ประเทศกัมพูชา



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : กรุงพนมเปญ

เมืองเศรษฐกิจสำคัญ : เสียมเรียบ (ท่องเที่ยว) / สีหนุวิลล์ (ท่าเรือน้ำลึก)/ พระตะบอง (ข้าว) / เกาะกง (ประมง) กัมปงจาม (ผลไม้ พืชไร่)

พื้นที่ : 181,035 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร : 16.3 ล้านคน

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

ประมุข : พระบาทสมเด็จพระบรมนาถนโรดม สีหมุนี

นายกรัฐมนตรี : สมเด็จอัครมหาเสนาบดีเดโชฮุนเซน

ศาสนา : พุทธ

ภาษา : แขมร์

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา : 1 USD เท่ากับ 4,054 เรียล (ณ 5 มี.ค.63)

ทรัพยากรธรรมชาติ : ทอง ทองแดง แร่เหล็ก แมงกานิส ถ่านหิน พลอย

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจกัมพูชา

	ปี 2019	ปี 2020	ปี 2021
GDP (US$bn) Current Prices	76.959	76.218	84.41
GDP Per Capita (US$)	1620.64	1730.88	1848.25
GDP growth (%)	7.045	-1.587	6.057
Goods & services exports	12.468	12.85	11.442
Inflation (%)	2.371	1.548	1.891

ตลาดส่งออกที่สำคัญของกัมพูชา : สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน สิงคโปร์

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของกัมพูชา : ไทย เวียดนาม จีน

สินค้าส่งออกสำคัญ กัมพูชา-โลก : เสื้อผ้าและสิ่งทอ รองเท้า ข้าว ยางพารา พริกไทย และสินค้าประมง

สินค้านำเข้าสำคัญ กัมพูชา-โลก : วัสดุก่อสร้าง วัตถุดิบสำหรับผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอ น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารและเครื่องดื่ม

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) สู่การพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 ม.ค. 63)

1. กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
2. จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพ
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
4. เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสาน ข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
5. จัดคาราวานส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
6. พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
7. สนับสนุนแพล็ตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
8. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
9. กระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2563

- เข้าร่วมออกคูหาในงาน Cambodia Import-Export & OPOP Exhibition 2019 ณ กรุงพนมเปญ (15 - 18 ธ.ค. 62)
- จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดแบรนด์ไทย (TOP Thai Brands) ณ กรุงพนมเปญ (6 - 9 ก.พ. 63)
- จัดกิจกรรมส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพสู่ตลาดสากล (IDEA LAB เจาะตลาดกัมพูชา ณ กรุงพนมเปญ (6 - 9 ก.พ. 63)
- จัดงานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ เมืองเสียมราฐ (3 - 6 ก.ย. 63)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

เศรษฐกิจกัมพูชา

- บริษัท Union Development Group (UDG) Co., Ltd. เข้ามาดำเนินกิจการลงนามในข้อตกลงกับรัฐบาลกัมพูชา เมื่อปี 2551 เพื่อสร้างโครงการ Dara Sakor เขตทดลองพัฒนาแบบบูรณาการระหว่างจีนกับกัมพูชา ซึ่งการดำเนินงานของโครงการแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

1) International (Tourism) District มีพื้นที่ 100 ตารางกิโลเมตร ซึ่งจะสร้างท่าอากาศยานนานาชาติ โรงแรม รีสอร์ท คาสิโน สนามกอล์ฟ และท่าเรือน้ำลึก โดยจะดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จใน 5 ปี

2) International Trade District มีพื้นที่ 60 ตารางกิโลเมตร เพื่อสร้างท่าเรือน้ำลึก และนิคมอุตสาหกรรม

3) Future District มีพื้นที่ประมาณ 200 ตารางกิโลเมตร จะพัฒนาเป็นเมืองใหม่ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม จะดำเนินการให้แล้วเสร็จใน 20 – 30 ปี

- สินค้าประเภท personal care มีการเติบโตในกัมพูชาค่อนข้างมาก เนื่องจากคนกัมพูชาให้ความสำคัญต่อการดูแลภาพลักษณ์ ตั้งแต่คนที่มีรายได้สูงไปจนถึงรายได้น้อย ซึ่งสินค้าที่นำเข้าจากไทยค่อนข้างเป็นที่นิยมกับกลุ่มคนหนุ่มสาวที่มีรายได้ไม่สูง คิดเป็นสัดส่วนการตลาดกว่า ร้อยละ 60
- ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ก.ค. 2563 กัมพูชาส่งออกข้าวไปยัง 60 ประเทศทั่วโลก รวม 426,073 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 38.33 โดยส่งออกไปยังสหภาพยุโรปมาที่สุด ตามด้วย จีน กาบอง มาเลเซีย และออสเตรเลียตามลำดับ
- ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ก.ค. 2563 นำเข้าผลไม้จากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก มูลค่าประมาณ 6.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากไทยมากที่สุด ตามด้วยสิงคโปร์ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และจีน ตามลำดับ
- ปี 2563 กัมพูชา นำเข้าสินค้ากลุ่มอาหารจากทั่วโลก รวม 657.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 33.88 ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในช่วงเดียวกันกัมพูชาส่งออกสินค้าในกลุ่มอาหารไปยังไทย รวมมูลค่า 240.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลไม้มากเป็นอันดับ 1 ตามด้วยสินค้าปศุสัตว์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช และกาแฟ ตามลำดับ

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับกัมพูชา

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
ปี 2020 (%)	ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020		ปี 2019	ปี 2020	
		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)		ม.ค. – ก.ค.	+/- (%)
10%	9,417.86 (12.28)	4,555.27	-10.18	7,146.03 (-6.22)	3,715.83	-7.27	2,271.83 (195.81)	839.44	-21.13

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดกัมพูชา ปี 2019 – ปี 2020 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 +/-(%) ม.ค. – ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,421.61	812.8	706.57	-13.07
2. เครื่องดื่ม	527.42	298.59	308.39	3.28
3. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	101.44	44.76	261.83	484.96
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	612.15	323.16	219.93	-31.94
5. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	435.07	240.72	182.53	-24.17
6. เคมีภัณฑ์	192.14	101.03	106.77	5.68
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	171.37	98.37	92.19	-6.28
8. รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	204.47	116.22	89.92	-22.63
9. น้ำตาลทราย	232.97	108.14	87.47	-19.11
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	178.77	85.41	80.01	-6.32
การส่งออกรวม	**7,146.03**	**4,007.05**	**3,715.83**	**-7.27**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดกัมพูชา ปี 2019 – ปี 2020 หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2019	ปี 2019 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 ม.ค. – ก.ค.	ปี 2020 +/-(%) ม.ค. – ก.ค.
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,536.29	626.38	345.06	-44.91
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	202.5	138.26	216.26	56.42
3. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	117.46	63.77	88.29	38.45
4. ลวดและสายเคเบิล	122.44	73.06	47.48	-35.01
5. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	94.56	51.33	46.36	-9.68
6. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	53.67	29.48	26.67	-9.53
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	22.22	7.45	14.21	90.74
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	20.19	11.59	9.04	-22
9. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	20.68	12.73	7.55	-40.69
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	15.85	9.96	5.2	-47.79
การนำเข้ารวม	**2,271.83**	**1,064.35**	**839.44**	**-21.13**

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ