# ประเทศมาเลเซีย



**(1) ข้อมูลทั่วไป:**

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปุตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 32 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลเลาะห์ ชาห์ แห่งปะหัง
นายกรัฐมนตรี : Tan Sri Muhyiddin Yassin
รมว. กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรม : อิกนาเทียส ดาเรลล์ ไลคิง (Ignatius Darell Leiking)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.7 บาท
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซด์ ดีบุก ปาล์มน้ำมัน

**(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:**

| *(Source : IMF)* | ปี 2019 | ปี 2020 | ปี 2021 |
|---|---|---|---|
| GDP (US$ bn) Current Prices | 365.303 | 381.523 | 409.533 |
| GDP Per Capita (US$) | 11,136.81 | 11,484.51 | 12,172.16 |
| GDP growth (%) | 0.76 | 0.768 | 0.778 |
| Inflation (%) | 1.024 | 2.076 | 2.216 |
| Unemployment Rate (%) | 3.425 | 3.425 | 3.425 |

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ** : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ
**สินค้านำเข้าที่สำคัญ** : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ
**ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย** : จีน (14.2%) สิงคโปร์ (13.9%) สหรัฐฯ (9.7%) ฮ่องกง (6.7%) ไทย (5.7%)
**ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย** : จีน (20.7%) สิงคโปร์ (10.5%) สหรัฐฯ (8.1%) ญี่ปุ่น (7.5%) ไทย (5.2%)

**(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม**

1. เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ (รัฐซาบาห์และซาราวัก ทางฝั่งตะวันออก) ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่และการบริโภคยุคสังคมเมือง ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven) ด้วยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในห้าง modern trade ทั้ง off-line และ on-line และพัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าไทยกับ Platform ที่สำคัญ อาทิ Lazada, 11Street

2. ส่งเสริมการขยายตลาดส่งออกสินค้าฮาลาลของไทยโดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องในมาเลเซีย

3. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการมาเลเซีย เพื่อขยายตลาดส่งออก โดยจัดคณะผู้แทนการค้าบริการเป้าหมาย (อาทิ ภาพยนตร์ เพลง โลจิสติกส์) เดินทางไปเจรจาการค้า (business matching) ในมาเลเซีย

4. เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่เข้มข้น มุ่งส่งเสริมการสร้างพันธมิตรธุรกิจระหว่างเอกชนไทย-มาเลเซีย เพื่อเจาะตลาดและเลี่ยงมาตรการทางการค้าที่มิใช่ภาษี

**กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2563**

- โครงการจัดคณะผู้นำเข้ามาเลเซียจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการภาคใต้ของไทย ณ จังหวัดนราธิวาส (15-17 ก.พ. 63)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างค้าปลีกและผู้นำเข้ารายใหญ่ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในตลาดมาเลเซีย (ก.ค.-ก.ย. 63)

**(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า**

- ในเดือนสิงหาคม 2563 การค้ารวมของมาเลเซีย มีมูลค่า 145.1 พันล้านริงกิต หดตัวร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 9.3 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 การส่งออก มีมูลค่า 79.1 พันล้านริงกิต หดตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563 การนำเข้า มีมูลค่า 65.9 พันล้านริงกิต หดตัวร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2563
- สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยังตลาดมาเลเซียหดตัวเกือบทุกรายการ โดยเฉพาะน้ำมันสำเร็จรูปและกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล ส่วนสินค้าเกษตรส่งออกหลัก คือ ยางพารา ซึ่งมีการส่งออกไปยังมาเลเซียลดลงร้อยละ 1.1 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำยางข้นของโรงงานผลิตถุงมือยางภายในประเทศไทยขยายตัวเพิ่มขึ้น
- สินค้าไทยที่ยังสามารถส่งออกไปยังมาเลเซียได้เพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าอาหาร (ผลิตภัณฑ์ข้าว ปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง ผักผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไอศกรีม) รวมทั้งอาหารสัตว์เลี้ยง ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ยังมีมูลค่าการส่งออกขยายตัว ได้แก่ วงจรพิมพ์ หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้สัญญาณเสียงและส่วนประกอบ ทั้งนี้ เนื่องจากมาตรการควบคุมการสัญจรของบุคคล ทำให้ภาคอุตสาหกรรมการผลิตของมาเลเซียหยุดชะงักไปช่วงระยะเวลาหนึ่ง จึงมีการนำเข้าสินค้าจากไทยเข้ามาทดแทน
- กระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมของมาเลเซีย (MITI) ได้ปรับกลยุทธ์ในแผนปฏิบัติงานของนโยบายยานยนต์แห่งชาติ ปี 2563 (National Automotive Plan : NAP 2020) เพื่อพัฒนาและสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ เร่งการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ผ่านการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมย่อยต่างๆ ส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพบุคลากรในท้องถิ่น และเสริมสร้างภาคการผลิตยานยนต์มูลค่าสูง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์หลังการขายและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีล่าสุดในห่วงโซ่อุปทานยานยนต์

**5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับมาเลเซีย**

| เป้าหมายส่งออก | มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD) | | | มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD) | | | มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ปี 2020 (%) | ปี 2019 | ปี 2020 | | ปี 2019 | ปี 2020 | | ปี 2019 | ปี 2020 | |
| | | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) | | ม.ค.-ส.ค. | +/- (%) |
| | 23,126.31 (-7.07) | 11,921.60 | -24.39 | 10,359.57 (-11.04) | 5,195.81 | -25.02 | 12,766.74 (-3.57) | 6,725.79 | -23.89 |

**6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดมาเลเซีย ปี 2019 – ปี 2020** หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2019 | ปี 2019 ม.ค.-ส.ค. | ปี 2020 ม.ค.-ส.ค. | ปี 2020 +/- (%) |
|---|---|---|---|---|
| 1. น้ำมันสำเร็จรูป | 1,100.42 | 642.96 | 475.34 | -26.07 |
| 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 834.37 | 652.94 | 402.00 | -38.43 |
| 3. ยางพารา | 587.07 | 393.89 | 396.25 | 0.60 |
| 4. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,272.24 | 849.25 | 387.30 | -54.40 |
| 5. แผงวงจรไฟฟ้า | 540.49 | 343.58 | 292.15 | -14.97 |
| 6. เคมีภัณฑ์ | 464.25 | 321.53 | 202.87 | -36.90 |
| 7. ผลิตภัณฑ์ยาง | 385.22 | 262.52 | 190.54 | -27.42 |
| 8. เม็ดพลาสติก | 325.62 | 221.89 | 172.97 | -22.05 |
| 9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล | 295.00 | 195.88 | 143.37 | -26.81 |
| 10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 275.21 | 191.19 | 115.98 | -39.34 |
| **การส่งออกรวม** | **10,359.57** | **6,929.19** | **5,195.81** | **-25.02** |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดมาเลเซีย ปี 2019 – ปี 2020** หน่วย : ล้าน USD

| สินค้า | ปี 2019 | ปี 2019 ม.ค.-ส.ค. | ปี 2020 ม.ค.-ส.ค. | ปี 2020 +/- (%) |
|---|---|---|---|---|
| 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,013.98 | 818.74 | 763.94 | -6.69 |
| 2. น้ำมันดิบ | 1,651.74 | 1,127.81 | 707.19 | -37.30 |
| 3. เคมีภัณฑ์ | 1,011.78 | 709.51 | 638.06 | -10.07 |
| 4. แผงวงจรไฟฟ้า | 935.56 | 617.39 | 548.12 | -11.22 |
| 5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ | 936.68 | 663.51 | 509.75 | -23.17 |
| 6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ | 437.80 | 291.08 | 293.88 | 0.96 |
| 7. ก๊าซธรรมชาติ | 641.77 | 455.06 | 262.69 | -42.27 |
| 8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ | 516.41 | 360.52 | 249.32 | -30.84 |
| 9. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ | 256.58 | 161.60 | 214.83 | 32.94 |
| 10. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ | 389.90 | 271.07 | 197.92 | -26.99 |
| **การนำเข้ารวม** | **12,766.74** | **8,837.09** | **6,725.79** | **-23.89** |

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร