

แจกเงินเจน Z กระตุ้นเศรษฐกิจ

ลม เปลี่ยนทิศ

หมายเหตุ

ประเทศไทย

วันเสาร์สบายๆวันนี้ไปคุยเรื่อง “การแจกเงินหมื่นกระตุ้นเศรษฐกิจรอบ 3” กันนะครับ คณะกรรมการนโยบายโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ มี นายภคพงศ์ธรา ชินวัตร เป็นประธาน มีมติวันจันทร์ ให้แจกเงินหมื่นรอบ 3 (เฟส 3) แก่วัยรุ่นอายุ 16–20 ปี 2.7 ล้านคน เป็นเงิน 27,000 ล้านบาท ช่วงปลายเดือนมิถุนายนหรือต้นเดือนกรกฎาคม เพื่อประเดิม “เงินดิจิทัล” ผ่าน Digital Wallet ระบบบล็อกเชน ซึ่งคาดว่าจะเสร็จในช่วงปลายเดือนมิถุนายน ถือเป็นการแจกเงินดิจิทัลผ่าน Digital Wallet เป็นครั้งแรก ซึ่งมีข้อดีคือสามารถควบคุมการใช้เงินได้ กำหนดกรอบการใช้จ่ายให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้

จะเป็นจริงตามที่ บอร์ดกระตุ้นเศรษฐกิจ คุยไว้หรือไม่เดือนกรกฎาคมนี้ก็รู้กัน แต่มีคนวงในบอกว่า อาจเป็นแค่ Digital Wallet ธรรมดา ไม่ใช่ระบบ Blockchain อย่างที่รัฐบาลคุยไว้เพราะระบบ Blockchain เป็นระบบหลังบ้าน ไม่ใช่ระบบหน้าบ้านสำหรับใช้จ่ายเงิน

ประเด็นที่กำลังถูกวิพากษ์วิจารณ์หนักก็คือ คุณพิชัย ชุนhoven รองนายกฯ และรัฐมนตรีคลัง พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วย แกลงหลังประชุมว่า เงินหมื่นบาทที่แจกให้วัยรุ่น 16–20 ปี สามารถนำไปจ่ายค่าเทอมได้ เพื่อแบ่งเบาภาระครอบครัว แต่นำไปซื้อเหล้าซื้อบุหรี่ไม่ได้ วันรุ่งขึ้นกลับแถลงใหม่เปลี่ยนนโยบาย 360 องศา เงินหมื่นที่แจกเอาไปจ่ายค่าเทอมไม่ได้ เพราะเป็นค่าบริการ แต่เอาไปซื้อเหล้าซื้อบุหรี่ได้ โดยต้องซื้อผ่าน ร้านค้าขนาดเล็กหรือร้านของชำที่ขายเหล้าขายบุหรี่ แปลความตามที่กระทรวงการคลังแถลงใหม่ “ร้านสะดวกซื้อ” ที่มี มุมขายเหล้าขายบุหรี่ ก็สามารถใช้จ่ายเงินหมื่นนี้ไปซื้อเหล้าเบียร์บุหรี่จากร้านสะดวกซื้อได้เป็นการ เอื้อบริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่อีกเช่นเคยเหมือนเฟส 1เฟส2 ไม่ได้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของคนรากหญ้าและธุรกิจเอสเอ็มอีแต่อย่างใด

โครงการแจกเงินหนึ่งหมื่นบาท พรรคเพื่อไทย หาเสียงคุยไว้ว่า จะสร้างพายุหมุนทางเศรษฐกิจ 3 ลูก ทำให้เศรษฐกิจไทยพลิกฟื้นทันตา แต่แจกเงินหมื่นไปสองรอบแล้ว ใช้เงินภาษีไปเกือบ 200,000 ล้านบาท เศรษฐกิจก็ยังไม่ฟื้นเสียที จัดพีทีไม่โต ชำรายเศรษฐกิจจริงกลับแย่ลงกว่าเดิม การแจกเงิน 27,000 ล้านบาทให้วัยรุ่นอายุ 16–20ปีครั้งนี้ ก็ยังไม่เห็นโอกาสและแว่วว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ตรงไหน คนมองว่าเป็นการ “ตกเขี้ยว” หวังซื้อเสียงวัยรุ่นล่วงหน้ามากกว่า ถ้ารัฐบาลอยู่ครบเทอม วัยรุ่น 16 ปีวันนี้จะมีอายุ 18 ปีในอีก 2 ปีข้างหน้า มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งพอดี

วันนี้เลยพาไปรู้จักกับ วัยรุ่นอายุ 16–20 ปี ที่ถูกเรียกขานว่า “คนเจน Z” กันเสียหน่อย

สภาพณ์ เพิ่งออกรายงานถึง “คนเจน Z ไทย” ว่า 99.1% มีและใช้มือถือสมาร์ทโฟน 99.0% มีการใช้อินเทอร์เน็ต เพื่อเข้าถึงโซเชียลมีเดีย และใช้เวลาอยู่กับอินเทอร์เน็ตสูงถึงวันละ 12 ชั่วโมง 8 นาที แพลตฟอร์มที่ใช้สูงสุด 89% ยูทูบ 88% เฟซบุ๊ก 78% ทิกต็อก 73% อินสตาแกรม 48% X การใช้โซเชียลมีเดียก็เพื่อช่วยให้มีตัวตนและได้รับการยอมรับมากขึ้น แต่ที่น่าเป็นห่วงก็คือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อคนเจนแซด โดย 53% บอกว่าการใช้โซเชียลมีเดียส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิต และ 58% บอกว่าสร้างแรงกดดันและเปรียบเทียบกับคนอื่น ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของคนเจน Z ทำให้หลายประเทศต้องออกกฎหมายมาจำกัดการใช้โซเชียลมีเดียของคนวัยรุ่นเพื่อป้องกัน

มีผลสำรวจของยูนิเซฟพบว่า เจน Z กว่า 44% ทำงานได้ยากกว่ายุคพ่อแม่ ทำให้ไม่มั่นใจในฐานะทางการเงินของตัวเอง คนเจน Z จะเลือกใช้จ่ายซื้อสินค้าที่สมเหตุสมผล ทั้งคุณภาพและราคา ชอบซื้อสินค้าประเภท Gadget, Smartphone, Streaming, Games ฯลฯ ดังนั้น เงินแจก 27,000 ล้านบาทก็จะหมดไปกับสินค้าเหล่านี้ และไม่ได้อยู่ในเมืองไทย

ยิ่งเขียนก็ยิ่ง เสียหายเงินภาษี 500,000 ล้านบาท ที่รัฐบาลเพื่อไทย เอาไปหว่านแจกสร้างคะแนนนิยม แต่ไม่ได้สร้างเศรษฐกิจคนไทยให้แข็งแกร่ง ชำรายกลับจนกว่าเดิม แถมยังต้องจ่ายหนี้ 500,000 ล้านบาท ที่พรรคเพื่อไทยเอาไปแจกอีกด้วย ยุติธรรมไหม?

