สปป. ลาว

(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์

พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 6.758 ล้านคน

เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก

ภาษาราชการ : ลาว

ระบอบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์

ประธานประเทศ: พ.อ. บุนยัง วอละจิต

นายกรัฐมนตรี : ทองลุน สีสุลิด

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 8863 LAK (ณ วันที่ 5 มี.ค.63)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ดีบุก ยิปซั่ม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ ลิกไนต์

ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบก ไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US$bn) Current Prices	57.133	57.912	62.348
GDP Per Capita (US$)	2,670.21	2,919.07	3,131.70
GDP growth (%)	4.72	0.723	5.601
Goods & services exports (%change)	11.321	6.474	6.066
Inflation (%)	3.324	6.5	4.9
Unemployment Rate (%)	-	-	-

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยี่ยม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮ่องกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : แร่อื่นๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุ๋ย ยาสูบ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิ้ล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วน พลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 ม.ค. 63)

1. กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
2. จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพ
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
4. เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสานข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
5. จัดคาราวานส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
6. พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
7. สนับสนุนแพล็ตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
8. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
9. กระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2563

- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ แขวงหลวงน้ำทา (5 - 9 ก.พ. 63)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายและเจรจาธุรกิจออนไลน์ ไทย – สปป. ลาว (ก.ค. – ส.ค. 63)
- Thai Food and Fruit Festival ร่วมกับห้างริมปิง (28 – 30 ส.ค. 63)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- การก่อสร้างโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ อินเตอร์เนชั่นแนล เวียงจันทน์ ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนระหว่างภาคเอกชนไทย – ลาว โดยดำเนินการก่อสร้างไปกว่า 80 % ในขณะที่การดำเนินการด้านการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น ระบบการแพทย์ และ IT ยังไม่เรียบร้อย เนื่องจากขาดแรงงานเฉพาะด้าน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จใน 2 ปี แต่จากการแพร่ระบาดของโควิด – 19 ทำให้การก่อสร้างล่าช้าออกไปอีก
- รัฐบาลลาว ได้พยายามกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพัฒนาปรับปรุงภาคการผลิตทางการเกษตร เพื่อจะส่งออกไปยังจีน ซึ่งปีที่ผ่านมาลาวส่งออกผลผลิตทางการเกษตรมูลค่า 560 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยร้อยละ 80 เป็นการส่งออกไปยังจีน
- ลาวเริ่มลงมือก่อสร้างโครงการท่าบก – ท่านาแล้ง ซึ่งเป็นศูนย์โลจิสติกส์ครบวงจรที่แรกในประเทศเพื่อให้ประเทศที่ไม่มีทางออกทะเลกลายเป็นประเทศทางผ่านอย่างแท้จริง โดยมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 727 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน 5 – 10 ปี
- โครงการก่อสร้างทางรถไฟลาว – จีน ดำเนินการแล้วเสร็จร้อยละ 91 โดยเจาะอุโมงค์เสร็จแล้ว 71 แห่ง จาก 75 แห่ง งานก่อสร้างสะพานรถไฟแล้วเสร็จร้อยละ 88 วางรางรถไฟแล้วร้อยละ 21.4 คาดว่าปลายปี 63 จะสามารถวางรางรถไฟจากนครหลวงเวียงจันทน์ไปถึงแขวงหลวงพระบาง
- บริษัทพลังงานของไทย ชื่อ BCPG มีแผนสร้างฟาร์มกังหันลมที่ใหญ่ที่สุดใน สปป. ลาว เนื่องจากความต้องการพลังงานไฟฟ้าที่สูงขึ้น โดยโครงการดังกล่าวจะสร้างขึ้นที่ภาคใต้ของ สปป. ลาว มีชายแดนใกล้กับจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งพลังงานที่ผลิตได้จะถูกส่งไปขายให้ประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม
- ภาคการท่องเที่ยวลาวมีแผนสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งต้องปรับตัวเข้าสู่ New Normal เผื่อเกิดการแพร่ระบาดรอบสอง ทั้งนี้ธุรกิจการท่องเที่ยวยังต้องการความช่วยเหลือทางด้านการเงิน เช่น การลดภาษี โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งสาธารณะ เป็นต้น

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2020 (%)	ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020	
		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)
5	6,385.49 (-5.24)	3,500.67	-5.38	3,847.17 (-6.73)	1,967.73	-11.76	2,538.32 (-2.87)	1,532.94	4.29

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2019 – ปี 2020 **หน่วย: ล้าน USD**

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 +/-(%) ม.ค. – ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	728.98	454.22	320.36	-29.47
2. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	245.12	128.48	141.29	9.97
3. เคมีภัณฑ์	170.15	97.68	98.73	1.07
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	181.3	110.55	89.22	-19.29
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	158.96	97.21	86.52	-11.00
6. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	239.8	147.88	79.83	-46.02
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	116.61	60	79.3	32.17
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	97.34	55.33	60.07	8.57
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	97.89	55.69	54.47	-2.19
10. เครื่องดื่ม	91.73	55.98	53.25	-4.88
การส่งออกรวม	**3,847.17**	**2,229.88**	**1,967.73**	**-11.76**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2019 – ปี 2020 **หน่วย: ล้าน USD**

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 +/-(%) ม.ค. – ก.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,385.18	784.47	898.8	14.57
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	101.65	68.09	145.96	114.36
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	405.75	234.72	124.58	-46.92
4. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	0	0	112.38	
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	235.53	125.91	78.92	-37.32
6. ปูนซิเมนต์	71.51	45.81	32.45	-29.16
7. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	107.76	68.04	28.92	-57.5
8. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	28.82	22.43	24.43	8.92
9. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	26.31	15.87	13.35	-15.88
10. ลวดและสายเคเบิล	29.8	19.07	11.03	-42.16
การนำเข้ารวม	**2,538.32**	**1,469.95**	**1,532.94**	**4.29**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร