ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา

พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ

ประชากร : 104.9 ล้านคน

เมืองสำคัญ : Cebu ; Davao ; Subic, Clark

ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปิโน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ

ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก

ประธานาธิบดี : โรดิโก ดูแตร์แต (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย.59)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD= 50.00 PHP (ณ 15 ม.ค. 63)

ทรัพยากรธรรมชาติ : นิเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US$bn) Current Prices	356.81	383.48	415.24
GDP Per Capita (US$)	3,294.47	3,484.90	3,714.03
GDP growth (%)	5.905	-9.5	7.616
Goods & services exports (%)	9.63	6.58	6.58
Inflation (%)	2.48	1.721	2.882
Unemployment Rate	5.075	6.2	5.25

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ เซมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์(กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว

ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย

ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

(3) <u>ยุทธศาสตร์/กิจกรรม</u>

<u>ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)</u>

- การดำเนินการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปัจจุบัน อาเซียนเป็นเสมือน extended nation ของไทย เป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทย จึงเป็นที่มาของยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2559 ที่มุ่งเน้นการเจาะตลาดเชิงกลยุทธ์ 'Deepening ASEAN' ดังนี้ (1) บุกตลาดเมืองใหม่ เน้นหัวเมืองหลักเพิ่มเติมจากเมืองหลวง และเจาะตลาดสินค้ากลุ่มเป้าหมาย (segmentation) (2) เร่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการเพื่อเป็นนักรบเศรษฐกิจใหม่ (trader) มุ่งเน้น SMEs ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมอย่างครบวงจร เน้นการเป็นพี่เลี้ยงทางธุรกิจ (coaching) ตั้งแต่การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศและทักษะทางการตลาด การพัฒนาสินค้าและบริการเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ที่เกี่ยวเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างแบรนด์ การออกแบบ และนวัตกรรม และการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาเชิงลึก (3) สนับสนุนด้านการตลาดและพัฒนาช่องทางใหม่ๆในการสู่ตลาดต่างประเทศ อาทิ การค้าผ่านช่องทาง modern trade และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิตอล
- สำหรับตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ดีทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวเนื่องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขยายไปไม่ทั่วถึง

<u>กิจกรรมส่งเสริมการตลาด</u> (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563)

1. โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเดินทางมาเจรจาการค้าในประเทศไทย (19-22 พ.ย. 62)
2. โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในงาน THAITAM 2019 (1-5 ธ.ค. 62)
3. จัดงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ กรุงมะนิลา (5 - 8 มี.ค. 63)
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด/การขายผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Instore Promotion) เพื่อกระตุ้นยอดจำหน่ายและช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในฟิลิปปินส์มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักของผู้บริโภคในยุค COVID-19 ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ

(4) <u>สถานการณ์เศรษฐกิจ</u>

<u>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์</u>

<u>ระยะสั้น</u> เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาธุรกิจบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing BPO ทั่วประเทศ (ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง)

<u>ระยะกลาง</u> ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอรัปชั่น

<u>ระยะยาว</u> ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

<u>แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์</u>

1. นโยบายการบริหารของประธานาธิบดีดูเตอร์แต ถูกเรียกว่า "ดูเตอร์เตโนมิกส์ มุ่งพัฒนาเปลี่ยนแปลงฟิลิปปินส์ 10 ประการ ภายใน 6 ปี โดยหนึ่งในนโยบายที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ การลงทุน Mega Project เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ชื่อโครงการ "Build Build Build" มูลค่า 180,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ นอกจากนี้จนถึงปัจจุบัน ยังมีการอนุมัติโครงการไปแล้ว 35 โครงการ เน้นการปรับปรุงถนนและการเชื่อมต่อ รวมถึงการสร้างสนามบิน เพื่อดึงดูดการท่องเที่ยว

2. ภาคการผลิตและการบริการและการค้าเป็นภาคส่วนหลักขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมโดยเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.3

<u>ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์</u>

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวได้ท่ามกลางวิกฤติ COVID-19 ในฟิลิปปินส์ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1. กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2. ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3. โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเตอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น

3. ประธานาธิบดีดูเตอร์เต้ ลงนามในกฎหมาย Rice Tariffication แล้วมีผลบังคับใช้ 5 มีนาคม 2562 เนื้อหาสำคัญคือ ยกเลิกมาตรการจำกัดปริมาณนำเข้าข้าวสามารถนำเข้าได้เสรี เงินภาษีที่ได้จะนำไปตั้งกองทุน Rice Competiveness Enhancement Fund (RCEF) เพื่อใช้พัฒนาขีดความสามารถชาวนาท้องถิ่น

4. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับฟิลิปปินส์

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2020 (%)	ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020	
		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ส.ค.	+/- (%)
3%	10,137.78 (-10.65)	5,093.74	-23.78	6,916.59 (-12.56)	3,204.47	-29.77	3,221.19 (-6.26)	1,889.27	-10.89

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดฟิลิปปินส์ ปี 2019 – ปี 2020 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2020 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,201.06	1,356.95	738.32	-45.59
2. แผงวงจรไฟฟ้า	393.95	260.43	245.60	-5.69
3. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	268.94	179.33	175.34	3.35
4. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	216.54	145.28	142.91	-1.63
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	252.36	174.55	127.68	-26.85
6. เม็ดพลาสติก	256.17	172.61	123.27	-28.58
7. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	184.99	124.20	106.11	-14.57
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	179.04	134.92	92.18	-31.68
9. เคมีภัณฑ์	173.55	129.98	91.60	-29.53
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	133.09	90.46	69.35	-23.34
การส่งออกรวม	**6,916.59**	**4,562.52**	**3,204.47**	**-29.77**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดฟิลิปปินส์ ปี 2019 – ปี 2020 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2020 ม.ค.-ส.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค.-ส.ค.
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	888.19	561.08	596.45	6.30
2. แผงวงจรไฟฟ้า	395.52	266.79	245.69	-7.91
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	317.86	208.66	162.76	-22.00
4. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	264.02	192.01	161.37	-15.96
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	362.73	238.61	146.10	-38.77
6. น้ำมันดิบ	128.36	61.07	96.32	57.72
7. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	116.43	80.02	73.52	-8.12
8. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	60.95	40.01	56.34	40.81
9. ลวดและสายเคเบิล	129.38	89.89	53.62	-40.35
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	79.60	53.75	38.07	-29.17
การนำเข้ารวม	**3,221.19**	**2,120.04**	**1,889.27**	**-10.89**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร