทของเรื่องเงินอุดหนุนไว้สั้น ๆ ในคราวประชุมสภากรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 วาระการพิจารณาญัตติร่างข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 ว่า

“บบางส่วนอาจจะดูน้อย แต่จริง ๆ แล้วจะมีเงินอุดหนุนรัฐบาลอีกส่วนหนึ่ง เช่น งบการศึกษา ซึ่งรัฐจะสนับสนุน ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครมีทั้งระบบเส้นเลือดใหญ่และเส้นเลือดฝอย ระบบเส้นเลือดใหญ่ จะอยู่ที่สำนัฯ เป็นโครงการใหญ่ที่ใช้เงินเป็นจำนวนมาก แต่เส้นเลือดฝอยจะอยู่ที่เขตมากกว่า งบประมาณจึงควรอยู่ที่เส้นเลือดฝอยและทำให้ชัดเจนขึ้น” (ที่มา <https://siamrath.co.th/n/363340>)

สถานการณ์เงินอุดหนุน กทม. 2566

ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครได้รับจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุน ดังนี้

ปี 2563 จำนวน 26,179 ล้านบาท

ปี 2564 จำนวน 26,040 ล้านบาท

ปี 2565 จำนวน 20,634 ล้านบาท

ซึ่งจะเห็นว่ายอดเงินที่กรุงเทพมหานครได้รับการจัดสรรนั้น มีแนวโน้มที่ลดลงต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้อาจเป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงเวลาดังกล่าว แต่อย่างไรก็ดีสำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรุงเทพมหานครได้เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนจากทางรัฐบาล เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 22,284.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากวงเงินที่ได้รับการจัดสรรของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นจำนวน 1,649.6 ล้านบาท หรือราวร้อยละ 8.0 โดยแบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือ งบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 22,159 ล้านบาท และงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ จำนวน 124 ล้านบาท

โดยในส่วนของงบประมาณของหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 22,159 ล้านบาท นั้น กำหนดไว้เพื่อนำไปใช้

จัดบริการสาธารณะให้กับประชาชนในด้านต่าง ๆ ตลอดจนภารกิจที่ได้รับถ่ายโอนจากรัฐบาล อาทิ ด้านการศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

เงินอุดหนุนทั่วไป

กรุงเทพมหานครเสนอขอรับการจัดสรร จำนวน 20,616 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93.03 ของเงินอุดหนุนที่เสนอขอรับการจัดสรรทั้งหมด แบ่งเป็น

1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร เช่น เงินอุดหนุนบุคลากรปฏิบัติงาน การป้องกันควบคุมและบรรเทาอัคคีภัยและสาธารณภัย และเงินอุดหนุนการจัดการศึกษาภาคบังคับ จำนวน 9,429 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.55 ของเงินอุดหนุนทั้งหมด

2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน จำนวน 11,187 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.48 ของเงินอุดหนุนทั้งหมด โดยงบประมาณรายจ่าย โดยจำแนกรายละเอียดตามกิจกรรม ได้แก่

การจัดบริการสาธารณะด้านการศึกษา

- อุดหนุนการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวน 1,105 ล้านบาท

- โครงการอาหารกลางวัน จำนวน 1,064 ล้านบาท

- โครงการอาหารเสริม (นม) จำนวน 459 ล้านบาท

การจัดบริการสาธารณะด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาคลอง จำนวน 7.2 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายงานสูบน้ำนอกเขตกรมชลประทานและบำรุงรักษา จำนวน 6.3 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายงานบริการด้านการรับจดทะเบียนและ

ออกใบอนุญาต จำนวน 501,000 บาท

การจัดบริการสาธารณะด้านสังคม

- เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ จำนวน 7,026 ล้านบาท

- เบี้ยยังชีพคนพิการ จำนวน 892 ล้านบาท

- แก่โยธาเสพติดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 34 ล้านบาท

- อุดหนุน - สงเคราะห์คนชราบ้านบางแคสอง จำนวน 9.9 ล้านบาท

- กิจกรรมศูนย์เด็กเล็ก จำนวน 14 ล้านบาท

- อุดหนุนศูนย์บริการผู้สูงอายุติดเตียง จำนวน 3.5 ล้านบาท

การจัดบริการสาธารณะด้านสิ่งแวดล้อม

- เงินเพิ่มตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ผู้ปฏิบัติงานสาธารณสุข จำนวน 165 ล้านบาท

- ค่าตอบแทน อสม. ปฏิบัติงานสาธารณสุขเชิงรุก จำนวน 136 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายโครงการผลิตแพทย์เพิ่ม สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาตามความต้องการของกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 108 ล้านบาท



- เงินเพิ่มตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ผู้ปฏิบัติงาน สาธารณสุข คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล จำนวน 61 ล้านบาท
- ป้องกันควบคุมปัญหาเอดส์ จำนวน 52 ล้านบาท
- ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มการผลิตและพัฒนากิจการศึกษาศาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ จำนวน 35 ล้านบาท
- เงินเพิ่มตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ ผู้ปฏิบัติงาน สาธารณสุข คณะแพทยศาสตร์เกื้อการุณย์ จำนวน 1.4 ล้านบาท

เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ

ในส่วนของงบเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ กทม. เสนอขอรับการจัดสรรจำนวน 1,543 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.96 ของเงินอุดหนุนที่เสนอขอรับการจัดสรรทั้งหมด โดยในส่วนนี้เป็นงบที่กำหนดรายละเอียดโครงการและแผนการดำเนินงานไว้แล้ว ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามแผนงาน ประกอบไปด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

- เวเนคืนที่ดินสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา (เกียกกาย) จำนวน 600 ล้านบาท
- ก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวีวัฒนาบริเวณคอขวด จำนวน 126 ล้านบาท
- ก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองแสนแสบ จากอุโมงค์ระบายน้ำคลองแสนแสบและคลองลาดพร้าวถึงซอยลาดพร้าว 130 จำนวน 120 ล้านบาท
- ก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา (เกียกกาย) ช่วงที่สอง รวมทางขึ้นลง จำนวน 84 ล้านบาท
- ก่อสร้างระบบรวบรวมน้ำเสียเพิ่มพื้นที่ห้วยขวาง เข้าโรงควบคุมคุณภาพน้ำ จำนวน 63 ล้านบาท
- ก่อสร้างเขื่อน ค.ส.ล. คลองเปรมประชากร ช่วงที่ 4 จากถนนแจ้งวัฒนะถึงถนนเทศบาลสงเคราะห์ จำนวน 47 ล้านบาท
- สร้างเขื่อนคอนกรีตเสริมเหล็กคลองเปรมประชากร จำนวน 30 ล้านบาท

- ก่อสร้างหอพักนักศึกษา-บุคลากร คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล เขตคลองสาน จำนวน 28 ล้านบาท

- จ้างที่ปรึกษาคุมงานก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองเปรมประชากรจากคลองบางบัวลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา จำนวน 20 ล้านบาท

- จ้างที่ปรึกษาคุมงานก่อสร้างอุโมงค์ระบายน้ำคลองทวีวัฒนา จำนวน 548,000 บาท

(อ้างอิงจากเอกสารงบประมาณโดยสังเขปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี)

ทั้งนี้ งบประมาณเงินอุดหนุนนั้นเป็นส่วนหนึ่งของร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566 จะต้องผ่านขั้นตอนในการพิจารณาของรัฐสภา ทั้งในชั้นของสภาผู้แทนราษฎร รวมไปถึงคณะกรรมการวิสามัญ (กมธ.) ซึ่งจะทำหน้าที่พิจารณาร่าง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2566 ในรายละเอียด จากนั้นจึงจะส่งต่อให้วุฒิสภาพิจารณาอย่างไรก็ดี แม้ว่างบประมาณเงินอุดหนุนปี 2566 จะยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของรัฐสภา แต่ก็แสดงให้เห็นว่านอกเหนือจากเงินงบประมาณตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2566 ราวจำนวน 79,000 ล้านบาท ที่กรุงเทพมหานครจะมีไว้ใช้สำหรับการพัฒนาเมืองก็ยังคงมีเงินอุดหนุนจากรัฐบาลอีกราว จำนวน 22,284 ล้านบาท เป็นตัวช่วยสนับสนุนการดำเนินงานในมิติต่าง ๆ เพิ่มเติม ดังนั้น เมื่อรวมเงินงบประมาณทั้งสองส่วนเข้าด้วยกันแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ กรุงเทพมหานครจะมีงบประมาณสำหรับใช้จ่ายในการดำเนินการกิจต่าง ๆ มากถึงราว จำนวน 101,284 ล้านบาท และเมื่อเทียบสัดส่วนแล้วจะเห็นว่าสัดส่วนของเงินงบประมาณอุดหนุนต่องบประมาณทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร จะอยู่ราวร้อยละ 22 หรือกว่า 1 ใน 5 ส่วน ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าเงินอุดหนุนมีความสำคัญต่อการดำเนินงานต่าง ๆ และถือเป็นพลังที่จะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานครอย่างมากทีเดียว

“Traffy Fondue”



สร้างกรุงเทพฯ น่านอยู่ ด้วยมือคนกรุง

แพลตฟอร์มกราฟฟิฟองดูว์ “Traffy Fondue” สร้างโอกาสให้คนกรุงเทพมหานครได้ฝึกกำลังกับข้าราชการและพนักงานกรุงเทพมหานครในหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันแจ้งปัญหาเส้นเลือดฝอยถึงผู้ว่าฯ ชัชชาติ ในการเดินทางแก้ไขปัญหาเมืองและเรื่องอื่นๆ เพื่อสร้างให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองน่านอยู่สำหรับทุกคน

เทคโนโลยีอำนวยความสะดวก

แพลตฟอร์มกราฟฟิฟองดูว์ Traffy Fondue ที่ฟ้องเสียงสำเนียงไทยว่า “ท่านฟิฟองดูว์” พัฒนาโดย **ดร.วสันต์ ภัทรอริคม** นักวิจัยประจำศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) แพลตฟอร์มนี้เปิดเริ่มใช้งานตั้งแต่เดือนมิถุนายน ปี 2561 ที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครจังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันมีหน่วยงานที่ใช้ระบบนี้จำนวนมาก ประกอบด้วยเทศบาล 357 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 350 แห่ง หน่วยงานสังกัดกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 96 หน่วยงาน นิคมอุตสาหกรรม 12 แห่ง ธุรกิจเอกชน เช่น โครงการบ้านจัดสรรที่ใช้ระบบนี้ในการรับแจ้งปัญหา

อาคาร สถานที่ หรือปัญหาประเภทอื่นๆ อีกมากกว่า 600 หน่วยงาน

แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ทำงานด้วย 2 เทคโนโลยีหลัก คือ Geographical Information System (GIS) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเพื่อการจัดเก็บรายละเอียดข้อมูล ตำแหน่งของสถานที่ รวมถึงรูปภาพของสถานที่ และเทคโนโลยี AI ซึ่งทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูล Big Data ออกมาเป็นข้อมูลที่พร้อมใช้งาน จุดแข็งของแพลตฟอร์มนี้คือใช้งานง่ายสามารถเป็นแพลตฟอร์มตัวกลางระหว่างประชาชนกับหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ ทำหน้าที่รับแจ้งปัญหา (Ticketing system) ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ซึ่งมีระบบแชทบอต (Chatbot) หรือระบบตอบอัตโนมัติในการสอบถามรายละเอียดของปัญหาและข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็น อาทิ ตำแหน่งที่ตั้งและภาพถ่ายของปัญหา จากนั้น AI ทำหน้าที่วิเคราะห์ปัญหานั้นๆ แล้วจัดส่งข้อมูลให้หน่วยงานที่รับผิดชอบแบบเรียลไทม์ โดยผู้ดูแลรับผิดชอบปัญหาสามารถส่งรายงานความคืบหน้าการแก้ไขให้ประชาชนรับทราบผ่านระบบด้วยเช่นกัน



ดร.วสันต์ ภัทรอริคม, เนคเทค, สวทช.

เมื่อการสื่อสารข้อมูลปัญหาเมืองด้านต่างๆ รวดเร็ว ทัวถึง เปิดกว้าง ตรวจสอบได้ การแก้ไขปัญหาย่อมรวดเร็วขึ้นโดยปริยาย

ปัญหาเมืองที่ประชาชนสามารถแจ้งผ่าน Traffy Fondue มี 16 ด้านหลัก คือไฟฟ้า/แสงสว่าง ประปา จราจร/รถยนต์ ถนน ทางเท้า ระบบสื่อสาร กลิ่น เสียง ความสะอาด ความปลอดภัย ต้นไม้สาธารณะ อาคารชำรุด วัสดุชำรุด ห้องประชุม ระบบปรับอากาศ และเรื่องเกี่ยวกับสัตว์

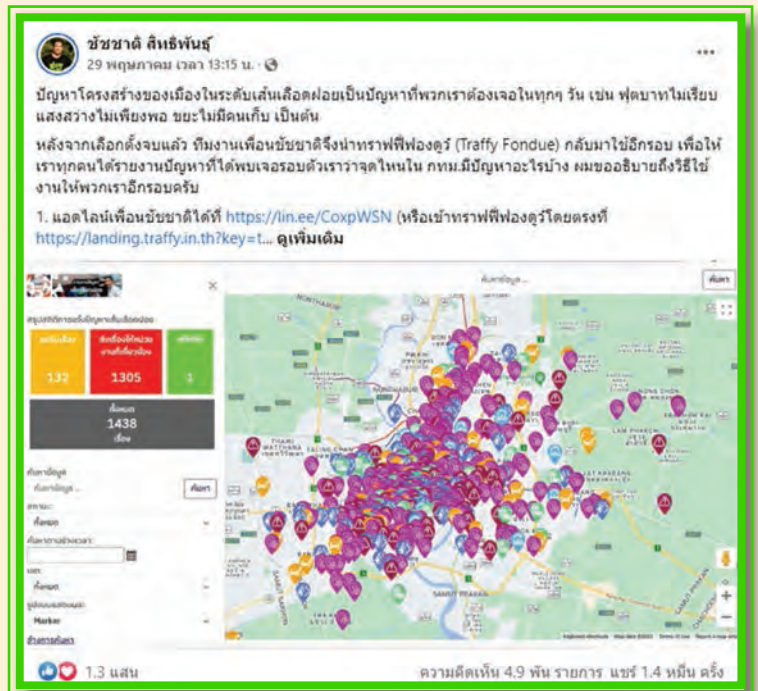
นอกจากนี้หากจุดที่เกิดเหตุยังไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบลงทะเบียนไว้ในแพลตฟอร์ม Traffy Fondue ระบบจะแจ้งให้ผู้แจ้งเหตุรับทราบโดยอัตโนมัติ เพื่อให้ผู้แจ้งดำเนินการแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางอื่น ๆ ต่อไป ช่วยให้เจ้าหน้าที่แก้ปัญหาได้รวดเร็ว ปัญหาไม่ลุกลาม ตรงตามความต้องการของประชาชนที่สำคัญและตรวจสอบได้

ประชาชนติดตามผลงานได้ชัดเจน

แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ได้รับการขยายผลการใช้งานอย่างเกิดประสิทธิภาพจากนโยบายของ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้านบริหารจัดการเรื่องหนึ่งระบุว่า **“รายงานปัญหาโดยประชาชน แก้ปัญหาโดย กรุงเทพมหานคร ผ่านแพลตฟอร์มทราฟฟีฟองดูว์”** โดยมีจุดมุ่งหมายให้คนกรุงเทพฯ มีระบบในการรายงานปัญหาของกรุงเทพฯ ที่ใช้งานสะดวก สามารถแจ้งและติดตามการแก้ไขปัญหาได้ และได้รับการแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องกับความเดือดร้อนของประชาชนจริง

ทั้งนี้การใช้แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ควรสามารถแก้ไขปัญหาการสื่อสารระหว่างประชาชนกับหน่วยงานต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร เนื่องจากที่ผ่านมาปัญหาที่เกิดขึ้นในกรุงเทพมหานครโดยเฉพาะปัญหาทางกายภาพต่าง ๆ เช่น ทางเท้าชำรุดเสียหาย น้ำท่วมขัง ถนนเปลี่ยวไม่มีไฟฟ้าให้แสงสว่าง ขยะสะสม ปัญหาลักษณะนี้มีคล้ายกันในพื้นที่ 50 เขตของกรุงเทพมหานคร ความยากของการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ส่วนหนึ่งอยู่ที่ปริมาณของปัญหาที่มีจำนวนมาก แม้ว่ากรุงเทพมหานครมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลากหลายช่องทาง เช่น สายด่วนศูนย์กรุงเทพมหานคร 1555 ระบบรับเรื่องร้องทุกข์ทางอินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊กศูนย์เรื่องราวร้องทุกข์ กรุงเทพมหานคร แต่ช่องทางเหล่านี้ยังมีข้อติดขัดในบางมิติ เช่น การติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าของการแก้ไขยังมีอยู่อย่างจำกัดที่ใช้การโทรสอบถาม หรือกรอกข้อมูลตรวจสอบเป็นเรื่อง ๆ ผ่านหน้าเว็บไซต์

กรุงเทพมหานครได้นำระบบการรายงานปัญหาออนไลน์ Traffy Fondue มาใช้เพื่อให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยแจ้งปัญหาต่าง ๆ ตั้งแต่การแจ้งปัญหา การติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครและการดูสถิติการแจ้งเรื่องร้องเรียนทั่วกรุงเทพมหานคร และขยายผลเปิดรับประเด็นทางสังคมต่าง ๆ ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น มิติสาธารณสุข



QR Code
สำหรับติดตั้ง Traffic Fondue



คู่มือการใช้ Traffic Fondue

มิติการศึกษา ความเดือดร้อนรำคาญอื่น ๆ (เช่น จากมลพิษทางเสียง) จากที่ปัจจุบันรับรู้เรื่องเรียนใน 5 ด้าน ได้แก่ น้ำท่วม ขยะ จราจร ความปลอดภัย และทางเท้า ทั้งนี้แพลตฟอร์ม Traffic Fondue ที่ให้ประชาชนคอยแจ้งปัญหาถึงผู้รับผิดชอบโดยตรงนั้นมีการแสดงข้อมูลความคืบหน้าการแก้ไขปัญหาเหล่านั้นผ่านเว็บไซต์ <https://www.traffic.in.th/> หรือเข้าไปโดยตรงที่ <https://share.traffic.in.th/teamchadchart>

นอกเหนือจากการแก้ปัญหาและแจ้งให้ประชาชนรับทราบถึงความคืบหน้า การติดตามและการดำเนินการแก้ไขแล้ว ในอนาคตนี้แพลตฟอร์ม Traffic Fondue จะถูกใช้เป็นหนึ่งในข้อมูลสำหรับการประเมินผลการทำงานของกรุงเทพมหานครได้ด้วย

(ดูเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.chadchart.com/policy/6215fdae4e43cd8b4760bc21/>)

ทัศนคติใหม่ข้าราชการกรุงเทพมหานคร

นอกจากเปิดกว้างให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแจ้งข้อมูลปัญหาเมืองด้านต่าง ๆ และติดตามการแก้ไขแล้ว

กรุงเทพมหานครยังได้ใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์ม Traffic Fondue ในการเพิ่มหุดาให้กรุงเทพมหานคร นั่นคือสำนักงานเขตได้จัดประชุมอบรมการใช้งาน Traffic Fondue แก่ข้าราชการฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ ที่กำกับดูแลพนักงานกวาดถนนจาก 50 สำนักงานเขต รวม 100 คน โดยมี ดร.วสันต์ ภัทรอริคม นักวิจัยประจำเนคเทค สวทช. ซึ่งเป็นหัวหน้าทีมวิจัยและทีมผู้พัฒนาแพลตฟอร์ม Traffic Fondue มาเป็นวิทยากรการประชุมอบรม เพื่อให้ข้าราชการที่เข้าร่วมการประชุมสามารถนำความรู้การใช้งาน Traffic Fondue ไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานกวาดและเจ้าหน้าที่ด้านการรักษาความสะอาดของสำนักงานเขตได้

เมื่อพนักงานกวาดและเจ้าหน้าที่ด้านการรักษาความสะอาดของสำนักงานเขตทั้งหมดของกรุงเทพมหานครที่มีจำนวน 10,700 กว่าคน ได้ใช้แพลตฟอร์ม Traffic Fondue กันอย่างทั่วถึงแล้วเท่ากับกรุงเทพมหานครมีคนคอยตรวจตราปัญหาเมืองด้านต่าง ๆ ทุก ๆ วันตามถนน ตรอก ซอกซอยน้อยใหญ่ ความรวดเร็วในการรับรู้และแก้ไขปัญหาย่อมดีขึ้น

[Traffy Fondue ส่งเสริม Smart City ที่ประชาชนสามัคคี กับหน่วยงานรัฐแก้ไขปัญหามือเมือง พัฒนาเมืองให้น่าอยู่]



แก้ไขปัญหาก็ได้เร็ว ลดต้นทุนคนกรุงเทพมหานคร

เมื่อข้อมูลเปิดกว้างทันกาลเข้าถึงได้สะดวก ย่อมเป็นแรงสนับสนุนให้ประสิทธิภาพประสิทธิภาพการทำงานเพิ่มขึ้นโดยปริยาย เพราะว่าเมื่อแจ้งเรื่องแล้วเป็นที่รู้กันทั่วถึง เมื่อแก้ไขได้จริงก็แจ้งให้รู้กันทั่วถึงอีก ทำให้มีการแข่งขันกันแก้ไขปัญหาโดยปริยาย

ผลดีอีกข้อหนึ่งคือเมื่อปัญหามือเมืองด้านต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขรวดเร็ว ย่อมทำให้ต้นทุนรวมของคนกรุงเทพมหานครลดลง จากที่เคยมีต้นทุนเพิ่มเพราะต้องหลีกเลี่ยงสถานที่ที่มีปัญหา การประสบอุบัติเหตุต่าง ๆ หรือเหตุร้าย

ในอนาคตอันใกล้มีความเป็นไปได้ว่า แพลตฟอร์ม Traffy Fondue จะสามารถขยายจากเรื่องเมืองไปยังเรื่องอื่น เช่น แจ้งเรื่องการทุจริตติดตามโครงการของรัฐว่าทำถึงไหนแล้ว ก้าวหน้าไปอย่างไร ยกย่องพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างความสามัคคีระหว่างประชาชนกับหน่วยงานราชการต่าง ๆ เพื่อร่วมกันติดตามแก้ไขปัญหามือเมืองที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้เป็นพลังของเทคโนโลยีที่ยกระดับการสื่อสารข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นระบบแพลตฟอร์ม ซึ่งแม้กระทั่งเรื่องเกี่ยวกับงบประมาณก็สามารถนำแพลตฟอร์ม Traffy Fondue ไปปรับใช้ได้ ตัวอย่างเช่นเมื่อไปดู

อาคารสำนักงานแห่งหนึ่งของภาครัฐ ก็สามารถดูประวัติความเป็นมาได้ว่า สร้างขึ้นเมื่อไหร่ หน่วยงานไหนจัดซื้อจัดจ้าง ใครประมูลได้ TOR เป็นอย่างไร ตอนนี้ เป็นปัญหาไหม ใช้ประโยชน์ได้สมจริงอย่างไร การเข้าสู่แพลตฟอร์มเช่นนี้เป็นความโปร่งใสที่ภาครัฐต้องการ

เรื่องความโปร่งใส เช่น ในส่วนที่กรุงเทพมหานครใช้งาน Traffy Fondue มีผลงานเกิดขึ้นอย่างไร สามารถดูข้อมูลล่าสุดได้ที่ <https://share.traffy.in.th/teamchadchart> ในที่นี้ยกตัวอย่างข้อมูลเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 นั่นคือสถิติการแจ้งปัญหาเส้นเลือดฝอย เรื่องทั้งหมด 90,335 เรื่อง เสร็จสิ้น 40,388 เรื่อง หรือร้อยละ 45 อยู่ระหว่างดำเนินการ 24,464 เรื่อง หรือร้อยละ 27 ส่งต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ 23,278 เรื่อง หรือร้อยละ 26 รอรับเรื่อง 2,205 เรื่อง หรือร้อยละ 2 และไม่เพียงเท่านั้นเมื่อเข้าไปยังเว็บไซต์ดังกล่าวหรือใช้แพลตฟอร์ม Traffy Fondue ก็สามารถดูรายละเอียดในแต่ละเรื่องได้

การใช้งานแพลตฟอร์ม Traffy Fondue มีส่วนในการเสริมสร้างความเคยชินใหม่ให้ประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ มีความคุ้นเคยกับแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีทันสมัยอื่น ๆ และร่วมกันบุกเบิกเปิดกว้างสร้างสรรค์ให้การเป็น Smart City ในด้านอื่น ๆ เร็ววันขึ้น

สินทรัพย์ดิจิทัล และ โลกเมตาเวิร์ส บอกศักยภาพแต่มูลค่าสับปะรสได้



NFT (Non-Fungible Token)
เงินดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี สินทรัพย์ในเมตาเวิร์ส
สินทรัพย์ดิจิทัลเหล่านี้ คือสิ่งที่นักลงทุนยุคนี้
ต้องรู้จักหรืออย่างน้อยก็ต้องเริ่มศึกษา เพราะ
ต่อให้ไม่สนใจ วันหนึ่งเรื่องที่หลายคนดูว่าไกลตัว
แบบนี้ ก็อาจจะดาโถมเข้ามาหาแบบไม่ทันตั้งตัว
แบบที่ครูหลายคนในวงการมักจะเปรียบเทียบ
ให้เห็นภาพด้วยการยกตัวอย่างการใช้อีเมล
เฟซบุ๊ก หรือไลน์ ในอดีต ที่หลายคนคิดว่า
ตัวเองไม่จำเป็นต้องมีบัญชีพวกนี้ แต่ทุกวันนี้
แม้แต่คนวัยคุณปู่คุณย่า คุณพ่อคุณแม่ ต่างก็
ติดหนึบในโซเชียลมีเดียเหล่านี้กันถ้วนหน้า

นั่นคือภาพของการเกิด เมตาเวิร์ส หรือพื้นที่
เสมือนจริงที่ผู้คนสามารถใช้ชีวิตได้เหมือนการทำ
กิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตจริง แต่เป็นสภาพแวดล้อมที่สร้าง
อยู่ในอินเทอร์เน็ตที่ทุกคนสามารถทำกิจกรรมร่วมกับผู้ใช้
รายอื่นได้ โดยจะปรุงแต่งให้ตัวเองอยู่ในรูปลักษณะใดก็ได้

ตามที่ต้องการ และเป็นโลกที่ทำให้ทุกคนทำในสิ่งที่มนุษย์
ชอบทำร่วมกันได้แทบทุกอย่าง ไม่ว่าจะเป็น กิน ดื่ม เล่นเกม
ช้อปปิ้ง สังสรรค์ ท่องเที่ยว ประชุม และแม้แต่การลงทุน
ในสินทรัพย์ดิจิทัล เสมือนเป็นโลกคู่ขนานกับโลก
แห่งความเป็นจริงนั่นเอง

สินทรัพย์ดิจิทัล มีอยู่จริงแต่จับต้องไม่ได้

สินทรัพย์ดิจิทัลที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นับว่าก้าวหน้า
และพัฒนาตัวเองอย่างรวดเร็วจนแทบตามไม่ทัน บางอย่าง
มีให้ลงทุนผ่านระบบซื้อขายที่นึกภาพง่าย ๆ คล้ายกับ
ตลาดหุ้น เช่น NFT ที่จะมีผู้ออก NFT ที่นำออกขาย
เก็บเงินรายได้เข้ากระเป๋า นักลงทุนซื้อหาไปถ้าความ
ต้องการเพิ่ม มูลค่าก็เพิ่ม เมื่ออยากขายต่อก็จะมีตลาดให้
ประกาศขายเหมือนหุ้น ส่วนคริปโท หลายคนก็คงจะ
เข้าใจระบบกันแล้วเพราะมีสภาพใกล้เคียงตลาดหุ้นที่
คุ้นเคยอยู่มาก ขณะที่โลกเมตาเวิร์สที่เพิ่งเกิดขึ้นเมื่อ
ไม่นานมานี้ เมืองไทยเองก็เริ่มมีการสร้างแพลตฟอร์ม
เมตาเวิร์สของตัวเองกันแล้วเช่นกัน ซึ่งภายในโลก

“ประชาชนคนไทยมีการลงทุนใน NFT มากที่สุดไปโลก
รวมกว่า 5 ล้านคน และแต่ละคนไม่ได้ลงทุนขั้นต่ำเดียว”



เมตาเวิร์สก็จะมีการลงทุนคู่ขนานเหมือนโลกจริง เพราะทุกอย่างจะถูกจำลองอยู่ในเมตาเวิร์ส รวมทั้ง NFT ก็จะเป็นส่วนหนึ่งนั่นเอง

ทุกวันนี้จึงมีสินทรัพย์บางอย่างที่เราเห็นในโลกแห่งความจริง เริ่มอวตารหรือสร้างร่างเสมือนให้เราหาซื้อในเมตาเวิร์ส หรือโลกเสมือนได้ด้วยรูปแบบการลงทุนที่สามารถจับจอง ลงทุน ไปจนถึงการเก็งกำไรจากมูลค่าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นได้ไม่ต่างจากสินทรัพย์ในโลกแห่งความจริง ไม่ว่าจะเป็นที่ดินทำเลทอง ไปจนถึงเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ฯลฯ

งานวิจัยที่เปิดโลกเมตาเวิร์สชาวไทย

ใครที่ยังสงสัยว่าโลกเสมือนนี้เกิดขึ้นจริงแล้วหรือ ขอตอบย้ำความน่าเชื่อถือด้วยงานวิจัยจาก **วันเตอร์แมน ธรอมสัน** ที่ศึกษาเรื่อง **Future Shopper** ที่เพิ่งออกมาเผยแพร่ช่วงปลายเดือนมิถุนายน 2565 ที่ผ่านมากับกลุ่มนักช้อปปิ้งชาวไทย มีผลวิจัยที่ยืนยันในเรื่องนี้ได้ดี โดยพบว่า นักช้อปปิ้งชาวไทยมากกว่าหนึ่งในสาม หรือ 38% เคยใช้เมตาเวิร์สเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์มาแล้วหรือยังคงใช้อยู่ในปัจจุบัน และ 78% ระบุว่ามีความสนใจหากจะยังสามารถใช้จ่ายได้เมื่อเสียชีวิตไปแล้ว เช่น เพื่อทำให้การจุนเจือครอบครัวยังคงดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้นิยามของ “ผู้บริโภค” อาจจะกำลังเปลี่ยนแปลง

ไปจากความหมายดั้งเดิม โดยมีความรู้ตัวตนที่จับต้องได้มากยิ่งขึ้น และทำให้ในอีกไม่ช้าโลกเสมือนอาจจะทำตลาดและขายสิ่งต่าง ๆ ให้กับผู้บริโภคที่ไม่ใช่มนุษย์ทั่วไป แต่เป็นอวตารของพวกเขา ในโลกเกมมิงหรือเมตาเวิร์ส หรือแม้กระทั่งผู้ที่ไม่มีชีวิตอยู่บนโลกนี้แล้วนั่นเอง

บางคนเห็นผลวิจัยนี้ถึงกับอึ้งไปก็มี โดยเฉพาะคนที่ยังไม่คุ้นเคยหรือสัมผัสกับโลกเสมือน แต่งานวิจัยนี้นอกจากทำให้รู้สึกว่าการช้อปปิ้งในโลกเสมือนจะพัฒนาไปไกลแล้ว ดูเหมือนว่าความคิดของผู้บริโภคจะล้ำหน้าไปอีกกว่าเสียอีก

นอกจากนี้ ผลงานวิจัย Future Shopper ยังพบว่า NFT ก็เป็นสิ่งที่ต้องคอยจับตามองไปด้วยเช่นกัน เพราะทุกวันนี้ นักช้อปปิ้งชาวไทย 75% หรือ 3 ใน 4 ที่มีความเข้าใจแล้วว่า NFT คืออะไรและมีความประสงค์ที่จะซื้อ NFT 84% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของนักช้อปปิ้งทั่วโลก โดยพบว่า Gen Y เป็นผู้นำในด้านการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในการช้อปปิ้ง ขณะที่ Gen Z เป็นกลุ่มหลักในเรื่อง เมตาเวิร์ส แต่นักช้อปปิ้งสูงอายุกว่าก็เป็นกลุ่มที่มองข้ามไม่ได้ในหลายด้านเช่นกัน อาทิ นักช้อปปิ้งที่สูงกว่า Gen Y ขึ้นไป ให้ความสนใจกับชีวมิติ (Biometrics) หรือเทคโนโลยีที่ใช้ในการจำแนกอัตลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นทางกายภาพหรือพฤติกรรมมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับความแตกต่างเพื่อให้มีความปลอดภัยมากขึ้น เร็วขึ้น และสะดวกยิ่งขึ้น ตลอดจนไปถึงความสนใจในสกุลเงินคริปโท



ข้อมูลนี้สอดคล้องกับข้อมูลจาก **ปิยพันธ์ วงศ์ยะรา CEO และผู้ก่อตั้ง บริษัท สต็อคทุมอร์โรว์ จำกัด และผู้ก่อตั้ง Bullmoon Club NFT** คอมมูนิตี้นักลงทุน NFT ที่กำลังฟอร์มตัวขึ้นให้ข้อมูลไว้ว่า “ปัจจุบันคนไทยมีการลงทุนใน NFT มากที่สุดในโลกรวมกว่า 5 ล้านคน และแต่ละคนไม่ได้ลงทุนชิ้นเดียว”

ผลวิจัยนี้ยังชี้ให้เห็นว่า การเปิดรับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจเมตาเวิร์ส ที่ขับเคลื่อนด้วย NFT กำลังก่อตัวขึ้น รวมถึงมีเสียงเรียกร้องให้สกุลเงินคริปโท เป็นที่ยอมรับตามกฎหมาย และมีความเป็นไปได้ว่าจะมีสกุลเงินดิจิทัลภายใต้การกำกับดูแลระดับชาติ ก็อาจนำไปสู่การปฏิวัติวิธีการที่ผู้บริโภคใช้ในการชำระเงิน

ยิ่งไปกว่านั้นการอุบัติขึ้นของ Direct-to-Avatar หรือ D2A ซึ่งเป็นโมเดลของสินค้าหรือบริการที่สร้างขึ้นเพื่อตอบสนองต่อกลุ่มผู้ใช้ร่าง Avatar โดยเฉพาะได้ทำให้แบรนด์แฟชั่นหลายแบรนด์ได้คว้าโอกาสเริ่มลงมือทำตลาดกันอย่างจริงจังในเมตาเวิร์สแล้ว เช่น Gucci, Ralph Lauren และ American Eagle และท้ายที่สุด ย้ำว่าเรื่องพวกนี้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพราะแม้แต่ Gen X ที่ถือเป็นกลุ่มที่มีพลังการจับจ่ายสูงและมีการปรับตัวเข้าหานวัตกรรมและเทคโนโลยีได้ดี ก็ถือเป็นนักช้อปปิ้ง หรือผู้ลงทุนกลุ่มสำคัญให้กับธุรกิจเหล่านี้ด้วย

นอกจากนี้ **Markets and markets** สำนักวิจัยระดับโลกอีกแห่ง ก็มีการคาดการณ์ว่า ตลาด NFT จะเติบโตเพิ่มขึ้น 4.5 เท่า ภายในปี 2570 ซึ่งหมายความว่า ตลาดจะเติบโตสูงถึง 13,600 ล้านดอลลาร์ภายในสิ้นปี 2570 จากมูลค่าตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันที่ 3,000 ล้านดอลลาร์ โดยการเติบโตนี้อ้างอิงจากอัตราการเติบโตเฉลี่ย 35% ภายใต้เงื่อนไขว่า หากยังมีความสนใจในหมู่นักลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยคาดว่า ปัจจัยสำคัญที่อยู่เบื้องหลังการเติบโตของ NFT ก็คือ อินฟลูเอนเซอร์ ชุมชนเกม และความต้องการงานศิลปะดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเชื่อว่า NFT จะเป็นเทรนด์การสร้างรายได้และลงทุนทำกำไรในระยะยาวที่น่าสนใจ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้ลงทุนควรลงทุนบนพื้นฐานการศึกษาข้อมูลและวางแผนให้ดีควบคู่ไปด้วย

เจาะความสัมพันธ์เมตาเวิร์สกับสินทรัพย์ดิจิทัล

สินทรัพย์ดิจิทัลที่กล่าวมาแล้วนั้นมีมูลค่าที่ผู้บริโภคลงทุนและสามารถเห็นผลตอบแทนในโลกจริงที่จับต้องได้ แต่การเติบโตของสินทรัพย์เหล่านั้นเรียกว่าได้ว่ามีโลกเสมือนหรือเมตาเวิร์ส ซึ่งจะเป็นโลกคู่ขนานของโลกจริงที่จะใช้สิ่งเหล่านั้นเป็นสื่อกลางของมนุษย์ที่เชื่อว่าจะอวตารไปทำกิจกรรมอยู่ในเมตาเวิร์สไม่ต่างจากโลกแห่งความจริง เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพัฒนารองรับการใช้งานเทคโนโลยีและมีความไวในการสื่อสารที่สามารถรองรับข้อมูลจำนวนมหาศาลได้มากขึ้น

เรื่องนี้ต้องยกเครดิตให้เฟซบุ๊ก แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียระดับโลกที่เป็นรายแรกที่ออกมาประกาศจริงจังในเรื่องนี้ ถึงขนาดประกาศเปลี่ยนชื่อบริษัทแม่เป็น META และประกาศจะลงทุนพัฒนาเรื่องเมตาเวิร์สอย่างจริงจังเพื่อสร้างพื้นที่เสมือนให้กับมนุษย์โลกให้ไปใช้ชีวิตกับชุมชนออนไลน์ผ่านอวตาร หรือตัวตนแบบดิจิทัลที่สร้างขึ้นในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้การควบคุมโดยตรงจากผู้ใช้ที่เชื่อว่าหลายข้อจำกัดหลายอย่างของโลกจริงลงได้ เช่น ไม่มีข้อจำกัดด้านเวลาไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนในโลกทำงานร่วมกัน หรือมีส่วนร่วมในงานต่าง ๆ ขอบปติที่ได้ประสบการณ์เสมือนจริงได้ก่อนตัดสินใจซื้อ หรือแม้จะชมความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยประสบการณ์ที่สมจริงมากขึ้น จนทำให้เกิดการค้นหา ศึกษา และสนใจเรื่องของเมตาเวิร์สกันอย่างมากมายจนกลายเป็นเมกะเทรนด์

จนถึงปัจจุบันนี้ มีรายงานจาก **Bloomberg** แล้วว่า นอกจากเมตาเวิร์สจะเป็นเมกะเทรนด์แห่งอนาคตแล้ว เมตาเวิร์สยังสามารถสร้างมูลค่าได้ถึง 8 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2024 จากธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 13.1% ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ในโลกทุกประเทศทีเดียว

โดยในโลกของเมตาเวิร์ส ที่เปิดให้มีการซื้อ - ขาย สินค้าและบริการ รวมไปถึงการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ แบบเดียวกับที่มีในโลกจริง ทำให้เกิดระบบเศรษฐกิจเสมือนขึ้น โดยมีตัวกลางในการแลกเปลี่ยนที่เป็นสกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโท ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ดิจิทัลหนึ่งที่มีความสำคัญมากในโลกเสมือน ซึ่ง **นภนวลพรรณ ภาสันต์ ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริม**



เทคโนโลยีทางการเงิน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กล่าวถึงเมตาเวิร์สกับสินทรัพย์ดิจิทัล ว่า

“สินทรัพย์ดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการทำกิจกรรมทางเศรษฐกิจในเมตาเวิร์ส ไม่ว่าจะเป็นการสร้างและพัฒนาที่ดินในโลกเสมือน งานศิลปะ ตัวละครอวตาร หรือ ไอเทมในเกมต่างๆ ในรูปแบบ NFT ซึ่งมีเทคโนโลยีบล็อกเชนช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมในเมตาเวิร์ส ทำให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงผู้ใช้งานสามารถระบุตัวตนความเป็นเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินโลกเสมือน นอกจากนี้ คริปโทและโทเคนดิจิทัลยังเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในเมตาเวิร์สด้วย”

ในฐานะที่ ก.ล.ต. เป็นหน่วยงานกำกับดูแล แต่ประเด็นที่น่าสนใจก็คือสินทรัพย์ดิจิทัลหรือกิจกรรมในโลกเมตาเวิร์สจะถูกกำกับดูแลภายใต้พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ. 2561 (พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ) หรือไม่นั้น จะขึ้นอยู่กับว่ามีการเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ต้องได้รับอนุญาตจาก ก.ล.ต. หรือไม่

หากมีการเสนอขายโทเคนดิจิทัลที่ให้สิทธิในการได้มาซึ่งสินค้า บริการ หรือสิทธิอื่นใดในโลกเมตาเวิร์ส ซึ่งสิทธิดังกล่าวยังไม่พร้อมให้ใช้งานในวันที่เสนอขาย (Utility Token ไม่พร้อมใช้) หรือเป็นโทเคนที่ให้สิทธิ

ในการเข้าร่วมลงทุนในโครงการหรือกิจการในเมตาเวิร์ส (Investment Token) โดยมีการเสนอขายในประเทศไทย ก็จะถูกกำกับดูแลภายใต้กฎหมายเรื่องการออกเสนอขายโทเคนดิจิทัลตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ

นอกจากนี้ หากมีกิจกรรมที่เข้าข่ายเป็นการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย ได้แก่ ศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล นายหน้าซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล ผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล ผู้จัดการเงินทุนสินทรัพย์ดิจิทัล หรือที่ปรึกษาสินทรัพย์ดิจิทัล ก็จะต้องได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลตาม พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ ด้วย

ดังนั้น ผู้ประกอบการที่จะพัฒนาแพลตฟอร์มเมตาเวิร์สจึงควรพิจารณาว่ากิจกรรมดังกล่าวอยู่ภายใต้ พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลฯ หรือไม่ โดยหากมีข้อสงสัยสามารถสอบถามหรือหารือกับสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ และสำหรับผู้สนใจใช้งานหรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ในเมตาเวิร์สควรศึกษาข้อมูลให้รอบด้าน ทั้งข้อมูลเกี่ยวกับโทเคนและสิทธิต่างๆ ที่จะได้รับ ตลอดจนทำความเข้าใจทางด้านเทคนิคและความปลอดภัยก่อนตัดสินใจ

การดำเนินงานทั้งฝั่งนักลงทุน ผู้ประกอบการ แปรนด์ และฝ่ายกำกับดูแล ที่ออกมาอย่างพร้อมเพรียง นอกจากตอกย้ำให้เห็นว่าผู้บริโภคในยุคนี้คงหนีไม่พ้นโลกเมตาเวิร์สที่กำลังเติบโตแล้ว ยังอาจจะต้องพิจารณาลงทุนทรัพย์สินดิจิทัลติดตัวเพิ่มขึ้นอีกด้วย

เมตาเวิร์สมาแรงในอุตสาหกรรมไหน

นอกจากเรื่องการลงทุน มีหลายอุตสาหกรรมที่หันมาพัฒนาเมตาเวิร์ส มาดูว่าในเมืองไทยเมตาเวิร์สเป็นที่นิยมในอุตสาหกรรมไหนบ้าง

- | | | |
|-----------------------|--|--|
| - การศึกษา | - นักพัฒนา/เศรษฐกิจนวัตกรรมการสร้างสรรค์ | - การค้าขายบนโซเชียล |
| - การดูแลสุขภาพ | - โฆษณาเสมือนจริง | - อีเวนต์/คอนเสิร์ต/การท่องเที่ยวดิจิทัล |
| - ระบบการผลิตอัจฉริยะ | - พื้นที่เสมือน/คอมมูนิตีเสมือน | - เมืองเสมือนจริง/บริการสาธารณะ |

ที่มา: Citi GPS Global Perspective & Solution (มีนาคม 2564), ปรับปรุงใหม่ 2 มิถุนายน 2565.

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ต่อยอดแก้ไขปัญหาลิ้นเลือดฝอย ให้คนกรุงเทพฯ

เมืองใหญ่อย่างกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุกว่า 240 ปี ย่อมมีปัญหาลิ้นเลือดฝอยและเศรษฐกิจที่ซบซ้น ให้ได้รับการแก้ไขซึ่งส่วนหนึ่งจำเป็นต้องอาศัย “ทุน” ต่าง ๆ มากมายจากหลากหลายแหล่ง โดยทุนเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยบวกต่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานคร ขณะเดียวกันนี้ กรุงเทพฯ ได้รับการส่งผ่านด้านนโยบายของ ฝ่ายบริหารกรุงเทพมหานครที่มีความชัดเจน ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งแนวทางนี้เป็นหนึ่งเดียวกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโมเดล BCG (Bio-Circular- Green Economy) ที่เป็นวาระแห่งชาติ ของรัฐบาล ดังนั้นปัญหาของชาวกรุงเทพฯ ความหวัง ประชาชนที่จะได้รับการแก้ไขก็อาจคาดหวังถึงผลสำเร็จ ที่นำไปสู่การดูแลในส่วนของเศรษฐกิจฐานรากที่เป็น พื้นฐานของสังคมเป็นหลัก

จากสิ่งที่มีอยู่ สู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่

ความเข้าใจเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ถูกต้อง อ้างอิงได้จาก พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ที่ระบุและบัญญัติไว้ว่า

“เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ การพัฒนาระบบ เศรษฐกิจโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บนฐานขององค์ความรู้ ทรัพย์สินทางปัญญา และการศึกษาวิจัยซึ่งเชื่อมโยง กับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์การสั่งสม



ความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ การผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม”

ปัจจุบันประเทศไทยได้ระบุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไว้ 15 สาขา คือ 1) งานฝีมือและหัตถกรรม 2) ดนตรี 3) ศิลปะการแสดง 4) ทัศนศิลป์ 5) ภาพยนตร์ 6) การแพร่ภาพและกระจายเสียง 7) การพิมพ์ 8) ซอฟต์แวร์ 9) การโฆษณา 10) การออกแบบ 11) การให้บริการด้านสถาปัตยกรรม 12) แฟชั่น 13) อาหารไทย 14) การแพทย์แผนไทย 15) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.cea.or.th/th/about>)



จากจุดนี้เมื่อนำไปพิจารณาร่วมกับนโยบายของกรุงเทพมหานครยุคผู้ว่าฯ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ย่อมสะท้อนให้เห็นภาพรวมด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในระยะเวลาอีก 4 ปี แห่งวาระการดำรงตำแหน่งได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

สร้างสรรค์ดี เศรษฐกิจดี

ภาพรวมนโยบายของฝ่ายบริหารกรุงเทพมหานคร คือ นโยบาย 9 มิติ กรุงเทพฯ 9 ดี เพื่อขับเคลื่อนให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับทุกคนนั่นคือ ในมิติปลอดภัยดี เดินทางดี สุขภาพดี สร้างสรรค์ดี สิ่งแวดล้อมดี โครงสร้างดี บริหารจัดการดี เรียนดี และเศรษฐกิจดี โดยสามารถเข้าถึงรายละเอียดนโยบายดังกล่าว 216 ข้อ ภายใต้นโยบายขับเคลื่อนกรุงเทพฯ 9 ดีได้ที่ <https://www.chadchart.com/policy/>

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น อยู่ในส่วนของนโยบายสร้างสรรค์ดีและเศรษฐกิจดี เช่น “ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ผลักดัน Hi-Tech และ Hi-Touch” นโยบายข้อนี้ มุ่งให้คนกรุงเทพฯ มีร้านค้าและผู้ประกอบการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากความคิดสร้างสรรค์ได้อีกทั้งทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการที่น่าสนใจมากขึ้น ทั้งนี้มีการตั้งเป้าหมายให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค โดยแบ่งรูปแบบของการนำความคิดสร้างสรรค์เข้ามาต่อยอดในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี (Hi-Tech) อาทิ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ E-Sport อุตสาหกรรมการซื้อขายออนไลน์ อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ รวมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

นโยบายที่สนับสนุน
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
ของฝ่ายบริหารกรุงเทพมหานคร
ย่อมเป็นพลังบวก
หนุนให้กรุงเทพฯ เป็นเมือง
แห่งเศรษฐกิจสร้างสรรค์

กับกายภาพ (Hi-Touch) อาทิ สปา-นวดแผนไทย อาหาร สตรีทฟู้ด ชอปปีง ช็อ-ขายสินค้า (Shopping Destination) ตลอดจน การแสดง ศิลปวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

กรุงเทพมหานครเน้นสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ในมิติต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนบุคลากร ผ่านการส่งเสริมหลักสูตรร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนฝึกอาชีพ ศูนย์ฝึกอาชีพ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ตั้งแต่กระบวนการคิด ไปจนถึงกระบวนการจัดจำหน่ายตามแนวทางของผลิตภัณฑ์ Made in Bangkok (MIB) รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการขออนุญาตที่เกี่ยวข้องให้มีความง่ายและสะดวกขึ้นตามแนวคิด Function Base License

หนุนช่วยการขายสินค้าสร้างสรรค์

เรื่องนี้คือนโยบาย “ขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok)” นโยบายข้อนี้มุ่งสนับสนุนสินค้าสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้น

กรุงเทพมหานครที่มีอายุกว่า 240 ปี ย่อมมีต้นทุนที่ดีสำหรับเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อให้คนกรุงเทพมหานครได้ขายสินค้ามากขึ้นในหลากหลายช่องทาง และได้พัฒนาสินค้าให้ไปสู่สินค้าสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ปัจจุบัน Bangkok Brand ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์สินค้าสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพมหานครยังมีช่องทางจัดจำหน่ายที่จำกัด มีหมวดหมู่ของสินค้าที่จำกัด และไม่มีการจัดทำและเผยแพร่ฐานข้อมูลของผู้ผลิตเพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการต่อยอดทางธุรกิจ รวมทั้งผู้ผลิตยังไม่ได้ขึ้นเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม และระบบ e-GP เพื่อต่อยอดการประมูลงานจากภาครัฐ

การแก้ไขเรื่องดังกล่าว กรุงเทพมหานครจะนำเอาผลิตภัณฑ์เหล่านี้ต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB: Made in Bangkok) โดยการรวบรวมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในกรุงเทพฯ ที่มีความหลากหลายของหมวดหมู่สินค้าให้ครบถ้วนทุกมิติความสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ การแสดง ศิลปะการออกแบบ สิ่งพิมพ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ งานฝีมือ ของเล่น เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือน เครื่องเขียน เครื่องหนัง เครื่องปรุง เครื่องครัว เป็นต้น กรุงเทพมหานครพร้อมสนับสนุนผู้ผลิต เช่น ออกแบบช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มเติม ทั้งการจัดกิจกรรมใน - นอก กรุงเทพมหานครและต่างประเทศ เปิดหลักสูตรให้ผู้ประกอบการนำสินค้าเข้าแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ต่าง ๆ ผ่านการช่วยเหลือจากอาสาสมัครเทคโนโลยี (อสท.) จัดเวิร์กช็อปด้านผลิตภัณฑ์จากความร่วมมือของกรุงเทพมหานครและภาคเอกชน เพื่อนำไปต่อยอดและขยายช่องทางการหารายได้จากภูมิปัญญาที่มีอยู่ และให้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าที่ยังพัฒนาศักยภาพไม่เต็มที่



กรุงเทพมหานครเร่งสนับสนุนและให้ข้อมูลในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับสินค้าสร้างสรรค์ MIB และสนับสนุนการรวมกลุ่มเพื่อเปิดห้างหรือร้านค้าในแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ระดับโลกเพื่อนำสินค้า MIB โกอินเตอร์

นอกจากนี้ยังมีนโยบายอื่นๆ ที่มีส่วนร่วมผลักดันขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น นโยบาย “ดึงอัตลักษณ์ สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ” นโยบาย “จัดแสดงงานศิลปะกลางแจ้ง

ทุกมุมเมืองเป็นพื้นที่ศิลปะ คนกรุงเทพฯ” และนโยบาย “แพลตฟอร์มรวบรวมพื้นที่สร้างสรรค์ กรุงเทพฯ” โดยกรุงเทพมหานครจะจัดทำแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ Ecosystem ของงานศิลปวัฒนธรรมครบวงจร เพื่อให้เข้าถึงงานศิลปะได้สะดวกมากขึ้น

การก้าวเดินที่สอดคล้องกับ BCG

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ร่วมเส้นทางกับแนวทาง BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ได้อย่างดี ทั้งนี้โดยภาพรวมระดับประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการขับเคลื่อน BCG (Bio-Circular-Green Economy) เป็นวาระแห่งชาติเมื่อปี 2564 โดยได้ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ BCG จากร้อยละ 21 เป็นร้อยละ 24 ภายใน 5 ปี หรือเพิ่มจาก 3.4 ล้านล้านบาท ในปี 2563 เป็น 4.4 ล้านล้านบาท ในปี 2568 โดยมีสินค้าและบริการในกลุ่ม BCG ที่อยู่ในเป้าหมายผลักดันได้แก่ เกษตรและอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



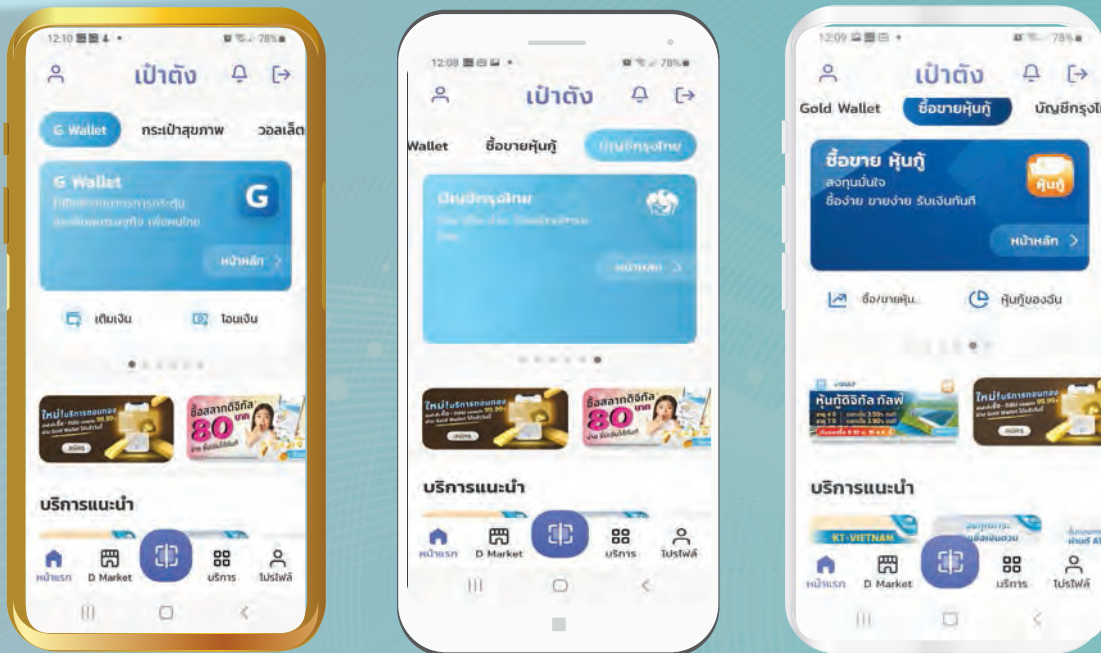
แนวคิดหลักของ BCG Economy คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพ และการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทั้งนี้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม

นอกจากนี้ BCG โมเดลยังสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน คือ สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Eco-Design & Zero-Waste) ส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัตถุดิบที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่

(Recycle, Upcycle) ซึ่งต่างจากระบบเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม ที่เน้นการใช้ทรัพยากร การผลิต และการสร้างของเสีย (Linear Economy) และต้องเน้นที่จุดสำคัญอย่างยิ่งของ BCG โมเดล คือ การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาไม่หยุดนิ่ง ประกอบกับปัจจุบันที่รัฐบาลได้ประกาศเป็นเจ้าภาพในการประชุมสุดยอดผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค (APEC 2022) โดยประเด็นสำคัญที่ไทยจะนำเสนอในการประชุมส่วนหนึ่ง คือ “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” จึงขอความร่วมมือประชาชนในการเตรียมการเป็นเจ้าภาพการประชุมที่ดี ระหว่างวันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2565 นี้

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา และอุตสาหกรรมเป้าหมายของ BCG จำนวนมากตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ขณะที่ความเป็นมาของกรุงเทพมหานครคือประวัติศาสตร์รัตนโกสินทร์ที่อุดมด้วยต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า อีกทั้งนโยบายที่ชัดเจนของกรุงเทพมหานครในการสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมื่อรวมปัจจัยบวกทั้งหลายเข้าด้วยกันแล้วจึงหวังได้ว่า เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ BCG Economy จะเป็นเรื่องจริงที่สร้างความสุขให้คนกรุงเทพมหานครอย่างทั่วถึงและยั่งยืน





แอปพลิเคชัน เป่าตัง

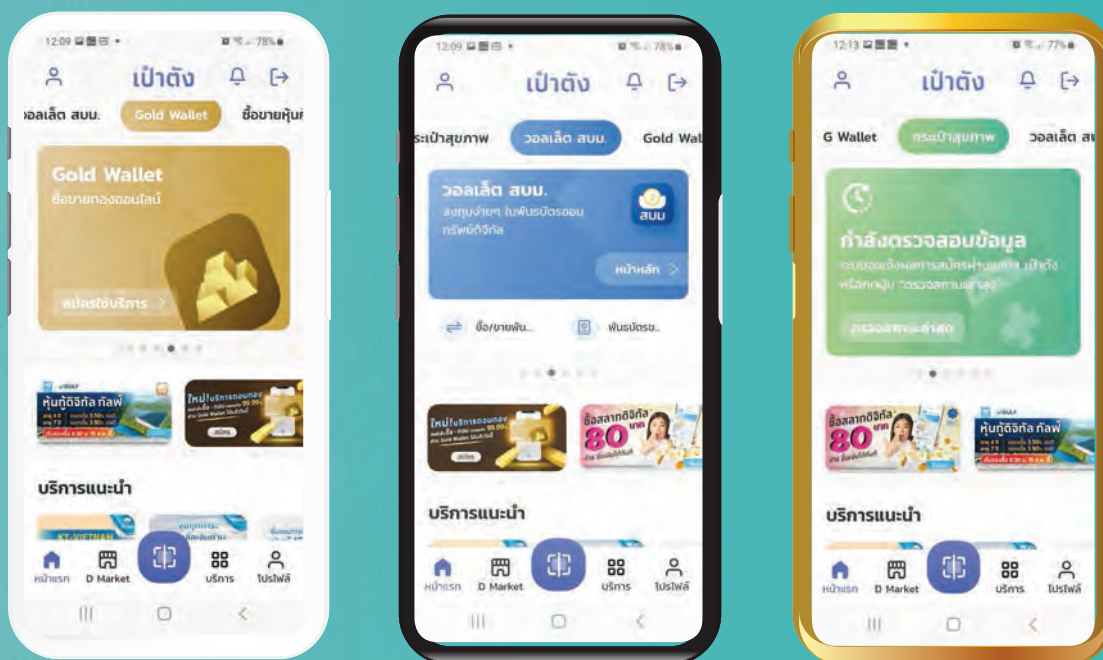
ความสำเร็จของ Super App สู่การสร้าง Thailand Digital Platform

ก่อนจะมีโรคระบาดโควิด 19 อุบัติขึ้นบนโลก ประเทศไทยก็เหมือนกับอีกหลายประเทศทั่วโลกที่กำลังผุดผวยกันอยู่เรื่องดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน และหนึ่งในนั้นคือการผลักดันสู่สังคมไร้เงินสดที่จะช่วยลดต้นทุนของภาคการเงิน สร้างความทันสมัย และสร้างมิติของการใช้เงินที่สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยสังคมดิจิทัลที่เกิดขึ้นนั้นยังแบ่งแยกกัน ระหว่างมิติของภาคการเงินและไลฟ์สไตล์รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์

แต่พอโควิด 19 เข้ามาเท่านั้น ทำให้อะไรต่อมิอะไรหลอมรวมมาเป็นส่วนหนึ่งของกันและกันแบบบูรณาการกันได้อย่างเร่งด่วน รวมถึงการเกิดขึ้นของแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” ที่กลายเป็นแอปพลิเคชันบนมือถือยอดนิยมของคนไทยไปแล้วโดยอัตโนมัติ จากการเป็นช่องทางส่งผ่านมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐสู่ประชาชนในวงกว้าง กลายเป็นความสำเร็จที่นานาชาติให้การยอมรับ ทำให้แอปพลิเคชัน “เป่าตัง” มีต้นทุนในการต่อยอดพัฒนา ก้าวสู่การเป็น “Super App” ตัวแรกที่เป็นสัญชาติไทยแท้ ๆ ที่ดึงดูดพันธมิตรทั้งร้านค้าและธุรกิจต่าง ๆ อยากเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลลูกค้าที่ดาวนโหลดแอปพลิเคชันนี้ไปแล้วมากกว่า 10 ล้านดาวน์โหลด ภายใต้การให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

เป่าตัง (Paotang) กรุงไทย เป็นแอปพลิเคชันที่ตอบสนองนโยบายสังคมไร้เงินสดตั้งแต่เริ่ม โดยก่อนหน้านี้ใช้ชื่อว่า Krungthai Next เพราะเป็นบริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แต่เมื่อต้องเปลี่ยนมาเป็นช่องทางเชื่อมนโยบายการช่วยเหลือด้านการเงินของรัฐสู่ประชาชนทั่วไปในช่วงโควิด 19 จึงมีการเปลี่ยนชื่อเป็นแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” พร้อมกับแปลงร่างเป็นกระเป๋าสตางค์ดิจิทัลใบใหม่ที่ทำให้คนไทยทุกระดับทั่วประเทศรู้จักและเข้าถึงบริการการเงินดิจิทัล ด้วยการเรียนรู้ที่อาจจะถือว่ารวดเร็วที่สุดในโลก บางคนถึงขนาดที่ว่า รู้จักแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” พร้อม ๆ กับการมีสมาร์ตโฟนเครื่องแรกเลยทีเดียว

ฉะนั้น ถ้าจะพูดว่าแอปพลิเคชัน “เป่าตัง” ประสบความสำเร็จแค่ไหน คงไม่ต้องสรุปให้มาก



เพราะหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เห็นอยู่ในสังคมทุกวันนี้ ยืนยันความสำเร็จได้ดีกว่าคำพูดหลายเท่า อีกทั้ง ณ วันนี้ แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ยังเรียกได้เต็มปากกว่าพัฒนาสู่การเป็น Super App ที่เป็นของคนไทยเป็นแอปพลิเคชันแรกได้จริง ๆ อีกด้วย

อธิบายให้เข้าใจง่าย ๆ ว่าแอปพลิเคชันไหนกลายเป็น Super App แล้ว ก็คือ แอปพลิเคชันนั้นจะต้องมีบริการครอบคลุมรวมทุกอย่างเข้าไว้ด้วยกัน มีฟีเจอร์มากมายที่สามารถให้ผู้ใช้ทำกิจกรรมได้หลายอย่างภายในแอปพลิเคชันเดียว โดยไม่ต้องออกจากแอปพลิเคชันไปใช้บริการแอปพลิเคชันอื่น เช่น จ่ายบิล ซื้อของ สั่งอาหาร โดยบริการที่ให้จะมีการเชื่อมต่อกับพันธมิตรเพื่อสร้างระบบนิเวศอื่น ๆ อีกมาก เช่น บริการเรียกรถ การลงทุน ซื้อประกัน จองตั๋วต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถ Log-in เข้ามาเพื่อใช้งานเป็นประจำทุกวัน ซึ่งทุกแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นมาต่างก็คาดหวังที่จะเป็น Super App ด้วยกันทั้งนั้น

พิเศษสำหรับคนไทย แอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” ก้าวหน้าไปอีกขั้น ด้วยการเพิ่มช่องทางซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ในราคา 80 บาท ตามราคาหน้าสลาก ที่กำลังเป็นกระแสนิยมอย่างถล่มทลาย นับตั้งแต่เริ่มมีการเปิดขายสลากกินแบ่งรัฐบาล บนแอปพลิเคชัน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา ก็สามารถทำสถิติขายหมดในเวลาเพียง 2 - 3 วันเท่านั้น แม้ว่าจะมีการเพิ่มจำนวนสลากในทุกงวดอย่างต่อเนื่องก็ตาม

เส้นทางก่อนเป็น Super App ของแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง”



สมคิด จิราพันธุ์รัตน์ ที่ปรึกษาราชการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย เป็นที่รู้จักในฐานะผู้อยู่เบื้องหลังการพัฒนาช่องทางดิจิทัลของภาครัฐผ่านแอปพลิเคชัน “เป๋าตัง” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการปั้นดิจิทัลแพลตฟอร์มของประเทศในการขับเคลื่อนประเทศสู่ยุค 4.0 หรือ ยุคดิจิทัล ที่ได้สถานการณ์โควิด 19 มาเป็นปัจจัยเอื้อให้เกิดการเร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่หยิบมาแก้ปัญหาเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด

แต่กว่าจะแก้ปัญหาผู้บริโภคให้ตรงจุดได้ ตัวแอปพลิเคชันเองก็ต้องมีการแก้ไขพัฒนาให้ตรงจุดเสียก่อน โดยสมคิด ถูกดึงมาแก้ปัญหาให้กับแอปพลิเคชัน Krungthai Next ของธนาคารกรุงไทย ที่มีประสบการณ์ปัญหาทุกช่วงสิ้นเดือนมีผู้เข้าใช้บริการพร้อมกันจำนวนมาก โดยมีผลงานจากการร่วมในกระบวนการ K-Transformation ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) มาก่อน โดยเป็น

ทั้งผู้มีส่วนก่อตั้งบริษัทด้านเทคโนโลยี KBTG และการพัฒนาแอปพลิเคชัน K PLUS ให้กับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) พอมารู้ปัญหาให้ Krungthai Next ก็สามารถแก้ปัญหาที่มีและทำให้เป็นแอปพลิเคชันที่ขึ้นมาติด 1 ใน 3 อันดับแรกของแอปพลิเคชันการเงินใน App Store

สมคิด ใช้วิธีแก้ปัญหาโดยการตัดเรื่องยุ่งยากในการใช้งานที่ไม่เกี่ยวกับลูกค้าออกจากแอปพลิเคชันเพื่อลดภาระที่ไม่จำเป็น แต่พอรัฐบาลใช้ Krungthai Next เป็นช่องทางในการดำเนินมาตรการ “ชิมช้อปใช้” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ก็กลับมาเจอปัญหาเดิม เพราะจำนวนผู้ใช้ก้าวกระโดดขึ้นมาเป็นกว่า 50 ล้านคน จึงเป็นที่มาให้ผู้มีส่วนเข้าไปพัฒนาระบบ “ชิมช้อปใช้” ควบคู่ไปกับการพัฒนา Krungthai Next และสุดท้ายก็ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” เป็นโซลูชัน โดยแยกออกมาเป็นแอปพลิเคชันกลาง สำหรับผู้ใช้ที่จะรองรับโครงการของรัฐบาลที่ทยอยออกมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการเกิดแอปพลิเคชัน “ถุงเงิน” สำหรับร้านค้า ที่แยกออกจากกันเพื่อให้การใช้งานลื่นไหลไม่สะดุด

ดังนั้น แม้จะมีการใช้งานของผู้ใช้แอปพลิเคชันพร้อมกันจำนวนมาก จึงไม่เกิดปัญหาอีกในระยะหลัง เช่น การใช้งานโครงการคนละครึ่ง ที่บางครั้งมีผู้ใช้งานถึง 1 ล้านคน ในระบบพร้อม ๆ กันใน 1 นาที เป็นต้น

จากแอปพลิเคชันเป๋าดัง

สู่การสร้าง Thailand Digital Platform

ไม่เพียงแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” ที่แจ้งเกิดเป็น Super App สัญชาติไทยรายแรก ความสำเร็จที่เกิดขึ้น

ยังทำให้มีการจุดประกายไปถึงการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มของประเทศไทยขึ้นเอง จากเดิมดิจิทัลแพลตฟอร์มที่คนไทยคุ้นเคยและใช้งานกันอยู่ล้วนเป็นของต่างประเทศทั้งสิ้น รวมถึงเห็นความชัดเจนในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลเพื่อรองรับแพลตฟอร์มที่คนไทยจะพัฒนาขึ้นในอนาคตในยุค Thailand 4.0 อย่างเป็นรูปธรรม

“การสร้างแพลตฟอร์มจึงเป็นสิ่งที่ตอบโจทย์ โดยจะต้องมีองค์ประกอบของผู้ใช้จำนวนมาก และเอื้อประโยชน์ต่อโครงสร้างพื้นฐานอื่น ๆ ทำให้ธุรกิจสตาร์ทอัพ ธุรกิจบริการ และประชาชน เข้ามาใช้บริการได้ แต่ที่ผ่านมาประเทศไทยล้วนพึ่งพาแพลตฟอร์มจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ โซเชียลมีเดีย ทั้งหมดล้วนมาจากต่างประเทศ เหมือนไทยไม่มีเอกราชและทำให้ผู้ประกอบการไทยเสียเปรียบ เพราะเจ้าของแพลตฟอร์มสามารถเข้าถึงข้อมูลของคนไทยและรู้พฤติกรรม ซึ่งถือเป็นความได้เปรียบมหาศาลในโลกธุรกิจ” สมคิดสรุป

ความสำเร็จของแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก จึงกลายเป็นโอกาสในการสร้างจุดเริ่มต้นที่ดีที่ไทยจะตั้งเป้าหมายและเริ่มพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและดิจิทัลแพลตฟอร์มของตัวเองอย่างจริงจัง

อีกทั้งดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นนี้จะเป็นส่วนสำคัญของระบบการเงินแบบเปิดที่พร้อมรับการเติบโตของดิจิทัลเคอร์เรนซี กลายเป็นภาพการเติบโตของสังคมไร้เงินสดและดิจิทัลเคอร์เรนซีที่ล้ำหน้าไม่แพ้ชาติใดในโลก

แอปพลิเคชันเป๋าดัง ทำอะไรได้บ้าง

แอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” (Paotang) ดาวโหลดได้ทั้ง IOS และ Android ใช้งานได้ทันทีเพียงมีรหัสผู้ใช้งาน Krungthai NEXT, หมายเลขบัตรเอทีเอ็ม/หรือบัตรเดบิต สำหรับผู้มีบัญชีกับธนาคารกรุงไทย กรณีไม่ได้เป็นลูกค้าธนาคารเพียงมีบัตรประจำตัวประชาชนก็สามารถลงทะเบียนใช้งานแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” ได้

โดยบุคคลทั่วไปที่ใช้งานแอปพลิเคชัน “เป๋าดัง” สามารถใช้จ่ายผ่านพีเจอาร์ G-Wallet สำหรับใช้สิทธิตามมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ภายใต้โครงการต่างๆ ที่ผ่านมา เช่น เราเที่ยวด้วยกัน คนละครึ่ง ฯลฯ ใช้จ่ายตามสิทธิโครงการที่ร้านค้าถุงเงินทั่วประเทศ (ตามเงื่อนไขของโครงการ) ใช้สแกน QR Code เพื่อชำระเงินจาก G-Wallet เพื่อใช้จ่ายตามสิทธิโครงการ สามารถสร้าง QR Code เพื่อเติมเงินเข้า G-Wallet เพื่อใช้จ่าย

ตามสิทธิโครงการ และใช้ทำรายการ โอนเงิน เดบิตเงิน จ่ายบิล โอนเงินพร้อมเพย์ และสแกน QR สามารถผูกบัตรเครดิตบน G-Wallet ตามสิทธิโครงการ เพื่อใช้จ่ายที่ร้านค้าถุงเงินที่ร่วมโครงการ

พีเจอาร์สำหรับบริการวอลเล็ท สบม. เพื่อลงทุนในพันธบัตรออมทรัพย์ดิจิทัล สมัครใช้งานได้สำหรับผู้มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป

พีเจอาร์สำหรับลูกค้า Health Wallet สามารถใช้บริการตรวจสอบข้อมูลสิทธิและเงื่อนไขการให้บริการด้านหลักประกันสุขภาพของตนเอง

นอกจากพีเจอาร์สำหรับลูกค้าธนาคารกรุงไทย จะใช้บริการต่างๆ สำหรับธุรกรรมการเงินผ่านธนาคารได้อีกมากกว่า 10 บริการ รวมทั้งการเชื่อมโยงกับพันธมิตรของธนาคาร

สถานการณ์ & สาระภาษีที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างปี 2565

เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเต็มอัตรา

“ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง” เป็นการจัดเก็บภาษีตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 เริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยมาแทนการจัดเก็บภาษีบำรุงท้องที่ รวมถึงภาษีโรงเรือนและที่ดิน ซึ่งถูกยกเลิกไปตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ เพื่อปรับปรุงระบบภาษีเดิม และกระตุ้นให้เกิดการใช้ประโยชน์ที่ดินมากขึ้น ทั้งนี้ใน พ.ศ. 2565 กระทรวงการคลังพิจารณาจัดเก็บภาษีดังกล่าวเต็มจำนวนเป็นปีแรก หลังจากที่ปรับลดมา 2 ปี

ผู้เสียภาษีตามมาตรา 9 “ผู้ซึ่งเป็นเจ้าของหรือครอบครองที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างอยู่ในวันที่ 1 มกราคม ของปีใด เป็นผู้หน้าที่เสียภาษีสำหรับปีนั้น ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้”

การเสียภาษีคิดอย่างไร ดูได้จากพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 หมวด 5 ฐานภาษี อัตราภาษี และการคำนวณภาษีซึ่งกล่าวโดยสรุปคือ มาตรา 35 ระบุว่า ที่ดินให้ใช้ราคาประเมินทุนทรัพย์ที่ดินเป็นเกณฑ์ในการคำนวณสิ่งปลูกสร้างให้ใช้ราคาประเมินทุนทรัพย์สิ่งปลูกสร้างเป็นเกณฑ์ในการคำนวณ ส่วนสิ่งปลูกสร้างที่เป็นห้องชุด ให้ใช้ราคาประเมินทุนทรัพย์ห้องชุดเป็นเกณฑ์ในการคำนวณ

ทั้งนี้สามารถตรวจสอบราคาประเมินที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากเว็บไซต์ของกรมธนารักษ์ ที่นี้



อัตราการเก็บภาษีสูงสุด

เรื่องอัตราการจัดเก็บภาษีกำหนดไว้ในมาตรา 37 แบ่งเป็น 4 ประเภทคือ

1. ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์ในการประกอบเกษตรกรรม ให้มีอัตราภาษีไม่เกินร้อยละศูนย์จุดหนึ่งของฐานภาษี
2. ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์เป็นที่อยู่อาศัย ให้มีอัตราภาษีไม่เกินร้อยละศูนย์จุดสามของฐานภาษี
3. ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์อื่นนอกจาก (1) หรือ (2) ให้มีอัตราภาษีไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดสองของฐานภาษี
4. ที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ทิ้งไว้ว่างเปล่าหรือไม่ได้ทำประโยชน์ตามควรแก่สภาพ ให้มีอัตราภาษีไม่เกินร้อยละหนึ่งจุดสองของฐานภาษี

ทั้งนี้การเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีกำหนดอัตราภาษีเป็นช่วง ๆ ตามมูลค่าของฐานภาษีมีการจัดตามพระราชกฤษฎีกากำหนดอัตราภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2564

ภาษีที่ดินเพื่อการเกษตร

ภาษีที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่ใช้ประโยชน์ในการประกอบเกษตรกรรมคิดตามมูลค่าของฐานภาษีดังนี้

(ก) มูลค่าของฐานภาษีไม่เกินเจ็ดสิบห้าล้านบาท ให้ใช้อัตราภาษีร้อยละศูนย์จุดศูนย์หนึ่ง

(ข) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนที่เกินเจ็ดสิบห้าล้านบาท แต่ไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท ให้ใช้อัตราภาษีร้อยละศูนย์จุดศูนย์สาม

(ค) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนที่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท แต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท ให้ใช้อัตราภาษีร้อยละศูนย์จุดศูนย์ห้า

ที่ดินเอกชนมอบให้ทางราชการใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ ได้รับการยกเว้นภาษีที่ดิน

(ง) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินทำไร่ย้อยล้ำนบพ แต่ไม่เกิหนึ่งพันล้ำนบพให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดศูนย์เจ็ด

(จ) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินหนึ่งพันล้ำนบพขึ้นไป ให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดหนึ่ง

ที่ดินใช้ทำเกษตรกรรมจำแนกออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ที่ดินที่ใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชที่ดินที่ใช้ประโยชน์ในการเลี้ยงสัตว์ และที่ดินที่ใช้ประโยชน์ในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ หรือทำการประมง

การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร มีกฎหมายระบุเอาไว้ อย่างชัดเจนว่า ต้องปลูกต้นอะไรเป็นจำนวนเท่าไร เช่น ต้องปลูกกล้วยเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 200 ต้นต่อไร่ หรือปลูกมะนาวอย่างน้อย 50 ต้นต่อไร่ เป็นต้น รายละเอียดนี้ดูได้จาก ประกาศกระทรวงการคลังและกระทรวงมหาดไทย เรื่องหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์ในการประกอบเกษตรกรรม

อัตราภาษีที่ดินที่กึ่งไว้ว่างเปล่า

สำหรับภาษีที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่กึ่งไว้ว่างเปล่า หรือไม่ได้ทำประโยชน์ตามควรแก่สภาพ มีอัตราการเสียภาษีดังนี้

(ก) มูลค่าของฐานภาษีไม่เกินห้าสิบล้านบาท ให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดสาม

(ข) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินห้าสิบล้านบาท แต่ไม่เกินสองร้อยล้ำนบพให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดสี่

(ค) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินสองร้อยล้ำนบพ แต่ไม่เกินหนึ่งพันล้ำนบพให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดห้า

(ง) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินหนึ่งพันล้ำนบพ แต่ไม่เกินห้าพันล้ำนบพให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดหก

(จ) มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินห้าพันล้ำนบพขึ้นไป ให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดเจ็ด

ภาษีที่ดินเพื่อการเกษตรกับภาษีที่ดินกึ่งไว้ว่างเปล่า มีความเกี่ยวข้องกันอย่างไร เพื่อให้ชัดเจนจึงเปรียบเทียบระหว่างภาษีที่ดินเพื่อการเกษตรกับภาษีที่ดินกึ่งไว้ว่างเปล่า

เสียภาษีต่างกันหลายเท่าตัว

อัตราการเสียภาษีระหว่างที่ดินเพื่อการเกษตรกับที่ดินกึ่งไว้ว่างเปล่าต่างกันเล็กน้อยต่างกันยกตัวอย่างเช่น ที่ดินเพื่อการเกษตรมูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินหนึ่งพันล้ำนบพขึ้นไป ให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดหนึ่ง

ส่วนที่ดินกึ่งไว้ว่างเปล่า กำหนดไว้ว่ามูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินหนึ่งพันล้ำนบพ แต่ไม่เกินห้าพันล้ำนบพให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดหก นั่นคือเสียภาษีมากกว่าที่ดินเพื่อการเกษตร 5 เท่าตัว

มูลค่าของฐานภาษีในส่วนของที่ดินห้าพันล้ำนบพขึ้นไป ให้ใช้้อตราภาษีร้อยละศูนย์จุดเจ็ด นั่นคือเสียภาษีมากกว่าที่ดินเพื่อการเกษตร 6 เท่าตัว

เมื่อเปรียบเทียบถึงเพดานภาษีของที่ดินเพื่อการเกษตรคือร้อยละ 0.15 กับเพดานภาษีของที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่กึ่งไว้ว่างเปล่าหรือไม่ได้ทำประโยชน์ร้อยละ 1.2 นั่นคือที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างที่กึ่งไว้ว่างเปล่าหรือไม่ได้ทำประโยชน์ มีโอกาสเสียภาษีมากกว่าที่ดินเพื่อการเกษตรถึง 7 เท่าตัว

สวนทองคำ รอเศรษฐกิจกระเตื้อง

ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีที่ดินแปลงงามทำเลดี มูลค่านับพันล้ำนบพ

ยกตัวอย่างที่ดินทองคำได้ดังนี้

ที่ดินติดสถานีรถไฟฟ้า BTS เพลินจิต พื้นที่ 3 ไร่เศษ ปัจจุบันทำเป็นสวนกล้วย มีราคาประเมินที่ดินตารางวาละราว 3 ล้านบาท

ที่ดินย่านประตูน้ำเชื่อมต่อถนนเพชรบุรีเข้าสู่ถนนวิฑู เพลินจิต สุขุมวิท มีสวนมะนาวในบ่อซีเมนต์ราวกว่า 10 ไร่

ที่ดินย่านรัชดาภิเษก เนื้อที่ 24 ไร่ ติดสถานีศูนย์วัฒนธรรม รถไฟฟ้าสายสีส้มทำสวนมะนาว และที่ดินช่วงต้นถนนพระรามเก้าทำสวนผัก

ที่ดินย่านเอกมัยมีหลายแปลงลงมะนาว กล้วย มะละกอ ที่ดินแดนเนรมิตเก่า ปลูกเมล่อน ฯลฯ

ที่ดินถนนประเสริฐมนูกิจ เนื้อที่ประมาณ 200-300 ไร่ ปัจจุบันลงทุนชุดทองรองทำสวนมะม่วงให้ผลผลิตระยะยาว

ที่ดิน 10 ไร่เศษ ใกล้แอร์พอร์ตลิงก์

สถานีรามคำแหง ลงทุนปลูกกล้วย

ดูรายละเอียดได้โดยสแกน QR

Code นี้





กรุงเทพมหานคร เปิดรับที่ดินเพื่อสาธารณะประโยชน์

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2565 ที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (ดินแดง) ชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ได้กล่าวภายหลังเข้าร่วมประชุมคณะผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 13/2565 ถึงแนวทางปฏิบัติการพิจารณาใช้ที่ดินเอกชนเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยสรุปคือ

เนื่องจากมีเอกชนเสนอที่ดินให้ทางกรุงเทพมหานครใช้เป็นพื้นที่สาธารณะ ทั้งนี้ไม่ได้เป็นการบริจาค แต่เป็นการจัดสรรให้ กรุงเทพมหานคร ใช้ประโยชน์ในช่วงเวลาหนึ่ง แม้เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเมืองและถือเป็นการช่วยลดภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งตามพระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 หากยกที่ดินให้ทำประโยชน์สาธารณะจะงดเว้นการเก็บภาษีได้ ตามมาตรา 8 (8) แต่กรณีนี้เป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ

กรุงเทพมหานคร จึงตั้งคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์เพื่อพิจารณา เช่น ใช้ที่ดินได้กี่ปีเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการพัฒนา เพราะต้องคุ้มกับรายได้ที่เสียไปเพื่อประโยชน์ที่คุ้มค่าสูงสุดกับประชาชน

(ดูเพิ่มเติมได้ที่ <https://thestandard.co/chadchart-set-up-committee-to-consider-private-sector-offered-to-raise-land-tax-exemption/>)

กรณีเอกชนยกที่ดินให้ กรุงเทพมหานคร ทำสวนสาธารณะมีตัวอย่างเกิดขึ้นแล้วเช่น ที่ดินบริเวณริมถนนพหลโยธินสาย 3 เขตทวีวัฒนาพื้นที่รวม 98 ไร่ 1 งาน 9 ตารางวา (ที่มา: <https://condotidodi.com/readarticle.php?articleid=4936>)

อีกแห่งหนึ่งคือที่ดินเอกชนขนาดประมาณ 2 ไร่ บริเวณสี่แยกวงศ์สว่าง ติดกับรถไฟฟ้าสายสีม่วง สถานีวงศ์สว่าง ที่มีกระแสข่าวว่าเจ้าของที่ดินยินยอมให้ กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานเขตบางซื่อ เข้าใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาเป็นสวนสาธารณะ

(ที่มา: <https://news1005.mcot.net/view/62906e4ae3f8e4072eff5a14>)

นโยบายดึงและดัน

กรุงเทพมหานครมีนโยบายที่ชัดเจนในการชักชวนเอกชนให้มีการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเหมาะสม



และเอื้ออำนวยให้เก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างได้สอดคล้องกับความเป็นจริงของที่ดินนั้น เช่น

นโยบาย “สวน 15 นาที ทัวกรุง” ด้วยการเพิ่มพื้นที่ใหม่กำหนดเป้าหมายการเข้าถึงของประชาชนในระยะ 800 เมตร หรือระยะการเดิน 10 - 15 นาที

นโยบาย “สนับสนุนการแปลงที่ของประชาชนและเอกชนให้เป็นพื้นที่สีเขียว” ในรูปแบบการพัฒนาพื้นที่สาธารณะบนที่ดินเอกชน (Privately Owned Public Space หรือ POPS) เช่นเดียวกับนโยบายสวน 15 นาทีทัวกรุง

นโยบายที่ยกตัวอย่างมาข้างต้นเป็นการดึงเอกชนให้มีส่วนร่วมในการเพิ่มพื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะให้กรุงเทพฯ และเป็นการแก้ไขปัญหาเรื่องภาระภาษีที่ดินที่ทั้งผู้ว่าและเจ้าของเอกชนไปพร้อมกัน

ขณะเดียวกันกรุงเทพมหานคร ก็มีนโยบายผลักดันให้การจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยพิจารณาจัดเก็บภาษีตามโซนสีของผังเมืองซึ่งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า

“ต้องดูข้อกำหนดก่อน ว่าเราสามารถเอาผังสีไปกำหนดร่วมกับอัตราภาษีได้หรือไม่ ใน พ.ร.บ.ฯ เขียนไว้ว่า กรุงเทพมหานคร มีอำนาจในการปรับอัตราภาษีให้ไม่เกินอัตราสูงสุด แต่ไม่ได้พูดถึงว่าเอาเงื่อนไขอื่นมากำกับได้หรือไม่ ยังไม่ได้สรุปว่าจะมีการขึ้นภาษี แต่คาดว่าเราต้องไปดูว่าสุดท้ายแล้ววิธีการไหนที่กรุงเทพมหานครมีอำนาจไม่ต้องเปลี่ยนกฎหมาย เอาอำนาจที่มีอยู่เดิมมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชนที่อยู่ในเมือง หาช่องทางในการเอาพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาทำให้เป็นพื้นที่สาธารณะของประชาชนมากขึ้น”

(ที่มา: <https://news1005.mcot.net/view/62906e4ae3f8e4072eff5a14>)

ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเป็นแหล่งรายได้สำคัญอย่างหนึ่งของกรุงเทพมหานครเพื่อนำมาเป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเมืองและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ของกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองน่าอยู่ ทั้งของชาวกรุงเทพมหานครประชากรจากจังหวัดอื่น ๆ ที่มาศึกษาและมาทำงานรวมทั้งนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ดังนั้น การเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างให้ได้ตามจริงจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ควรทำให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของศักยภาพพื้นที่นั้น



บาทดิจิทัลความล้ำหน้า ของไทยในระดับโลก

จากเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่แม้ไทยจะยังอยู่ในช่วงพัฒนา แต่ในแง่ของไฟแนนเชียลเทคโนโลยี หรือ ฟินเทค สำหรับประเทศไทยแล้วถือว่าล้ำหน้าอยู่ในอันดับต้นๆ ของโลก เช่นเดียวกับแนวทางและการเริ่มต้นพัฒนาบาทดิจิทัล ซึ่งไทยถือเป็นประเทศที่ 4 ของโลกที่เริ่มพัฒนาเรื่อง CBDC (Central Bank Digital Currency) หรือ บาทดิจิทัลขึ้นในโลกนี้ และยังมีการพัฒนาต่อเนื่องถึงปัจจุบัน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยมีแผนจะทดลองใช้เงินบาทดิจิทัล (Pilot Test) ในไตรมาส 4 ของปี 2565 นี้ เลื่อนจากเดิมที่มีแผนจะทดลองใช้ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2565 ที่เคยประกาศมาก่อนหน้านี้

รู้จักบาทดิจิทัล

ธนาคารแห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องบาทดิจิทัลสู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในความจริงแล้วเรื่องราวของบาทดิจิทัล ถ้าจะพูดกันตรงๆ ดูเหมือนจะเป็นที่รู้จักในแวดวงการเงินต่างประเทศมากกว่าที่คนไทยทั่วไปจะรู้จักว่าบาทดิจิทัลคืออะไรเสียอีก ซึ่งถ้าพัฒนาได้สำเร็จ ไทยจะเป็นประเทศที่ 4 ของโลกที่มีการออกสกุลเงินดิจิทัล ต่อจาก หยวนดิจิทัลของประเทศจีน ยูเอสดีที (USDT) และ e-krona ของประเทศสวีเดน กระทั่งผู้ว่าการธนาคาร

แห่งประเทศไทย (ธปท.) ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเวทีเสวนาร่วมกับผู้ว่าการธนาคารกลางจากหลายประเทศในการประชุมเวิลด์อีโคโนมิกฟอรัม (World Economic Forum) ที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา เพราะความที่ทั่วโลกให้ความสนใจกับระบบดิจิทัลของการเงินไทย และอยากฟังประสบการณ์จาก ธปท. ในการพัฒนา CBDC หรือ บาทดิจิทัล ของไทย

ไทยถือเป็นประเทศที่ 4 ของโลกที่เริ่มพัฒนาเรื่อง CBDC (Central Bank Digital Currency) หรือบาทดิจิทัล

แยกให้ออก สกุลเงินดิจิทัล คริปโทเคอร์เรนซี และเงินสด



ดร.รุจิตมา ชูเชิต ฝายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย เขียนบทความเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ ธปท. อธิบายว่า เงินบาทดิจิทัลต่างจากเงินสดซึ่งประกอบด้วย ธนบัตรและเหรียญกษาปณ์ ตรงที่ไม่มีอะไรให้จับต้องได้ เวลาใช้จ่ายแต่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยเหมือนกันชำระหนี้ได้ตามกฎหมายและมีสินทรัพย์ภาครัฐหนุนหลังเหมือนเงินสด ก่อนใช้งานประชาชนจะต้องนำเงินฝากหรือเงินสดไปแลกเป็นบาทดิจิทัล สำหรับคนที่ไม่สามารถใช้สมาร์ทโฟนหรือว่าอินเทอร์เน็ตหรือบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินก็สามารถใช้งานได้ผ่านการกดที่ตู้ใช้แตะเพื่อรับจ่ายเงิน

นอกจากนี้บาทดิจิทัลยังแตกต่างจากเงินดิจิทัลหรือ คริปโทเคอร์เรนซีบางประเภทที่มีกลไกตรึงมูลค่ากับสกุลเงินหลักหรือสินทรัพย์อื่นที่ให้ราคาผันผวนน้อยลงหรือเรียกว่า “สเตเบิลคอยน์” เพราะผู้ถือไม่อาจจะมั่นใจได้ว่าสินทรัพย์ที่ใช้ตรึงมูลค่ามีอยู่จริง หรือมีใครเป็นผู้รับรอง

ดังนั้น เมื่อมีบาทดิจิทัล สำหรับคนชอบใช้เงินสด การเปลี่ยนมาใช้บาทดิจิทัลก็จะเป็นความแตกต่างเพียงแต่ไม่ต้องถือเงินโดยตรง ทำให้ปลอดภัย ไม่เสี่ยง แต่มีสภาพคล่องเหมือนเดิม อีกทั้งการใช้บาทดิจิทัลจะช่วยลดสัมผัส ช่วยธนาคารลดต้นทุนฝากถอน ต้นทุนการเก็บรักษาเงินสด ขณะที่เพิ่มประสิทธิภาพให้เงินสดน่าใช้ขึ้นด้วยเทคโนโลยี ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม ไม่ต้องโอนผ่านสถาบันการเงินที่บางครั้งยังเจอข้อจำกัดเรื่องเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชันหรือระบบธนาคารล่ม เมื่อมีผู้ใช้งานพร้อมกันจำนวนมากดังที่เป็นข่าวอยู่เสมอ

แล้วบาทดิจิทัลแตกต่างจากเงินที่โอนกันผ่านแอปพลิเคชันหรือสมาร์ทโฟนหรืออินเทอร์เน็ตแบบงี้ที่คนไทยคุ้นเคยกับการใช้งานกันมากแล้วอย่างไร อีมันนี่ (e-money) หรือเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อยู่เดิมเป็นเงินที่ออกโดยสถาบันการเงินหรือผู้ประกอบการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน เช่น ทรูมันนี่วอลเลต บัตรเติมเงิน บัตรแรบบิท บัตรรถไฟฟ้า โอนเพย์ ซ้อปปี้เพย์ ฯลฯ เป็นรูปแบบที่ผู้ให้บริการจะออกเงินให้ผู้ใช้จ่ายตามจำนวนเงินที่เติมไว้ล่วงหน้าเพื่อใช้จ่ายชำระค่าสินค้าหรือบริการภายใต้ระบบการชำระเงินของผู้ให้บริการรายนั้น ๆ โดยอาจจะอยู่ในรูปแบบบัตร หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมูลค่าของอีมันนี่ในกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์จะมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินที่เติมไว้ สรุปความต่างก็คือ “บาทดิจิทัล” จะออกโดยธนาคารกลาง หรือในไทยก็คือ ธปท. และจะใช้จ่ายได้ในวงกว้างและทั่วถึงกว่า

บาทดิจิทัล ปัจจัยสำคัญสู่การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบการเงินไทย

กระแสสกุลเงินดิจิทัล ที่เป็น CBDC ของไทย กำลังจะเข้าสู่ระยะทดลอง ยังได้รับความนิยมมากขึ้นในหลายประเทศทั่วโลกด้วย ฝายนโยบายการเงิน ธปท. เปิดเผยว่า ธนาคารกลางในหลายประเทศสนใจศึกษาพัฒนา CBDC กันมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่พัฒนาโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงินระหว่างสถาบันการเงิน ซึ่งปกติจะตัดชำระกันผ่านบัญชีเงินฝากที่ธนาคารกลาง ซึ่งสำหรับประเทศไทยมีการทดลองใช้ Wholesale CBDC หรือการโอนเงินระหว่างประเทศระหว่างธนาคารที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายเรื่องค่าธรรมเนียมและร่นระยะเวลาจากการโอนเงินแบบเดิมให้เร็วขึ้น ได้ผลสำเร็จดี จนมีแผน





ที่จะเริ่มทดสอบ Retail CBDC หรือ การใช้งานในภาคธุรกิจและประชาชนในไตรมาส 4 ปีนี้

ส่วนผลสำรวจความสนใจเรื่องการพัฒนา CBDC จากการสำรวจของธนาคารกลางเพื่อการชำระหนี้ระหว่างประเทศ เมื่อปี 2563 พบว่า ธนาคารกลางของกว่า 60 ประเทศ มีธนาคารกลางกว่าร้อยละ 86 สนใจศึกษา CBDC ซึ่งเพิ่มขึ้นมากเกือบ 1 ใน 3 จากการสำรวจครั้งแรกเมื่อปี 2560 ซึ่งในบางประเทศมีความคืบหน้าเร็วในการใช้เงินสดดิจิทัลเพื่อแก้ปัญหา เช่น บาฮามาสที่มีต้นทุนเงินสดสูงมากเพราะภูมิประเทศเป็นหมู่เกาะขณะที่หยวนดิจิทัลก็ทำให้การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ของจีนมีความคล่องตัวมากขึ้น จากเดิมที่เคยพึ่งพาเอกชนไม่ก็รายทำให้มีความเสี่ยงต่อการผูกขาดทั้งการให้บริการการเงินและฐานข้อมูลผู้ใช้ ซึ่งถูกมองจะทำให้ประเทศไม่ได้รับประโยชน์สูงสุด ส่วนประเทศสวีเดนที่ก้าวสู่สังคมไร้เงินสดไปแล้วเกือบ 100% โดยปัจจุบันมีสัดส่วนการใช้เงินสดลดลงเหลือเพียง 1% ของจีดีพี

รวมทั้งอีกหลายประเทศก็อยู่ระหว่างพัฒนาการใช้เงินดิจิทัล เช่น ประเทศแคนาดา ประเทศญี่ปุ่น ฯลฯ โดยมองว่า CBDC นอกจากจะช่วยยกระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบชำระเงินของประเทศแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อม หากพบบาทเงินสดในระบบเศรษฐกิจลดลงเร็ว เหมือนที่เกิดขึ้นในจีนและสวีเดน

จะเห็นได้ว่า ประเทศไทยก็พัฒนาไปในแนวทางเดียวกับตัวอย่างเหล่านี้ นั่นคือ ไม่ได้พัฒนาแค่สกุลเงินดิจิทัลที่คนไทยจะได้ใช้ประโยชน์ แต่ยังเกิดผลพลอยได้เรื่องของการพัฒนาระดับโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินของประเทศที่มีนวัตกรรมและพร้อมรับเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งนั่นจะทำให้ผู้ให้บริการการเงินภาคเอกชนเข้ามาต่อยอดจากโครงสร้างพื้นฐานที่เกิดขึ้นได้อย่างได้ประโยชน์ไปพร้อมกัน อีกทั้งโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ยังจะเป็นเครื่องมือให้นโยบายภาครัฐเข้าถึงประชาชนได้รวดเร็วและตรงจุดมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็ป้องกันการรั่วไหลและติดตามผลได้

ที่สำคัญเงินบาทดิจิทัล จะเป็นอีกมิติของการพัฒนาในรูปแบบไทยทำ ไทยใช้ ไทยเจริญ ดังสโลแกนที่พูดกันเพื่อเป็นแรงกระตุ้นในเรื่องการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลโดยคนไทยที่มีศักยภาพที่จะสร้างสังคมเศรษฐกิจที่มั่นคงด้วยตัวเอง

แนวทางทดสอบการใช้บาทดิจิทัลของ ธปท.

แม้จะเห็นว่ามีสกุลเงินดิจิทัลของประเทศต่าง ๆ เกิดขึ้นแล้ว แต่หากพิจารณาถึงลงไปจะพบว่า ยังไม่มีประเทศไหนใช้งานจริงจัง และต่างก็ถือว่าอยู่ในช่วงทดสอบทั้งสิ้นโดยมีปัจจัยที่สร้างความกังวลมากคือ เกรงว่า Retail CBDC จะกระทบธุรกิจการเงินธนาคารซึ่งอยู่ตรงกลางหรือไม่อย่างไร ซึ่งต้องมีการออกแบบไม่ให้เกิดการใช้สกุลดิจิทัลเป็นการดัดบทบาทของธนาคารออกจากระบบการเงิน เพราะไม่ว่าอย่างไร ธนาคารยังคงเป็นธุรกิจที่เข้าใจและเหมาะที่จะเป็นผู้ดำเนินงานด้านการเงินธนาคารด้วยรากฐานที่พัฒนามานานจากการให้บริการอย่างใกล้ชิดและเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้การออกแบบแนวทางใช้งานที่ออกมาทดสอบ จะแบ่งเป็น 2 ชั้น นั่นคือ ธปท. กับธนาคารพาณิชย์โดย ธปท. เป็นผู้ออกบาทดิจิทัลแล้วให้ธนาคารพาณิชย์เป็นผู้กระจายไปสู่ประชาชนผู้ใช้ โดย ธนาคารกลางของแต่ละประเทศไม่ควรเป็นคนที่ติดต่อกับลูกค้ารายย่อยโดยตรงไม่ว่าจะมีนวัตกรรมหรือการให้บริการที่เข้าถึงแบบเป็นมิตรกับผู้บริโภค

มากแค่ไหนก็ตาม ที่สำคัญยังทำให้ธนาคารพาณิชย์ดำรงความเป็นตัวกลางและอยู่ในระบบการเงินต่อไปได้

อย่างไรก็ตาม สำหรับในภาคประชาชนถือว่าไทยมีความพร้อมอยู่มากแล้วจากระบบการชำระเงินที่มีอยู่ และถือเป็นพื้นฐานและความภูมิใจของระบบการเงินที่คิดว่าทันสมัยและครอบคลุมผู้ใช้งานจำนวนมาก ตัวอย่างจากระบบพร้อมเพย์ ซึ่งเป็นบริการฟาสต์เพย์เมนต์ที่ประสบความสำเร็จระดับต้น ๆ ของโลกจากการมีเบอร์บัญชีผู้ใช้เกือบ 70 ล้านราย จากประชากรทั้งประเทศ 67 ล้านคน และมีอัตราการใช้งานสูงถึง 40 กว่าล้านครั้งต่อวัน จากร้านค้าที่รับการชำระเงินด้วยบาร์โค้ดมากกว่า 7 ล้านจุด

แน่นอนว่า แม้อยู่ในภาวะที่ไม่เร่งรีบแต่ไทยก็ยังคงจัดเป็นประเทศแถวหน้าที่ทดสอบในเรื่องนี้ซึ่งทุกประเทศต่างก็คิด ออกแบบการใช้ เพื่อทำการทดสอบและศึกษาอย่างระมัดระวังไม่ต่างกัน

ผู้ว่าฯ ชัชชาติ

ตรวจความพร้อมของสถานีสูบน้ำบางซื่อ

ชี้หัวใจหลักของการระบายน้ำคือคลองกับปั๊ม



นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยภายหลังลงพื้นที่ตรวจความพร้อมของสถานีสูบน้ำบางซื่อ โดยมี นายวิศณุ ทรัพย์สมพล รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร นายอรรถเศรษฐ์ เพชรมีศรี ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ร่วมลงพื้นที่ ว่า วันนี้ก็มาตรวจระบบระบายน้ำ จริงๆ แล้วระบบระบายน้ำในกรุงเทพฯ มีหลักๆ 2 ส่วน คือ ระบบคลองกับระบบอุโมงค์ระบายน้ำ

โดยมาดูเรื่องระบบระบายน้ำซึ่งที่บางซื่อมีตัวปั๊มน้ำ 17 ตัว ดูดน้ำตัวละ 3 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที อุโมงค์บางซื่อระบายได้ 60 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที ที่สำคัญคือตัวปั๊ม 17 ตัว เปลี่ยนไปแล้ว 5 ตัว เป็นตัวใหม่ ส่วนอีก 12 ตัวที่เหลือมีอายุ 15 ปี เนื่องจากอายุมันเยอะประสิทธิภาพก็ลดลง อย่างที่ท่านที่ปรึกษาได้มาดู ปั๊มตัวหนึ่งที่เปลี่ยนไปราคาตัวละ 4 ล้านบาทรวมติดตั้ง ถ้าเราปรับพวกนี้มันลงทุนไม่เยอะเมื่อเทียบกับอุโมงค์ระบายน้ำ

ถ้าเราปรับประสิทธิภาพของปั๊มน้ำ ราคาก็ไม่ได้แพง เชื่อว่าการระบายน้ำจะดีขึ้น “เรื่องการปรับปรุงประสิทธิภาพคลองเป็นสิ่งที่ต้องเร่งทำ ไม่ต้องใช้เงินเยอะเหมือนอุโมงค์

ระบายน้ำ นี่เป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องปรับปรุงประสิทธิภาพคลองให้ได้” ผู้ว่าฯ ชัชชาติ กล่าว

สถานการณ์น้ำเหนือลดลงจาก 1,100 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที เหลือ 900 ลูกบาศก์เมตรต่อวินาที ซึ่งไม่ได้รุนแรงมาก ตอนนี้ผักตบชวาเยอะมาก ให้สำนักสิ่งแวดล้อมกับสำนักการระบายน้ำช่วยกันเก็บ เข้าใจว่าปล่อยน้ำเหนือมาทำให้การเดินเรือลำบากขึ้น ได้สั่งให้เก็บหมดแล้ว ผังพระนครมีประตูระบายน้ำ 523 ประตู ขำรูด 14 ประตู ที่เก็บขยะอัตโนมัติ 263 ตัว ขำรูด 63 ตัว เครื่องสูบน้ำ 733 ตัว ที่ขำรูด 22 ตัว ประสิทธิภาพรวมก็ถือว่าใช้ได้อยู่ เดียวดูว่างบประมาณปีนี้มีเหลือไหม ถ้าไม่มีก็ต้องใส่เป็นงบประณัติของปี 66

“ปรับปรุงประสิทธิภาพคลองเป็นเรื่องสำคัญ ปรับปรุงประตูน้ำ ปรับปรุงระบบปั๊ม ปรับปรุงการลอกคลอง การเก็บขยะ ต้องเร่งทำ คือเราไปเน้นเรื่องอุโมงค์มาก หัวใจสำคัญต้องทำทั้งคู่ ทำให้ Balance อุโมงค์ก็ต้องเดินไป สุดท้ายถ้า 2 ระบบเสร็จพร้อมกัน ก็จะเกื้อกูลกันและทำงานได้อย่างเต็มที่” ผู้ว่าฯ ชัชชาติ กล่าวในตอนท้าย

ก้าวสู่ปีที่ 50 กทม. พาปิ่นไปปลูกอนาคต ชวนคนกรุงร่วมปักหมุดสีเขียวต้นไม้มิคุณค่า



นายเอกวิทย์ อัมระपाल ผู้ช่วยเลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร และโฆษกของกรุงเทพมหานคร ร่วมกิจกรรมการมีส่วนร่วม “ปักหมุดกรุงเทพฯ กับชุมชนสีเขียว” กิจกรรมก้าวสู่ปีที่ 50 กทม. ครั้งที่ 6 ภายในงานมี 2 ช่วง ช่วงที่ 1 “ปิ่นไปปลูกอนาคต” ปิ่นจักรยานจากลานหน้าศูนย์กีฬาทางน้ำบึงหนองบอน ไปปลูกต้นไม้ร่วมกันที่บริเวณริมบึงหนองบอน ช่วงที่ 2 “ปักหมุด ชุมชนสีเขียว” พาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปฟังเรื่องราวเกี่ยวกับพันธุ์ไม้หายากและพันธุ์ไม้ที่มีคุณค่าทางอนุรักษ์ที่มีอยู่ในสวนหลวง ร.9 และร่วมสนุกตามล่าหาพันธุ์ไม้หายากภายในสวนฯ พร้อมรับของที่ระลึก

กิจกรรม Online ที่ต่อเนื่องคือการเชิญชวนประชาชนออกมาร่วมค้นหา “ชุมชนสีเขียว” ต้นไม้ที่มีคุณค่า พันธุ์ไม้หายาก ซึ่งพบเห็นได้ในกรุงเทพฯ ไม่ว่าจะเป็น

ภายในสวนสาธารณะ สถานที่ราชการ หรือเอกชน ในชุมชน/หมู่บ้าน หรือที่ปลูกไว้ที่บ้านของตนเอง โดยถ่ายภาพต้นไม้แล้วโพสต์ทาง www.50ปีกทม.com จากนั้นให้แชร์ผ่าน Social Media ช่องทางของตนเอง พร้อมเช็คอินแสดงจุดที่ตั้งของต้นไม้ บรรยายข้อความสั้นๆ เกี่ยวกับต้นไม้ และติดแฮชแท็ก #ปักหมุดชุมชนสีเขียว #50ปีกทม. #ปลูกอนาคต ลุ้นรับของรางวัลพิเศษ

กรุงเทพมหานครได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้ดำเนินนโยบายปลูกต้นไม้ล้านต้น โดยแจกกล้าไม้ให้กับนักเรียนและประชาชนที่สนใจนำไปปลูกซึ่งปัจจุบันมียอดการปลูกต้นไม้ ณ วันที่ 29 กรกฎาคม 2565 จำนวน 79,886 ต้น ยอดจอง 1,641,310 ต้น



เปิดตัว “ดุสิตโมเดล” พัฒนาระบบบริการ สุขภาพเขตเมือง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวิดา กมลเวชช รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานในพิธีเปิด โครงการพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพของประชาชน แบบบูรณาการในพื้นที่เขตดุสิต พระนคร บางซื่อ และ บางพลัด (ดุสิตโมเดล) ณ ศูนย์สร้างสุขทุกวัย (เกียกกาย) ศูนย์ราชการกรุงเทพมหานคร เขตดุสิต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายกรุงเทพฯ 9 ดี ของ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ด้านมิติสุขภาพดี ที่เน้นให้คนกรุงเทพฯ มีชีวิตที่มีความปลอดภัย เป็นสุข สุขภาพกายใจดี จึงทำให้มีการบูรณาการทำงานร่วมกัน ภายใต้แนวคิด “ใกล้บ้าน ใกล้ใจ ปลอดภัย เชื่อมั่น” โดยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน มาร่วมกันดำเนินงานด้านสุขภาพแบบบูรณาการ ในรูปแบบโครงการ “ดุสิตโมเดล”

ทั้งนี้ ให้เป็นความสนใจของประชาชนในการเลือกเข้ารับบริการด้านสุขภาพกับหน่วยให้บริการปฐมภูมิ ซึ่งได้แก่ ศูนย์บริการสาธารณสุข 7 แห่ง และคลินิกชุมชนอบอุ่นอีก 4 แห่งในพื้นที่ 4 เขต ได้แก่ เขตดุสิต เขตพระนคร เขตบางซื่อ และเขตบางพลัด โดยมีโรงพยาบาลวชิรพยาบาล คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

เป็นหน่วยบริการหลักรับ - ส่งต่อในการดูแลรักษาโรคที่มีความยุ่งยากซับซ้อน และให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ เชื่อมโยงกันผ่านการใช้เทคโนโลยี

ระบบบริการสุขภาพ “ดุสิตโมเดล” ประกอบด้วย 1. ระบบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์และโทรเวชกรรมผ่านแอปพลิเคชัน Vajira@home “ดูแลสุขภาพที่บ้าน จากโรงพยาบาลสู่บ้านคุณ” 2. Vajira Smile “ยิ้มเมื่อใช้บริการ” ที่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล 3. ระบบส่งต่อผู้ป่วยอิเล็กทรอนิกส์ จากหน่วยปฐมภูมิสู่โรงพยาบาลวชิรพยาบาล V-refer 4. ระบบส่งต่อผู้ป่วยฉุกเฉินอิเล็กทรอนิกส์ V - EMS 5. ระบบคลินิกเสมือน ณ หน่วยปฐมภูมิ (Virtual Desktop Infrastructure) เพื่อให้ประชาชนมั่นใจในบริการสุขภาพที่ได้รับเสมือนได้เข้ารับบริการจากโรงพยาบาลวชิรพยาบาลเอง โดยในระยะแรกเริ่มจากประชาชนที่มีทะเบียนบ้านใน 4 เขตข้างต้น และจะขยายบริการออกไปเพื่อให้ประชาชนที่พักอาศัยใน 4 เขต แต่มีทะเบียนบ้านในกรุงเทพมหานคร และนอกกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ



มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นสำคัญ



นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เป็นประธานการประชุม แนวทางการจัดกิจกรรมย่านสร้างสรรค์ 10+5 ย่านนำร่อง โดยมีนายสมบุญ หอมมาน ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว นางอนุสรณ์ ชื่นทรงวรวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม ผู้อำนวยการเขต และผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมประชุม

ย่านสร้างสรรค์ไม่ใช่แค่นโยบาย “ดึงอัตลักษณ์สร้างเศรษฐกิจ 50 ย่านทั่วกรุงเทพฯ” เพียงนโยบายเดียว แต่เป็นการทำน้อยได้มาก คือทำ 1 เรื่อง แต่สอดคล้องไปทุกโครงการในมิติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ การท่องเที่ยว การกระตุ้นเศรษฐกิจ การพัฒนาชุมชน เป็นต้น สำหรับจำนวน 10+5 ย่าน หรือ 15 ย่าน นั้น อยากให้ดูที่ความพร้อมของพื้นที่ ย่านไหนพร้อม เขตไหนพร้อมเริ่มได้เลย โดยนำร่องใน 15 ย่าน/พื้นที่ ได้แก่

1. ถนนแปลงนาม เขตสัมพันธวงศ์ จัดทุกสัปดาห์ ในวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 19.00-23.00 น. อัตลักษณ์คือ OLD FASION / CHINA TOWN

2. ตลาดพลู (ตลาดรัชดาภิเษก) เขตธนบุรี จัดทุกสัปดาห์ ในวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 12.00-22.00 น. อัตลักษณ์คือ กราบพระเจ้าตากสิน กินอาหารอร่อย ระดับตำนาน เทียวชุมชนโบราณย่านตลาดพลู

3. ตลาดริมคลองเจริญกรุง 103 (ชุมชนสวนหลวง 1) เขตบางคอแหลม ดำเนินการอยู่แล้ว ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ แรกของเดือน เวลา 08.00 - 15.00 น. อัตลักษณ์คือ อาหารฮาลาล

4. ตลาดน้ำตลิ่งชัน ต่อเนื่องตลาดน้ำสองคลอง วัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน ดำเนินการอยู่แล้ว ทุกสัปดาห์ ในวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ 08.00-16.00 น. อัตลักษณ์คือ ตลาดน้ำ วิถีชุมชนเกษตร

5. ชุมชนหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง เริ่มกิจกรรม วันที่ 6 - 7 ส.ค. 65 กำหนดจัดทุกเดือน เดือนละ 1 ครั้ง ในวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 - 17.00 น. อัตลักษณ์คือ ชุมชนเรือนแถวไม้โบราณ ตลาดเรือนไม้เก่าแก่วัย 100 ปี



6. ตรอกคิลกจันทร์ เขตคลองสาน เริ่มกิจกรรม วันที่ 20 - 21 ส.ค. 65 ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์สุดท้ายของเดือน เวลา 15.00 - 21.00 น. อัตลักษณ์คือ วิถีชุมชนเก่าแก่และพื้นที่การแสดงออก

7. ตลาดบางแคภิรมย์ เขตบางแค เริ่มกิจกรรม เมื่อวันที่ 21 - 24 ก.ค. 65 เดือนละ 1 ครั้ง ในวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์สุดท้ายของเดือน เวลา 16.00 - 21.00 น. อัตลักษณ์ คือ วัฒนธรรมผสมผสาน AEC Market และ Dog Park

8. สะพานหัน - คลองโอ่งอ่าง เขตสัมพันธวงศ์ เขตพระนคร ดำเนินการอยู่แล้ว ทุกวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 14.00 - 20.00 น. อัตลักษณ์คือ อาหารอินเดีย พายเรือคายัค Street Art

9. พระรามที่ 2 ซอย 69 เขตบางขุนเทียน เริ่มกิจกรรมวันที่ 7 ส.ค. 65 และจะจัดทุกวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์แรกของเดือน เวลา 15.00 - 21.00 น. อัตลักษณ์ คือ อาหารทะเลสด แหล่งรวมชุมชน

10. ถนนกำแพงเพชร 4 เขตจตุจักร ร่วมกิจกรรม

วันที่ 27 ส.ค. 65 และจะจัดวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์ สัปดาห์ปลายเดือน เวลา 16.00 - 22.00 น. อัตลักษณ์ คือ เชื่อมตลาดและสวนจตุจักร

11. คลองผดุงกรุงเกษม-ตลาดน้อยเขตสัมพันธวงศ์ จัดกิจกรรมทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 - 18.00 น. อัตลักษณ์ คือ ย่านการค้าเก่าแก่ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำ

12. คลองผดุงกรุงเกษม - นางเลิ้ง มหานคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เริ่มกิจกรรมวันที่ 25 ส.ค. 65 และจะจัดในวันพฤหัสบดี ทุกสัปดาห์ 10.00 - 18.00 น. อัตลักษณ์คือ CHILL@วัดโสม

13. ชุมชนมัสยิดฮารูน เจริญกรุง 36 เขตบางรัก จัดกิจกรรมทุกวันเสาร์ที่ 3 หรือ 4 ของเดือน เวลา 09.00 - 17.00 น. อัตลักษณ์คือ อาหารฮาลาล

14. ตลาดมดตะนอย เขตทุ่งครุ จัดกิจกรรม ทุกวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 - 17.00 น. อัตลักษณ์ คือ เปิดบ้าน เปิดคลอง วิถีชุมชนบางมด

15. ถนนสายไม้ เขตบางซื่อ อัตลักษณ์คือ วิถีชีวิต ย่านการค้าไม้ ไม้แกะสลัก

จัดการ **ปัญหาเมือง** ให้อยู่หมัด

ด้วยเทคโนโลยี **Chatbot, AI** และ **Big Data**



AI คัดแยกประเภท
ตรวจสอบความครบถ้วน

ประมวลผลจากภาพถ่าย
แจ้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง



ประชาชน

เจอปัญหาแจ้งผ่าน
@traffyfondue



Traffy[®]
Fondue

ระบบการบริหารจัดการ
ปัญหาเมืองยุค 4.0



เจ้าหน้าที่

- ✓ รับเรื่อง
- ✓ ตรวจสอบ
- ✓ ดำเนินการ
- ✓ แจ้งความคืบหน้า



ผู้บริหาร

มีภาพรวมและสถิติ
ทำให้สามารถแก้ไขปัญหา
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร fisc



Bangkok Economy



www.bangkok.go.th/fic



ศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการคลัง
และการลงทุนของกรุงเทพมหานคร
สำนักการคลัง กรุงเทพมหานคร

Fiscal and Investment Information Center of BMA
โทร. 0 2224 1916 โทรสาร 0 2225 1945