ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 97 ล้านคน
เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ไฮฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
ประธานาธิบดี : เหงียน ฝู จ่อง (H.E. Mr.Nguyen Phu Trong)
นายกรัฐมนตรี : เหงียน ซวน ฟุก (Nguyễn Xuân Phúc)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอกไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกระดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US$bn) Current Prices	1,001.49	1,035.05	1,129.10
GDP Per Capita (US$)	2,739.821	2,954.637	3,171.514
GDP growth (%)	7.017	3	7
Goods & services exports (%)	11.669	13.082	12.793
Inflation (%)	2.797	3.2	3.9
Unemployment Rate (%)	2.21	n/a	n/a

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : โทรศัพท์มือถือและชิ้นส่วน/ คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ/ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม/ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม/ เครื่องจักรและส่วนประกอบ/ รองเท้า

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์และส่วนประกอบ/ เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ/โทรศัพท์และส่วนประกอบ/ผ้าทุกชนิด/ พลาสติก

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออก (ม.ค.-พ.ค. 63) 100,212 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-0.9%)

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐฯ มูลค่าการนำเข้า (ม.ค.-พ.ค.63) 96,674 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (-4.6%)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่และการบริโภคยุคสังคมเมือง
-ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
-ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ปีงบประมาณ 63

☐ โครงการเจรจาเจาะตลาดสินค้า Supply Chain ในเวียดนามใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (14 กค. 63)

☐ โครงการบุกเจาะตลาดการค้าในหัวเมืองหลักทางเศรษฐกิจในอาเซียน นครโฮจิมินห์ (รอยืนยันช่วงเวลา)

☐ จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (TOP Thai Brands 2020) ณ นครโฮจิมินห์ (รอยืนยันช่วงเวลา) และ กรุงฮานอย (9-12 ก.ค. 63)

☐ จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week 2020) ณ เมืองไฮฟอง (25-28 มิ.ย. 63) และ เมืองเกิ่นเทอ (3-5 ก.ค. 63)

☐ จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทยภายใต้แนวคิด “Think Thailand” ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

☐ รัฐบาลเวียดนามมีนโยบายอุดหนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ผลิตในประเทศโดยการปรับลดค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนร้อยละ 50 โดยจะมีผลบังคับใช้ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

☐ สำนักงานสถิติเวียดนาม (GSO) ระบุว่าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 วิสาหกอจ 29,200 รายในเวียดนามลงทะเบียนหยุดดำเนินการ เพิ่มขึ้นร้อยลด 38.2 และมีวิสาหกิจ 19,600 รายรอการเลิกกิจการ ลดลงร้อยละ 10.2 ในขณะเดียวกัน มีวิสาหกิจ 7,400รายได้ดำเนินการเลิกกิจการอย่างเสร็จสมบูรณ์ ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกับในปีที่ผ่านมา

☐ Fitch Solutions ได้ปรับการคาดการณ์ GDP ในปี 2020 จะอยู่ที่ที่ร้อยละ 3 จากที่เคยประกาศไว้ที่ร้อยละ 2.8 เมื่อไตรมาสที่ 2

☐ CPI เดือนมิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 จากเดือนก่อน ซึ่งสูงที่สุดในช่วงปี 2559-2563 โดยกลุ่มสินค้าและบริการที่มีดัชนีเพิ่มขึ้น ได้แก่ การคมนาคม กลุ่มสินค้าอาหารและบริการจัดเลี้ยง เครื่องดื่มและบุหรี่ อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัวเรือน

☐ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนมิถุนายน 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

☐ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 เวียดนามมี FDI รวม 1,212 โครงการใหม่ เงินทุนจดทะเบียน 8,437 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เงินทุนจดทะเบียนรวมทั้งโครงการลงทุนใหม่ โครงการที่ปรับเพิ่มเงินทุน และการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามมีมูลค่ารวม 15,671 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

☐ การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 43,278 ล้านเหรียญสหรัฐฯ แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกไปเวียดนามที่ 22,565 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากเวียดนามอยู่ที่ 20,713 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 10.2

☐ การค้าระหว่างไทย – เวียดนาม ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2563 มีมูลค่า 7,322 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยแบ่งเป็นมูลค่าส่งออกไปยังเวียดนาม 5,554 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนมูลค่านำเข้าสินค้าจากเวียดนามอยู่ที่ 2,268 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับเวียดนาม

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2020 (%)	ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020	
		ม.ค. – พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. – พ.ค.	+/- (%)		ม.ค. – พ.ค.	+/- (%)
1%	17,558.70 (-5.89)	9,118.02	-12.31	12,114.92 (-6.53)	6,138.49	-14.35	5,443.78 (-4.42)	2,979.53	-7.78

(6)สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดเวียดนาม ปี 2019 – ปี 2020

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – พ.ค.	ปี 2020 ม.ค. – พ.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค. – พ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,854.95	1,134.83	575.99	-49.24
2. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	568.4	393	426.38	8.49
3. เม็ดพลาสติก	835.1	506.31	393.01	-22.38
4. เคมีภัณฑ์	613.51	337.88	319.01	-5.58
5. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	836.87	603.53	307.87	-48.99
6. น้ำมันสำเร็จรูป	516.13	306.75	294.73	-3.92
7. น้ำตาลทราย	89.79	40.23	261.99	551.23
8. เครื่องดื่ม	481.07	276.91	235.55	-14.94
9. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด	241.07	121.85	213.48	75.2
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	337.66	204.01	194.28	-4.77
การส่งออกรวม	12,114.92	7,166.69	6,138.49	-14.35

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดเวียดนาม ปี 2019 – ปี 2020

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – พ.ค.	ปี 2020 ม.ค. – พ.ค.	ปี 2020 +/- (%) ม.ค. – พ.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,038.39	794.69	582.63	-26.68
2. น้ำมันดิบ	267.06	173.62	293.06	68.79
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	559.3	383.97	292.8	-23.74
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	279.38	190.31	256.07	34.55
5. เคมีภัณฑ์	208.66	130.12	158.45	21.77
6. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	146.79	78.49	138.76	76.79
7. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	219.16	143.79	129.2	-10.15
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	174.63	117.5	110.28	-6.14
9. ผ้าผืน	153.9	106.06	98.48	-7.15
10. รองเท้า	160.61	107	90.64	-15.29
การนำเข้ารวม	5,443.78	3,689.75	3,502.11	-5.09

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร