



ร้านโฮโฮตี้

Digital
Wallet

แจกเงิน 10000 บาทวัยโจ๋ อย่างหวังผลเลิศ กระตุ้นเศรษฐกิจ

ในที่สุดรัฐบาลนายทักษิณ ชินวัตร ก็คลอดแนวคิดแนวทาง แจกเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ จะเรียกว่า ดิจิทัลเฟส 3 ก็ตามแต่ แต่เป็นการแจกเงิน เพื่อให้เกิดการใช้จ่าย กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเทียวนี้น่ากลุ่มเป้าหมายในการแจกไปที่ กลุ่มคนอายุ 16-20 ปี ที่มีจำนวนประมาณ 2.7 ล้านคน จากฐานข้อมูลที่มีอยู่ รวมวงเงินที่ต้องใช้อยู่ที่ 2.7 หมื่นล้านบาท แจกเพื่อนำไปจ่าย แล้วให้ไปจ่ายที่ไหนบ้าง ไปที่ร้านค้าทั่วไปทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ไปที่ร้านขายของชำ อาชีพ อาชีพ ที่มีการขายเหล้า-บุหรี่เล็กน้อย ไปที่ร้านที่ขายสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปเป็นหลัก ที่ใช้ไม่ได้ก็กำหนดออกมาประมาณว่า ไม่ให้จ่ายค่าเทอม ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ และ ไปจ่ายในร้านที่ขายเฉพาะเหล้า บุหรี่ หรือ ร้านทองแน่นอนเมื่อคลอดแนวคิดแนวทางออกมา จึงมีเสียงดังระงม บ้างก็ว่าแนวคิดการนี้ไกล ชื่อเสียงล่งหน้าเอา กับ คนกลุ่มนี้ ที่จะมีสิทธิเลือกตั้งในอีก 2 ปีข้างหน้าสำหรับคนอายุ 16 ปี บ้างก็ว่ากลุ่มนี้ได้เงินแล้วใช้จ่ายเลย หมุนสะพัด กันที่ที่จ่ายแน่นอน หลังจากรอบก่อนๆ ใส่แล้ว เยียบๆ หน่อย แต่ไม่ใช้มาตรการที่สิ่งผลเลิศได้ใบแจ้งกระกระตุ้นเศรษฐกิจ เม็ดเงินแค่เล็กน้อย เป้าเพื่อหมุนเวียนในระบบเท่านั้น แต่**แพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจ**ที่ ให้โตไปได้ 3 % อย่างที่วาดหวัง ต้องมีแพ็คเกจที่ใหญ่กว่านี้ และทำหลายทางในทุกภาคส่วน โดยตั้งโจทย์ให้ชัด มองภาพใหญ่ให้ชัด จัดตรงจุดไหน ฐานรากอ่อนแอ หนี้สูง ขาดเม็ดเงิน เอสเอ็มอีอ่วม ดูกันตรงนี้ ซึ่งทุกฝ่ายมีข้อมูลชัดเจนตรงกันแล้ว เป็นหนี้ ขาดเม็ดเงินก็ต้องเติมเงิน ไม่ใช่ปล่อยให้ภาครัฐเติมฝ่ายเดียว

ภาคราชการการการเงินของประเทศ ต้องเหลียวหน้ามา ไม่ใช่แบงก์ชาติประกาศลดดอกเบี้ยนโยบายลงแล้ว แต่ธนาคารพาณิชย์ว่างเฉย หรือ ลดดอกเบี้ย แต่ก็ไม่ให้รายใหญ่ โดยไม่ถึงรายย่อย ยังคงพาดคำโรฟูกทางในแต่ละรอบบัญชี ดูเอาเถอะ ดูที่ส่วนต่างดอกเบี้ยฝาก-กู้ ที่พูดต่างๆ กันมาหลายปี ก็รู้ๆ กันอยู่ เมื่อเงินไม่มี ไม่หมุนก็เหี่ยวเฉาตาย เดี่ยวก็ได้ลากกันพังเป็นโดมิโนไปทุกภาคส่วน ภาคราชการการการเงินของประเทศ ต้องเหลียวหน้ามา ไม่ใช่แบงก์ชาติประกาศลดดอกเบี้ย นโยบายลงแล้ว แต่ธนาคารพาณิชย์ว่างเฉย หรือ ลดดอกเบี้ย แต่ก็ไม่ให้รายใหญ่ โดยไม่ถึงรายย่อย ยังคงพาดคำโรฟูกทางในแต่ละรอบบัญชี ดูเอาเถอะ ดูที่ส่วนต่าง ดอกเบี้ยฝาก-กู้ ที่พูดต่างๆ กันมาหลายปี ก็รู้ๆ กันอยู่ เมื่อเงินไม่มี ไม่หมุนก็เหี่ยวเฉาตาย เดี่ยวก็ได้ลากกันพังเป็นโดมิโนไปทุกภาคส่วน

เศรษฐกิจไทยเหนื่อยไปทุกภาค ดูที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ที่หลบลีไม่ตื่น **กูรู Knight Frank** วิเคราะห์ให้เห็น ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ในปีนี้ ผันผวน โดยตลาดคอนโดมิเนียมในกรุงเทพฯ ยังคงมีอุปทานล้นตลาด สัดส่วนยอดขายรวมอยู่ที่ 35% ต่ำกว่าระดับ 40% ซึ่งถือเป็นเกณฑ์ตลาดที่ดี ด้านอาคารสำนักงานการเข้าพื้นที่เข้าลดลงต่อเนื่อง และคาดว่าจะยังคงเป็นตลาดของผู้เช่าไปจนถึงปี 2570 เฉพาะคอนโดฯ ถูกกดดันจากอุปทานใหม่ เพิ่มขึ้นกว่า 360% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แม้ว่าจะมียอดขายใหม่เพิ่มขึ้น 9.9% แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการดูดซับซัพพลายที่ล้นตลาด แต่คอนโดฯ หวังยังเป็นเซกเมนต์ ที่ได้รับการตอบรับดี มีอัตราการขายสูงกว่า 80% ไม่สนใจแล้ว **หุ้นไทย** ดัชนีต่ำเตี้ยรูดหาราชกันนัก หากทางเลือกใหม่ไปฝากเงินต่างประเทศดีกว่า มีรายงานจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย มีจำนวนบัญชีและยอดคงค้างบัญชีเงินฝากเงินตราต่างประเทศ (FCD) ของคนไทยในเดือน ม.ค.68 มีจำนวนบัญชีรวม 2,865,977 บัญชี เพิ่มขึ้น 341.6% จาก 648,942 บัญชี เทียบช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา และยอดคงค้างรวม 26,059.21 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 22.8% จากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว อยู่ที่ 21,219.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นี่แค่ทางเลือกใหม่ในการฝากเงิน แต่มีอีกจำนวนมากที่ไปลงทุนหุ้นต่างประเทศหลายประเทศ ด้วยการที่หุ้นไทยขาดแรงจูงใจ ไปเยอะ ปลายสัปดาห์นี้อ่าลืมหิตตามบทสัมภาษณ์ **ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ อดีตผู้อำนวยการใหญ่องค์การการค้าโลก (WTO) และอดีตเลขาธิการองค์การสหประชาชาติด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD)** มีมุมมองให้เห็นความเคลื่อนไหวของโลกที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับตัวเรา และเราจะต้องทำอย่างไร ปรับตัวอย่างไร ท่ามกลางสถานการณ์โลกเปลี่ยนขั้ว การมาของทริมปี 2.0 นโยบายแบบนักเลงโต กับดักทรูซิเดดิส (Thucydides Trap) : ความเสี่ยงของความขัดแย้ง ระหว่างมหาอำนาจเก่าและใหม่ในช่วงเปลี่ยนผ่านของระเบียบโลก ทั้งหมดนี้ในทุกแพลตฟอร์มของฐานเศรษฐกิจ

ปิดท้ายกันที่ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ขอเชิญชวนนักเรียนชั้น ม.4-6 ทั่วประเทศ (ไม่จำกัดแผนการเรียน) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ที่มีแพลนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และต้องการแสดงศักยภาพของคนรุ่นใหม่เพื่อร่วม สร้างสรรค์โลกให้ดูสดใสกว่าเดิม สมัครเข้าร่วมค่ายเยาวชนวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Power Green Camp) ครั้งที่ 20 ซึ่งปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ดีคาร์บ-The Decarb Mission” ลดคาร์บอน ให้โลกดูสดใส เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Decarbonization) และการนำเอา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปช่วยแก้ไขปัญหาลingkunganอย่างยั่งยืน โดยปีนี้ เนื่องในโอกาสครบรอบ 20 ปี ค่ายเพาเวอร์กรีน บ้านปู สร้างสรรค์กิจกรรมสุดเข้มข้น และอัดแน่นไปด้วยสาระและความบันเทิงตลอด 9 วัน เพื่อให้น้องๆ ได้เรียนรู้แนวทางการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตั้งแต่ระดับการใช้ชีวิตประจำวัน ไปจนถึงระดับอุตสาหกรรม ภายใต้แนวคิด “วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม-เรียนรู้สู่การปฏิบัติ” ระหว่าง 26 เม.ย.-4 พ.ค. 2568 มีกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ อาทิ เรียนรู้ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์แบบ เจาะลึก, ฝึกประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกคาร์บอนในพื้นป่า ด้วยเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ , สำรองพื้นที่แหล่งดูดซับ ก๊าซเรือนกระจก และร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ภาคสนาม ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จ.นครราชสีมา, แสดงศักยภาพผ่านการสร้างสรรค์กิจกรรม “ดีคาร์บ เฟสตัวล” ณ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ร่วมพบปะสังสรรค์ศิษย์เก่าค่ายเพาเวอร์กรีน , ประกาศโครงการกลุ่มวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ชิงทุนการศึกษาและ เกียรติบัตร